

巴斯夫大中华区 2012年度报告



 **BASF**

The Chemical Company

化学品

我们的化学品业务部由基础化学品和中间体业务组成，产品范围覆盖溶剂、增塑剂、胶水和电子化学品，以及用于诸多领域的起始原料，如洗涤剂、塑料、纺织纤维、油漆、涂料、作物保护产品和药品。除服务于化工客户及其它各行各业的客户外，我们还为巴斯夫内的其它部门提供用于生产下游产品的化学品。

化学品业务部关键数据（百万欧元）

	2012	2011	变化%
销售额	13,824	12,958	6.7
其中			
无机化学品	1,735	1,415	22.6
石油化学品	9,179	8,839	3.8
中间体	2,910	2,704	7.6
息税、折旧及摊销前收益（EBITDA）	2,409	3,188	(24.4)
不计特殊项目的 息税前收益	1,717	2,441	(29.7)
息税前收益	1,718	2,442	(29.6)

特性产品

我们的特性产品可以提高日常用品的稳定性、为它们添加颜色，还能扩大这些日用品的应用范围。巴斯夫特性产品组合包括维生素、食品添加剂以及面向医疗、卫生、家庭、个人护理等行业的配料。有一些特性产品可用于改进造纸、油气生产、采矿和水处理等行业，并且能提升燃油和润滑剂效率，增强粘合剂和涂料性能以及提高塑料稳定性。

特性产品业务部关键数据（百万欧元）

	2012	2011	变化%
销售额	15,871	15,697	1.1
其中			
分散体与颜料	3,677	3,509	4.8
护理化学品	4,957	5,174	(4.2)
营养与健康	1,959	1,862	5.2
造纸化学品	1,634	1,623	0.7
特性化学品	3,644	3,529	3.3
息税、折旧及摊销前收益（EBITDA）	2,113	2,312	(8.6)
不计特殊项目的 息税前收益	1,428	1,727	(17.3)
息税前收益	1,286	1,361	(5.5)

农业解决方案

我们的作物保护产品可保护农作物免于真菌病害及虫害、提升作物品质、保证产量。在植物生物技术研究方面，我们专注于提高植物农业生产效率、提升植物营养价值及运用植物作为可再生原材料的研究。

巴斯夫植物科技部门的研发费用、销售额、收益及所有植物科技相关数据均未被计入农业解决方案业务部，而是包含在“其它”中。

农业解决方案业务部关键数据（百万欧元）

	2012	2011	变化%
销售额	4,679	4,165	12.3
息税、折旧及摊销前收益（EBITDA）	1,182	981	20.5
不计特殊项目的 息税前收益	1,037	810	28.0
息税前收益	1,026	808	27.0

塑料

我们的塑料产品业务部提供广泛多样的产品、系统解决方案及服务。在汽车、电子、家用电器、体育及休闲行业，我们提供各类工程塑料产品。巴斯夫生产的聚乙烯泡沫可用作建筑和包装的保温材料。聚氨酯产品的用途也十分广泛：比如软质泡沫可用于汽车座椅及坐垫，而硬质泡沫则有助于提升冰箱的能效。

塑料业务部关键数据（百万欧元）

	2012	2011	变化%
销售额	11,402	10,990	3.7
其中			
特性聚合物	5,110	5,138	(0.5)
聚氨酯	6,292	5,852	7.5
息税、折旧及摊销前收益（EBITDA）	1,314	1,678	(21.7)
不计特殊项目的 息税前收益	873	1,203	(27.4)
息税前收益	874	1,259	(30.6)

功能性解决方案

我们的功能性解决方案业务部面向特定行业及客户。在汽车、化工和建筑业，我们提供系统解决方案和创新产品。相应的解决方案和产品覆盖汽车及工业催化剂、电池材料、汽车油漆、工业涂料、混凝土外加剂、瓷砖粘合剂和装饰漆等建材系统领域的产品。

功能性解决方案关键数据（百万欧元）

	2012	2011	变化%
销售额	11,460	11,361	0.9
其中			
催化剂	6,184	6,380	(3.1)
化学建材	2,315	2,181	6.1
涂料	2,961	2,800	5.8
息税、折旧及摊销前收益（EBITDA）	894	921	(2.9)
不计特殊项目的 息税前收益	561	559	0.4
息税前收益	435	427	1.9

石油与天然气

作为德国最大的石油与天然气生产商，我们集中在石油与天然气储量丰富的欧洲、北非、南美、俄罗斯及里海等地区的勘探和开采。此外，我们还与俄罗斯合作伙伴Gazprom公司携手，在欧洲积极从事天然气运输、存储及贸易业务。

石油与天然气业务部关键数据（百万欧元）

	2012	2011	变化%
销售额	16,700	12,051	38.6
其中			
勘探与生产	5,330	3,182	67.5
天然气贸易	11,370	8,869	28.2
息税、折旧及摊销前收益（EBITDA）	4,721	2,616	80.5
不计特殊项目的 息税前收益	4,104	2,111	94.4
息税前收益	3,904	2,111	84.9
净收益	1,201	1,064	12.9

2012年巴斯夫集团

经济数据

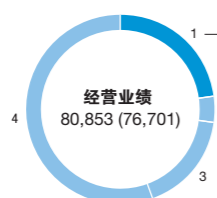
		2012	2011	变化%
销售额	百万欧元	78,729	73,497	7.1
息税、折旧及摊销前收益 (EBITDA)	百万欧元	12,516	11,993	4.4
不计特殊项目的息税前收益	百万欧元	8,881	8,447	5.1
息税前收益 (EBIT)	百万欧元	8,976	8,586	4.5
所得税及少数股东权益前收益	百万欧元	8,436	8,970	(6.0)
净收益	百万欧元	4,879	6,188	(21.2)
每股收益	欧元	5.31	6.74	(21.2)
调整后每股收益	欧元	5.71	6.26	(8.8)
每股股利	欧元	2.60	2.50	4.0
经营活动产生的现金	百万欧元	6,733	7,105	(5.2)
新增长期资产 ¹	百万欧元	5,397	3,646	48.0
折旧及摊销 ¹	百万欧元	3,540	3,407	3.9
资产回报率	%	14.6	16.1	-
税后股本回报率	%	20.4	27.5	-

¹ 含并购

2012年增值²

增值的创造
(百万欧元, 括号中为上一年数据)

1	增值	18,619 (18,652)
2	摊销和折旧	3,540 (3,407)
3	购买服务、能源成本和其它支出	13,889 (12,656)
4	原材料和商品成本	44,805 (41,986)



增值的使用
(百万欧元, 括号中为上一年数据)

48.9%	员工 (46.0%)
19.1%	政府 (14.5%)
1.8%	少数股东权益 (2.2%)
4.0%	债权人 (4.1%)
26.2%	股东剩余余额 (股息和留存) (33.2%)

² 增值来源于公司业绩减去购买的产品与服务、折旧和摊销。它体现了巴斯夫集团对股东收入的贡献及其在全体利益相关方中的分配情况。

创新

		2012	2011	变化%
研发费用	百万欧元	1,746	1,605	8.8
截至12月31日研发员工人数		10,542	10,126	4.1

员工与社会

		2012	2011	变化%
员工人数 (截至12月31日)		113,262	111,141	1.9
学徒工人数 (截至12月31日)		2,809	2,565	9.5
人工成本	百万欧元	9,089	8,576	6.0
年度奖金	集团公司员工%	97.5	93.7	4.1
捐助与赞助	百万欧元	49.2	48.7	1.0

供应链管理与“责任关怀”

		2012	2011	变化%
原材料供应商现场审计次数		210	206	2.0
环境与安全审计次数		112	97	15.5
职业医疗与健康保护审计次数		42	35	20.0

安全与健康

		2012	2011	变化%
运输事故	每10000运次	0.24	0.18	33.3
运输途中产品泄漏	每10000运次	0.25	0.30	(16.7)
损失工时工伤事故率	每百万工时	1.7	1.9	(10.5)
健康表现指数 ³		0.89	-	-

³ 2012年巴斯夫对健康表现指数进行了新的定义。

环境

		2012	2011	变化%
一次能源用量 ⁴	百万兆瓦时	61.5	63.8	(3.6)
生产工艺能效	吨销售产品/兆瓦时	0.589	0.621 ⁶	(5.2)
总取水量	百万立方米	2,009	2,130	(5.7)
饮用水取水量	百万立方米	23	24	(4.2)
水中的有机物排放 ⁵	千吨	21.6	24.3	(11.1)
水中的氮排放 ⁶	千吨	2.8	2.9	(3.4)
水中的重金属排放 ⁷	吨	26	24	8.3
温室气体排放	百万吨二氧化碳当量	24.7	25.8	(4.3)
大气排放 (空气污染物) ⁸	千吨	31.6	34.4 ⁷	(8.1)
废物	百万吨	2.24	2.11 ⁸	6.2
环保装置运营成本	百万欧元	910	850	7.1
环保投资	百万欧元	272	190	43.2

⁴ 巴斯夫及能源供应商的生产车间为满足生产过程中的能源需求而使用的一次能源

⁵ 不含石油与天然气生产排放

⁶ 受天然气使用重新分类的影响, 与2011年报告产生的差异

⁷ 计入原科宁生产基地的排放后, 与2011年报告产生的差异

⁸ 计入路德维希港生产基地建设施工的废物排放后, 与2011年报告产生的差异

巴斯夫大中华区 2012年度报告

目录

关于这份报告	01	环境、健康与安全	30
总裁寄语	02	员工	38
巴斯夫集团	04	社会	41
巴斯夫亚太区	10	广泛认可	44
巴斯夫大中华区	12	十年综述	46
利益相关者	18	巴斯夫大中华区业务联系	47
战略领域	20	巴斯夫各业务部门概览	封面内页
创新	28		

关于这份报告

巴斯夫大中华区报告每年出版一次，简要介绍了巴斯夫在大中华区经济、环境、社会三方面的表现。本报告对2012财政年度进行了回顾与总结。报告中巴斯夫集团的财务数据均按照《德国商法典》和《国际财务报告准则》（IFRS）的规定编制。报告中的当地销售数字所指的是巴斯夫集团公司面向大中华地区客户的销售额。巴斯夫大中华区合资公司的环保数据均根据巴斯夫的持股比例进行了计算。员工人数指2012年12月31日前大中华区受雇于巴斯夫集团公司及持股50%以上合资公司的所有员工，持股50%合资公司的员工人数按比例计算。本报告中的所有数字均基于巴斯夫集团于2012年12月31日有效的合并范围与部门结构。IFRS 10, IFRS 11及《国际会计准则》（IAS）19（修订版）均未被纳入考量。

