

Δελτίο τύπου

P359/22e
29 Σεπτεμβρίου 2022

Citroën και BASF παρουσιάζουν το νέο ηλεκτρικό concept αυτοκίνητο Oli

- **Νέο concept αυτοκίνητο για βιώσιμη και οικονομικά προσιτή μετακίνηση**
- **Καινοτόμα υλικά που προσφέρουν απλότητα και βελτιωμένη λειτουργικότητα**
- **Λύσεις εξοικονόμησης πόρων και επίτευξης κυκλικής οικονομίας**

Εδώ δεν θα μιλήσουμε για το ταχύτερο ή το πιο πολυτελές αυτοκίνητο. Η Citroën και η BASF παρουσίασαν το νέο, αποκλειστικά ηλεκτρικό, αυτοκίνητό τους Oli [all-ë], ένα πραγματικό μανιφέστο που αποδεικνύει πόση εξοικονόμηση μπορεί να γίνει χάρη στη μείωση του βάρους του αυτοκινήτου και της κατανάλωσης πόρων. “Το concept αυτοκίνητό μας δείχνει τι μπορούμε να πετύχουμε όταν υπάρχει αμοιβαία εμπιστοσύνη μεταξύ των συνεργατών και όταν πρωτοπορούμε, επιδεικνύοντας γενναιότητα και τόλμη”, εξηγεί η Uta Holzenkamp, Πρόεδρος Επιχειρημάτων, που εκπροσωπεί το τμήμα αυτοκινήτων στην BASF. “Το αποτέλεσμα είναι ένας ολόκληρος μικρόκοσμος ιδεών και λύσεων που ξεπερνάνε την αρχική πρωτότυπη ιδέα”.

Με την ταχύτητα να περιορίζεται στα 110 χιλιόμετρα/ώρα και την επιτάχυνση να πλησιάζει εκείνη του κλασικού μοντέλου 2CV της Citroën, το πρωτότυπο ηλεκτρικό αυτοκίνητο χαρακτηρίζεται από μεγαλύτερη αυτονομία και σημαντικά βελτιωμένη διάρκεια ζωής της μπαταρίας. Η μινιμαλιστική προσέγγιση άνοιξε το δρόμο για έναν ανανεωμένο και καινοτόμο σχεδιασμό. Αρκετά εξαρτήματα έχουν μεταμορφωθεί ριζικά και κατασκευάζονται από υλικά που συνήθως χρησιμοποιούνται σε άλλες

εφαρμογές. Για παράδειγμα, ολόκληρη η πλάτη των καθισμάτων κατασκευάζεται από ελαστικό πλαστικό υλικό τρισδιάστατης (3D) εκτύπωσης (Ultrasint® TPU88A). Η δομή ανοιχτού πλέγματος παρέχει φυσική ροή αέρα, υποκαθιστώντας όλους τους αεραγωγούς στα καθίσματα. Για αυτό το σκοπό, καθώς και για την παραγωγή άλλων περίπου είκοσι εξαρτημάτων, χρησιμοποιήθηκε η τεχνογνωσία του γαλλικού γραφείου εκτυπώσεων 3D Sculpteo, που ανήκει στον όμιλο της BASF. Όσο και να φάξετε, δεν θα βρείτε ηχοσύστημα ή σύστημα πλοήγησης, επειδή απλώς δεν υπάρχουν. Έτσι και αλλιώς, οι περισσότεροι πελάτες μας διαθέτουν κινητό τηλέφωνο και ένα φορητό ηχείο, τα οποία μπορούν να συνδεθούν στο ταμπλό και αυτόματα με το αυτοκίνητο.

Λιγότερη πολυπλοκότητα, περισσότερη βιωσιμότητα και ελκυστικός σχεδιασμός

Ένα άλλο εντυπωσιακό χαρακτηριστικό είναι ότι πολλά από τα νέα εξαρτήματα έχουν σχεδιαστεί και κατασκευαστεί από υλικά της ίδιας χημικής οικογένειας προϊόντων. Τα συνδεδεμένα και συγκολλημένα εξαρτήματα που κατασκευάζονται από διάφορα υλικά αποτελούν πρόκληση για τη μηχανική ανακύκλωση. Για το λόγο αυτό, οι σχεδιαστές δημιούργησαν όσο το δυνατόν περισσότερα εξαρτήματα από ένα μόνο υλικό.

Αυτή η αρχή της απλότητας εφαρμόστηκε επίσης κατά τη διάρκεια της παραγωγής. Επειδή οι πόρτες του οδηγού και του συνοδηγού είναι πανομοιότυπες, εξοικονομούνται εξαρτήματα και μειώνεται η πολυπλοκότητα. Το ίδιο ισχύει και για όλους τους τροχούς και τους προφυλακτήρες. Το πρωτότυπο αυτοκίνητο Olli αποδεικνύει ότι η βιωσιμότητα μπορεί να συνυπάρχει με τον ελκυστικό σχεδιασμό.

