

BASF in Italia

Report 2021

 **BASF**

We create chemistry



20
21

BASF Italia

Local Report

Alcune indicazioni su questo report

“BASF in Italia – Report” viene pubblicato annualmente come documento di sintesi sugli sviluppi e i risultati delle nostre attività in Italia. Il periodo di riferimento per questa pubblicazione è l'anno fiscale 2021. Questo report propone anche una panoramica sul Gruppo BASF e sulle sue performance economiche, redatta in conformità con i requisiti del codice commerciale tedesco e gli

International Financial Reporting Standards (IFRS). I dati relativi a emissioni, rifiuti prodotti, utilizzo di energia e acqua derivanti dalle nostre joint venture consolidate sono inclusi proporzionalmente, sulla base della nostra partecipazione. Il numero dei dipendenti si riferisce ai collaboratori nell'ambito del perimetro di consolidamento del Gruppo BASF al 31 dicembre 2021.

Indice

02 Il Gruppo BASF Focus 2021

05 Benvenuto

Lettera dell'Amministratore Delegato e foto del Management Team.

08 Il Gruppo BASF

In BASF, creiamo chimica per un futuro sostenibile. Uniamo il successo economico alla tutela dell'ambiente e alla responsabilità sociale.

14 La nostra strategia

La chimica è la nostra passione. Quale leader di settore, vogliamo essere il partner più attraente agli occhi dei nostri clienti per affrontare insieme le sfide che la chimica può contribuire a risolvere.

22 BASF nel mondo

La nostra presenza nel mondo.

24 BASF e i mercati finanziari

Nel 2021, i mercati azionari sono stati caratterizzati da una significativa ripresa all'approvazione e alla crescente disponibilità di efficaci vaccini contro il coronavirus.

32 BASF in Italia

Dal 1946, anno in cui è arrivata in Italia, BASF ha vissuto un crescente sviluppo nell'industria chimica che l'ha portata ad avere oggi una presenza industriale estesa nel Paese.

46 Sostenibilità

La sostenibilità è un aspetto fondamentale dei processi e parte integrante della nostra organizzazione.

50 Sicurezza e salute dei collaboratori

È la responsabilità a guidare il nostro agire: mettiamo la salute e la sicurezza dei collaboratori e delle persone che vivono nelle aree circostanti ai nostri stabilimenti al centro delle nostre attività.

57 Persone

Le persone, i nostri collaboratori, sono fondamentali per raggiungere gli obiettivi della strategia “We create chemistry”.

60 Corporate social responsibility

BASF è da sempre impegnata in attività di responsabilità sociale volte a dare un aiuto concreto ad associazioni di varia natura.

65 Ulteriori informazioni

Nella pagina a fianco: La nuova Wind Farm del Mare del Nord è il nostro contributo per un futuro sostenibile a partire dall'energia.

2021 | Il Gruppo BASF

Focus 2021

Vendite

78,6 miliardi di €
(2020: 59,1 miliardi di €)

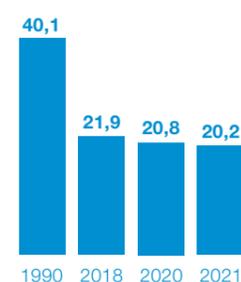
Utile operativo ante ammortamenti (EBIT) e special item

7,8 miliardi di €
(2020: 3,6 miliardi di €)

Utile sul capitale investito (ROCE)

13,5%
(2020: 1,7%)

Emissioni di gas effetto serra (milioni di tonnellate di CO₂ equivalenti)



Vendite dei prodotti accelerator

24,1 miliardi di €
(2020: 16,7 miliardi di €)

Dipendenti a fine anno

111.047
(2020: 110.302)

Spese in Ricerca e Sviluppo

2,2 miliardi di €
(2020: 2,1 miliardi di €)

Costi del personale

11,1 miliardi di €
(2020: 10,6 miliardi di €)

Dati per segmento

Chemicals		Milioni €		
Vendite	2021	13.579	2020	8.071
Utile operativo (EBIT) ante special item	2021	2.974	2020	445

Surface Technologies		Milioni €		
Vendite	2021	22.659	2020	16.659
Utile operativo (EBIT) ante special item	2021	800	2020	484

Materials		Milioni €		
Vendite	2021	15.214	2020	10.736
Utile operativo (EBIT) ante special item	2021	2.418	2020	835

Nutrition & Care		Milioni €		
Vendite	2021	6.442	2020	6.019
Utile operativo (EBIT) ante special item	2021	497	2020	773

Industrial Solutions		Milioni €		
Vendite	2021	8.876	2020	7.644
Utile operativo (EBIT) ante special item	2021	1.006	2020	822

Agricultural Solutions		Milioni €		
Vendite	2021	8.162	2020	7.660
Utile operativo (EBIT) ante special item	2021	715	2020	970





Benvenuto

Caro lettore,

Il 2021 è iniziato come un anno carico di aspettative e si è confermato un anno speciale per BASF in Italia: è stato soprattutto l'anno della ripresa della socialità, ancora limitata, certo, ma coltivata in azienda come un valore, nel pieno rispetto dei protocolli sanitari. Finalmente, dopo due anni di pandemia, abbiamo interagito di persona, alimentato il networking ma, soprattutto, messo a fuoco quel futuro sostenibile che vogliamo e che abbiamo dimostrato di poter costruire con l'impegno di ogni giorno. Siamo stati tutti coinvolti, concretamente, nel mettere a terra quei processi e quelle procedure che ci stanno consentendo di contribuire a rendere l'economia mondiale circolare.

Non di meno, il 2021 è stato anche l'anno in cui abbiamo vissuto una ripresa economica forte; ripresa in Italia che BASF è riuscita a cavalcare al meglio grazie alle proprie soluzioni sostenibili.

Il Gruppo in Italia ha confermato la strategicità del nostro mercato, tra i primi in Europa per fatturato: per la prima volta il giro d'affari ha superato i due miliardi di euro, un risultato storico a cui hanno contribuito tutti i segmenti di business.

Un bilancio più che positivo, quindi, per il 2021. Ottenuto perché, in un periodo a dir poco difficile, siamo riusciti a fare squadra fra di noi e con i nostri partner di business che hanno trovato in BASF un alleato solido e affidabile per il loro rilancio.

Ogni persona ha dimostrato di aver fatto sua la nostra "Formula del Futuro", con l'ottimismo di chi vuole realmente contribuire a costruire un futuro sostenibile, con quella passione per il Made in Italy che ci contraddistingue da sempre e nella piena convinzione che la diversità sia un valore: obiettivi strategici sfidanti che perseguiamo, per costruire il domani che sogniamo.

L'anno in corso si prospetta più incerto del precedente. Siamo consapevoli che la crisi in Ucraina abbia messo a rischio non solo la nostra economia, ma anche il nostro modo di vivere e che le conseguenze di questa situazione saranno probabilmente presenti per lungo tempo con effetti negativi sull'economia e sulla disponibilità di materie prime. Come Italiani ed Europei ci auguriamo che questa crisi finisca al più presto, innanzitutto per le conseguenze umanitarie drammatiche. Le difficoltà che stiamo vivendo comunque, ci rendono ancora più saldi nella nostra scelta di puntare con decisione sull'economia circolare e sulla transizione energetica: due obiettivi quanto mai attuali e urgenti, che ci permettono di realizzare un sistema economico più sostenibile e meno esposto a crisi globali.

A tutti coloro che lavorano a diverso titolo per e con BASF in Italia va il mio Grazie. Per aver lavorato con responsabilità e passione, per aver sostenuto e supportato le scelte dell'azienda, per far parte di un progetto di attenzione al nostro Pianeta in ogni piccolo gesto quotidiano. Con una squadra come quella di BASF in Italia sono convinto che potremo raggiungere ancora una volta i nostri obiettivi e superare tutte le sfide che ci attendono.

Buon lavoro a tutti.

Lorenzo Bottinelli

Amministratore Delegato e Vicepresidente di BASF Italia
Responsabile del Gruppo nel Paese



Stefano Berti

Head of Finance & Controlling

Claudio Gucci

Head of Legal & Insurance - Compliance Officer

Filippo Bertacchini

Head of Communications and Government Relations

Filippo Di Quattro

Director Operations - Manufacturing Community

Roberto Sanvito

Regional Business Manager Europe South East - Automotive Refinish

Manuel Pianazzi

Site Manager Pontecchio Marconi

Andrea Amato

Managing Director, BASF Coatings Services Italy Srl

Eric Bas

Country Manager Italy - Agricultural Solutions

Filippo Sola

Site Manager Roma

Mauro Gavi

Site Manager Villanova e Zingonia

Sergio Cappelletti

Site Manager Fino Mornasco

Marco Scotti

Head of Human Resources

Daniela Polzot

Managing Director - Chemetall Italia Srl

Giovanna Di Tommaso

Commercial Director

Lorenzo Bottinelli

Managing Director - Vice President Country Cluster Italy

Mirko Barbieri

Country Representative Italy - Nunhems Italy Srl

Francesco Romagnoli

Head of BTC Italy & Greece

BASF IN ITALIA REPORT 2021

Il gruppo BASF



In BASF, creiamo chimica per un futuro sostenibile. Uniamo il successo economico alla tutela dell'ambiente e alla responsabilità sociale. Circa 111.000 collaboratori lavorano nel Gruppo per aiutare oltre 90.000 clienti a raggiungere i loro obiettivi, in quasi tutti i comparti industriali e Paesi del mondo. Il nostro portafoglio clienti comprende i più grandi operatori globali ma anche aziende di media dimensione fino ad arrivare ai consumatori finali.

Focus 2021

111.047

Collaboratori
in tutto il mondo

~240

Stabilimenti produttivi
in tutto il mondo

- Sei segmenti con undici divisioni operative
- Una struttura Verbund per una produzione efficiente e affidabile
- Un'organizzazione ad alte prestazioni che garantisce maggiore vicinanza al cliente, elevata competitività e crescita redditizia
- Oltre 90.000 clienti, il cuore della nostra strategia
- Più di 70.000 fornitori Tier 1

Siti produttivi e Verbund

BASF, la più grande azienda chimica al mondo e leader del settore, è presente in circa 90 paesi. Gestiamo circa 240 siti di produzione in tutto il mondo, tra cui Ludwigshafen, il più grande complesso chimico integrato al mondo di proprietà di un'unica azienda. È proprio in questo sito che, nel 1865, è stata posta la prima pietra che ha dato inizio al concetto di Verbund che, ancora oggi, è uno dei punti di forza di BASF: collegare e indirizzare in modo intelligente i nostri impianti all'interno di una struttura Verbund permette a BASF di creare catene del valore efficienti, dai prodotti chimici di base per arrivare ai prodotti altamente raffinati come i rivestimenti, o i prodotti per la difesa delle colture. Grazie al concetto di Verbund, possiamo gestire la nostra produzione in modo affidabile ed efficiente sotto il profilo delle risorse, ottimizzando al tempo stesso le emissioni di CO₂. Ad esempio, utilizzando i sottoprodotti di una determinata struttura pro-

duuttiva come materie prime da destinare ad un'altra. Questo approccio ci consente di risparmiare materie prime ed energia, evitare emissioni, ridurre i costi della logistica e sfruttare le sinergie.

Oltre a Ludwigshafen, in Germania, BASF gestisce siti Verbund ad Anversa, in Belgio; Freeport, in Texas e Geismar, in Louisiana; Kuantan, in Malesia; e Nanchino, in Cina. Un altro sito Verbund è attualmente in costruzione a Zhanjiang, nella provincia meridionale cinese del Guangdong.

L'organizzazione del Gruppo BASF

Operiamo in sei segmenti lungo le catene del valore per soddisfare le esigenze dei nostri clienti con soluzioni e strategie di business differenziate.

- **Chemicals:** il segmento fornisce prodotti chimici di base e prodotti intermedi agli altri segmenti di BASF e a clienti terzi.
- **Materials:** Il segmento produce materiali avanzati e i loro precursori per le plastiche e l'industria di trasformazione delle materie.
- **Industrial Solutions:** Il segmento sviluppa e commercializza ingredienti e additivi per applicazioni industriali.
- **Surface Technologies:** Il segmento offre soluzioni chimiche per le superfici come materiali per batterie e rivestimenti automobilistici.
- **Nutrition & Care:** Il segmento produce ingredienti e soluzioni per applicazioni nei prodotti di consumo, ad esempio, i prodotti per la nutrizione e la cura della persona.
- **Agricultural Solutions:** il segmento è un fornitore integrato di sementi, prodotti per la difesa delle colture, tecnologie e soluzioni digitali.

Adottiamo un approccio differenziato per indirizzare le nostre attività in base ai requisiti specifici del mercato e al contesto competitivo in cui operiamo. Forniamo un elevato livello di trasparenza sui risultati dei nostri segmenti e dimostriamo l'importanza del Verbund e delle catene del valore per il nostro



successo aziendale. BASF mira a differenziare le proprie attività dai concorrenti e creare un'organizzazione ad alte prestazioni per consentire a BASF di avere successo in un contesto di mercato sempre più competitivo.

In linea con la strategia aziendale di BASF, le divisioni operative, le unità di servizio, le regioni e un Corporate Center costituiscono le pietre angolari dell'organizzazione BASF.

Per attuare la nostra strategia, abbiamo razionalizzato la nostra amministrazione, affinato i ruoli dei servizi e delle regioni e semplificato procedure e processi. Il riallineamento organizzativo ha creato le condizioni per una maggiore vicinanza al cliente, un'elevata competitività e una crescita redditizia.

Le nostre undici divisioni operative hanno responsabilità strategiche e operative, gestiscono le 50 business unit globali e regionali e sviluppano strategie per 75 business unit strategiche.

Le unità regionali e nazionali rappresentano BASF a livello locale e supportano la crescita delle business unit sfruttando la vicinanza ai clienti. Ai fini della rendicontazione finanziaria, organizziamo le divisioni regionali in quattro regioni: Europa, Nord America, Asia del Pacifico e Sud America, Africa e Medio Oriente.

La nostra attività di ricerca è attualmente suddivisa su tre divisioni globali: Process Research & Chemical Engineering, Advanced Materials & Systems Research e Bioscience Research. Per rafforzare le nostre capacità di innovazione, riorganizzeremo le nostre attività di ricerca globali nel 2022 per allinearle sempre più alle esigenze dei nostri clienti. A tal fine, integreremo la ricerca a valle nelle divisioni e raggrupperemo le attività più rilevanti in un'unità di ricerca. Questa unità continuerà ad essere posizionata a livello globale con centri di ricerca in Europa, Nord America e Asia del Pacifico.