总裁寄语

巴斯夫大中华区的变革之年

尊敬的各位利益相关者：

对于巴斯夫大中华区而言，2012年是一个变革之年。总体来看，我们处于一个变化莫测的市场环境之中；而在巴斯夫内部，我们的生产网络在这一年迅速扩张，亚太区迄今为止投资最大的研发设施也在上海落成。尽管2012年市场环境与上一年相比更具挑战性，巴斯夫大中华区仍保持稳健增长。这要归功于所有员工持续不断的努力，以及客户和社区给予我们的大力支持。

2012年，浦东综合基地的扩建项目是巴斯夫在华发展的一大焦点。1000多名来自职能、销售、市场和研发等部门的同事入驻位于上海浦东的巴斯夫大中华区新总部和亚太创新园，使得拥有2500多名员工的浦东基地成为巴斯夫在全球最大的综合基地之一。浦东基地的扩建是巴斯夫在大中华区的一个重要里程碑，它将秉承“凝聚集团整体力量增加价值”的战略理念，为实现巴斯夫员工、客户及科研界之间的广泛协作发挥关键作用。

位于上海浦东综合基地的巴斯夫大中华区总部大楼日前获得“能源与环境设计先锋奖”（LEED®）金级认证。这是巴斯夫首次在亚太区获得该认证。绿色建筑的创新理念要求我们采取具体措施节约能源和用水，并采用低排放的建筑材料。巴斯夫将继续助力上海浦东新区成为一个集创新化学研发、现代化生产和物流于一体的示范中心。

以创新和可持续发展推动成功

2012年9月，巴斯夫“创造化学新作用”全球巡展亚太区首站登陆上海，通过展览，参观者有机会亲眼见证化学领域的尖端创新技术如何帮助人们应对未来挑战。

除了通过科技创新帮助客户研发可持续发展解决方案以外，巴斯夫还通过创新模式在大中华区持续推动负责任的行为，与我们的供应链分享最佳实践。2012年，巴斯夫继续成功推进“1+3”项目，致力于为客户、供应商和物流服务商改善其在环保、健康和安全管理方面的表现。

巴斯夫不断地通过提高环境、健康与安全绩效来加强可持续性管理。2012年，巴斯夫继续保持了良好的安全记录，员工和承包商每百万工时损失工时工伤事故率仍在较低水平。我们的安全和健康绩效受到了上海、江苏和台湾等地主管部门和行业协会的高度赞赏。

在大中华区深入发展

巴斯夫继续通过在中国的投资扩大我们的生产网络。扬子石化-巴斯夫有限责任公司是巴斯夫和中国石油化工股份有限公司（简称：中国石化）各持股50%的合资公司，其超吸水性树脂项目于2012年在南京破土动工。同时，巴斯夫还与中国石化顺利完成了广东茂名世界级异壬醇（INA）生产装置的可

行性研究。INA是生产新一代增塑剂的原料。此外，重庆二苯基甲烷二异氰酸酯（MDI）项目进展顺利，设计年产达40万吨。巴斯夫在大中华区其它的新生产装置也将针对客户需求提供量身定制的水处理化学品、造纸化学品和聚氨酯系统，进一步完善巴斯夫在大中华区的生产网络。与此同时，2012年初，巴斯夫收购了美国诺莱特科技，由此进军中国电池材料行业。

员工是巴斯夫最重要的资产。我们在大中华区对人才的不断投入取得了丰硕成果。巴斯夫“成长”毕业生计划™如今已迈入第五个年头。从该项目中走出的青年专业人才在巴斯夫大中华区正扮演着日益重要的角色。巴斯夫连续三年被人力资源、领导力及战略调研机构CRF评为中国“中国杰出雇主”。

与此同时，巴斯夫不断增强大中华区的研发实力，为国内客户提供量身定制的创新解决方案。2007年，巴斯夫在上海建立了第一个面向汽车行业的研发中心，之后又相继成立了增塑剂应用实验室、护理化学品开发中心和聚四氢呋喃（PolyTHF®）实验室。除上海外，巴斯夫还在广州、台北和桂林设有研发机构。2012年，总投资达5500万欧元的巴斯夫亚太创新园和大中华区新总部在巴斯夫上海浦东生产基地落成启用，巴斯夫的研发能力进一步得到增强，将为更多亚太区客户提供创新服务。

大中华区市场近年来不断发展壮大，使得巴斯夫大中华区在全球和亚太区的战略中扮演着日益重要的角色。随着巴斯夫亚太区“智能成长”战略的发布，我们将继续聚焦包括大中华区在内的关键市场，以期获得额外的增长势头。我们希望一如既往地整个亚太区的员工、客户和其它利益相关者通力协作，在大中华区创造化学新作用。



侯宇哲博士
亚太区总裁（职能管理）
大中华区总裁兼董事长

侯宇哲博士

- 材料科学博士
- 在巴斯夫德国、比利时和亚洲拥有26年工作经验
- 巴斯夫亚太区总裁（职能管理）
- 巴斯夫大中华区总裁兼董事长



强化大中华区组织架构

从2013年4月1日起，原亚太区市场与业务发展总裁侯宇哲博士主管大中华区总体营运，同时负责亚太区所有职能部门。作为巴斯夫大中华区总裁兼亚太区职能部门总裁，他目前常驻上海。这一组织架构调整体现了中国市场对于巴斯夫的战略重要性。



位于巴斯夫德国路德维希港一体化基地的联合循环电厂是工业能源转化的典范。其原理简单，即将废热转化为蒸汽用于基地各生产装置中的多种化工工艺流程。由此可见，巴斯夫不仅为路德维希港基地供应高效的能源，而且采用了极具环保的方式。

巴斯夫集团 全球领先的化工公司—The Chemical Company

巴斯夫是全球领先的化工公司—The Chemical Company。全球员工约113,000人，致力于帮助全球各行各业的客户取得更大成功。公司的产品范围可分为六大类：化学品、塑料、特性产品、功能性解决方案、农业解决方案以及石油与天然气。

市场与生产基地

巴斯夫在全球80多个国家和地区设有子公司，向世界各地的业务合作伙伴销售产品。2012年，巴斯夫55%的销售额来源于欧洲地区的客户，其中36%来自于石油与天然气部门。北美地区的销售额占集团销售总额的18%，亚太地区占19%，南美、非洲与中东地区占8%。

我们在全世界拥有六个一体化（Verbund）基地和其它约380个生产基地。路德维希港一体化基地是全球最大的综合性化工基地，一体化理念即诞生于此，并在不断完善后应用于世界各地的其它生产基地。

以生产一体化为例，各生产装置及能源需求实现智能连接，一个生产装置的废热可被另一个生产装置用作能源，在减少基础资源消耗的同时也降低了成本。作为一体化理念的另一个重要组成部分，专知一体化旨在通过巴斯夫技术平台汇聚专业知识。

→ 如需更多关于一体化理念的信息，请访问 basf.com/verbund_e



巴斯夫路德维希港一体化基地位于弗里森海姆岛的储罐设施。

巴斯夫集团组织结构

截至2012年末，巴斯夫集团在六大业务领域设有15个业务分部，负责70个全球和地区业务部门的运营和管理。这些业务分部按照业务领域或产品划分，为大约80个战略业务部门制定战略。

各区域业务部主要负责当地的业务拓展和市场开发，同时也负责与当地业务发展相关的基础设施的优化。出于财务报告的需要，我们的业务部划分为以下四大区域：欧洲、北美、亚太、以及南美、非洲和中东地区。

三个中心业务部、六个集团部门以及十一个能力中心负责为整个集团提供财务、投资者关系、企业传播、人力资源、研发、工程、生产基地管理与环境、健康与安全等服务。

巴斯夫集团

- 在全世界拥有六个一体化基地和其它约380个生产基地，约113,000名员工
- 路德维希港基地是巴斯夫最大的一体化基地，也是一体化理念诞生的摇篮
- 一体化：在生产一体化中实现生产装置智能连接；专知一体化和研究一体化

巴斯夫集团组织结构

- 六大业务领域，包含15个业务分部，负责全球和地区业务部门的运营和管理
- 地区业务部负责基础设施优化以及为运营提供支持
- 集团部门和能力中心为整个集团提供服务

巴斯夫集团 战略与价值观

根据“创造化学新作用”战略，巴斯夫制定了远大的目标，将继续加强作为全球领先化工公司的地位。我们致力于推动可持续发展的未来，并将其写入了公司宗旨：“创造化学新作用——追求可持续发展的未来。”

到2050年，全球人口将达到90亿。随之而来的，是人口需求的持续增长，然而地球资源却是有限的。这一方面为全球带来了巨大的挑战，另一方面也创造了大量的机遇，对化工行业而言尤其如此。

我们的宗旨 创造化学新作用——追求可持续发展的未来

未来，新兴经济体的化工行业将蓬勃发展。我们预计，到2020年，这些市场在全球化工产值中的比例将达到60%左右。

在这些国家，化学上的创新尤其将在三个重要领域发挥关键作用：

- 资源、环境和气候
- 食品和营养
- 生活质量

我们是全球领先的化工公司，这一优势，为我们在追求可持续发展的未来时创造了独特的发展机遇。我们将根据以下四个战略原则开展行动。

我们的战略原则

凝聚集团整体力量增加价值

巴斯夫一体化体系在业内独树一帜。未来我们将继续强化这一先进而又具有盈利性的体系。从生产一体化、技术一体化到专知一体化，巴斯夫一体化系统可为全球相关行业的客户提供支持。通过这样的方式，我们整合这些优势，凝聚集团整体力量增加价值。

追求创新帮助客户更加成功

巴斯夫将着力满足客户需求，利用创新的可持续发展解决方案帮助客户更加成功。因此，我们的创新重点将从单一化学品转向定制产品、功能性材料和系统解决方案。通过与客户及研究机构的密切合作，巴斯夫将化学、生物、物理、材料科学、工程等领域的专业知识融为一体，创造出全新的解决方案。



