

# Presse-Information

P188/24  
30. April 2024

## Lackierbetriebe erzielen mit Glasurit Reihe 100 von BASF erhebliche Zeit- und Materialeinsparungen

- **Glasurit Reihe 100 als wertvolles Produkt für Reparaturlackierungen bestätigt**
- **Reale Daten für herausragende Leistung in Bezug auf Nachhaltigkeit, Prozesseffizienz und Verbrauch**
- **Mit weniger als 250 g/l niedrigster VOC-Wert, der alle globalen Anforderungen übertrifft**

Kluge Geschäftsentscheidungen sollten auf Fakten basieren. Vor vier Jahren beeindruckte BASF die Autoreparaturlackwelt mit dem revolutionären Wasserbasislacksystem Reihe 100 der Premiummarke Glasurit. Mittlerweile haben mehr als 1.000 Werkstätten in 20 Ländern Reihe 100 eingeführt und damit eine neue Datengrundlage für BASF geschaffen. Diese Daten bestätigen, dass Reihe 100 zu mehr Produktivität, höchster Prozesseffizienz und Produktqualität beiträgt, sowie den niedrigsten VOC-Gehalt aller Zeiten aufweist.

„Wir wussten bereits bei der Einführung von Reihe 100 um ihre bahnbrechende Wirkung. Jetzt können wir das mit harten Fakten belegen. Lackierer in Werkstätten auf der ganzen Welt bekommen die versprochenen Ergebnisse und sogar noch mehr. Wir haben Feedback aus dem Markt gesammelt, mit unseren Kunden und Partnern zusammengearbeitet und unsere Formulierungen und Prozesse kontinuierlich verbessert. Jeder Datensatz zeigt uns, dass Reihe 100 unseren Kunden einen echten Geschäftsvorteil verschafft“, sagt Chris Titmarsh, Senior Vice President, Global Automotive Refinish Coatings Solutions bei BASF.

Die Lackierbetriebe, die Reihe 100 täglich einsetzen, berichten von 40 Prozent kürzeren Prozesszeiten, wodurch der Durchsatz einer Werkstatt erhöht wird, und 30 Prozent weniger Materialverbrauch bei jeder Anwendung. Durch eine weitere Innovation können die Werkstätten Lacke aus früheren Projekten verwenden. Dies ermöglicht einen um 20 Prozent geringeren Verbrauch und eine um 50 Prozent schnellere Prozesszeit.

Auf Grundlage dieser Daten startet BASF eine neue Informationskampagne, in der beschrieben wird, dass Werkstätten mit Reihe 100 schneller, grüner und bunter werden können. Die Kampagne verdeutlicht den Produktivitätsgewinn und die potenzielle Rentabilität einer Werkstatt, die sich aus den kürzeren Prozesszeiten ergeben. Sie unterstreicht die führende Position von Reihe 100 im Bereich Nachhaltigkeit mit dem niedrigsten VOC-Gehalt von weniger als 250 Gramm pro Liter, womit sie alle VOC-Anforderungen weltweit übertrifft. Und sie stärkt die Schulungen von Glasurit für Produkte, Prozesse und Farben mit Know-how über die digitale Plattform Refinity, die Werkstätten dabei hilft, eine Farbtongenauigkeit von 100 Prozent zu erzielen.

„Wir haben mit Reihe 100 eine großartige Geschichte zu erzählen“, sagt Titmarsh. „Jetzt wollen wir unsere neuen datengestützten Ergebnisse mit dem Markt teilen, um zu zeigen, wie profitabel eine Partnerschaft mit BASF und Glasurit sein kann.“

### **Über den Unternehmensbereich Coatings der BASF**

Der Unternehmensbereich Coatings von BASF verfügt über eine globale Expertise in der Entwicklung, Produktion und Vermarktung innovativer Fahrzeug- und Autoreparaturlacke, Bautenanstrichmittel sowie angewandter Oberflächentechnik von Metall-, Plastik- und Glassubstraten für zahlreiche Industrien. Ergänzt wird dieses Portfolio durch „Beyond Paint Solutions“, welche mit innovativen Oberflächen neue Anwendungen ermöglichen. Wir schaffen zukunftsweisende Lösungen und fördern Innovation, Design und neue Anwendungsmöglichkeiten, um die Bedürfnisse unserer Partner weltweit zu erfüllen. Unsere Kunden profitieren von unseren Fachkenntnissen und den Ressourcen interdisziplinärer, global arbeitender Teams in Europa, Nordamerika, Südamerika und Asien-Pazifik. Im Jahr 2023 erzielte der Unternehmensbereich Coatings weltweit einen Umsatz von rund 4,4 Milliarden €.

Solutions beyond your imagination – Coatings by BASF. Mehr über den Unternehmensbereich Coatings von BASF und dessen Produkte finden Sie im Internet unter [www.basf-coatings.com](http://www.basf-coatings.com).

## Über BASF

Chemie für eine nachhaltige Zukunft, dafür steht BASF. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Rund 112.000 Mitarbeitende in der BASF-Gruppe tragen zum Erfolg unserer Kunden aus nahezu allen Branchen und in fast allen Ländern der Welt bei. Unser Portfolio umfasst sechs Segmente: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care und Agricultural Solutions. BASF erzielte 2023 weltweit einen Umsatz von 68,9 Milliarden €. BASF-Aktien werden an der Börse in Frankfurt (BAS) sowie als American Depositary Receipts (BASFY) in den USA gehandelt. Weitere Informationen unter [www.basf.com](http://www.basf.com).