Cinque unità di servizio forniscono servizi competitivi per le divisioni operative e i siti: Global Engineering

Services, Global Digital Services, Global Procurement, European Site & Verbund Management, Global Business Services (finanza, risorse umane, ambiente, protezione, salute e sicurezza, proprietà intellettuale, comunicazioni, appalti, catena di approvvigionamento e servizi di consulenza interna).

A seguito del raggruppamento di servizi e risorse e dell'attuazione di una strategia di digitalizzazione ad ampio raggio, il numero di dipendenti dell'unità Global Business Services in tutto il mondo diminuirà fino a 2.000 unità entro la fine del 2022 rispetto ai livelli del 2019. A partire dal 2023, la divisione prevede di ottenere risparmi sui costi annuali pari a oltre €200 milioni.

L'unità Corporate Center supporta il Consiglio di Amministrazione nella guida dell'azienda nel suo complesso, con responsabilità nelle seguenti aree: strategia, finanza e controllo, conformità e legge, fiscalità, protezione ambientale, salute e sicurezza, risorse umane, comunicazioni, relazioni con gli investitori e audit interno.

Il nostro Excellence Program aveva come obiettivo quello di contribuire ogni anno per €2 miliardi all'E-BITDA fino alla fine del 2021 rispetto ai livelli del 2018. Questo obiettivo è stato raggiunto nel 2021. Come previsto, questo risultato è stato in parte possibile grazie alla riduzione di oltre 6.000 posizioni in tutto il mondo, completata nel 2021. Questa riduzione nel numero dei collaboratori deriva dalla semplificazione organizzativa e dagli incrementi di efficienza a livello di amministrazione, unità di servizio e divisioni operative.

Procurement e mercati di riferimento

BASF fornisce prodotti e servizi a circa 90.000 clienti¹ in comparti industriali diversi in quasi tutti i Paesi del mondo. Il nostro portafoglio clienti comprende i più grandi operatori globali ma anche aziende di media dimensione fino ad arrivare ai consumatori finali.

Vendite BASF per settore 2021

Clienti diretti	
>20%	Prodotti chimici e materie plastiche Trasporti
10%-20%	Agricoltura Beni di consumo
<10%	Costruzioni Elettronica Energia e risorse Salute e nutrizione

Lavoriamo con oltre 70.000 fornitori Tier 1² in tutto il mondo. Essi ci garantiscono materie prime fondamentali, prodotti chimici, beni di investimento e prodotti di consumo, oltre a fornirci una vasta gamma di altri servizi.

Nafta, gas liquido, gas naturale, benzene e soda caustica sono solo alcune delle più importanti materie prime di cui ci serviamo.

Attività e contesto competitivo

In ragione della sua presenza globale, BASF deve confrontarsi con contesti di sviluppo e vincoli operativi locali, regionali e globali. La sua operatività è influenzata da:

- Il contesto economico globale
- Le diverse normative legali e politiche (ad esempio le normative dell'Unione Europea)
- Accordi commerciali di natura internazionale
- Standard industriali
- Accordi ambientali (ad es. Emissions Trading System dell'UE)

- Aspetti sociali (ad es. Dichiarazione universale dei diritti umani delle Nazioni Unite)

BASF occupa una delle prime tre posizioni leader nell'80% delle attività di business in cui opera. La lista dei principali concorrenti comprende nomi quali Arkema, Bayer, Clariant, Corteva, Covestro, Dow, Dupont, DSM, Evonik, Huntsman, Lanxess, SABIC, Sinopec, Solvay, Sumitomo Chemical, Syngenta, Wanhua oltre a centinaia di aziende locali e regionali. Prevediamo che, nei prossimi anni, i concorrenti che operano in Asia e Medio Oriente possano assumere un ruolo sempre più significativo.

Struttura legale dell'azienda

BASF SE, azienda capogruppo e quotata in borsa, riveste un ruolo centrale: oltre ad avere una quota azionaria diretta o indiretta nelle altre aziende del Gruppo, è anche la più grande dal punto di vista operativo. La maggior parte delle aziende del Gruppo copre un ampio spettro di attività di competenza di BASF.

Il conto economico consolidato del gruppo BASF include 258 società fra cui BASF SE. Sono inoltre consolidate nove joint venture su base proporzionale, e 27 aziende sono valutate secondo il metodo del patrimonio netto.

Ulteriori informazioni sulle società appartenenti al Gruppo BASF sono disponibili al link: basf.com/en/corporategovernance



¹ Il numero di clienti si riferisce a tutte le società esterne (parti destinatarie dei prodotti), che avevano contratti con il Gruppo BASF nell'esercizio in questione, in base al quale sono state generate le vendite.

² BASF considera tutti i fornitori diretti del Gruppo BASF nell'esercizio in questione come fornitori di primo livello. Si tratta di fornitori che forniscono materie prime, beni di investimento, materiali di consumo e servizi. I fornitori possono essere persone fisiche, aziende o persone giuridiche di diritto pubblico.

BASF IN ITALIA REPORT 2021

La nostra strategia



La chimica è la nostra passione. Quale leader di settore, vogliamo essere il partner più attraente agli occhi dei nostri clienti per affrontare insieme le sfide che la chimica può contribuire a risolvere. Ecco perchè i nostri clienti sono al centro di tutto ciò che facciamo. Vogliamo continuare a crescere in modo redditizio e dare un contributo positivo alla società e all'ambiente. Grazie all'esperienza, allo spirito innovativo e imprenditoriale e alla forza del Verbund, contribuiamo in modo decisivo a cambiare in meglio il mondo in cui viviamo.

Il mondo cambia ad un ritmo incessante: mai come oggi, servono soluzioni per un futuro sostenibile. La chimica è la chiave per vincere molte di queste sfide. In quasi tutti i settori della vita, la chimica può aiutare a superare le pressanti sfide globali con prodotti e tecnologie innovativi, da soluzioni per lottare contro il cambiamento climatico e usare le risorse in modo più parsimonioso a strategie per nutrire la popolazione mondiale. Questa convinzione si esprime nel nostro scopo aziendale ed è ciò che ci motiva giorno dopo giorno: creiamo chimica per un futuro sostenibile.

La nostra missione e la nostra motivazione sono crescere in modo redditizio e dare un contributo positivo alla società e all'ambiente. Le nostre soluzioni, ad esempio, contribuiscono a proteggere il clima e aiutano a prevenire o riciclare i rifiuti, a produrre alimenti sani e a prezzi accessibili e a consentire una mobilità "intelligente".

Allo stesso tempo, considerati gli elevati livelli di energia e di risorse necessari alla nostra operatività, siamo chiamati ad affrontare quella che probabilmente rappresenta la più grande trasformazione nella nostra storia di oltre 150 anni: il passaggio verso un'economia circolare e a zero emissioni di carboni, nonché il rispetto di alcuni elementi cardine quali il Green Deal europeo, ci richiedono nuovi concetti e approcci relativi al modo in cui produciamo, alla nostra base di materie prime e al modo in cui ci approvvigionamento delle risorse energetiche.

Il nostro obiettivo aziendale

Creiamo chimica per un futuro sostenibile

È utile sapere che



Net Zero Accelerator

La nuova unità Net Zero Accelerator ha iniziato a operare il 1 gennaio 2022. Essa riunisce numerose attività intrasocietarie con le quali vogliamo raggiungere i nostri ambiziosi obiettivi di protezione del clima. L'unità conterà inizialmente circa 80 dipendenti e riporterà direttamente al Presidente del Consiglio di Amministrazione.

Si focalizzerà sull'accelerazione e attuazione dei progetti relativi alle tecnologie di produzione a basso tenore di CO₂, all'economia circolare e alle energie rinnovabili, contribuendo a trasformare BASF in un'azienda climaticamente neutra. Parallelamente, le nostre divisioni operative continueranno a lavorare a progetti di riduzione del carbonio, specifici per le diverse divisioni.

Ulteriori informazioni sulla neutralità climatica sono disponibili su: [basf.com](https://www.basf.com)

Consideriamo queste trasformazioni dirompenti come opportunità. Consapevoli di essere la più grande azienda chimica del mondo, intendiamo dare l'esempio e contribuire a dare forma al cambiamento in maniera attiva e responsabile. Questo è il motivo per cui stiamo gradualmente convertendo le nostre forniture di energia e materie prime verso fonti rinnovabili. Stiamo rafforzando la nostra struttura Verbund facendone un centro per una produzione efficiente sotto il profilo delle risorse, sicura e affidabile. Stiamo sviluppando per i nostri prodotti processi di produzione pionieristici a basse emissioni di carbonio. Stiamo accelerando i nostri processi di innovazione e approfondendo la cooperazione con i nostri partner per sviluppare prodotti ad alte prestazioni che richiedono meno risorse e abbiano

un'impronta di carbonio più leggera. Stiamo sfruttando le numerose opportunità offerte dalla digitalizzazione. Stiamo allineando in maniera sistematica il nostro portafoglio con le aree di crescita e con le tecnologie del futuro e stiamo integrando in maniera sempre più decisa il concetto di sostenibilità all'interno delle nostre catene del valore. Puntiamo a creare un ambiente di lavoro dove i nostri dipendenti possano crescere e contribuire al successo a lungo termine di BASF. È così che viviamo il nostro obiettivo aziendale.

Aree d'azione strategiche

I nostri clienti sono la nostra priorità numero uno e sono al centro della nostra strategia. Vogliamo essere il partner più attraente agli occhi dei nostri clienti per affrontare insieme le sfide che la chimica può contribuire a risolvere. BASF fornisce prodotti e servizi a circa 90.000 clienti provenienti da quasi tutti i settori e i Paesi del mondo.

Il nostro portafoglio clienti comprende i più grandi operatori globali, ma anche aziende di media dimensione fino ad arrivare ai consumatori finali. Il nostro portafoglio prodotti completo ci permette di operare in numerose catene e reti di creazione di valore. Utilizziamo varie strategie aziendali, che adattiamo alle esigenze delle industrie e dei mercati, che vanno dalla leadership dei costi nei prodotti chimici di base alle soluzioni di sistema personalizzate e specifiche per ciascun cliente.

Continuiamo a promuovere la centralità del cliente. Abbiamo perfezionato la nostra struttura organizzativa in modo che le nostre divisioni operative possano rispondere in modo flessibile alle specifiche esigenze del mercato e differenziarsi dalla concorrenza.

Stiamo anche migliorando le relazioni con i nostri clienti con una serie di interventi mirati. Ad esempio, dal 2019, abbiamo introdotto in tutto il mondo il Net Promoter System® che ci permette di registrare in maniera sistematica il feedback diretto dei clienti e in questo modo ottimizzare la nostra capa-

cià di risolvere i problemi, la qualità del prodotto e il livello di affidabilità delle nostre consegne. Dal 2020 utilizziamo un nuovo sistema informatico di gestione delle relazioni con i clienti, Salesforce.

L'applicazione aiuta il nostro team vendite a fornire assistenza ai clienti e semplifica il loro lavoro. Inoltre, abbiamo intensificato la cooperazione con i nostri clienti per sfruttare insieme a loro l'innovazione e il potenziale di crescita. A questo scopo, ad esempio, abbiamo creato alcuni team interdisciplinari nelle nostre business unit per soddisfare ancora meglio e più rapidamente le esigenze dei nostri principali clienti.

L'orientamento strategico di BASF si basa su un'analisi completa dei nostri mercati e dei nostri concorrenti. Monitoriamo costantemente le tendenze globali e anticipiamo le opportunità di crescita e i rischi che ne derivano. Abbiamo sei aree di interesse strategico che ci consentono di concentrarci sui nostri clienti rafforzando la nostra posizione di leadership in un contesto sempre più mutevole e competitivo.

Sei aree d'azione strategiche

Innovazione, sostenibilità, produzione, digitalizzazione, portafoglio e risorse umane

L'innovazione è alla base del nostro successo. BASF è leader nell'innovazione per l'industria chimica, con circa 10.000 collaboratori che si occupano di ricerca e sviluppo e una spesa in R&S pari a circa €2,2 miliardi. Stiamo ampliando questa posizione rafforzando le nostre attività di ricerca, unendo sempre più ricerca e sviluppo insieme e promuovendo la cooperazione.

Ci siamo presi un impegno serio nei confronti della sostenibilità già nel 1994 e da allora abbiamo sistematicamente allineato le nostre attività ai principi della sostenibilità stessa. Consideriamo la sostenibilità parte integrante della nostra strategia, nonché dei nostri obiettivi, dei processi e dei modelli di business. Il nostro approccio copre l'intera catena del valore,

dall'approvvigionamento responsabile e la sicurezza, l'efficienza delle risorse nella produzione e alle soluzioni sostenibili per i nostri clienti.

Il nostro core business è la **produzione** e la lavorazione di prodotti chimici. Il nostro punto di forza – oggi e in futuro – risiede nel Verbund e nelle sue catene del valore integrate. Il Verbund offre numerosi vantaggi in termini di tecnologie, approcci al mercato, sistemi di produzione e informazioni digitali. Per questo motivo continueremo a investire nella creazione e ottimizzazione di strutture Verbund e a portare avanti il consolidamento della produzione in siti altamente efficienti.

Vogliamo sfruttare il diverso potenziale di crescita della **digitalizzazione** e coglierne le opportunità, a beneficio dei nostri clienti. Per raggiungere questo obiettivo, promuoviamo le competenze digitali tra i nostri collaboratori, collaboriamo con i partner e facciamo in modo che le tecnologie e le soluzioni digitali siano parte integrante della nostra attività. Investimenti, acquisizioni e cessioni svolgono un ruolo chiave nel rafforzare il nostro **portafoglio**. Ci stiamo concentrando su aree di crescita guidate dall'innovazione e dalle tecnologie sostenibili. Per rafforzare ulteriormente la nostra posizione in un mercato dinamico e in continua crescita come l'Asia, stiamo costruendo un nuovo sito Verbund nella provincia meridionale cinese del Guangdong.

I nostri **collaboratori** sono la chiave del successo di BASF. Per questo motivo riteniamo sia importante poter contare su un ambiente di lavoro che promuova i talenti individuali dei dipendenti e consenta loro e ai loro team di lavorare al meglio. Stiamo perseguendo tre aree di azione per rafforzare ulteriormente la nostra organizzazione: empowerment, differenziazione e semplificazione.

I nostri valori e gli standard globali

Il modo in cui operiamo è fondamentale per il successo della nostra strategia e per il modo in cui siamo percepiti dai nostri stakeholder. Tutto questo è rappresentato dai nostri quattro valori aziendali.