引领可持续发展解决方案

未来，可持续发展将成为新商机的源泉。因此，巴斯夫高度重视可持续发展与创新，并将其视为促进盈利增长的重要动力。



建立最佳团队

敬业称职的优质员工是巴斯夫追求可持续发展未来的关键因素。这也正是巴斯夫致力于建立最佳团队的原因所在。我们为员工提供了优越的工作环境，并致力于创造相互信任、相互尊重、激发工作热情的开放型领导力文化。

我们的价值观

公司战略的实施取决于我们如何行动，这就是我们价值观的意义所在。这套价值观将引导我们与社会、合作伙伴以及内部员工的互动与协作。

创造力

为了寻求创新和可持续发展解决方案，我们有追求大胆设想的勇气。我们互相激励并建立增值的合作伙伴关系。我们不断改进产品、服务以及解决方案。

开放性

我们重视多元化——无论是人、观点，还是经验。我们鼓励以诚实、尊重和互信为基础的对话。我们不断开发自身的潜力和才能。

责任感

我们承担作为社会一员的责任。因此，我们严格遵守合规标准，并且在安全方面从不妥协。

企业家精神

无论作为个人还是团队，我们都为企业的成功做出贡献。我们将市场需求转化为客户解决方案。我们强调企业责任，同时鼓励员工勇于承担个人责任。

巴斯夫集团 我们的目标

增长与利润¹

	年均目标	2015年目标	2020年目标	2012年底情况
销售额		约850亿欧元	约1150亿欧元	787亿欧元
获取高于资本成本的利润	年均至少25亿欧元			15亿欧元
息税、折旧及摊销前收益 (EBITDA)		约150亿欧元	在2010年基础上翻番，达到约230亿欧元	125亿欧元
每股收益		约7.50欧元		5.31欧元

¹ 作为2011年“创造化学新作用”战略的一部分，巴斯夫制定了上述目标。上述目标基于以下前提：巴斯夫保持高于全球化工市场2个百分点的年增长速度，2020年前全球GDP年均增长3%，全球化工行业年均增长4%。

员工

	长期目标	2012年底情况
外籍高管比例	提高非德国籍高管比例（2003年：30%）	33.8%
拥有国际经验的高管	拥有国际经验的高管比例超过80%	80.4%
女性高管	提高全球女性高管比例	17.0%
员工职业发展	建立一种共识：员工职业发展是员工个人和经理的共同责任，并制定相关职业发展流程和工具	第一阶段面向全球近30000名员工

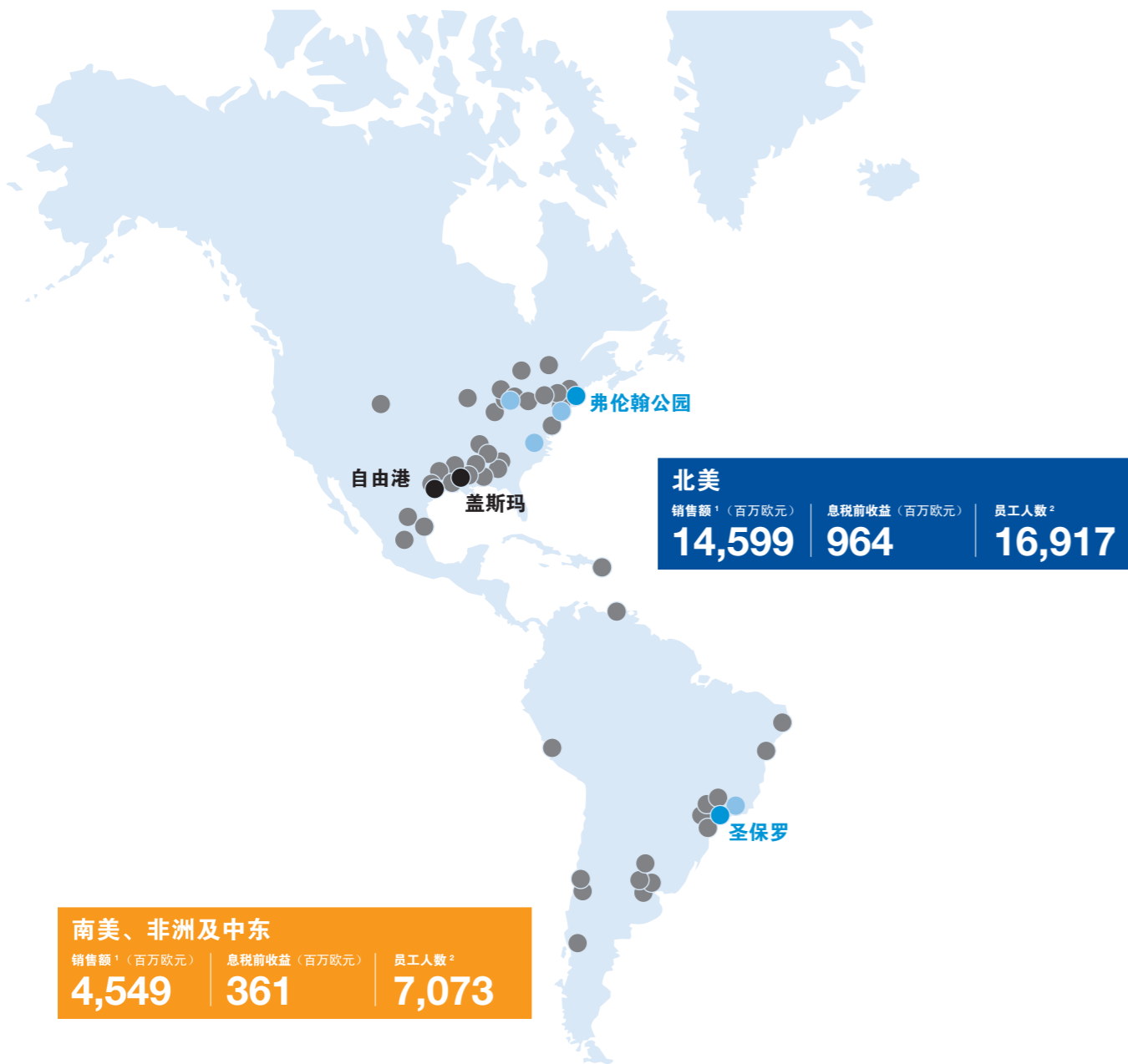
环境、安全与健康

	2020年目标	2012年底情况
能源与气候保护		
生产流程能源效率提高 ² （与2002年相比）	+35%	+19.3%
每吨销售产品 ² 产生的温室气体排放（与2002年相比）	-40%	-31.7%
停止Wintershall原油生产中的火炬燃烧（2012年目标）	100%	100%
单位数量和距离的天然气运输温室气体排放（与2010年相比）	-10%	-22.1%
水		
水中的有机物排放 ² （与2002年相比）	-80%	-76.4%
水中的氮排放 ² （与2002年相比）	-80%	-87.3%
水中的重金属排放 ² （与2002年相比）	-60%	-56.8%
生产中饮用水使用量（与2010年相比）	-50%	-23.2%
在缺水地区的生产基地引入可持续水管理体系	100%	3.1%
空气		
空气污染物排放 ² （与2002年相比）	-70%	-63.1%
运输		
每万次运输的事故数量（与2003年相比）	-70%	-57%
生产		
每百万工时损失工时工伤事故率（与2002年相比）	-80%	-48%
健康表现指数（年目标）	>0.9	0.89
产品		
对巴斯夫每年在世界各地销量超过1吨的产品进行风险评估	>99%	45%

