



Formación profesional para jóvenes en el mercado automotriz

BASF
We create chemistry

Caso: Formación profesional para jóvenes en el mercado automotriz
Solución: Espacio Inclusivo
Segmento: Corporativo

Desafío

Generar oportunidades de empleo de calidad para jóvenes con pocas oportunidades laborales y contribuir a la profesionalización del sector de repintura automotriz, donde hay escasez de especialistas.



Contexto

En la industria de repintura automotriz requiere habilidades profesionales y es una rama con posibilidades de trabajar con buen salario. Sin embargo, la falta de mano de obra calificada y la limitada disponibilidad de instituciones de capacitación es uno de los mayores desafíos de la industria de repintura automotriz en Chile.

En 2010, a través del equipo de Glasurit, la marca BASF de pinturas para automóviles, la compañía

identificó que sus clientes tenían esta dificultad en común: no había profesionales en el mercado para satisfacer la demanda. Atendiendo a estas necesidades de sus clientes y con un enfoque para llevar a cabo acciones sostenibles, el equipo tuvo la idea de desarrollar una iniciativa de valor compartido que tuviera como objetivo satisfacer esta necesidad, creando Espacio Inclusivo, un proyecto que capacita a personas con pocas oportunidades para trabajar en repintura automotriz.

Solución

De forma proactiva y voluntaria, el equipo de Glasurit, junto con algunos clientes como SK Bergé y 3M, y con el apoyo de la Fundación Emplear, desarrolló un plan de estudios para la formación técnica y práctica de los jóvenes en este mercado. Actualmente, la Fundación Cristo Vive es la que trabaja en el proyecto, ayudando en la identificación y selección de los jóvenes que participarán en las sesiones de entrenamiento.

Las formaciones son profesionales y capacitan a estudiantes de la ciudad de Santiago para trabajar con repintura automotriz, colorimetría y otras materias relacionadas con el área. Los graduados del programa han adquirido habilidades laborales básicas como seguridad o higiene en el lugar de trabajo, así como habilidades para que puedan administrar su propio taller.

Como parte de los cursos, los estudiantes realizan su práctica profesional durante 2 meses con uno de los socios de BASF. Después de eso, existe la posibilidad de contratar a estos jóvenes incluso varios de ellos, han optado por tener su propio taller.



Los buenos resultados obtenidos en Chile alentaron a BASF a extender el proyecto a otros lugares. En 2017, en Argentina, a través del proyecto Conectar para Transformar, la compañía inició una alianza con la Fundación Forge (organización sin fines de lucro de Argentina dedicada a facilitar el acceso a mano de obra calificada para jóvenes con recursos económicos limitados en el América), para la creación del Espacio Inclusivo en el país.

Mientras que BASF brinda a los jóvenes graduados de secundaria de la ciudad de Tortuguitas y de la región metropolitana de Buenos Aires la oportunidad de aprender un oficio técnico y práctico, la Fundación Forge los acompaña con un plan de desarrollo de habilidades y habilidades, clave para entrar en el trabajo.





Resultados

El proyecto alinea la necesidad del mercado, con la formación técnica y la empleabilidad. Es por eso que fue tan prominente, especialmente en Chile, donde nació el proyecto. Espacio Inclusivo, además de transformar vidas, también es replicable para otras unidades de negocio y proyectos en general.

Se estima que, en los 11 años de proyecto en Chile, cerca de 300 jóvenes fueron capacitados y tuvieron sus posibilidades de inserción en el mercado laboral con un diploma en mano. De ellos, en 2019, se incluyeron siete estudiantes con discapacidad auditiva, lo que confirma el compromiso de BASF con promover una sociedad más inclusiva y diversa.

En 2020, en colaboración con la institución educativa DUOC, los estudiantes pudieron acceder a un título superior, basado en la validación de sus habilidades técnicas. El crecimiento y la pertinencia del proyecto

fue de tal magnitud, que el Ministerio de Trabajo y Desarrollo Social también comenzó a apoyarlo.

En Argentina, entre 2018 y 2019, 44 jóvenes fueron formados en los cursos ofrecidos en el Espacio Inclusivo. En 2018, unos 20 jóvenes asistieron a los talleres que el equipo de Glasurit realizó durante cuatro meses, a los estudiantes para contribuir para su iniciación en el mercado laboral..

En 2019, Glasurit capacitó a 24 jóvenes. De estos participantes, 16 recibieron herramientas teóricas y prácticas de expertos del Refinish Competence Center, el centro de formación de la marca de repintura automotriz de la fábrica BASF en Tortuguitas. Los ocho restantes completaron su formación en pintura, con formación en soldadura en el nuevo Bodywork Competence Center, un centro de formación de placas ligeras, también en la fábrica de la empresa.

El proyecto cumple con los tres pilares de la sostenibilidad:



SOCIAL

Oportunidades de inclusión laboral para que los jóvenes obtengan su primer empleo formal. Otro elemento social fundamental es la diversidad y la inclusión. El Espacio Inclusivo, tanto en Chile como en Argentina, empodera a mujeres, hombres, inmigrantes y personas en situación de discapacidad.



AMBIENTAL

Uso de productos a base de agua.



ECONÓMICO

Movimiento de la economía generando oportunidades de empleo para los jóvenes y resolviendo un déficit laboral en el mercado.

Debido a la pandemia y a la necesidad de clases presenciales, en los años 2020 y 2021, el proyecto sigue on line mientras tengamos la seguridad de evitar contagios a los jóvenes en la capacitación presencial.

Jeito Y

Responsabilidad Social Y Educación, Inclusión Y Mercado Laboral, Desarrollo de Capacidades Y Economía.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos y todas.

Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos y todas.

Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países.