Sono valori vincolanti per i collaboratori di tutto il mondo, che insieme al nostro Codice Etico e alle linee guida e standard globali, costituiscono il quadro di riferimento per un modo di operare responsabile.

Creativi: realizziamo ottimi prodotti e soluzioni per i nostri clienti, accogliendo idee innovative e dando loro spazio per crescere. Agiamo con ottimismo ispirandoci a vicenda.

Aperti: Attribuiamo valore alla diversità di persone, opinioni ed esperienze. Favoriamo un feedback basato sull'onestà, il rispetto e la fiducia reciproca. Impariamo dai nostri insuccessi.

Responsabili: La salute e la sicurezza delle persone per noi vengono prima di tutto. La sostenibilità è parte integrante di ogni nostra decisione. Ci impegniamo per il rispetto assoluto delle norme e degli standard ambientali.

Imprenditoriali: Ci concentriamo sui nostri clienti come individui e come azienda. Cogliamo le opportunità e pensiamo al futuro. Ci facciamo carico delle nostre azioni e promuoviamo il concetto di responsabilità individuale.

Stabiliamo regole vincolanti per i nostri collaboratori fissando standard applicabili a livello di Gruppo. Ci poniamo obiettivi ambiziosi con impegni volontari e monitoriamo regolarmente le nostre performance in materia di protezione ambientale, salute e sicurezza con il nostro sistema di Gestione Responsible Care.

Aderiamo agli standard internazionali del lavoro e agli standard sociali focalizzandoci su tre elementi: il Compliance Program che include il nostro Codice Etico e la Compliance Hotline, il continuo dialogo con i nostri stakeholder e il processo di gestione globale per il rispetto delle norme internazionali sul lavoro. Ci aspettiamo che anche i nostri partner commerciali rispettino le normative e i regolamenti vigenti e allineino le loro azioni con i principi riconosciuti a livello internazionale. A tal fine abbiamo predisposto adeguati sistemi di monitoraggio.

I nostri obiettivi e il raggiungimento dei target 2021

Successo aziendale di lungo termine significa creare valore per l'ambiente, la società e le imprese. Ecco perché ci siamo posti obiettivi globali ambiziosi lungo tutta la nostra catena del valore. Comuniciamo in modo trasparente i risultati raggiunti per consentire ai nostri stakeholder di seguire i nostri progressi. Per crescere in maniera profittevole, miriamo ad aumentare i volumi di vendita più velocemente della produzione chimica globale, aumentare la nostra redditività, ottenere un ritorno sul capitale investito (ROCE) notevolmente superiore al costo del capitale e aumentare il dividendo¹ per azione ogni anno, sulla base di un forte flusso di cassa libero.

Inoltre, perseguiamo ampi obiettivi di sostenibilità. In questo contesto, nel 2021 abbiamo innalzato in

modo significativo il nostro obiettivo di riduzione delle emissioni di CO₂.² Vogliamo rafforzare il focus sulla sostenibilità del nostro portafoglio prodotti e nel 2022 aggiornare i nostri obiettivi di gestione del portafoglio.³ Ci adoperiamo anche per migliorare la sostenibilità delle nostre catene di approvvigionamento e di utilizzare le risorse in modo responsabile. Vogliamo migliorare ulteriormente la sicurezza dei siti produttivi. Inoltre, miriamo a promuovere la diversità all'interno dell'azienda e creare un ambiente di lavoro in cui i nostri dipendenti possano crescere e dare il meglio di sé.

Desideriamo indirizzare il nostro business verso un futuro sostenibile e, allo stesso tempo, contribuire all'attuazione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (OSS). Ci stiamo concentrando su tematiche dove, come azienda, possiamo apportare un contributo significativo, quali la protezione del clima, il consumo e la produzione sostenibili e la lotta contro la fame nel mondo.



¹ Dividendo proposto dal Consiglio di Amministrazione

² Include le emissioni Scope 1 e Scope 2. A marzo 2021, abbiamo sostituito il nostro precedente obiettivo di crescita neutra in termini di CO₂ fino al 2030 (base-line 2018: 21,9 milioni di tonnellate di CO₂) con un nuovo e più ambizioso obiettivo di protezione del clima, che prevede la riduzione delle emissioni assolute di CO₂ del 25% rispetto al 2018.

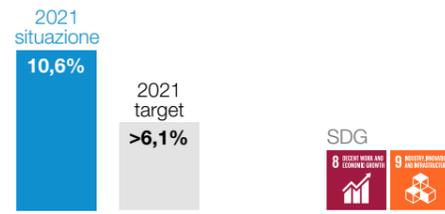
³ Nel 2021, abbiamo già raggiunto i nostri target di vendita fissati per il 2025 per i prodotti Accelerator. Aggiungeremo il nostro target di orientamento del portafoglio prodotti nel corso del 2022.

Crescita profittevole



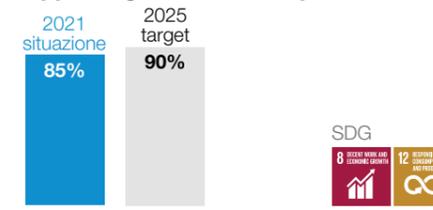
Principali indicatori di performance

Raggiungere ogni anno un **rendimento del capitale investito (ROCE)** notevolmente superiore al costo del capitale



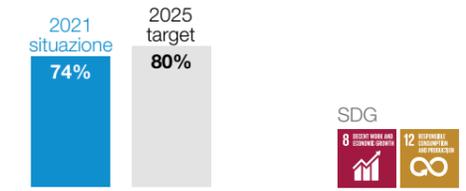
Aumentare ogni anno i **volumi di vendita** più velocemente rispetto alla produzione chimica globale

Approvvigionamento responsabile



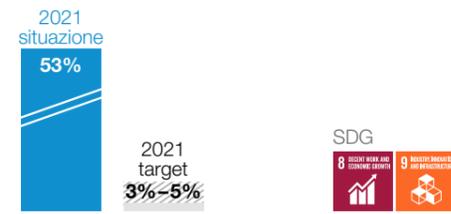
Garanzia limitata

Coprire il 90% dei volumi di acquisti con **valutazioni sulla sostenibilità** entro il 2025



Garanzia limitata

Fare in modo che l'80% dei nostri fornitori migliori la propria **performance di sostenibilità**, soggetti a rivalutazione

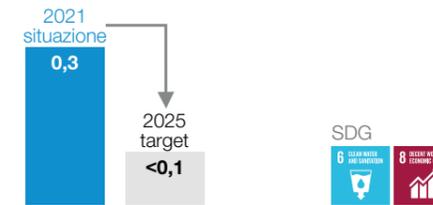


Aumentare l'**EBITDA prima delle operazioni straordinarie** del 3-5% all'anno



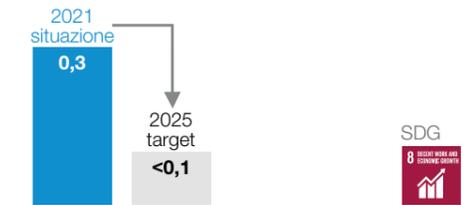
Aumentare i **dividendi per azione** ogni anno sulla base di un forte flusso di cassa libero

Efficienza delle risorse e sicurezza



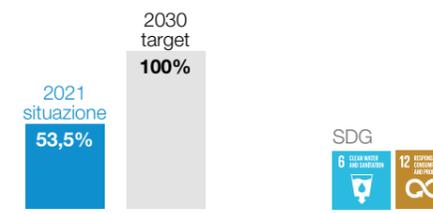
Garanzia limitata

Ridurre l'indice di **frequenza degli infortuni** per 200.000 ore lavorate a ≤0,1 entro il 2025 a livello mondiale



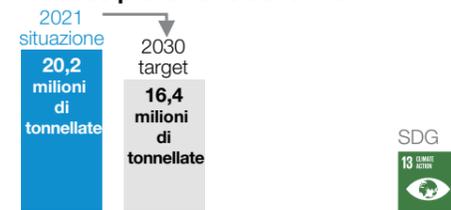
Garanzia limitata

Ridurre l'indice di **frequenza degli infortuni** per 200.000 ore lavorate a ≤0,1 entro il 2025 a livello mondiale



Introdurre, entro il 2030, la **gestione sostenibile dell'acqua** presso i nostri siti produttivi e presso i nostri siti Verbund nelle zone soggette a stress idrico

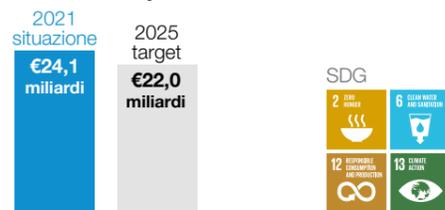
Efficace protezione del clima



Principali indicatori di performance

Ridurre le nostre emissioni assolute di **CO₂** del 25% entro il 2030²

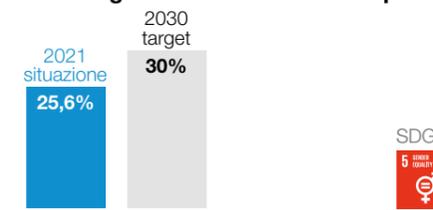
Portfolio di prodotti sostenibili



Principali indicatori di performance

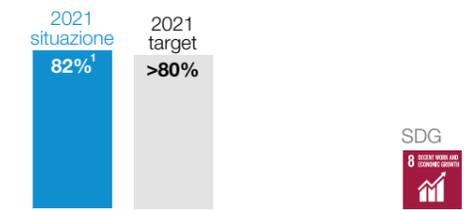
Raggiungere €22 miliardi di **vendite di prodotti Accelerator** entro il 2025³

Coinvolgimento e diversità dei dipendenti



Garanzia limitata

Aumentare al 30% la percentuale di **donne in posizioni dirigenziali** con responsabilità disciplinari entro il 2030



Garanzia limitata

Oltre l'80% dei nostri **dipendenti** ritiene di poter contribuire a dare il meglio lavorando per BASF

¹ Dividendo proposto dal Consiglio di Amministrazione

² Include le emissioni Scope 1 e Scope 2. A marzo 2021, abbiamo sostituito il nostro precedente obiettivo di crescita neutra in termini di CO₂ fino al 2030 (base-line 2018: 21,9 milioni di tonnellate di CO₂) con un nuovo e più ambizioso obiettivo di protezione del clima, che prevede la riduzione delle emissioni assolute di CO₂ del 25% rispetto al 2018.

³ Nel 2021, abbiamo già raggiunto i nostri target di vendita fissati per il 2025 per i prodotti Accelerator. Aggiungeremo il nostro target di orientamento del portafoglio prodotti nel corso del 2022.

¹ Calcoliamo regolarmente il livello di coinvolgimento dei dipendenti. L'indagine più recente è stata condotta nel 2020. La prossima indagine è prevista nel 2022.

BASF nel mondo

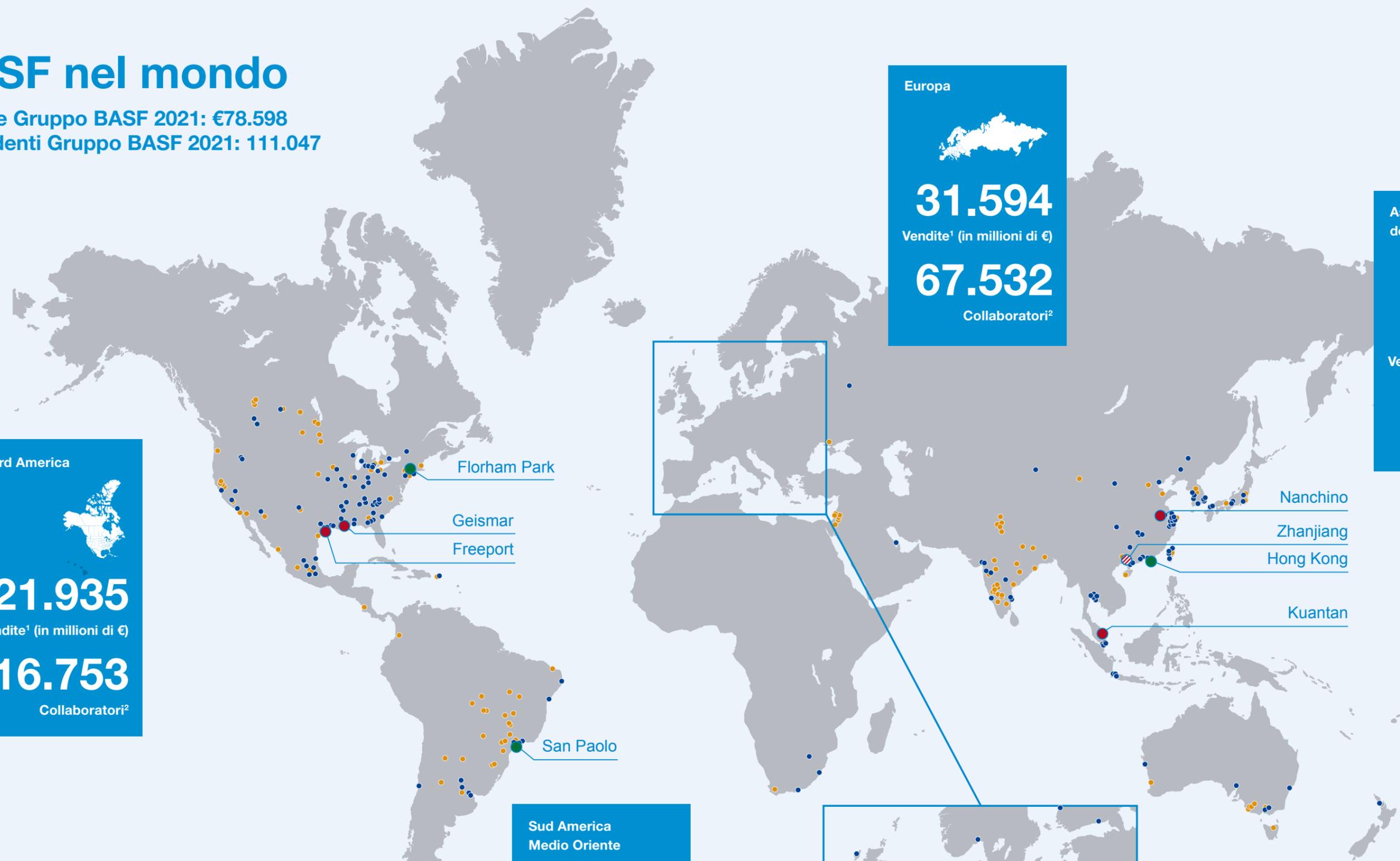
Vendite Gruppo BASF 2021: €78.598
 Dipendenti Gruppo BASF 2021: 111.047



- Siti Verbund
- ▨ Sito Verbund pianificato
- Siti di ricerca e sviluppo
- Siti produttivi
- Centri regionali

1 Nel 2021, per sede della società
 2 A fine esercizio 2021

La mappa mostra i siti produttivi e i siti di ricerca e sviluppo del Gruppo BASF secondo il perimetro di consolidamento per il Rapporto BASF 2021. I siti non indicati sulla mappa includono uffici e magazzini, nonché siti di società non incluse nel perimetro consolidato.