² 不含石油与天然气生产

巴斯夫在全球各地的业绩

2012年销售额：787,290亿欧元；2012年息税前收益（EBIT）：89.76亿欧元

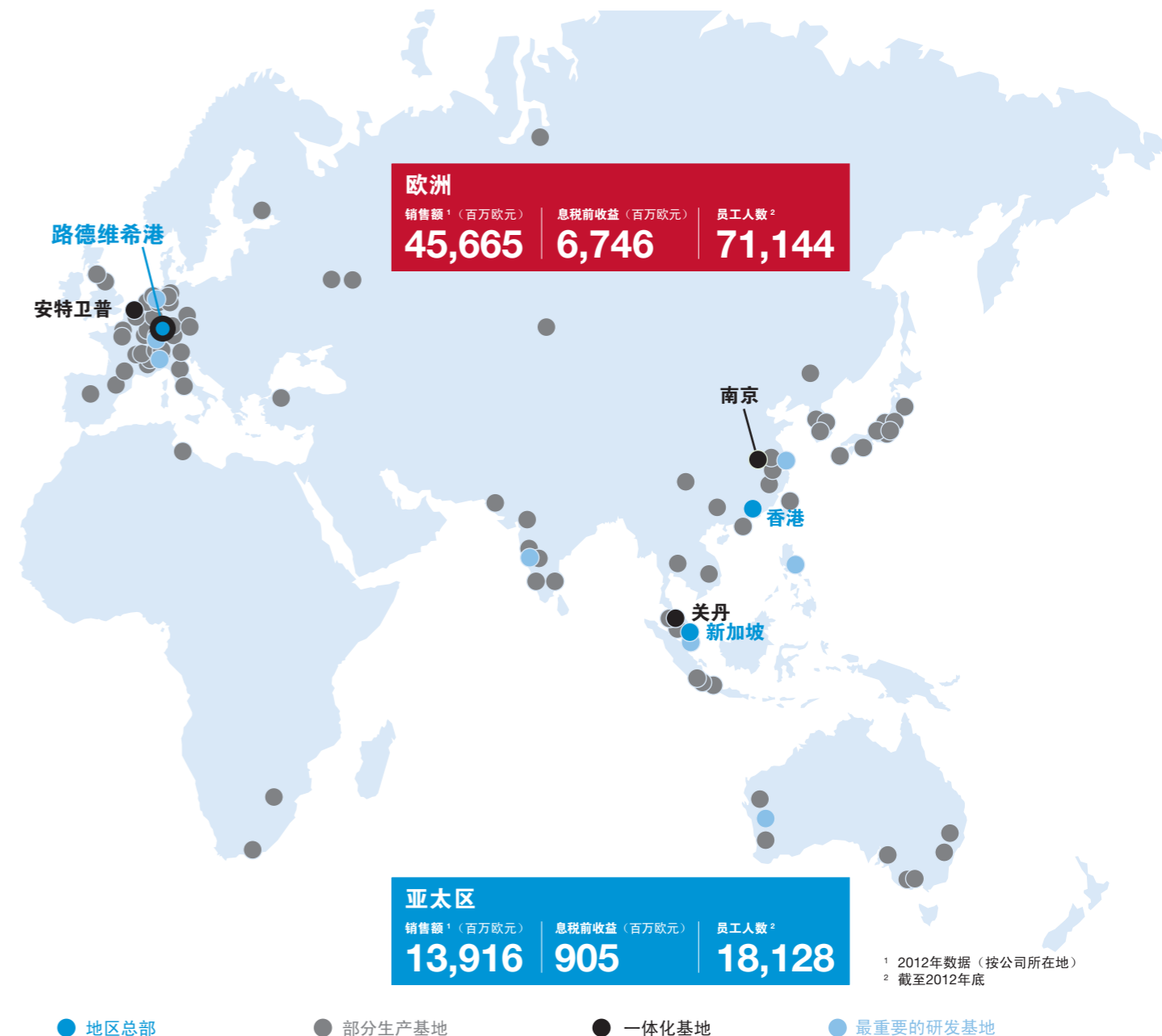


北美

北美地区的销售额为145.99亿欧元，同比下降1%。若按当地货币计算，销售额降低8%。经营收入9.64亿欧元，下降27%，这主要是受化学品业务领域收入下降影响。

南美、非洲及中东

该地区销售额同比2011年增长3%，达到45.49亿欧元。按当地货币计算，销售额较上一年增长3%。经营收入3.61亿欧元，减少23%，这主要受到阿根廷的石油与天然气业务收入下降的影响。



欧洲

2012年，欧洲地区公司的销售额与上一年相比大幅增长：销售额达到456.65亿欧元，增长11%；经营收入67.46亿欧元，同比增长19%。

亚太区

2012年，亚太区销售额同比增长5%，达到139.16亿欧元，这一增长主要归功于有利的汇率因素。由于销售价格有所降低，实际的销售额是有所减少的。如果按当地货币计算，销售额下降3%。经营收入同比下降20%，为9.05亿欧元。这主要是由化学品业务领域利润降低所造成。

¹ 2012年数据（按公司所在地）
² 截至2012年底

巴斯夫亚太区 薄睦乐博士访谈

巴斯夫在亚太区有何规划？

未来十年，亚太区仍将是全球化工行业增长最快的市场，然而也将面临诸多严峻挑战。亚太区“智能成长”战略将巴斯夫定位为亚太地区可持续发展解决方案的领先供应商。我们将依托强大的全球研发网络，竭力提高亚太区创新能力，以便更好地服务亚太区各行各业的客户。

“市场对环保、节能解决方案的需求在日益增长，为我们的客户带来了更大的挑战。巴斯夫始终聚焦可持续发展，因而，从汽车领域到食品领域，我们对于各行各业的公司而言，都是一个富有魅力的合作伙伴。”

薄睦乐博士
巴斯夫执行董事会副主席

通过新战略的实施，巴斯夫期望达成哪些目标？

按照我们的战略，巴斯夫将致力于创新研发，为客户提供可持续发展解决方案。我们的目标是实现高于全球化工市场2个百分点的年增长速度，在2020年以前达到250亿欧元销售额。我们将与合作伙伴共同投资100亿欧元，使亚太区销售的产品实现75%本地化生产；同时，在2013到2020年间，我们将为本地区创造9000个新工作岗位。

巴斯夫将如何在亚太区实现可持续增长？

巴斯夫致力于推动所在地区的社会发展，我们为客户提供创新的解决方案，实行能够有效利用能源和资源的投资合作项目，提高报告透明度，并与社会和利益相关者进行积极交流。通过我们的化学产品，巴斯夫致力于提供交通、住房、食品安全、风能和净水等领域的解决方案。

大中华区在巴斯夫亚太区2020战略中将扮演怎样的角色？

到2020年，大中华区实际化工产值将占到整个亚太区的64%，继续主导亚太市场。与此同时，市场对环保、节能解决方案的需求在日益增长，为我们的客户带来了更大的挑战。巴斯夫始终聚焦可持续发展，因而，从汽车领域到食品领域，我们对于各行各业的公司而言，都是一个富有魅力的合作伙伴。为了更好地满足客户需求，巴斯夫亚太创新园落户上海，这一地理优势使得我们能够更好与大中华区的客户和大学协作，研发出更多基于化学的创新解决方案。大中华区已经成为巴斯夫在全球的第三大市场，我们还将继续加大在这个重要市场的投入，从而为我们所在的社区创造价值。



薄睦乐博士
巴斯夫执行董事会副主席，主要负责亚太区业务

亚太区战略

巴斯夫亚太区围绕可持续发展制定了一系列远大目标，以落实“创造化学新作用”的全球战略。按照这一战略，巴斯夫计划实现高于全球化工市场2个百分点的年增长速度，2020年前亚太地区销售额达到250亿欧元。



员工人数

2012	18,128	
2011	17,342	
2010	15,965	
2009	14,817	
2008	13,734	

销售额（十亿欧元）
（按客户所在地）

2012	14.9	
2011	14.4	
2010	12.5	
2009	8.7	
2008	9.3	

巴斯夫大中华区 发展历程

巴斯夫与中国的历史可追溯到超过125年前。早在1885年前清时期，巴斯夫便开始向中国出售纺织染料。1913年一战前夕，中国已经占到巴斯夫全球销售额的14%。此后，巴斯夫在华业务发展一直呈现高速、稳定、多元化的态势。立足本地，巴斯夫长期致力于为中国客户提供创新且可持续的产品和解决方案。时至今日，巴斯夫在大中华区拥有21个主要全资子公司和10个主要合资公司。大中华区已经成为巴斯夫全球第三大市场，仅次于德国和美国。

进入中国

二战结束后，巴斯夫在中国的业务开始多元化，主要涉足阴丹士林染料和化肥市场。20世纪50年代，巴斯夫授权总部位于香港的德国公司捷成（中国）贸易总公司作为其在中国的独家代理商。巴斯夫在大中华区的首次直接投资始于1969年在台湾收购正光化工股份有限公司，即后来的台湾巴斯夫股份有限公司。

1982年，巴斯夫决定直接管理公司在华业务，因此在香港成立子公司——巴斯夫中国有限公司。在随后几年中，中国大陆业务稳步增长，直接投资前景看好。1986年，巴斯夫在中国成立第一个合资企业：上海高桥巴斯夫分散体有限公司，生产用于涂布纸张和地毯行业的苯乙烯-丁二烯胶乳。之后又相继有数家巴斯夫合资企业投入运营，比如上海巴斯夫染料化工有限公司（现巴斯夫应用化工有限公司）、巴斯夫上海涂料有限公司和沈阳巴斯夫维生素有限公司。随着中国市场的重要性与日俱增，巴斯夫于1995年在香港设立东亚地区总部。次年，巴斯夫在北京成立控股公司巴斯夫（中国）有限公司，以便对巴斯夫在中国大陆的各项业务进行整合管理。

昨天

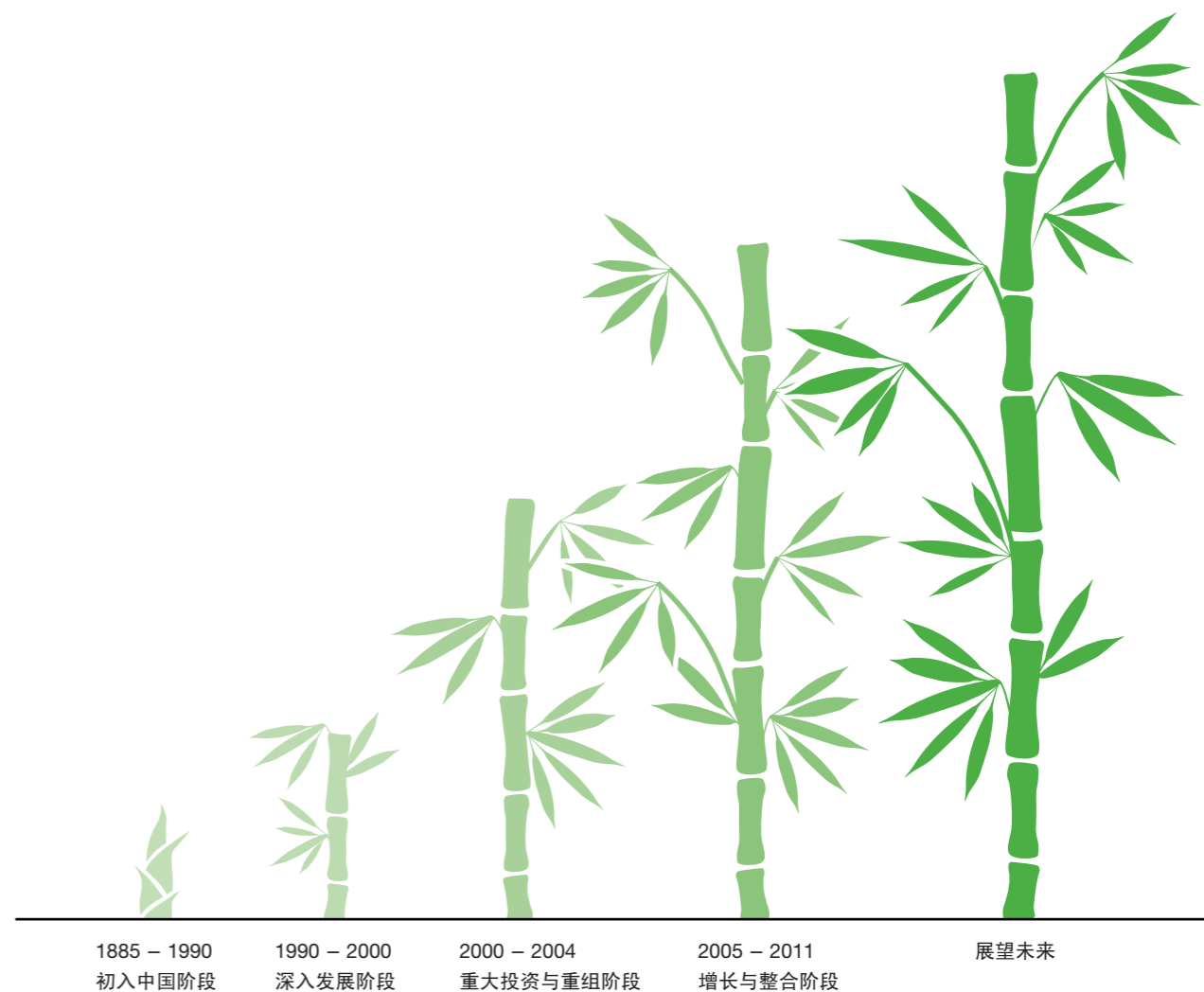
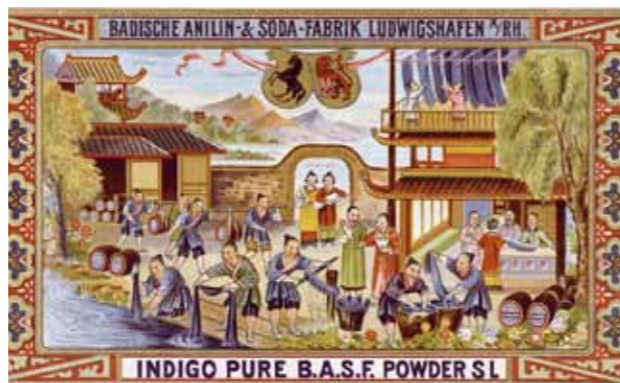
巴斯夫与中国的历史可追溯到超过125年前。创新化学解决方案从一开始便为巴斯夫的成功奠定了基础。巴斯夫于1865年在德国成立，仅20年之后，巴斯夫便开始在中国开展贸易，所销售的纺织染料是当时最重要的化学产品之一。（右图：超过125年前在中国市场销售的染料标签）