Το χρώμα του αμαξώματος εκφράζει τέλεια το πνεύμα του αυτοκινήτου. Με μια πρώτη ματιά, φαίνεται ότι πρόκειται για ένα αμιγώς λευκό χρώμα, αλλά έχουν προστεθεί κρυσταλλικά σωματίδια για να τονιστεί το σχήμα του αυτοκινήτου. Σε αντίθεση με το εξωτερικό, τα υλικά του εσωτερικού - όπως τα καθίσματα και το δάπεδο - έχουν επιστρωθεί με έντονο πορτοκαλί χρώμα.

Η συνδημιουργία αποτελεί το κλειδί για νέες λύσεις

Η αυτοκινητοβιομηχανία Citroën συνεργάστηκε στενά με την BASF κατά τη διάρκεια της ανάπτυξης και του σχεδιασμού. Καινοτόμες λύσεις από τη χημική βιομηχανία έπαιξαν σημαντικό ρόλο σε αυτήν την προσπάθεια συνδημιουργίας. “Η συνεργασία μας με τη Citroën για την ανάπτυξη του concept αυτοκινήτου ενισχύει την μετάβασή

μας προς ένα πιο βιώσιμο μέλλον”, τόνισε η Uta Holzenkamp. “Η καινοτομία και η δημιουργικότητα είναι απαραίτητες για να συνδυαστούν ιδέες από διαφορετικές εταιρείες”. Η BASF ακολουθεί εδώ και χρόνια μια φιλόδοξη στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης. Ορισμένα από τα σημαντικότερα ορόσημα αυτής της στρατηγικής είναι το πρόγραμμα ChemCycling™ για τη βελτίωση της χημικής ανακύκλωσης των πλαστικών, καθώς επίσης και το σύστημα ισοζυγίου βιομάζας, βάσει του οποίου οι ορυκτοί πόροι αντικαθίστανται στην παραγωγή από ανανεώσιμους πόρους.

Εκτός από την τεχνογνωσία που διαθέτει στην ανάπτυξη προϊόντων και στη μηχανική, η BASF συνέβαλε επίσης καθοριστικά στο σχεδιασμό του αυτοκινήτου χάρη στο κέντρο βιομηχανικού σχεδιασμού Creation Center. “Εδώ γεννήθηκε το πρόγραμμα”, εξήγησε ο Alex Horisberger, Διευθυντής Βιομηχανικού Σχεδιασμού της BASF. “Σε μια επίσκεψη στο δημιουργικό στούντιο της Citroën, καταφέραμε να πείσουμε τους σχεδιαστές του για τα υλικά μας και τις αναλύσεις των τάσεων. Η συνεργασία με τους σχεδιαστές της Citroën και τους εξωτερικούς συνεργάτες της σε ισότιμη βάση ήταν προσωπικά για μένα μία εξαιρετική εμπειρία”.

Ο Laurence Hansen, Διευθυντής Προϊόντων & Στρατηγικής της Citroën, είχε μία ανάλογη άποψη για την συνεργασία. “Η συνεργασία με την BASF αποτέλεσε καθοριστικό παράγοντα στο σχεδιασμό του Oli και στην εξέλιξη ενός ηλεκτρικού οχήματος που θα είναι όσο το δυνατόν πιο ευχάριστο και αποτελεσματικό στο άμεσο μέλλον. Το καινοτόμο ηλεκτρικό αυτοκίνητο κινείται αντίθετα στην τάση προς ολοένα και βαρύτερα και πιο σύνθετα οχήματα, και εστιάζει στην ευκολία και στην απλότητα. Αποδεικνύει πώς μπορούν να ελαχιστοποιηθούν οι επιπτώσεις στο περιβάλλον, ενώ παράλληλα επαναφέρει την απόλαυση οδήγησης ενός λειτουργικού, ηλεκτρικού οχήματος”, δήλωσε ο Hansen.

Ευρύ φάσμα υλικών της BASF για ένα καινοτόμο πρωτότυπο αυτοκίνητο

Πολλές λύσεις της BASF για την αυτοκινητοβιομηχανία συμβάλλουν στην εφαρμογή αυτής της ιδέας: στα μπράτσα των πίσω καθισμάτων και στο εσωτερικό δάπεδο χρησιμοποιείται ένα άλλο υψηλής απόδοσης πλαστικό της BASF. Το Infinergy®, μια διογκωμένη θερμοπλαστική πολυουρεθάνη (TPU), χρησιμοποιείται επίσης στα αθλητικά παπούτσια τρεξίματος και στα δάπεδα αθλητικών γηπέδων. Είναι ελαστικό σαν το καουτσούκ, αλλά ελαφρύτερο, πιο ανθεκτικό και με μεγάλη αντίσταση στην τριβή και τη φθορά. Στο Oli, το υλικό αυτό δημιουργεί μια ευχάριστη και σταθερή επιφάνεια στα μπράτσα των καθισμάτων και στα δάπεδα. Επίσης απορροφά το θόρυβο και τους κραδασμούς. Προστίθεται επίσης μια ειδική επίστρωση που

προσφέρει πολύ μεγάλη διάρκεια ζωής. Η επίστρωση NovaCoat-P παρασκευάζεται με βάση το νερό και είναι ιδανική για την προστασία μαλακών υποστρωμάτων ενάντια στην τριβή, στην ακτινοβολία UV, στους κάθε λογής ρύπους και στα χημικά. Επειδή το δάπεδο είναι αδιάβροχο, μπορεί να καθαριστεί εύκολα με νερό. Σε αυτό το σημείο αποδεικνύονται χρήσιμες οι ενσωματωμένες υποδοχές από Elastollan®, αφού μπορούν να αφαιρεθούν για να στραγγιστούν το νερό και οι ρύποι.