BASF IN ITALIA REPORT 2021

BASF e i mercati finanziari



Nel 2021, i mercati azionari sono stati caratterizzati da una significativa ripresa all'approvazione e alla crescente disponibilità di efficaci vaccini contro il coronavirus. BASF mantiene la sua ambiziosa politica di dividendi e proporrà all'Assemblea annuale degli azionisti un dividendo di 3,40 euro per azione, con un aumento di 10 centesimi di euro rispetto all'anno precedente. Facendo riferimento al prezzo delle azioni di fine 2021, i titoli BASF garantiscono un elevato rendimento pari a circa il 5,5%.

Rendimento del titolo BASF

Il titolo BASF ha chiuso l'esercizio 2021 a €61,78, in calo del 4,5% rispetto al prezzo di chiusura dell'anno precedente. Il prezzo delle azioni di BASF ha raggiunto un massimo annuo di €72,61 a marzo 2021 prima di diminuire nel corso dell'anno, nonostante un andamento di business decisamente positivo. Il calo è dovuto a fattori come il calcolo del contributo derivante dai diversi segmenti.

L'oscillazione delle azioni inoltre, è stato influenzato negativamente dalle aspettative del mercato circa l'andamento dei margini nel settore dei prodotti chimici di base. Supponendo il reinvestimento dei dividendi, nel 2021 la performance azionaria di BASF è aumentata dello 0,2%.

Nello stesso periodo, gli indici di riferimento del mercato azionario tedesco ed europeo, il Dax 40 e l'EURO Stoxx 50, sono cresciuti del 15,8% e del 23,3% rispettivamente. L'indice di settore globale MSCI World Chemicals ha guadagnato il 21,7%.

Focus 2021

€ 3,40

Dividendo per azione proposto

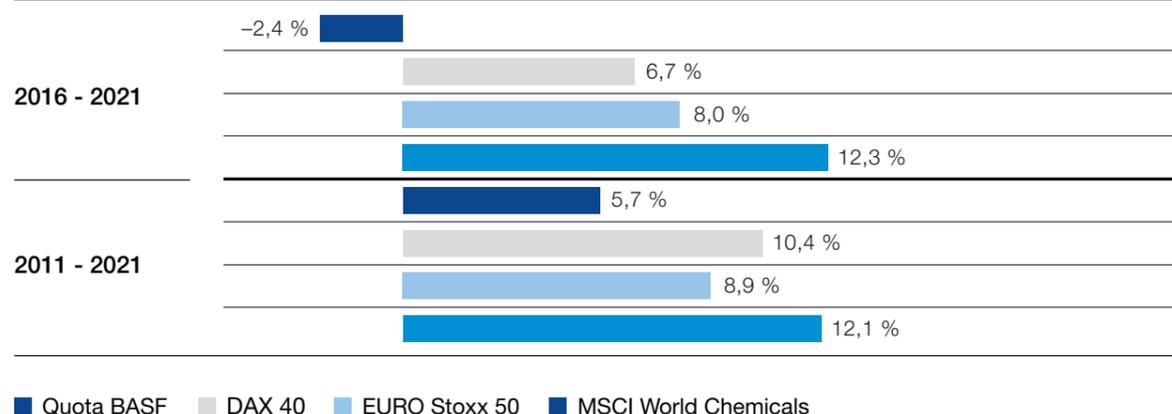
5,5%

Rendimento dei dividendi basato sul prezzo delle azioni di fine anno per il 2021

- Il prezzo delle azioni è diminuito nonostante l'ottima performance operativa
- CDP conferma a BASF lo status di Leadership
- BASF mantiene lo status "Prime" nel rating ISS ESG

Rendimento a lungo termine delle azioni BASF rispetto agli indici

Aumento medio annuo con il reinvestimento dei dividendi



Peso delle azioni BASF per i relativi indici al 31 dicembre 2021

DAX40	4,0%
EURO STOXX	1,8%
MSCI World Chemicals	4,6%

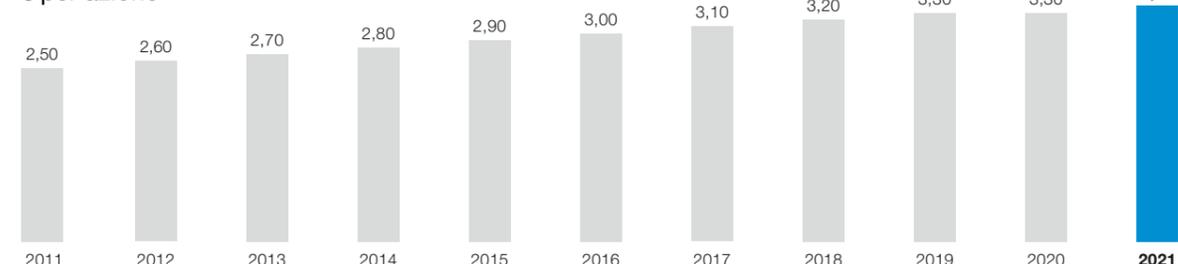
Variazione del valore di un investimento in azioni BASF nel 2021

Con il reinvestimento dei dividendi; indicizzato



Dividendo per azione

€ per azione



Un investitore che a fine 2011 avesse investito €1.000 euro in titoli BASF e avesse reinvestito i dividendi in nuove azioni BASF, avrebbe ora un totale di €1.733 a fine 2021. Questo rappresenta un rendimento annuo del 5,7%.

Facendo riferimento al prezzo delle azioni di fine 2021, i titoli BASF garantiscono un elevato rendimento pari a circa il 5,5%. BASF fa parte dell'indice azionario DivDAX, che include quindici delle aziende con i migliori rendimenti da dividendi del DAX 40.

Dividendo per azione proposto €3,40

In occasione della Assemblea annuale degli azionisti il Consiglio di Amministrazione e l'Organismo di Vigilanza proporranno un dividendo per azione pari a €3,40. BASF mantiene la sua ambiziosa politica di aumento del dividendo per azione ogni anno prevedendo di distribuire ai nostri azionisti un totale di €3,1 miliardi.

Una vasta scala di azionisti internazionali

Con oltre 800.000 azionisti, BASF è una delle più grandi aziende quotate con un elevato flottante. Un'analisi della struttura azionaria svolta a fine 2021 ha evidenziato che, con circa il 19% del capitale azionario, Stati Uniti e Canada compongono il più corposo gruppo regionale di investitori istituzionali. Gli investitori istituzionali tedeschi rappresentano

circa il 9%. Gli azionisti di Regno Unito e Irlanda detengono il 6% dei titoli BASF, mentre gli investitori del resto d'Europa detengono un ulteriore 13% del capitale. Circa il 39% del capitale azionario della società è in mano ad investitori privati, quasi tutti residenti in Germania. BASF è quindi una delle società DAX con la più alta percentuale di azionisti privati.

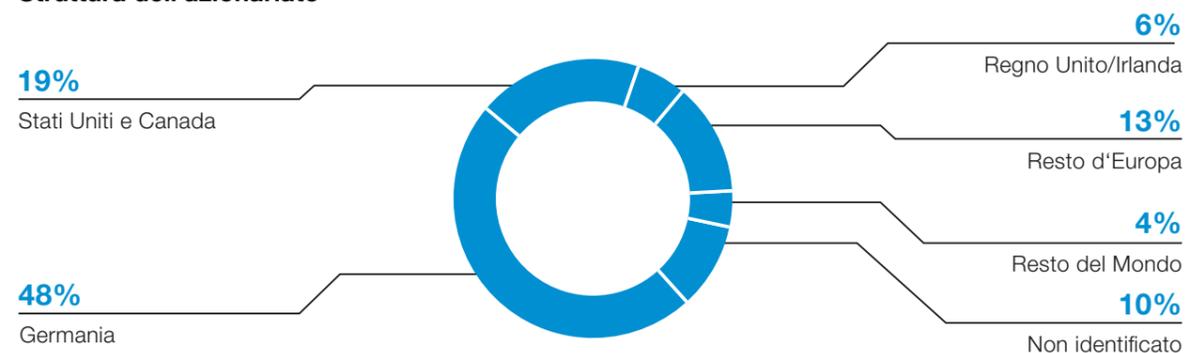
I nostri collaboratori che diventano azionisti

In molti paesi, offriamo programmi di acquisto dei titoli azionari che fanno diventare i nostri dipendenti azionisti del Gruppo BASF. Nel 2021, ad esempio, circa 23.600 dipendenti (circa 27.600 nel 2020) hanno acquistato azioni BASF per un valore complessivo pari a €38,2 milioni (€61,1 milioni nel 2020).

sostenibilità, l'etica aziendale e la ricerca volta allo sviluppo di prodotti sostenibili. Ad esempio, nelle ultime valutazioni dell'organizzazione no-profit CDP, BASF è stata classificata con punteggio A nelle tre categorie: "Cambiamenti climatici", "Foreste" e "Acqua" raggiungendo nuovamente lo status di Leadership. CDP rappresenta oltre 590 investitori con attività per oltre \$110 trilioni e oltre 200 grandi organizzazioni con un potere d'acquisto pari a \$5,5 trilioni.

BASF ha mantenuto il suo status Prime nel rating ISS ESG sviluppato dall'Institutional Shareholder Services ed è nel settimo percentile di tutte le aziende valutate. BASF ha ricevuto un riconoscimento speciale per aver affrontato temi centrali in materia di sostenibilità come la gestione ambientale, l'efficienza energetica e l'etica aziendale con un'ampia gamma di interventi e processi.

Struttura dell'azionariato



BASF: un investimento sostenibile

Le azioni BASF sono interessanti per gli investitori alla ricerca di aziende chimiche con performance ESG convincenti (ambiente, società e governance). Le valutazioni delle principali agenzie di rating ESG riconoscono BASF come punto di riferimento per l'industria chimica. In particolare, mettono in evidenza la nostra rendicontazione integrata sulla

Raccomandazioni degli analisti

Circa 30 analisti finanziari pubblicano regolarmente studi su BASF.

Le ultime raccomandazioni degli analisti sulle nostre azioni ed il prezzo medio target attribuito alle azioni BASF dagli analisti stessi, sono disponibili online all'indirizzo [basf.com/analystestimates](https://www.basf.com/analystestimates).

Gli ultimi dieci anni in sintesi

Milioni di €	2012 ^a	2013 ^b	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Conto economico										
Vendite	72.129	73.973	74.326	70.449	57.550	61.223 ^c	60.220 ^d	59.316	59.149	78.598
Risultato operativo (EBIT)	6.742	7.160	7.626	6.248	6.275	7.587 ^c	5.974 ^d	4.201	-191	7.677
Risultato prima delle imposte	5.977	6.600	7.203	5.548	5.395	6.882 ^c	5.233 ^d	3.302	-1.562	7.448
Utile al netto delle imposte da attività continuative	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	5.592	4.116 ^d	2.546	-1.471	6.018
Utile al netto delle imposte da attività operative cessate	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	760	863 ^d	5.945	396	-36
Risultato netto	5.067	5.113	5.492	4.301	4.255	6.352	4.979	8.491	-1.075	5.982
Utile netto	4.819	4.792	5.155	3.987	4.056	6.078	4.707	8.421	-1.060	5.523
Risultato operativo prima degli ammortamenti e delle svalutazioni (EBITDA)	10.009	10.432	11.043	10.649	10.526	10.765 ^c	8.970 ^d	8.185	6.494	11.355
Utile operativo ante ammortamenti (EBIT) e special item	6.647	7.077	7.357	6.739	6.309	7.645 ^c	6.281 ^d	4.643	3.560	7.768
Spese in conto capitale, svalutazioni e ammortamenti										
Attività immateriali e proprietà, impianti ed equipaggiamenti	5.263	7.726	7.285	6.013	7.258	4.364	10.735	4.097	4.869	4.881
di cui immobili, impianti e macchinari	4.084	6.428	6.369	5.742	4.377	4.028	5.040	3.842	4.075	4.410
Ammortamenti di immobili, impianti e attrezzature e beni immateriali	3.267	3.272	3.417	4.401	4.251	4.202	3.750 ^d	4.146	6.685	3.678
di cui immobili, impianti e macchinari	2.594	2.631	2.770	3.600	3.691	3.586	3.155 ^d	3.408	5.189	3.064
Collaboratori	110.782	112.206	113.292	112.435	113.830	115.490	122.404	117.628	110.302	111.047
Costo del personale	8.963	9.285	9.224	9.982	10.165	10.610	10.659	10.924	10.576	11.097
Spese di ricerca e sviluppo	1.732	1.849	1.884	1.953	1.863	1.843^c	1.994^d	2.158	2.086	2.216
Dati finanziari										
Utile per azione	€ 5,25	5,22	5,61	4,34	4,42	6,62 ^c	5,12	9,17	-1,15	6,01
Utile per azione rettificato	€ 5,64	5,31	5,44	5,00	4,83	6,44 ^c	5,87	4,00	3,21	6,76
Flusso di cassa da attività operative	6.602	8.100	6.958	9.446	7.717	8.785	7.939	7.474	5.413	7.245
Margine EBITDA	% 13,9	14,1	14,9	15,1	18,3	17,6 ^c	14,9 ^d	13,8	11,0	14,4
Rendimento sulle attività	% 11,0	11,5	11,7	8,7	8,2	9,5 ^c	7,1	4,5	-1,2	9,5
Rendimento del capitale proprio al netto delle imposte	% 19,9	19,2	19,7	14,4	13,3	18,9	14,1	21,6	-2,8	15,6
Rendimento sul capitale investito (ROCE)	% n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	15,4	12,0 ^d	7,7	1,7	13,5
Destinazione degli utili										
Utile netto di BASF SE ^e	2.880	2.826	5.853	2.158	2.808	3.130	2.982	3.899	3.946	3.928
Dividendi	2.388	2.480	2.572	2.664	2.755	2.847	2.939	3.031	3.031	3.123 ^f
Dividendo per azione	€ 2,60	2,70	2,80	2,90	3,00	3,10	3,20	3,30	3,30	3,40
Numero azioni al 31 dicembre	milioni	918,5	918,5	918,5	918,5	918,5	918,5	918,5	918,5	918,5