重大投资与可持续增长

2000年，巴斯夫签署了公司历史上最大的单笔投资协议。巴斯夫与中国石油化工股份有限公司（简称：中国石化）共同在南京成立了一家合资企业——扬子石化-巴斯夫有限责任公司（简称：扬子石化-巴斯夫），当时的总投资额达29亿美元，旨在建立一个一体化（Verbund）基地，由此拉开了巴斯夫业务在华高速发展、重组整合的序幕。2005年，位于南京的一体化基地投入生产。仅一年后，巴斯夫和中国石化就决定对这一合资企业进行扩建，并于2012年初完成。

与此同时，巴斯夫还在上海高桥和漕泾地区建立了完善的生产集群，采用了最先进的生产技术。2006年，在巴斯夫与国内外合作伙伴的共同努力下，位于漕泾上海化学工业园区的一体化异氰酸酯装置建成投产，主要生产二苯基甲烷二异氰酸酯（MDI）及甲苯二异氰酸酯（TDI）。为服务中国西部地区日益增长的市场，2011年起巴斯夫开始在重庆投资兴建全新的MDI生产基地。

2001年至今，巴斯夫在大中华区的销售额已增长了五倍。过去十年里，巴斯夫实现了中国业务的集中管理。2004年，巴斯夫（中国）有限公司和大中华区总部双双迁至上海。2005年以来巴斯夫在全球进行了多次并购，如：2005年并购默克集团电子化学品业务部；2006年完成了对德国赛化学建材业务和美国催化剂制造商安格公司的并购；2009年和2010年分别并购特种化学品制造商汽巴公司和科宁公司，中国市场也从中受益。



坚持以可持续发展及创新推动成功

在业务稳步增长的同时，巴斯夫也在中国实施了全球统一的环境、健康与安全标准。2004年，巴斯夫大中华区率先设立了专门的全职团队，推动可持续发展管理。成功的巴斯夫“1+3”企业社会责任项目已经成为推动中国化工行业价值链可持续发展的典范。

今天

2012年，大中华区成为仅次于德国和美国的巴斯夫第三大市场，占据了亚太区近一半份额。2012年，巴斯夫大中华区新总部（如图）和亚太创新园在上海浦东生产基地落成启用。大中华区新总部大楼是巴斯夫在亚太区第一个获得“能源与环境设计先锋奖”（LEED®）认证的建筑。

与此同时，巴斯夫不断增强大中华区的研发实力，为国内客户提供量身定制的创新解决方案。2007年，巴斯夫在上海建立了第一个面向汽车行业的研发中心，之后又相继成立了增塑剂应用实验室、护理化学品开发中心和聚四氢呋喃（PolyTHF®）实验室。除上海外，巴斯夫还在广州、台北和桂林设有研发机构。2012年，巴斯夫亚太创新园在巴斯夫上海浦东生产基地落成启用，进一步增强了中国在亚太区研发活动中的重要作用。



巴斯夫大中华区 概况一览

大中华区是巴斯夫全球第三大市场。目前，巴斯夫在大中华区共拥有21个主要全资子公司和10个主要合资公司，员工8435人，2012年销售额67亿欧元。过去20年间巴斯夫已在中国投资逾40亿欧元（与合作伙伴共同投资逾60亿欧元），建立了具有竞争力的本地化生产、研发、市场营销、销售和售后服务网络。2012年，巴斯夫在华业务继续扩展，达成了多个重要里程碑。

上海浦东生产基地扩建启用

2012年，巴斯夫大中华区新总部及亚太创新园在扩建后的上海浦东生产基地落成启用。基地员工将达到2500人，是巴斯夫在德国以外最大的综合基地之一。随着亚太创新园的启用，巴斯夫将更加专注于本地区市场和客户需求，为不同行业的客户提供量身定制的创新解决方案。

同样在浦东基地，巴斯夫还生产工程塑料和特种化学品，如氨基树脂、颜料前体、皮革与纺织助剂化学品、冷冻剂和分散体。此外，巴斯夫运营着一套热塑性聚氨酯生产装置、一个车用缓冲块Cellasto®生产装置、一个组合料生产装置和一个为客户提供聚氨酯定制解决方案的亚太区技术研发中心。在附近的金桥地区，巴斯夫催化剂（上海）有限公司正在扩大车用排放催化剂的产能。

此外，在位于漕泾的上海化学工业区内，巴斯夫与亨斯迈、上海华谊（集团）公司、中国石化上海高桥石油化工公司共同兴建了两家合资企业，生产二苯基甲烷二异氰酸酯（MDI）和甲苯二异氰酸酯（TDI）。巴斯夫化工有限公司同样位于该

园区，其装置主要包括：用于生产弹性纤维的重要原材料聚四氢呋喃（PolyTHF®）装置，用于涂料和家具油漆行业的聚异氰酸酯（Basonat®）装置，以及最新落成的工业用贵金属精炼、盐类及溶液生产装置，该装置主要为巴斯夫在上海的机动车排放催化剂生产设施提供支持。

南京生产基地进一步提升一体化运营水平

坐落于南京的扬子石化-巴斯夫有限责任公司（简称：扬子石化-巴斯夫）是由巴斯夫和中国石油化工有限公司（简称：中国石化）共同出资建立的一体化石化生产基地。2012年初，扬子石化-巴斯夫二期扩建项目开始投产运营，完成了对现有蒸汽裂解装置的扩容并新增了其它装置。南京基地每年为中国市场生产300万吨高质量化学品和聚合物。

扬子石化-巴斯夫还在南京基地启动新建高吸水性树脂（SAP）项目，年产6万吨的SAP装置计划于2014年投产。这一里程碑兑现了巴斯夫为中国市场提供重要化工产品，推动国内行业可持续发展的承诺。

巴斯夫一体化理念在业内独树一帜，展示了我们如何凝聚集团整体力量增加价值。一体化体系中各生产装置通过管道网络实现智能连接，循环利用副产品，实现了极高的生产效率和水平。除生产一体化以外，巴斯夫还计划将该理念扩展到技术一体化和专知一体化。

基地分布



1 地图只标识了部分生产基地，数据仅统计了巴斯夫持有股份达到50%及以上较大规模的生产基地和销售办事处

巴斯夫大中华区 事实与数据¹

2012年，巴斯夫大中华区拥有8435名员工，销售额达67亿欧元。大中华区已经成为巴斯夫全球第三大市场，仅次于德国和美国。

巴斯夫大中华区目前拥有21个主要全资子公司，10个主要合资公司和32个生产基地，并经营着32个销售办事处。巴斯夫大中华区的四个主要研发基地分别位于上海、广州、桂林和台北。

2012年销售额

67 亿欧元

员工人数

8435名

新大中华区总部和亚太创新园在浦东落成启用

2012年11月，巴斯夫大中华区新总部和亚太创新园（如图）在上海浦东生产基地落成启用。扩建项目总投资5500万欧元，是巴斯夫迄今为止在本地区最大的创新投资之一。浦东生产基地未来将成为巴斯夫在德国以外最大的综合基地之一。



巴斯夫大中华区销售额（十亿欧元）
（按客户所在地）

2012	6.7	<div style="width: 67%;"></div>
2011	6.5	<div style="width: 65%;"></div>
2010	5.8	<div style="width: 58%;"></div>
2009	4.1	<div style="width: 41%;"></div>
2008	4.2	<div style="width: 42%;"></div>

巴斯夫产品

巴斯夫在大中华区的业务范围主要包括中间体、单体、石油化学品、分散体和颜料、护理化学品、营养和健康、造纸化学品、特性化学品、催化剂、化学建材、涂料、以及作物保护产品等。

重庆MDI生产基地建设

巴斯夫目前正在重庆长寿经济技术开发区投资兴建一座大型MDI生产装置，总投资为80亿人民币（约8.6亿欧元）。该项目第一批装置计划于2014年投入运营，项目设计年产达40万吨。巴斯夫生产设施将完全融入一体化生产体系中，该系统包含了当地合作伙伴兴建的十多套装置。聚氨酯是一种在各种日用品中应用极为广泛的塑料材料，在提高生活水平和降低能耗方面都有应用。新MDI装置将使重庆成为世界一流的聚氨酯原材料生产基地和聚氨酯产品技术服务中心，并在中国西部地区形成一个新的工业枢纽。