Το βάρος του εξωτερικού αμαξώματος μειώθηκε επίσης σημαντικά, ενώ ταυτόχρονα αυξήθηκε η σταθερότητα και η αντοχή. Το καπό, η οροφή και το πορτ-μπαγκάζ αποτελούνται από πάνελ (πλαίσια) που συνδυάζουν το σύστημα πολυουρεθάνης Elastoflex® και το σύστημα χρωμάτων ψεκασμού Elastocoat®. Χάρη στη κυψελοειδή δομή τους, τύπου σάντουιτς, αυτά τα πάνελ είναι τόσο σταθερά ώστε μπορείτε να ανεβείτε επάνω τους. Αυτό αποτελεί μέρος της λειτουργικότητας του οχήματος.

Το R-M® AGILIS® είναι ακόμη ένα προϊόν της BASF, που χρησιμοποιείται για την βαφή του αμαξώματος και προσφέρει μεγαλύτερη βιωσιμότητα. Η βαφή παρασκευάζεται με βάση το νερό και έχει πολύ χαμηλή περιεκτικότητα σε πτητικές οργανικές ουσίες (VOC).

Η ηλεκτροφορητική επίστρωση CathoGuard® 800 της BASF, που προστατεύει το περίβλημα της μπαταρίας από τη διάβρωση, συμβάλλει στην περαιτέρω εξοικονόμηση πόρων. Ξεχωρίζει για την υψηλή της απόδοση και είναι φιλικό προς το περιβάλλον αφού δεν περιέχει καθόλου κασσίτερο/επικίνδυνους ατμοσφαιρικούς ρύπους και έχει χαμηλή περιεκτικότητα σε διαλύτες.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το Oli [all-ë], επισκεφθείτε τη διεύθυνση:

concept-car-citroen.basf.com

Σχετικά με την BASF και την αυτοκινητοβιομηχανία

Η αυτοκινητοβιομηχανία είναι ένα από τους βασικούς κλάδους, στους οποίους δραστηριοποιούνται οι πελάτες της BASF. Το 2021, οι πωλήσεις της BASF που σχετίζονταν με τον τομέα των αυτοκινήτων ανήλθαν σε 18,8 δις ευρώ – αντιπροσωπεύοντας περίπου το 24% των πωλήσεων του Ομίλου BASF. Η BASF προμηθεύει και αναπτύσσει λειτουργικά υλικά και λύσεις που καθιστούν δυνατή την αποτελεσματικότερη κατασκευή οχημάτων και τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων, ανεξαρτήτως της τεχνολογίας που χρησιμοποιούν. Το φάσμα προϊόντων της BASF περιλαμβάνει π.χ. πλαστικά, επιχρίσματα, καταλύτες, υγρά αυτοκινήτων καθώς και υλικά μπαταρίας.

Με ένα τόσο ευρύ φάσμα προϊόντων, η BASF είναι ο μεγαλύτερος προμηθευτής χημικών προϊόντων της αυτοκινητοβιομηχανίας σε παγκόσμιο επίπεδο. Η BASF συνεργάζεται στενά με πελάτες από όλον τον κόσμο μέσω ενός δικτύου που εκτείνεται σε Ευρώπη, Ασία-Ειρηνικό, Βόρεια και Νότια Αμερική, καθώς και στην Αφρική. Περαιτέρω πληροφορίες σχετικά με τις λύσεις της BASF για την αυτοκινητοβιομηχανία είναι διαθέσιμες στο automotive.basf.com.

Σχετικά με τη BASF

Στη BASF, δημιουργούμε χημεία για ένα βιώσιμο μέλλον. Συνδυάζουμε την οικονομική επιτυχία με την περιβαλλοντική προστασία και την κοινωνική ευθύνη. Οι περίπου 111.000 εργαζόμενοι του Ομίλου της BASF συμβάλλουν στην επιτυχία των πελατών μας σε σχεδόν όλους τους κλάδους της οικονομίας και σε σχεδόν κάθε χώρα του κόσμου. Η γκάμα των προϊόντων μας διαρθρώνεται σε έξι τομείς: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care και Agricultural Solutions. Η BASF κατέγραψε πωλήσεις ύψους €78,6 δισεκατομμυρίων το 2021. Η BASF είναι εισηγμένη στα χρηματιστήρια της Φρανκφούρτης (BAS) και ως American Depositary Receipts (BASFY) στις ΗΠΑ. Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στο www.basf.com.