^a A partire dal 1 gennaio 2013, applichiamo gli International Reporting Standards IFRS 10 e 11 ed anche l'International Accounting Standard 19 (rivisto). I dati per il 2012 sono stati rideterminati; nessuna riformulazione è stata fatta per il 2011 e precedenti.
^b I dati del 2013 sono stati rettificati per riflettere la cessione delle attività di trading del gas naturale.
^c I dati del 2017 sono stati ricalcolati con la presentazione delle attività oil and gas come attività dismesse.
^d I dati del 2018 sono stati ricalcolati con la presentazione delle attività della divisione construction chemicals come attività dismesse.
^e Calcolato in conformità con i GAAP tedeschi
^f Sulla base del numero di azioni in circolazione al 31 dicembre 2021 (918.478.694)



Dati principali BASF Italia

		2021	2020	2019
Risultati finanziari				
Vendite	milioni di Euro	2.285	1.614	1.768
Dipendenti (al 31.12)				
Numero dipendenti		1.296	1.293	1.481
Numero apprendisti		9	10	13
Età dei collaboratori				
Fino ai 25 anni inclusi	%	2,9	2,3	1,8
Tra i 26 e i 39 anni	%	20,8	20,3	19,7
Tra i 40 e i 54 anni	%	48,1	50,5	54,1
Dai 55 anni in su	%	28,2	26,9	24,4
Genere				
Donne	%	28,5	28,2	27,9
Uomini	%	71,5	71,8	72,1
Donazioni e sponsorizzazioni				
Spesa totale	€	134.100	486.400	111.615
di cui donazioni	%	n/d	n/d	86,1%
Salute e sicurezza sul lavoro				
Ore infortuni (dipendenti BASF, personale in leasing e consulenti)	calcolati su 200.000 ore lavorative	0,19	0,06	0,12
Fatalità (totale)		0,00	0	0
Incidenti (PSIs)	calcolati su 200.000 ore lavorative	0,00	0,06	0,18
Ambiente				
Energia				
Consumi elettricità	MWh	65.563	60.479	66.290
Consumi vapore	tonnellate	214.384	206.713	180.133
Consumi carburante (centrale elettrica e caldaie)	MWh	218.044	210.284	204.673
Emissioni in atmosfera				
Gas serra	equivalenti a tonnellate di CO ₂	61.030	59.682	60.890
Inquinanti atmosferici (escluso CH ₄)	tonnellate	41	42	51
Acqua				
Emissioni in acqua: sostanze organiche	tonnellate	114,06	86,22	115,07
Emissioni in acqua: azoto	tonnellate	24,53	9,51	22,32
Emissioni in acqua: metalli pesanti	tonnellate	0,02	0,01	0,02
Consumo di acqua	milioni di metri cubi	0,80	0,73	1,32
Acqua utilizzata per la produzione	milioni di metri cubi	0,28	0,27	0,27
Acqua utilizzata per il raffreddamento	milioni di metri cubi	21,04	19,21	19,04
Rifiuti				
Rifiuti totale	tonnellate	76.272	73.487	81.759
Riciclaggio e recupero termico	%	19	20	26

BASF in Italia

Dal 1946, anno in cui è arrivata in Italia, BASF ha vissuto un crescente sviluppo nell'industria chimica che l'ha portata ad avere oggi una presenza industriale estesa nel Paese con 11 sedi, di cui 6 produttive che, complessivamente, impiegano oltre 1.300 persone. Con progetti e prodotti all'avanguardia, BASF supporta il mercato italiano in alcuni dei settori d'eccellenza del Made in Italy, come il design, il biomedicale, il personal care e l'automotive. La sua presenza ed attività contribuiscono a creare benefici tangibili per il Paese, pari ad un valore aggiunto di circa 1,8 euro di effetto economico per ogni euro di fatturato nel Paese.



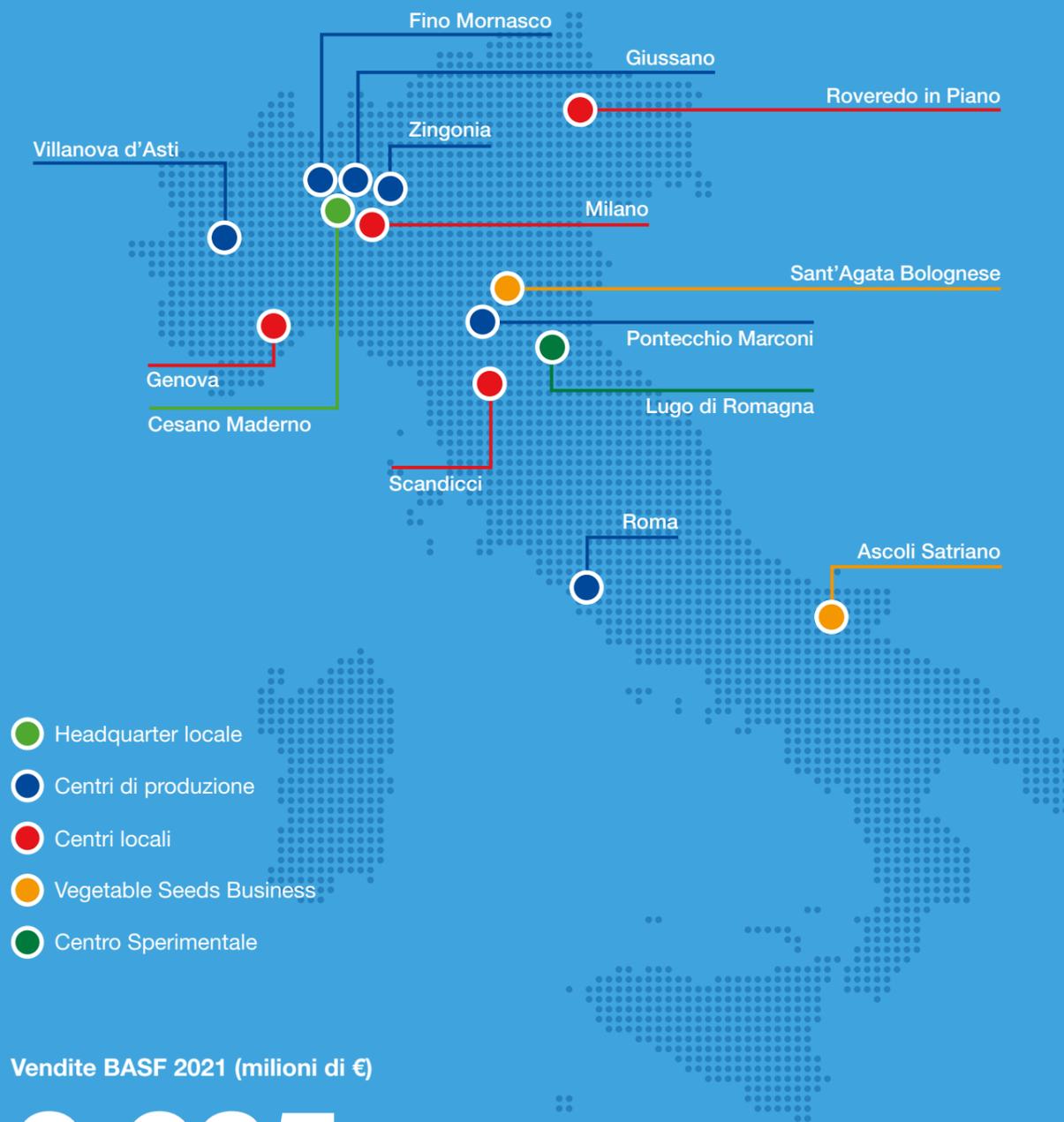


L'Italia è tra i mercati più importanti per il Gruppo in Europa. Nel 2021 ha realizzato vendite per circa 2.3 miliardi di euro, distribuendo e commercializzando una vasta gamma di prodotti - chimici di base, vernici, poliuretani, soluzioni per l'agricoltura, materie plastiche e additivi, polimeri compostabili, prodotti di nobilitazione, catalizzatori a base di metallo prezioso - in parte importati e in parte realizzati nei siti produttivi presenti sul territorio. L'azienda è impegnata a creare valore per i clienti,

gli azionisti, i collaboratori e le comunità in cui è radicata. Crede nel Paese, nelle sue potenzialità e nella crescita sostenibile del business, che persegue con l'aiuto delle proprie persone e di investimenti adeguati. Il 2021 in un periodo ancora segnato dalla pandemia, il Gruppo è riuscito a cavalcare la ripresa economica grazie alle proprie soluzioni sostenibili, che hanno fatto registrare successi molto significativi in tutti i mercati.

20 | BASF in Italia

21 | Panoramica



Vendite BASF 2021 (milioni di €)

2.285

Collaboratori BASF in Italia (al 31.12.2021)

1.296

BASF in Italia
Società del Gruppo

BASF Italia S.p.A.
Chemetall Italia S.r.l.
Chemetall S.r.l.
Kendell S.r.l.
Nunhems Italy S.r.l.

BASF in Italia

I nostri siti

- Headquarter locale
- Centri di produzione
- Centri locali
- Vegetable Seeds Business
- Centro Sperimentale

Giussano

Sede di Chemetall Italia

30.000
Area in m²

- Leader mondiale nelle tecnologie di trattamento delle superfici
- Prodotti e tecnologie all'avanguardia e pionieristici

Roveredo in Piano

Chemetall Italia

Zingonia

Leader nel poliestere per calzature

16.500
Area in m²

- Leadership nel settore poliuretani per calzature
- Impianti produttivi altamente automatizzati

Cesano Maderno

Quartier generale del Gruppo BASF in Italia

200.000
Area in m²

- Centro delle attività amministrative e commerciali
- Sede del Refinish Competence Centre

Pontecchio Marconi

Realizzazione di additivi per materie plastiche

114.000
Area in m²

- Il più importante insediamento produttivo BASF in Italia
- Nuovo impianto produttivo totalmente automatizzato

Sant'Agata Bolognese

Breeding Station Vegetable Seeds Business

- Ricerca, produzione e commercializzazione di semi
- Struttura composta da 13 ettari e oltre 3.000 m² di uffici.

Milano

Coatings Services Italia

Lugo di Romagna

Centro Sperimentale Agricultural Solutions

Roma

Capitale dei catalizzatori

45.000
Area in m²

- Produzione di catalizzatori a base di metalli preziosi per l'industria
- Produzione di sali e soluzioni per applicazioni ambientali

Ascoli Satriano

Sito Produttivo Vegetable Seeds Business

Fino Mornasco

Cuore della Divisione Personal Care

65.000
Area in m²

- Soluzioni competitive, performanti e in linea con le esigenze dei mercati
- Rigidi criteri di sicurezza e ingegnerizzazione dei processi produttivi

Villanova d'Asti

L'eccellenza nel poliuretano

80.310
Area in m²

- Sede del Technical Center Visco, riferimento europeo per i sistemi Cosypur®
- Sede del Technical Center Footwear, che sviluppa sistemi PU per calzature a livello EMEA

Genova

Coatings Services Italia

Scandicci

Coatings Services Italia

Cesano Maderno

Il cuore di BASF in Italia

Managing Director | Vice President Country Cluster Italy
Lorenzo Bottinelli

Una superficie totale che supera i 200mila metri quadrati, 13 edifici per un totale di 52 mila metri quadrati di uffici, 433 dipendenti, un moderno magazzino che si estende su una superficie complessiva di 15.000 m², con una capienza massima di pallet stoccati pari a 13.000 unità e un centro di distribuzione che gestisce circa 45.000 tonnellate di merce all'anno per le varie società del Gruppo BASF. Numeri che identificano il sito di Cesano Maderno, alle porte di Milano, il quartier generale di BASF in Italia.

Nato nel 1985, oggi il sito di Cesano Maderno è un moderno parco industriale dove hanno sede le attività commerciali e amministrative, ma non solo. Qui trova infatti spazio anche l'innovativo Refinish Competence Centre: inaugurato nel 2013, si tratta di un centro di formazione dedicato alle tecniche e ai processi di verniciatura per il settore carrozzeria, che dà l'opportunità

ai clienti di apprendere, praticare e perfezionare l'applicazione dei prodotti di BASF Coatings per il settore refinish.

Dal 2012 Cesano Maderno vanta anche un laboratorio dell'area Personal Care in grado di fornire assistenza tecnica alla clientela di Italia e Grecia. Nel laboratorio vengono infatti formulati prodotti cosmetici che, attraverso l'analisi dei trend del momento, permettono di orientare il mercato con una proposizione che va dalle materie prime ai concetti, fino a ricette personalizzate in base alle esigenze del cliente, dimostrandogli know-how e vicinanza. A Cesano Maderno è stato anche allestito un Visitor Centre, organizzato come un piccolo museo moderno, che con vetrine che espongono prodotti e un maxischermo interattivo, offre ai visitatori un colpo d'occhio sul contributo offerto dalla chimica BASF ai prodotti e soluzioni utilizzate nella vita quotidiana.

Pontecchio Marconi

Gli additivi che rendono durevole la plastica

Site Manager Pontecchio Marconi
Manuel Pianazzi

Il più importante insediamento produttivo BASF in Italia, i cui prodotti sono esportati in più di 50 Paesi nel mondo. Stiamo parlando del sito di Pontecchio Marconi, in provincia di Bologna, specializzato nella realizzazione di additivi per materie plastiche. Entrato a far parte del Gruppo nel 2010, oggi lo stabilimento occupa oltre 400 persone con un alto livello di qualificazione, molte delle quali sono impegnate nella produzione di stabilizzanti alla luce e antiossidanti, vale a dire sostanze che proteggono le plastiche da esposizioni a condizioni climatiche avverse, evitandone in tal modo l'invecchiamento e la degradazione.

Gli additivi prodotti a Pontecchio Marconi sono utilizzati, per esempio, nella realizzazione dei mobili da giardino, nei seggiolini degli impianti sportivi, nelle vaschette e nei film plastici a contatto con alimenti, nei teli per le serre agricole e in molte parti di plastica presenti nelle automobili, nonché nella realizzazione delle imbottiture sintetiche di cuscini e sedili, nelle suole e nelle gomme utilizzate nelle calzature e persino negli adesivi dei pannolini per bambini. Lo stabilimento produttivo di Pontecchio Marconi rientra nel programma volontario mondiale dell'industria chimica Responsible Care, teso ad un miglioramento continuo in materia di salute, sicurezza, ambiente ed energia.