向华北地区提供聚氨酯解决方案

2012年10月，巴斯夫在天津市新建的一座聚氨酯组合料厂投产。它是巴斯夫在天津的首个投资项目，也是公司在亚太地区第11家、大中华区第四家聚氨酯组合料厂。该厂将与巴斯夫全球现有的38家组合料厂共同构成独一无二、遍布世界各地的完善生产网络。新设施将在本地生产、销售、技术服务与开发团队的支持下，为客户提供个性化的聚氨酯解决方案。

世界级水处理化学品工厂在南京落成

巴斯夫水处理及造纸化学品工厂于2012年底在南京投产。由巴斯夫全资兴建并达到世界级规模的新装置每年可生产



巴斯夫在天津市新建的一座聚氨酯组合料厂投产。

40,000吨季铵型阳离子单体和20,000吨阳离子型聚丙烯酰胺，它们主要用于生产在市政、工业废水处理中有着重要作用的有机絮凝剂，也用作造纸行业中的助留剂和助滤剂。装置使用的主要前体由毗邻的扬子石化-巴斯夫供应。

惠州分散体工厂顺利投产

2012年11月，坐落在惠州大亚湾石化工业区的巴斯夫分散体工厂正式投产。该厂主要生产羧基丁二烯苯乙烯（XSB）和苯乙烯丙烯酸（SA）分散体。XSB分散体主要用于纸张涂布胶粘剂；SA分散体则用于油漆与涂料、印刷包装、建材、粘合剂等行业。该厂的先进技术和生产系统可以确保能源、水和其它资源的利用效率达到最高。



支持中国水处理行业

中国市场对水资源及污水管理可持续解决方案的需求不断增长，位于南京的巴斯夫水处理化学品新装置（如图）正处于亚洲水处理行业的核心。

沪台两地新建两处Catamold®设施

巴斯夫正在上海和台湾两地新建Catamold®即用型金属注射成形和陶瓷注射成形原料技术与生产设施，以增强在这一领域的业务发展。其中，巴斯夫将在台湾桃园县观音乡的生产基地建造一套Catamold®生产装置，预计年产能超过5000吨，并于2013年下半年竣工投产。另外，位于上海浦东亚太创新园内的Catamold®技术服务实验室已经落成使用，主要提供技术支持和客户培训等服务，用以支持巴斯夫的金属注射成形原料业务。

茂名世界级异壬醇生产装置

巴斯夫与长期合作伙伴中国石化已经联合完成在广东茂名高新技术产业开发区建设世界级规模异壬醇（INA）生产装置的可行性研究。INA是生产新一代增塑剂的原料。按照可行性研究的条款，双方将以50:50比例建立一家合资企业——茂名石化巴斯夫有限公司。合作双方预计新装置将于2015年投产。新的异壬醇生产装置将被完全整合到茂名石化现有的石化生产基地中，从而实现产品的价格优势，并能对能源消耗、排放和废物进行综合管理。

扬子石化-巴斯夫新装置破土动工

2012年5月，扬子石化-巴斯夫高吸水性树脂生产装置在南京破土动工，以满足中国市场对优质高吸水性材料日益增长的需求。该装置设计年产量6万吨，预计于2014年初建成投产。同时，扬子石化-巴斯夫也正在计划建造一个新的丙烯酸装置和一个新的世界级丙烯酸丁酯装置。

锂电池解决方案

2012年，巴斯夫收购美国诺莱特科技，该公司在全球范围内生产锂离子电池电解液和用于多个重要领域的特种化学品。通过收购，巴斯夫目前在中国拥有两个锂电池生产基地。其中，位于苏州的电解液生产基地和应用技术中心，将有助于我们为电动汽车和其它可持续行业研发创新解决方案。在江苏南通，巴斯夫则与韩国高纯度特种盐六氟磷酸锂的全球生产商厚成有限公司建立了合资企业，将生产六氟磷酸锂这一生产锂电池电解液的重要材料。



利益相关者 与整个价值链的合作伙伴通力协作

“创造化学新作用——追求可持续发展的未来”是巴斯夫的宗旨。为了实现这一宗旨，我们与整个价值链的利益相关者建立了紧密的关系，包括供应商、客户、周边邻居和政府。巴斯夫是联合国全球契约组织（UNGC）的创始成员之一，该组织致力于呼吁全球各地的企业在公司战略和日常经营中遵循人权、劳动权益、环境和反腐方面的十项原则。2012年，巴斯夫执行董事会主席被任命为UNGC理事会成员。巴斯夫同时也是全球契约中国网络主席团的首届成员。

提高巴斯夫供应链的可持续性

巴斯夫认为，供应链的可持续发展管理是促进增长、创造价值的一个重要因素。在选择供应商时，巴斯夫不仅考量经济标准，还评估其在环境、社会和治理标准（ESG标准）方面的表现。2012年，基于联合国全球契约十项原则、国际劳工组织协议和“责任关怀”等国际公认准则，巴斯夫对《供应商行为准则》进行了修订，在全球范围内将我们对供应商的期望变得更加透明。

巴斯夫按照潜在风险对供应商进行现场审查。为了进一步降低价值链风险，巴斯夫定期在中国举行“供应商日”活动，与供应商分享可持续的商业实践带来的机遇。

巴斯夫“1+3”企业社会责任项目

巴斯夫“1+3”企业社会责任项目旨在推动化工行业价值链的可持续发展，目前已经进行到第三轮。2006年，巴斯夫依托中国可持续发展工商理事会的平台倡议发起了“1+3”企业社会责任项目。根据“1+3”的理念，每个公司带动其供应链上的三大业务合作伙伴，以“1家中国可持续发展工商理事会会员企业（如巴斯夫）+3类其供应链上的合作企业（供应商、客户和物流服务供应商）”的理想模式，与他们分享环境、健康与安全以及其它相关领域的最佳实践。在过去几年里，

“1+3”企业社会责任项目实地参观

2012年12月18日，巴斯夫邀请合作伙伴参观在上海最新落成的浦东综合基地，实地感受巴斯夫先进的生产管理理念以及“责任关怀”行动的具体实践。合作伙伴有机会与巴斯夫从管理层到车间技术人员等各个层面的参与者展开了公开的互动和交流。

巴斯夫已先后与18家供应链合作伙伴成功完成了前两轮项目的合作。合作伙伴在各自的环境、健康与安全领域以及安全生产管理等方面取得了丰硕成果，尤其是在环境保护、运输安全和应急响应等领域。

2012年3月，巴斯夫与九家合作伙伴启动了第三轮项目，并在此后依据项目执行模式进行了项目伙伴的“责任关怀”自我评估、项目小组评估和组建、以及“我看安全”（由巴斯夫“责任关怀”专家前往各个项目伙伴生产基地实地考察并出具评估报告）等活动，系统地帮助项目合作伙伴识别各项有待改善的方面。

2012年12月，巴斯夫邀请合作伙伴参观在上海最新落成的浦东综合基地，实地感受巴斯夫先进的生产管理理念以及“责任关怀”行动的具体实践。在当天的活动中，所有伙伴积极分享了他们下一步的行动目标：有的合作伙伴将升级废气处理装置以减少大气排放；还有的计划在自己的供应链上复制“1+3”模式。

“1+3”企业社会责任项目现已形成了“雪球效应”，其影响力已逐渐扩展至更多企业和行业领域。作为供应链管理的经典案例，“1+3”项目模式更有望被北京大学光华管理学院列入工商管理硕士课程的教学案例。

“金蜜蜂理念”与“金蜜蜂企业社会责任·中国榜”

巴斯夫是“金蜜蜂”理念的创意人与创始伙伴之一。“金蜜蜂”企业是指在实现可盈利增长的同时，兼顾社会责任与环境保护的可持续发展企业。2008年，巴斯夫与《WTO经济导刊》等携手共同发布“金蜜蜂企业社会责任·中国榜”。《WTO经济导刊》是中国商务部旗下的期刊，主要从事企业社会责任领域的研究。“金蜜蜂企业社会责任·中国榜”每年发布一



11家公司已承诺作为标杆企业，引领11大责任议题。

次，以表彰在履行企业社会责任方面表现突出的公司。截至2012年底，该榜单已吸引了中国超过1560家企业参评，共有142家中外企业获得“金蜜蜂”的称号。

2012年6月是“中国金蜜蜂2020社会责任倡议”正式启动的一周年。该倡议的灵感源于欧洲企业社会责任协会发起的“企业2020”倡议。“企业2020”倡议得到了欧盟委员会的大力支持，旨在鼓励企业与利益相关者合作，提供针对社会需求的解决方案。“金蜜蜂2020”倡议鼓励企业界共同行动与跨界合作，提供创新的解决方案以应对社会和环境挑战。包括巴斯夫在内的11家公司已承诺作为标杆企业，引领低碳、水资源、社区等11大责任议题。巴斯夫是“供应链”议题的发起者。

利益相关者对话

与利益相关者保持沟通是巴斯夫实现可持续发展的一个必要组成部分。我们就广泛的可持续发展议题与利益相关者进行对话与交流，从而不断系统化地分析和评估当前的机遇与挑战。在中国，巴斯夫定期组织与主要利益相关者的对话，听取他们对巴斯夫运营管理的意见和建议。来自行业协会、学术界、媒体的意见领袖们就巴斯夫如何更好地推动中国可持续发展提出了建设性的意见和建议。

公开对话提高公司透明度

“媒体从业者应该具备专业素质，新闻报道应该及时、准确、全面、客观。巴斯夫与环保媒体进行公开对话，加强双方的理解和透明度，为行业做出了表率。我们希望能够将这一对话的模式常态化，分享和讨论如何进一步推进化工行业的可持续发展。”

杨明森，《中国环境报》社长



巴斯夫定期组织与利益相关者的对话，听取他们对巴斯夫运营管理的意见和建议。

2012年8月，巴斯夫和《中国环境报》第三次携手合作，在北京举行媒体研讨会。会上，来自环境保护部的政府官员、经济学家和学者就如何帮助公众更加准确、及时地了解化工行业展开了热烈讨论。

此外，巴斯夫还组建社区咨询委员会，为各生产基地周边的邻居提供了直接交流的平台，就共同关心的问题进行讨论。截至2012年，巴斯夫已在全球建立了78个社区咨询委员会。

巴斯夫浦东生产基地于2000年建立了社区咨询委员会，多年来一直与当地社区进行定期和有效的交流。除每年两次与高桥镇人民政府的沟通会外，巴斯夫还定期举办座谈会与周边居民开展对话。开放、透明的对话有助于巴斯夫与当地社区建立和谐的关系。

2012年，巴斯夫重庆社区咨询委员会就在建的MDI项目举行了三次会议。这其中包括了邀请委员会成员参观上海化工园区的巴斯夫异氰酸酯生产基地，帮助他们了解更多与巴斯夫重庆生产装置相类似的生产基地的环境与安全情况。



巴斯夫的员工总是富有创意，能够想出不同寻常的解决方案，并制造出具有开创性的产品和应用。这些杰出的产品和解决方案出现在了巴斯夫为期18个月的“创造化学新作用”全球巡展上。从2012年1月开始，巴斯夫的员工和客户以及媒体人士在巡展上亲眼目睹了巴斯夫的前沿科技和创新成果，了解巴斯夫如何通过科学和创新帮助客户满足当前和未来的社会需求。

战略领域 概览

2050年地球人口将达到约90亿。一方面，人口增长给全球带来了巨大挑战，另一方面也提供了诸多机遇，对化工行业尤其如此。我们期待化工行业能继续保持快速增长，尤其在新兴市场。预计到2020年，新兴市场将占据全球化工产能的60%左右。化学上的创新尤其将在三个重要领域发挥关键作用：

资源、环境和气候

急剧上升的能源需求是世界面临的最严峻挑战之一。此外，探索获取净水以及其它非再生资源的途径也越来越重要。

食品和营养

全球人口的增长势必导致更多的食品需求，同时营养价值也必须提高。

生活质量

人口增长以及全球化会带来更多挑战。不同地区和社会群体的期望不尽相同，但他们有一个共同的追求：提高个人生活质量。

巴斯夫的产品和解决方案将持续关注保护资源、确保食品健康和营养价值并不断改善人们的生活质量。可持续发展与创新将成为重要驱动力。



资源、环境和气候



食品和营养



生活质量

创造化学新作用——追求可持续发展的未来

我们将经济效益、社会责任以及环境保护结合在一起。通过科学与创新，我们帮助各行各业的客户满足当前和未来的社会需求。

资源、环境和气候

化学助力可持续发展解决方案

全球能源需求的增长为我们带来了许多挑战，节约资源和保护环境变得日益重要。作为全球现有及未来能源概念的重要组成部分，以风能为代表的可持续能源的地位逐渐提升。巴斯夫通过认证的可堆肥、可完全生物降解塑料推动了有机废弃物的堆肥处理；同时，一系列其它可持续发展解决方案正被应用于水处理系统和节能建筑项目中。

为北京污水处理系统提供可持续发展解决方案

促进减少耗水量并尽可能对水资源进行循环利用是巴斯夫2011年提出的新的用水目标。2012年12月，巴斯夫与中国规模最大的污水处理集团——北京排水集团签订战略合作协议，并与集团下属的八个污水处理厂展开合作，为全北京市85%的生活污水提供处理解决方案。巴斯夫为这些污水处理厂提供包括高阳离子度聚丙烯酰胺絮凝剂Zetag®系列在内的产品，用于污泥脱水环节，使其水质达到江河排放的标准。通过与北京排水集团共同进行的实验，我们发现巴斯夫能够通过定制的产品组合和技术解决方案，改进客户溶药和配药装置的运行效率。在未来的三年中，巴斯夫和北京排水集团将携手推进水处理行业的新技术和新产品。

推动有机垃圾的堆肥处理

填埋和焚烧是最常见的垃圾处理手段，但却不是有机垃圾处理的最佳选择。2011年美国环境保护总署的一项研究表明，采用填埋方式处理有机垃圾会产生大量甲烷，其温室效应是



巴斯夫在武汉的一个试点项目中推动有机垃圾的堆肥处理。

二氧化碳的23倍，因此对环境危害极大。有机垃圾含水量较高，焚烧时需消耗大量能源，造成二氧化碳排放增加，所以也不适合通过焚烧处理。采用巴斯夫ecoflex®和ecovio®制成的通过认证的可堆肥、可完全生物降解塑料购物袋和垃圾袋能够方便人们在源头上将有机垃圾和其它垃圾分开，装入这些垃圾袋的有机垃圾可以直接送至工业堆肥场进行一并处理，而无须再将有机垃圾与垃圾袋分离，它们可以共同加工成优质堆肥。

2012年6月，巴斯夫与华丽环保（Ecoplast）旗下全资子公司武汉华丽环保科技有限公司携手，以武汉万科润园居民小区为试点，推广通过认证的可堆肥、可完全生物降解的塑料垃圾袋。通过这个试点项目生产的优质堆肥将被万科润园和武汉新洲区的农场用作有机肥料。无论对居民，还是环境，这都是一个有益的标杆项目。

可堆肥塑料袋有助减少温室气体排放

假如中国所有的有机废弃物都被分类收集和堆肥的话，将有望每年减少4500万吨二氧化碳当量的温室气体排放。采用巴斯夫ecoflex®和ecovio®制成的通过认证的可堆肥、可完全生物降解塑料购物袋和垃圾袋方便从源头分离有机物，实现清洁的垃圾收集。有机废弃物不用运往垃圾填埋场和焚烧厂，而被送至工业堆肥场，营养物质可以通过堆肥的形式重返泥土。

助力绿色建筑产业集聚示范区

在中国，随着能源问题的日益突出，越来越多的人开始寻求实现可持续生活环境的创新方案。在江苏常州，巴斯夫在建筑节能和市政废物管理方面的技术和经验将助力绿色建筑产业集聚示范区的建设。一系列巴斯夫的产品、技术和解决方案将为示范区提供支持，其中包括创新保温材料、外墙外保温系统、地坪和防水系统等建筑材料和系统，以及废物管理解决方案。

作为绿色建筑产业集聚示范区内的一大亮点，示范区科创园的科研用房将按照德国“被动房”标准设计。“被动房”能以超低能耗实现取暖和制冷。巴斯夫将为该建筑提供具有良好成本效益的建筑材料及解决方案，包括高效的凡士能®外墙外保温及饰面系统和聚氨酯喷涂屋顶保温系统等。

推进集装箱用环保聚氨酯解决方案

巴斯夫与中国国际海运集装箱（集团）有限公司（简称：中集集团）签署了战略合作协议，旨在加强双方在聚氨酯方面的合作，并发掘在新型涂层材料领域的合作机会。凭借长期合作伙伴关系，巴斯夫与中集集团已共同开发出了一系列可持续发展解决方案。例如，巴斯夫帮助中集集团开发了基于

环戊烷发泡聚氨酯组合料技术的环保型冷藏集装箱，这种冷藏集装箱不会对臭氧层造成破坏。为了节约木材、减轻集装箱的自重，巴斯夫还提供全新聚氨酯复合材料解决方案，以取代传统集装箱的木地板。环保替代方案采用PU复合材料（竹子与聚氨酯的化合物），兼具功能、品质与效益。

提供高性能的个人清洁护理解决方案

伴随中国洗浴和其它个人卫生用品市场近年来的不断成长，市场对温和、天然的表面活性剂的需求增长达到了空前的程度。巴斯夫APG®非离子型表面活性剂采用天然可再生原料，并以可生物降解和低过敏性著称。即便在矿化成为二氧化碳和水的过程中，也不会产生有害环境的中间体。这种表面活性剂不会释放任何有害副产品，如氨气或环氧乙烷。

巴斯夫目前是世界上最大的原产APG®表面活性剂生产商，在生产和综合应用的技术专业方面经验丰富。上海是巴斯夫APG®表面活性剂全球三大生产基地之一，2012年，巴斯夫与数家大中华区的化妆品公司成功合作，为他们的个人护理产品提供原料。

致力于可持续发展的战略合作伙伴关系

“中集集团与巴斯夫有着长达15年的密切合作关系。一直以来，巴斯夫以其强大的产品组合、先进的技术水平和卓越的创新能力，为中集提供了许多一流的解决方案。而随着2012年战略合作伙伴关系的确立，我们将充分运用双方各自的专业知识和经验，在拓展合作领域取得业绩发展的同时，共同成长并承担更多的社会责任。”

黄田化，中集集团总裁助理及冷链产业负责人

食品和营养

用创新提高食品营养价值和生产效率

中国对富含营养的优质食品的需求日益增长，要求在高效产出这些食品的同时，将对环境的影响降到最小。巴斯夫是全球领先的人类及动物营养成分和饲料添加剂供应商，产品包括维生素、酶和有机酸等。同时，我们还为农业生产提供除草剂、杀菌剂、杀虫剂、种子处理技术等创新的作物保护解决方案，帮助种植者提高作物产量。

帮助中国玉米的健康生长

凯润®是巴斯夫优秀的广谱杀菌剂，对多种威胁中国作物的病害具有良好的防治作用。得益于施乐健®系列作物保护解决方案的优势，凯润®能够帮助农民提高作物的产量和质量。2012年4月，凯润®获得了中国农业部“植物健康作用”登记，成为第一款成功获得此项国内全新作用注册的杀菌剂。从2011年开始，巴斯夫与中国农业技术推广服务中心在全国七省玉米主产区合作开展示范工作。结果显示，凯润®在增加玉米产量和提升玉米品质方面效果明显。

食品强化项目应对儿童维生素A缺乏问题

维生素A缺乏是导致营养不良的重要原因之一。维生素A摄取不足会造成夜盲症、结膜及角膜干涩和免疫力降低。中国疾病预防控制中心在2002年的调查显示，中国3至12岁儿童中有45%的人存在轻微的维生素A缺乏。食物摄取是人体补充维生素A的唯一方式。因此，巴斯夫与国内食品生产商积极合作，对食用油、面粉等主食进行维生素A强化，以帮助政府解决这一健康问题。

然而，中国幅员辽阔，不少农村地区基础设施匮乏，因此巴斯夫与合作伙伴一起建立了切实可行的食品强化政企合作模式。以城市为中心，联合当地政府和食品企业，共同合作改善城市周边地区的营养状况。这样可以减少企业运输、生产、配送方面的困难，让更多的当地企业参与。2012年，我们与国内合作伙伴一起，在北京延庆县和怀柔区的29所寄宿制学校完成了为期一年的食品强化试点项目。未来巴斯夫计划在中国其它大城市的周边地区开展类似项目，并逐步覆盖广大农村地区。伴随中国城市化发展，这种模式可以随着城市化的进程逐步覆盖到越来越多的偏远和经济落后地区。