Villanova d'Asti

L'eccellenza nel poliuretano

Site Manager Villanova d'Asti e Zingonia
Mauro Gavi

Dalle materie prime ai sistemi poliuretani: il sito produttivo di Villanova D'Asti – insieme a quello di Zingonia di Verdellino – è una realtà storicamente consolidata sul territorio nazionale dedicata alla produzione di questi materiali.

Nello stabilimento piemontese vengono prodotti e commercializzati sistemi poliuretani per molti settori: dall'industria automobilistica all'edilizia, dall'arredamento alla refrigerazione, fino all'industria calzaturiera. Un'offerta integrata con la commercializzazione di Elastollan®, un materiale poliuretano termoplastico molto versatile che trova impiego nell'industria automo-

bilistica, in apparecchiature e cavi, nell'elettronica, nel campo sanitario, sportivo e nel settore del tempo libero. La sede è inoltre attiva nella distribuzione delle materie prime poliuretane. Lo stabilimento di Villanova permette a BASF di vantare oggi una posizione di leadership nel settore calzaturiero. E proprio in virtù di questo suo ruolo, il sito è sede del PU Footwear Technical Center, che rappresenta il centro di eccellenza dello sviluppo tecnico dei sistemi poliuretani per calzature per la regione EMEA. Il sito è inoltre un riferimento europeo per tutto ciò che riguarda i sistemi poliuretani Cosypur® per materassi, guanciali e altre tipologie di prodotti.

Zingonia

Leader nel poliestere per calzature

Site Manager Villanova d'Asti e Zingonia
Mauro Gavi

Uno stabilimento strategico per il gruppo BASF in Italia, che ha contribuito in modo determinante al raggiungimento della leadership nel settore poliuretani per calzature. È quello di Zingonia di Verdellino, in provincia di Bergamo, entrato nel Gruppo BASF nel 1987.

Il sito occupa circa 40 collaboratori e fa parte della Divisione Performance Materials Europe. È specializzato nella produzione di poliestere che viene commercializzato come materia prima o utilizzato internamente in prevalenza per la produzione di sistemi poliuretani per calzature. Grazie a una trasformazione a livello impiantistico operata da BASF il sito è riuscito ad adeguare la sua capacità produttiva e a soddisfare il crescente fabbisogno,

grazie all'export di materie prime e di sistemi per calzature nel Nord Europa, in Medio Oriente e Nord Africa. Lo sviluppo di nuove applicazioni, l'efficace sinergia con il sito di Villanova, il continuo perfezionamento della qualità e la ricerca costante dell'efficienza, grazie all'elevata automazione dei suoi impianti, rappresentano i pilastri portanti della strategia del sito di Zingonia e ne fanno oggi una delle realtà produttive tecnologicamente più avanzate del gruppo BASF in Italia. Il sito di Zingonia vanta infine importanti cooperazioni con istituzioni scolastiche locali, in particolare con la scuola di Alta Specializzazione Tecnica ITS per le Nuove Tecnologie della Vita di Bergamo con cui collabora e coordina progetti formativi tramite stage e scambi con BASF SE di Ludwigshafen.

Roma

Capitale dei catalizzatori

Site Manager Roma
Filippo Sola

Il sito di Roma costituisce una delle principali realtà chimiche dell'Italia centrale. Il sito, che sorge su un'area di 45mila metri quadrati, è entrato a far parte del gruppo BASF nel 2007 a seguito dell'acquisizione a livello mondiale della multinazionale americana Engelhard Corporation, impiega circa 145 collaboratori e fornisce più di 500 clienti in tutto il mondo.

Sede della Divisione Catalizzatori in Italia nello stabilimento sono attivi diversi impianti di produzione, tra cui i principali sono utilizzati per:

- produrre di catalizzatori a base di metalli preziosi per l'industria; la capitale è il centro di eccellenza per l'Europa di BASF nella produzione di questi composti a base di palladio e platino, Rodio, Rutenio e oro

- produrre sali e soluzioni per applicazioni ambientali, utilizzati nella realizzazione delle marmitte catalitiche. BASF è leader mondiale in questo settore e la produzione avviene soltanto in tre siti (sui 24 totali) della divisione Catalizzatori: Seneca negli Stati Uniti, Shanghai in Cina e Roma. I catalizzatori sono prodotti ad alto contenuto tecnologico che accelerano le reazioni chimiche. L'uso di catalizzatori fa sì che processi che normalmente avverrebbero molto lentamente (ad esempio anni) si compiano in tempi brevi (ad esempio secondi, minuti, od ore). Sono per questo impiegati in numerosi processi produttivi del settore chimico e petrolchimico, farmaceutico, cosmetico e alimentare. Il loro impiego è determinante per favorire il risparmio energetico nei processi produttivi industriali.

Fino Mornasco

Cuore della Divisione Personal Care

Site Manager Fino Mornasco
Sergio Cappelletti

Che sia per una crema idratante o per uno shampoo, il sito BASF di Cassina Rizzardi, in provincia di Como, è specializzato nella realizzazione di un'ampia gamma di prodotti chimici di base dedicati ai settori della cura della persona e della cosmetica.

Lo stabilimento, entrato a far parte del Gruppo nel 2010, vanta una storia quasi centenaria ed è oggi parte della Divisione Personal Care di BASF, che presenta uno dei portafogli più completi del mercato: comprende infatti polimeri, filtri UV, pigmenti, coloranti, stabilizzanti e tensioattivi. Le applicazioni di questi prodotti sono innumerevoli: dai coloranti per capelli ai balsami, dagli shampoo agli styling per capelli, dai prodotti per la cura dei neonati, della pelle del viso e del corpo a quelli solari, dai deodoranti ai dentifrici. Insomma, una vasta gamma che la Divisione Personal Care di BASF è impegnata costantemente a innovare. All'interno di una superficie pari a circa 65mila metri quadri sono organizzati processi produttivi per due tecnologie distinte:

- la solfatazione, vale a dire il processo attraverso cui vengono prodotti i tensioattivi anionici, indispensabili per la realizzazione di prodotti per il personal care come shampoo, bagnoschiuma e detergenti;
- la produzione di tensioattivi anfoteri come le betaine impiegate nei prodotti cosmetici e di tensioattivi cationici come i sali d'ammonio quaternari che trovano utilizzo nei balsami per capelli.

Giussano

Sede di
Chemetall Italia

Managing Director, Chemetall Italia Srl
Daniela Polzot

Giussano, sede di Chemetall Italia: Leader mondiale nelle tecnologie di trattamento delle superfici.

Il sito di Giussano, in provincia di Monza e Brianza, è sede di Chemetall, una società nata a Francoforte nel 1982 e divenuta parte del gruppo BASF nel 2016. E' la Surface Treatment Global Business Unit della Divisione Coatings ed opera ancora sotto il marchio Chemetall.

L'azienda, che oggi impiega in Italia circa 80 collaboratori, opera non solo in Italia, ma anche in altri paesi quali Grecia, Romania, Bulgaria, Egitto, Slovenia, Serbia e le regioni della penisola balcanica. Uno dei punti di forza dell'azienda è la sua trasversalità all'interno del mercato: il know-how tecnico e i processi proposti sono infatti in

grado di soddisfare l'intera filiera della produzione industriale, con una gamma di prodotti che fornisce soluzioni innovative per l'intero ciclo produttivo. I mercati serviti spaziano dalla metallurgia primaria fino alle lavorazioni finali (coil, cold forming, automotive, aerospace, aluminum finishing e molto altro).

L'impianto produttivo italiano è anche uno dei tre Power Plant della regione EMEA con una produzione di circa 20mila tonnellate l'anno. Sono presenti tre laboratori, dedicati al controllo della qualità della produzione, all'assistenza tecnica al cliente, all'applicazione dei processi di trattamento delle superfici e allo sviluppo di prodotti nel campo del trattamento delle acque reflue, del riciclaggio della plastica e dei lubrificanti.

Sant'Agata Bolognese

Dove nascono
i semi di domani

Country Representative Italy - Crop Sales Manager Melon EMEA
Mirko Barbieri

Il sito di Sant'Agata Bolognese è la sede amministrativa e produttiva di Nunhems Italy. Presente sul mercato italiano sin dal 1982, Nunhems Italy Srl è specializzata nella ricerca, commercializzazione e produzione di semi. Nell'agosto del 2018, a seguito dell'acquisizione del business delle sementi di Bayer da parte di BASF, l'azienda mantenendo il marchio Nunhems, entra a far parte di BASF Vegetable Seeds business, parte della divisione Agricultural Solutions.

Vanta a livello internazionale un business di successo nell'industria delle sementi con 24 colture e circa 2.600 varietà. In Italia opera da più di trent'anni e oggi ha un'organizzazione di 80 collaboratori, di cui oltre 40 impegnati in R&D. Il sito di Sant'Agata Bolognese, sede amministrativa e produttiva dell'azienda, ospita infatti un centro di eccellenza per la ricerca e lo sviluppo di specie orticole d'importanza a livello mondiale, supportata da un laboratorio di fitopatologia che svolge le analisi sui diversi patogeni. Il sito di Sant'Agata Bolognese è inoltre riconosciuto a livello internazionale come eccellenza, perché sede del più importante centro di ricerca e sviluppo mondiale per le specie orticole. Inoltre, vengono fornite partnership e soluzioni orientate al cliente per l'intera filiera orticola, tra cui agricoltori, industrie di trasformazione, vivaisti, rivenditori, commercianti, retailer e settore della ristorazione, adattandole alle tendenze ed alle esigenze dei consumatori.

Sostenibilità

La sostenibilità è al centro della strategia BASF
“Creiamo chimica per un futuro sostenibile” e alla
base del principio “Puntiamo su soluzioni sostenibili”.
La sostenibilità, infatti, è un aspetto fondamentale dei
processi e parte integrante della nostra organizzazione.

La sostenibilità in Italia

Definiamo la sostenibilità come l'equilibrio tra risultato economico, responsabilità sociale e protezione e tutela dell'ambiente.

La gestione della sostenibilità in BASF si fonda su tre responsabilità strategiche: minimizzare i rischi, cogliere le opportunità di business e stabilire relazioni solide con i nostri stakeholder, sia interni che esterni.

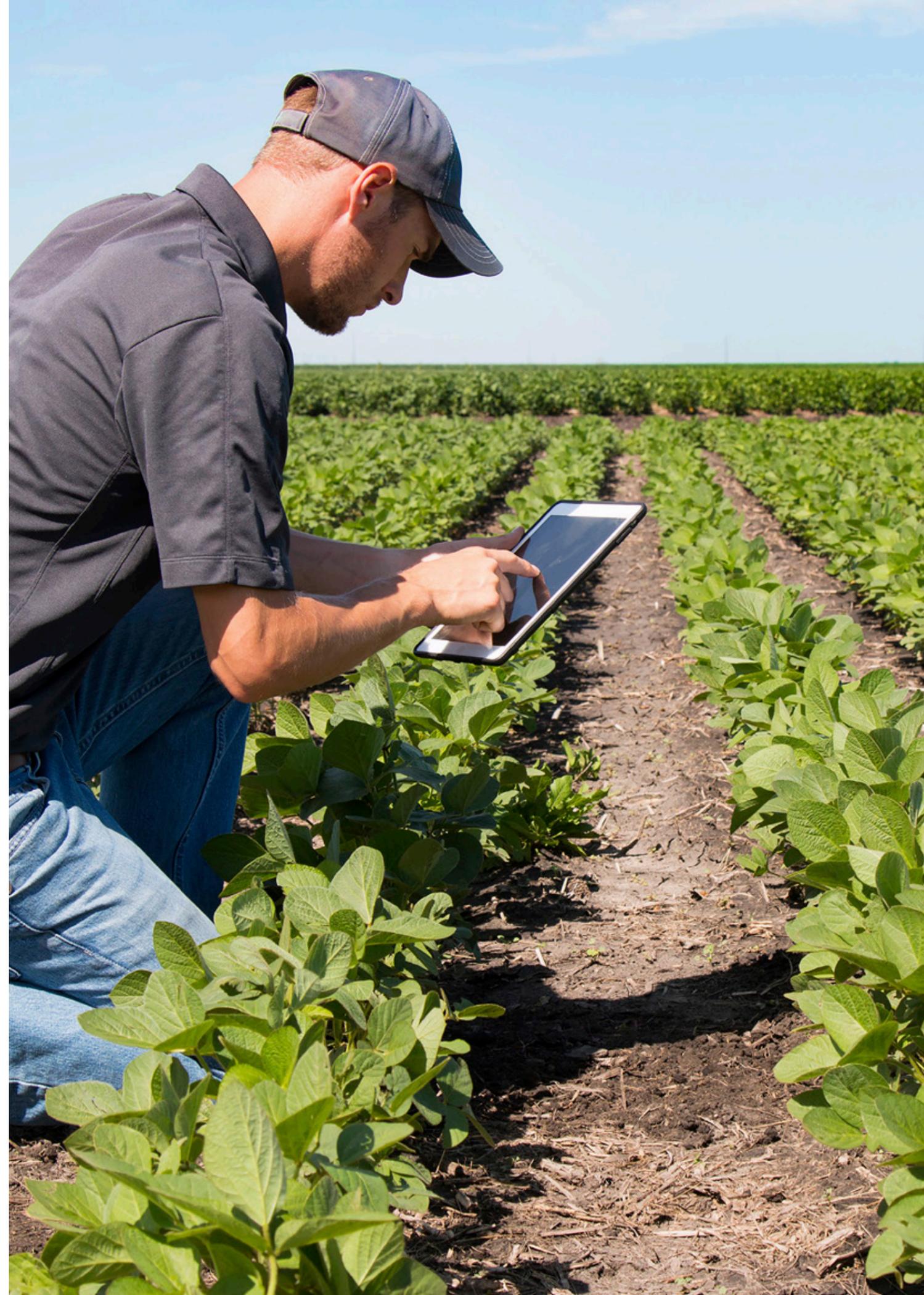
BASF gestisce le proprie attività con il principio del miglioramento continuo per raggiungere gli obiettivi ambientali e per garantire la sicurezza e la salute di collaboratori e partner. Per fare questo BASF valuta costantemente i rischi implementando soluzioni adatte per mitigarli.

BASF in Italia aderisce al programma volontario dell'Industria Chimica "Responsible Care" declinandone le attività in diversi ambiti tra cui: organizzazione; sicurezza dei processi, dei prodotti, dei trasporti e dei luoghi di lavoro; salute dei collabora-

tori; gestione degli aspetti ambientali e delle emergenze; comunicazione; security.

Selezioniamo i nostri fornitori verificando gli standard di sicurezza sul lavoro, della responsabilità sociale e della protezione ambientale e non solo sulla base di criteri economici. Per esempio, dal 2021 BASF Italia acquista esclusivamente energia prodotta in modo sostenibile per tutte le attività presenti in Italia. Un impegno ribadito anche per il 2022 e i prossimi anni, teso a sostenere lo sforzo industriale verso la transizione energetica sostenibile. Inoltre, grazie ai miglioramenti di processo, nel 2021 abbiamo ridotto le emissioni di CO₂ per 704 tonnellate.

BASF Italia garantisce ai clienti soluzioni innovative. Grazie alla nostra ricerca scientifica, alla nostra esperienza e al potenziale innovativo, aiutiamo i nostri partner a sviluppare prodotti e processi sostenibili. Nel 2021 abbiamo introdotto in Italia diverse soluzioni certificate sostenibili secondo lo standard REDcert2 tra cui anche diversi prodotti sviluppati negli stabilimenti italiani di BASF.



Sicurezza e salute dei collaboratori

È la responsabilità a guidare il nostro agire: mettiamo la salute e la sicurezza dei collaboratori e delle persone che vivono nelle aree circostanti ai nostri stabilimenti al centro delle nostre attività. Questa attenzione alla sicurezza si traduce nell'attuazione di misure preventive concrete applicate a tutti i processi, alle persone a contatto con l'azienda e a tutti gli ambienti di lavoro.



Il sistema di Gestione Responsible Care

• Direttive su responsabilità, requisiti e metodi di valutazione

In Italia, il sistema di gestione è basato sul continuo miglioramento dei processi per consentirci di raggiungere i nostri obiettivi ambientali e per garantire la sicurezza e la salute di collaboratori e partner. Per fare questo valutiamo costantemente i rischi, cerchiamo ed implementiamo le soluzioni adatte per mitigarli.

Rispettiamo scrupolosamente la legislazione e ci adoperiamo per adempiere agli impegni volontariamente sottoscritti. In particolare, sosteniamo e mettiamo in pratica i valori espressi nel programma volontario dell'Industria Chimica "Responsible Care" declinando le attività in diversi ambiti tra cui: Organizzazione, Sicurezza dei Processi, dei Prodotti, dei Trasporti, dei Luoghi di Lavoro, Salute dei collaboratori, Gestione degli aspetti Ambientali e delle Emergenze, Comunicazione, Security.

Attuiamo programmi di formazione per coinvolgere l'organizzazione su sicurezza, salute e ambiente. Con programmi di sicurezza comportamentale

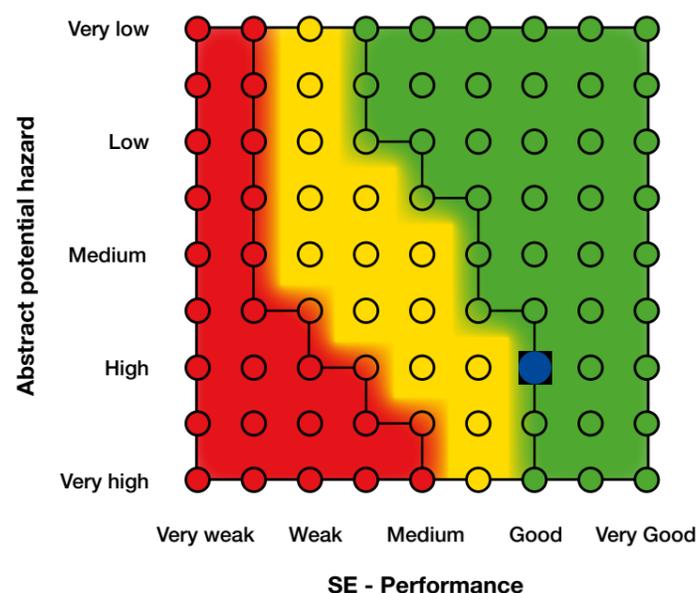
promuoviamo e sosteniamo i comportamenti virtuosi dei lavoratori.

Valutiamo i punti di forza e di debolezza in ogni area di competenza, dalla ricerca alla produzione passando per la logistica, e analizziamo quale potrebbe essere il loro impatto sull'ambiente, sulle comunità vicine e sulla salute e la sicurezza dei nostri collaboratori.

Nelle nostre banche dati registriamo inoltre gli infortuni e gli incidenti, anche quelli potenziali, che possono verificarsi presso i nostri siti e lungo le vie di trasporto. Dall'analisi di casi specifici ricaviamo, infine, misure di sicurezza appropriate e, attraverso iniziative globali, sensibilizziamo ciascun collaboratore sull'importanza della sicurezza sul luogo di lavoro.

Audit

- **Verifiche regolari in conformità a linee guida globali**
- **Responsible Care Audit, Occupational Health Audit**
- **Certificazione a matrice Salute - Sicurezza - Ambiente per il Gruppo BASF in Italia**



Verifiche periodiche svolte sistematicamente a livello nazionale e dalla casa madre BASF SE, con sede a Ludwigshafen Germania, assicurano il rispetto degli standard in materia di sicurezza, salute, protezione dell'ambiente e delle informazioni. Gli audit si svolgono in conformità a linee guida globali, sulla base di un piano annuale stabilito da BASF. Nel 2021 si sono svolti due RC Care Audit nei siti di Pontecchio Marconi e Fino Mornasco, entrambi con esiti molto buoni.

BASF SE, con questo tipo di audit intende campionario Siti significativi dal punto di vista degli aspetti EHS, sia per valutare il livello di rischio complessivo del sito stesso, che per valutare la conformità ai requisiti del Responsible Care. Entrambi i rischi ricadono nella Direttiva Seveso (D.lgs 105/2015) e per entrambi gli aspetti di salute e sicurezza assumono un ruolo determinante anche verso la popolazione circostante. Pur diversi per numerosità, collocazione geografica, impiantistica e complessità, i due siti adottano lo stesso modello di riferimento: ad entrambi i siti è stato attribuito un livello di pericolo potenziale 4 (su una scala da 1 a 5) e un livello di prestazioni in temi EHS 2 (su una scala da 5 a 1). Non sono invece stati effettuati Occupational Health Audit in Italia nel 2021.

Il 2021 ha inoltre confermato la certificazione dei siti inclusi nella matrice secondo le norme ISO 45001 e ISO 14001. Anche in questi casi negli audit svolti dall'ente di certificazione terzo non sono state rilevate non conformità significative, ma solo alcune raccomandazioni.

Nel 2021 molti siti hanno inoltre ricevuto un audit da parte di una società di consulenza specializzata solo per verificare la conformità legislativa sulle tematiche EHS. La professionalità di colleghi e consulenti ha portato a risultati molto buoni rispetto alle tematiche delicate trattate. In particolare, i siti di Roma e di Fino Mornasco sono stati valutati sugli aspetti di salute e sicurezza, il sito di Pontecchio sugli aspetti ambientale, mentre Villanova e Zingonia sono stati verificati per la conformità su classificazione, gestione e trasporto delle sostanze pericolose. Il sito di Lugo invece, più piccolo e meno complesso, ha ricevuto un audit complessivo su tutti i temi EHS.

Lo scopo di questi audit è quello di garantire la "licence to operate" attraverso verifiche a campione delle modalità di adempimenti agli obblighi legali. Da tutte le attività di auditing, come al solito, tutta BASF Italia può dedurre elementi di criticità (lessons learned), o condividere "buone pratiche" (successful practices).

Cultura della sicurezza

- **Global Safety Days organizzati in tutto il mondo**
- **Comportamenti sicuri e programmi di sensibilizzazione**

Il nostro sistema di gestione globale della salute e della sicurezza sul lavoro si basa anche sulla partecipazione attiva dei nostri collaboratori in tutti i luoghi di lavoro. Ogni anno, in contemporanea in tutti i siti del mondo, BASF organizza presso le proprie sedi italiane i Global Safety Days, giornate interamente dedicate ai temi della sicurezza, che vedono coinvolti i collaboratori attraverso workshop, laboratori interattivi, dibattiti e prove pratiche. Queste iniziative contribuiscono a promuovere comportamenti responsabili e a rafforzare la cultura della sicurezza. La pandemia a livello globale ha impedito iniziative di gruppo, ma BASF in Italia ha finalizzato i concetti della BBS (Behavior Based Safety), introdotti nel 2021, in specifici progetti che sono stati avviati nei siti di Cesano Maderno, Pontecchio Marconi, Lugo, Fasano e Colognola ai Colli, Ascoli Satriano e Sant'Agata Bolognese. Sono stati formati decine di osservatori e Safety Leader, sono state costruite check list mirate per osservare comportamenti significativi e ogni mese vengono fissati obiettivi di miglioramento sulla base dei risultati analizzati nelle riunioni di sicurezza.

Sempre nel 2021, con modalità leggermente diverse, anche Roma ha avviato un programma di sensibilizzazione dei comportamenti sicuri. BASF dedica un'attenzione particolare alla sicurezza sulla

strada, considerata a tutti gli effetti un ambiente di lavoro. Per rafforzare la conoscenza dei giusti comportamenti da tenere in auto, anche nel 2021 il corso online sulla Guida Sicura Defensiva è stato offerto a tutti i collaboratori del Gruppo.

Grazie a questo corso, i collaboratori imparano a riconoscere meglio i principali fattori di rischio che possono causare incidenti stradali e le tecniche per difendersi dai comportamenti scorretti degli altri utenti della strada. Il corso è ormai inserito stabilmente nell'offerta formativa dell'azienda e la sua formula vincente è stata esportata anche in altre società del Gruppo al di fuori dell'Italia.

Continua inoltre il programma "SicuraMente", il portale rivolto ai collaboratori di BASF in Italia che permette di segnalare, in modo semplice e intuitivo, situazioni di pericolo potenziale sul luogo di lavoro, o anche di proporre miglioramenti in ambito EHS. Nel 2021, praticamente in tutti i siti, si sono definiti gli obiettivi per il monitoraggio delle segnalazioni, a testimoniare che la motivazione dei collaboratori va mantenuta alta.

Sicurezza sul lavoro

• Infortuni fra i collaboratori BASF e i contractor in forza nei nostri siti

Abbiamo fissato l'obiettivo globale di ridurre l'indice di frequenza di accadimento degli infortuni al di sotto dello 0,1 (numero di infortuni a dipendenti BASF e contractor ogni 200mila ore lavorate) entro il 2025. In Italia il valore di questo indice nel 2021 è arrivato a 0,20 a causa di tre infortuni purtroppo registrati nei siti.

Sicurezza nei processi

• Aggiornamento dei BASF requirement in ambito sicurezza di processo e pubblicazione di letteratura interna

• Risultato eccellente in termini di performance sugli incidenti di sicurezza di processo

Il 2021 è stato un anno caratterizzato dal lavoro per completare l'adeguamento ai requirement completamente modificati nel 2020.

Nonostante le novità introdotte da BASF e l'emergenza pandemica da Covid19, gli stabilimenti italiani, anche attraverso il supporto offerto dalla struttura di Country, hanno regolarmente condotto le safety review scadenzate nel 2021; ciò è stato svolto sia con l'ausilio di team virtuali, che in presenza. Altro obiettivo raggiunto è stato quello di portare a termine con successo progetti di investimento consistenti in diversi siti, grazie alla preparazione di "SHE review" di progetto di buona qualità.

Il riflesso sugli obiettivi macro di BASF è stato ancora una volta positivo: nessun PSI (Process Safety Incident) è stato registrato nel 2021 a livello BASF Italia, un risultato eccellente in ambito EMEA.

Sicurezza prodotto

• REACH, CLP e schede di sicurezza

Anche nel corso del 2021 i chemical index di tutti i siti sono stati mantenuti regolarmente aggiornati, con la verifica della conformità delle sds ricevute da terzi fornitori, la valutazione degli scenari espositivi pertinenti e il controllo della coerenza condizioni operative e misure di gestione del rischio prescritte dai fornitori e quanto attuato nei siti.

Il continuo confronto con gli specialisti delle diverse divisioni operative presso la casa madre ed i responsabili delle varie funzioni (produzione, logistica, laboratori) dei siti produttivi, consente di mantenere alta l'attenzione sul tema della conformità al REACH, con particolare focus su produzioni e importazioni che sono costantemente monitorate per garantirne la conformità e il rispetto dei limiti di tonnellaggio.

• Monitoraggio legislativo e trade control

Gli stabilimenti produttivi possono contare sulle analisi e le verifiche svolte con competenza ed attenzione, che prevenivano non conformità legislative o problematiche con clienti e fornitori. I siti sono inoltre assistiti dalla figura del National Trade Control Officer (NTCO) nell'espletamento delle attività di notifica e rendicontazione, richieste per taluni prodotti regolamentati acquistati, o prodotti nei siti.

• Formazione, informazione e consulenza

Anche nel corso del 2021 sono state organizzate sessioni formative a distanza su diversi argomenti relativi alla sicurezza di prodotto (REACH e CLP, manipolazione sostanze pericolose, trade control), rivolte ai siti produttivi, al personale di vendita e ai clienti.

Salute dei collaboratori

• Raggiunti gli obiettivi dell'Health Performance Index • Focus sul benessere della persona

Promuoviamo e manteniamo la salute e la produttività dei nostri collaboratori attraverso una gestione

globale. I nostri standard mondiali per la medicina del lavoro e la protezione della salute sono declinati in una direttiva implementata da una rete di esperti.

Misuriamo le nostre prestazioni nella promozione della salute attraverso l'indice HPI (Health Performance Index), che valuta annualmente il miglioramento delle performance in tema di malattie professionali accertate, esercitazioni mediche d'emergenza, formazione sul pronto soccorso, medicina preventiva e promozione della salute. Ogni elemento contribuisce al risultato totale per un massimo di 0,2 e pertanto, il punteggio più alto possibile è 1,0. L'obiettivo del Gruppo è raggiungere un valore superiore a 0,9 ogni anno: nel 2021 il valore HPI è risultato 0,96 (nel 2019 era stato 0,97), siamo stati ancora una volta in grado di raggiungere questo ambizioso traguardo.

Per la seconda volta, quest'anno non c'è stata una campagna globale. La pandemia ha focalizzato attenzione su Protocolli, distanziamento sociale e quindi, il tema della salute è rinviato al 2022 e toccherà elementi legati al benessere totale (come ad es. mindfulness ed energia positiva).

I controlli sanitari di BASF comunque costituiscono da sempre il fondamento del nostro programma globale di promozione della salute e vengono offerti ai dipendenti a intervalli regolari.



Persone

Le persone, i nostri collaboratori, sono fondamentali per raggiungere gli obiettivi della strategia “We create chemistry”. Il Gruppo BASF vuole attrarre persone talentuose per consolidare la loro presenza e sostenerle nel loro sviluppo, promuovendo un ambiente di lavoro stimolante e favorevole alle relazioni interpersonali, con uno stile di leadership che privilegia la fiducia reciproca, il rispetto e l’impegno verso il massimo risultato.

Dall'esperienza emergenziale al Flexible & Balanced Working

L'esperienza emergenziale ha accelerato in BASF il processo di cambiamento verso un nuovo approccio al lavoro più flessibile e bilanciato, che nel corso del 2021 si è concretizzato nel Flexible & Balanced Working: un modello di lavoro che prende le mosse dalla Vision Statement del Board sul futuro del lavoro. L'obiettivo è offrire un'esperienza lavorativa ancora più attrattiva, in un contesto che valorizza sia il team che l'individuo e che favorisce maggiore produttività e una migliore conciliazione tra lavoro e vita privata.

L'utilizzo esteso del lavoro da remoto durante la fase emergenziale ha permesso di garantire la continuità del business e la salvaguardia della salute dei lavoratori anche nelle fasi di maggiore recrudescenza della pandemia da Covid19.

In previsione del ritorno al regime ordinario e con l'obiettivo di valorizzare l'esperienza maturata da manager e collaboratori durante la fase emergenziale, il Management Team italiano ha condotto un'analisi degli effetti positivi e dei punti di attenzione emersi durante l'applicazione di questa modalità di lavoro. Ne è scaturita l'emissione di una nuova policy di Smart Working, rinnovata rispetto all'edizione precedente e una guida di leadership per i manager chiamati ad agire con comportamenti in linea con le logiche espresse dal nuovo modello Flexible and Balanced Working. Entrambi gli strumenti contribuiscono a promuovere a tutti i livelli ascolto attivo, dialogo, fiducia, valorizzazione delle relazioni in presenza e dei momenti di socialità, empowerment, pianificazione condivisa delle attività e orientamento ai risultati.

Formazione e sviluppo nel 2021

- 1127 collaboratori formati
- 1885 giorni di formazione e una media pro-capite di 1,7 giorni

Anche nel corso del 2021 l'azienda ha voluto e saputo mantenere alto il valore della formazione e dello sviluppo del personale, gestendo con efficacia le imprevedibilità organizzative legate all'andamento della pandemia.

Il persistere dell'emergenza Covid, se da una parte ha limitato la formazione d'aula per buona parte dell'anno, dall'altra ha contribuito a consolidare l'utilizzo di metodologie di apprendimento innovative, grazie all'impiego sempre più ampio degli strumenti digitali. In sintesi, le giornate di formazione in presenza sono state 825, 1060 quelle a distanza, in modalità interattiva.

In presenza si sono maggiormente svolti i corsi sulla salute e la sicurezza e sulla formazione tecnica relativa al lancio di nuovi prodotti nel mercato delle vernici per carrozzeria. Le giornate di formazione a distanza, hanno sviluppato molte competenze trasversali e manageriali. Si è lavorato sul remote working sia per i teamleader, che per i collaboratori: distance management, la leadership a distanza, il manager come promotore di fiducia, i team virtuali, i meeting virtuali e il self remote management sono stati alcuni degli argomenti trattati.

Leadership e gestione delle risorse sono competenze cui è stata rivolta particolare attenzione, attraverso l'implementazione e il lancio anche di nuove offerte formative, come ad esempio: "The human touch advanced – La gestione del fattore umano per il management" per i Senior Manager, o "The Human Touch Operations", per capi turno di produzione, oppure il "New Leader Program", per capi neonominati.

Sono stati inoltre proposti percorsi formativi dedicati alla gestione del feedback sia per i manager, che per i collaboratori, attraverso delle Masterclass composte da aule.

Collaborazione, cooperazione, teamwork e gestione dei conflitti sono soft skills affrontate attraverso corsi dedicati, che hanno coinvolto collaboratori di diversi siti e con ruoli differenti.

Da giugno, è stato attivato il servizio **Aggiornamento Permanente di Ambrosetti**, che offre ai top manager di BASF l'opportunità di partecipare ad incontri dal vivo, webinar e seminari su temi di strategia, visione e scenario, tenuti da grandi esperti nazionali ed internazionali ed accedere ai contenuti della vastissima piattaforma multimediale di video on demand. A ciò si aggiunge la possibilità di business tour e visite culturali e aziendali e di accedere alla rete di relazioni "AP network", che offre l'opportunità di organizzare incontri ristretti / riservati e iniziative ad hoc.

È proseguita poi la collaborazione con la **Società di Scienze Comportamentali (SdSC)**, che ha realizzato diversi interventi individuali di misurazione su manager ai vertici dell'azienda, finalizzati a sondare le loro motivazioni, attitudini ed a redigere un bilancio di competenze, con l'obiettivo di elaborare un piano di sviluppo personalizzato per lavorare al miglioramento delle aree di criticità emerse dall'assessment. Sempre con SdSC sono inoltre stati realizzati alcuni interventi di coaching senza misurazione.

Moltissime le iniziative proposte per sviluppare le competenze digitali necessarie ad utilizzare efficacemente i più moderni software collaborativi. Non sono inoltre mancate sessioni estese a tutti i collaboratori per utilizzare le diverse APP a supporto di importanti processi aziendali HR, ormai completamente digitalizzati: dalla gestione delle note spese o delle attività formative, al processo di onboarding dei nuovi colleghi.

Massiva anche la formazione sul Codice di Comportamento BASF: 565 collaboratori hanno infatti completato il corso online dedicato. Sempre in modalità virtuale, con docenza da parte dei colleghi dell'Area Legale, novanta collaboratori hanno inoltre rinfrescato le proprie conoscenze sul tema.

La sostenibilità è un tema strategico per BASF: 247 collaboratori sono stati formati attraverso corsi online, o in modalità virtuale, con l'obiettivo di rendere tangibile e soprattutto applicabile nella quotidianità e nei diversi ruoli, il valore della sostenibilità.

Nell'ambito della Manufacturing Community si è svolta l'edizione 2021 della **T4M Academy**: percorso formativo esperienziale per giovani ingegneri e chimici, finalizzato a rafforzare le loro competenze tecniche, personali e di business e ad accrescere la loro consapevolezza per l'organizzazione. I partecipanti sono stati 19, provenienti da diversi siti, 11 dei quali impegnati, per il primo anno di Academy, su casi di studio aventi come perimetro esperienziale il proprio sito di appartenenza. Otto frequentanti il secondo anno, nel quale si sono cimentati su progetto trasversali di interesse dell'intera Manufacturing Community. L'architettura del percorso 2021 ha visto aumentare i momenti formativi, attraverso la pianificazione di quattro incontri su temi specifici: per il primo anno, l'empowerment, la gestione del tempo, la comunicazione efficace e quella scritta. Per il secondo, l'empowerment, la comunicazione scritta, il pensiero critico ed il lavoro in team. Il percorso formativo per il primo anno ha il consueto appuntamento presso l'I-fab dell'Università LIUC dove i ragazzi hanno partecipato ad una lezione teorico-pratica sull'Industry 4.0, avendo la possibilità di sperimentare alcune delle tecnologie più all'avanguardia in materia di automazione industriale. È stato infine attivato un percorso per i tutor coinvolti nel percorso, articolato su quattro momenti formativi e di confronto sul tema della leadership.

Welfare – aiuti concreti per affrontare l'emergenza

In BASF il benessere delle persone arriva prima di tutto. Oltre al programma MyWelfare, che offre un'ampia gamma di beni e servizi per i collaboratori e i loro familiari, il servizio di consulenza psicologica e coaching online introdotto nel periodo emergenziale, è stato esteso ed integrato con alcuni webinar di approfondimento su temi di grande attualità, come ad esempio il recupero del valore della socialità, o l'equilibrio delle buone abitudini. Avere la possibilità di confrontarsi con professionisti che possono sostenerci è una risorsa importante per tutti i collaboratori, sulla quale l'azienda ha scelto di investire.

Corporate social responsibility

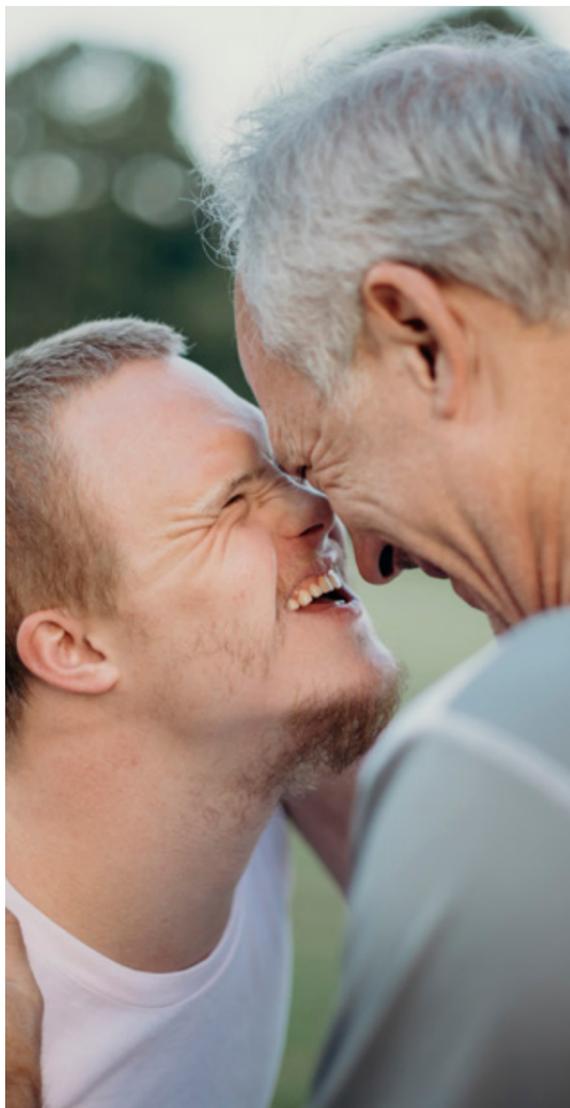
BASF è da sempre impegnata in attività di responsabilità sociale volte a dare un aiuto concreto ad associazioni di varia natura.



La Responsabilità Sociale per BASF Italia

A dicembre i collaboratori e i siti BASF di Villanova e Zingonia hanno destinato un significativo numero di pacchi dono con generi alimentari alle famiglie bisognose del territorio. I contenuti delle confezioni sono stati forniti grazie alla rinuncia di una quota dei propri doni da parte dei dipendenti, che hanno così contribuito direttamente al gesto di beneficenza.

Per tutto il 2021 BASF in Italia ha rinnovato il suo impegno concreto, sostenendo alcune Associazioni riportate qui di seguito.



ASSOCIAZIONE COMETA

Per un futuro inclusivo

Cometa accoglie più di 1300 bambini e ragazzi per promuovere lo sviluppo, la crescita e favorire la piena espressione delle capacità e dei talenti di ciascuno. I bambini e i ragazzi, qualunque sia il loro passato vengono accolti in Cometa, un luogo dove si favorisce la formazione per prevenire le difficoltà della crescita e contrastare la dispersione scolastica. I ragazzi vengono formati attraverso dei percorsi di studio particolari al fine di poterli accompagnare nel mondo del lavoro, offrendo concrete opportunità d'impiego e di tirocinio.

BANCO ALIMENTARE

Una grande rete a disposizione dei più poveri

Banco Alimentare, attraverso una rete capillare distribuita in tutta Italia, promuove il recupero delle eccedenze alimentari e la redistribuzione alle strutture caritative, organizzando durante l'anno la Giornata Nazionale della Colletta Alimentare e altre Collette Alimentari in azienda, a favore delle popolazioni che si trovano in gravi difficoltà.

ASSOCIAZIONE LA NOSTRA FAMIGLIA

L'Associazione La Nostra Famiglia si dedica alla cura e alla riabilitazione delle persone con disabilità, soprattutto in età evolutiva attraverso attività di laboratori espressivi. L'associazione si avvale di 29 sedi distribuite sul territorio nazionale e di un'attività di ricerca scientifica d'avanguardia nel contesto europeo per poter prestare cure a bambini e ragazzi sia con quadri psicologici gravi, che meno gravi a rischio psicopatologico o con disagi socio-ambientali al fine di sensibilizzare e promuovere la cultura dell'inclusione sociale. Ed ancora, **Lilt - Spazio Parentesi** a sostegno psicologico per le malattie oncologiche; **Niguarda - Tech-lab**, a sostegno di persone con disabilità; **Portofranco** centro di aiuto agli studi per studenti e **Sacra Famiglia - Blu Home** per la creazione di appartamenti didattici domotici "family friendly" per l'autismo.





Ulteriori informazioni

Contatti

BASF Italia S.p.A.
Via Marconato, 8
20811 Cesano Maderno (MB)

BASF Coatings Service Italy S.r.l.
Via Padule, 40
50018 Scandicci (FI)

BASF Colors & Effects Italy S.r.l.
Via Marconato, 8
20811 Cesano Maderno (MB)

Chemetall Italia S.r.l.
Via della Tecnica, 5 -7
20833 Giussano (MB)

Kendell S.r.l.
Via del Lavoro, 17
33080 Roveredo in Piano (PN)

Nunhems Italy S.r.l.
Via Ghiarone, 2
40019 S. Agata Bolognese (BO)

Seguici su



it-it.facebook.com/basf.Italia



twitter.com/basf_it



linkedin.com/company/basf



instagram.com/basf_it



youtube.com/user/basf

BASF Italia S.p.A.

Via Marconato, 8
20811 Cesano Maderno (MB)

Tel: +39 0362 512 1
email: italia.info@basf.com
www.basf.it
www.basf.com



BASF sostiene l'iniziativa internazionale
Responsabile Care® dell'industria Chimica.

In copertina:
Nano e micro particelle di ossido metallico utilizzate
come fonte di energia affidabile per le batterie di
camere digitali, trapani a batteria e auto ibride.
Ingrandimento 2200 : 1 (12 cm. di larghezza)