与中粮屯河携手促进番茄可持续增产种植

巴斯夫与全球最大的番茄种植、加工商之一，中粮屯河股份有限公司（简称：中粮屯河）达成战略合作协议，双方将共同促进国内番茄的可持续增产种植。按照2011年签署的战略合作框架协议，项目主要采用了巴斯夫施乐健®系列作物保护解决方案和可生物降解地膜，并进行了农业可持续性评估。2012年，双方在新疆自治区联合进行了田间试验，结果显示巴斯夫施乐健®可在无须增加资源消耗的情况下大幅提高番茄产量：新疆焉耆12亩示范田的番茄产量与传统种植法相比提高了26%。为了进一步推广该项目，2013年巴斯夫和中粮屯河将扩大试验面积，将这一可持续的番茄增产法介绍给更多种植者。



新疆焉耆12亩示范田的番茄产量提高了26%。

巴斯夫有机酸被用于饲料保存

巴斯夫有机酸可被用于保存原料和复合饲料，并避免高蛋白青贮饲料发霉。有助于提高牛奶蛋白质含量的玉米或苜蓿等高蛋白青贮饲料是奶牛的主要饲料，但这种饲料极易被黄曲霉毒素等有毒物质污染，而受污染的青贮饲料中的黄曲霉毒素是致癌作用最强的物质之一。为了向中国奶农展示有机酸的优点，巴斯夫于2012年和国内经销商与宁夏畜牧工作站合作，在当地青贮饲料的生产中使用了巴斯夫的酸混合物产品露保美®，并多次试验成功。巴斯夫还与全球领先的青贮饲料收割设备制造商科乐收公司合作，为农民提供饲料收割机与巴斯夫有机酸露保美®的一站式便捷服务。

巴斯夫人类营养与健康研究基金奖励植物甾醇研究

巴斯夫（亚洲）人类营养与健康研究基金项目旨在为亚洲地区相关研究机构和人员提供一个年度的学术交流、科研合作和院校联系的平台，为改善亚洲人民的膳食质量做出贡献。2012年3月，首届巴斯夫（亚洲）人类营养与健康研究基金项目颁奖仪式在上海举办，主题是探索植物甾醇，改善公众健康。由学界、政府和行业专家组成的巴斯夫科学委员会对参赛方案进行了评审，最终来自中国和印尼的五项提案脱颖而出。植物甾醇具有能够有效降低胆固醇水平等优点，在欧美发达国家的应用已极为广泛。但亚洲国家无论是在公众意识还是研究水平方面依然十分有限。巴斯夫希望通过这一新项目促进创新研究，造福本地人民，同时鼓励亚洲科研界在植物甾醇研究方面展开更多合作。

研究基金项目专注于植物甾醇

植物甾醇能有效降低胆固醇，对健康十分有益。为了提高亚洲地区对植物甾醇的认知、推动相关研究，巴斯夫（亚洲）人类营养与健康研究基金项目为中国和印尼两国五个团队的研究人员提供了研究资金赞助。（右图：研究基金项目颁奖仪式全体参会人员合影）



巴斯夫有机酸用于饲料保存

很多农民希望玉米、苜蓿等青贮饲料的生产更高效、更可持续，为此，巴斯夫与全球领先的青贮饲料收割设备制造商科乐收公司合作，为农民提供饲料收割机与巴斯夫有机酸露保美®的一站式便捷服务。（右图：巴斯夫与科乐收的合作模式）



生活质量 提高生活质量的解决方案

巴斯夫丰富的产品和解决方案几乎用于日常生活的所有领域，它们在提高生活安全性、舒适性和环保方面发挥了重要作用。

提升公路及铁路交通的舒适性

聚氨酯有助于实现车辆的轻量化设计，使其外形更漂亮、座椅更舒适、行车更安全。在公路交通领域，巴斯夫与中国最大的运动型多用途汽车制造商长城汽车股份有限公司（简称：长城汽车）建立了密切的合作关系。我们为长城汽车提供了NVH（降噪、减震和舒适性）解决方案。其中，Elastoflex®聚氨酯软质泡沫组合料被用于发动机罩零部件的注塑发泡成型工艺，以吸收噪音并隔绝发动机产生的热量。此外，巴斯夫还为长城汽车开发了Cellasto®缓冲块和减震支撑。

在铁路交通领域，巴斯夫与中国最大的高速列车和城市交通用车制造商中国南车股份有限公司（简称：中国南车）建立了合作关系。巴斯夫为中国南车的轨道客车提供的产品包括：用于隔音隔热的巴数特®，用于保护转向架齿轮箱的合成润滑油Emgard® RW-A以及防涂写的车身和零部件涂料。

改善空气质量的催化剂解决方案

直径小于2.5微米的微细颗粒，即PM2.5，可危害健康。巴斯夫是排放控制催化剂领域的领导者，提供的解决方案可有效降低柴油发动机尾气中PM2.5及其它污染物的排放，帮助机动车满足政府日益严格的排放标准。中国将于2013年7月起在全国范围内执行重型柴油车国四排放标准（相当于欧四排放标准），要求在现行标准基础上将颗粒污染物的排放减少80%。此外，政府已经公布了新的车用低硫柴油标准，预计将于2014年底生效。巴斯夫的先进催化剂技术可以满足上述法规的要求，同时让我们的空气更清洁。

更优质、安静的家用电器

巴斯夫正携手中国领先的家用电器制造商海尔集团开发创新解决方案，以降低冰箱和洗衣机的噪音和能耗。合作中采用的巴斯夫产品包括用于冰箱门封条的非邻苯二甲酸酯增塑剂Hexamol® DINCH®，以及用于洗衣机等产品的吸声泡沫巴数特®等。同时，巴斯夫正在与海尔共同探讨，将最新的概念冰箱coolpure 1.1所含的创新解决方案——吸声降噪、生物可降解材料以及工程塑料——运用于其它家电领域。在2012上海家电博览会上，海尔还展示了首台外壳采用巴斯夫创新金属纹理涂料的冰箱。



Hexamol® DINCH®是一种专为人接触应用开发的巴斯夫增塑剂。

通过巴斯夫上海增塑剂应用实验室及德国莱茵TÜV集团（TÜV Rheinland）的认证。巴斯夫希望通过这一合作项目聚集业内领先企业的力量，确保整个软质PVC价值链的产品安全达到最高标准。截至2013年3月，已有来自中国大陆、香港、台湾、印度、日本、韩国和越南的精选公司加入该项目。

个人护理产品改善肌肤与头发健康

在高清镜头下，即使是再细微的肌肤瑕疵也会暴露无遗。巴斯夫提供适合高清时代的一系列个人护理产品，让肌肤无论在现实生活中还是高清镜头下都显得健康无瑕。作为全球领先的紫外线过滤剂供应商，巴斯夫提供了众多特色产品帮助避免肌肤过早光老化。广谱紫外线过滤剂Tinosorb® M和Tinosorb® S能够提供最有效的紫外光保护、降低罹患皮肤癌的风险并预防皮肤过早老化；光稳定的UVA过滤剂Uvinul®A Plus则能够帮助减少自由基的产生。

巴斯夫优质的个人护理产品和解决方案还包括润肤、头发造型和彩妆产品原料等。在肌肤保湿方面，巴斯夫推出了多种肤感更佳的抗衰老凝胶解决方案。Tinocare® GL是一种具有三螺旋结构的天然小核菌胶产品，可为肌肤即时补水，带来长效保湿效果，更有平滑镇静肌肤的功效，使肌肤即使在高清影像拍摄中也能散发自然光泽。

提升软质PVC产品安全标准

2012年3月，巴斯夫宣布在亚太地区启动一个面向软质聚氯乙烯（PVC）生产、开发企业和使用方的全新业务平台——“Hexamol® DINCH®信赖伙伴”合作项目。聚氯乙烯是生产玩具、医用软管、地坪及体育用具等日用品的关键材料，Hexamol® DINCH®则是一种专为人接触应用开发的、不含邻苯二甲酸酯的增塑剂。参加该合作项目的公司需

概念冰箱coolpure 1.1的创新解决方案

巴斯夫正在与海尔共同探讨，将最新的概念冰箱coolpure 1.1（如图）所含的创新解决方案——吸声降噪、生物可降解材料以及工程塑料——运用于其它家电领域。



巴数特®让铁路旅途更安静

巴数特®为长途铁路旅客提供更加安静和舒适的乘坐环境，对于因频繁穿过隧道而引起高分贝噪声的高速火车而言尤为明显。使用巴数特®能够减轻天花板和墙体的重量，进而降低车厢的重心，从而提高了火车在经过狭窄曲线轨道时的安全性。此外，巴数特®在车辆运行过程中，不会由于颠簸而下滑，保证了长期稳定的保温效果。

创新

得益于巴斯夫在中国研发能力的不断提升和与中国科学界的长期合作，巴斯夫大中华区正在为亚太地区的客户提供越来越多的创新解决方案与产品。

立足大中华区，推动面向亚太区的创新

巴斯夫大中华区研发基地分布于上海、台北、广州和桂林。研发工作涵盖从产品研发、测试、审批、注册到应用技术开发的全过程。立足大中华区，我们推动面向亚太区的产品和解决方案创新，帮助客户应对挑战。巴斯夫的不懈努力得到了行业与客户的广泛认同。2012年，巴斯夫获得了一系列创新奖项，其中包括涂料行业的“荣格技术创新奖”以及长城汽车股份有限公司颁发的“优秀供应商奖”和“最佳质量奖”。

2012年11月，巴斯夫亚太创新园在上海浦东落成，这是迄今为止巴斯夫在亚太地区最大的创新投资。占地35000平方米的亚太创新园由多幢实验大楼组成，其中包括一个全新的研发中心、亚洲技术中心以及一个聚氨酯技术研发中心。来自巴斯夫17个地区业务部门的450余名研发人员将集聚一堂，让亚太创新园成为巴斯夫在亚太地区的创新枢纽。

为了促进各研发、技术团队的交流，发挥协同优势，巴斯夫每年对亚太区团队的杰出创新进行嘉奖。在2012年亚太创新园颁奖典礼上，催化剂研发团队开发的用于三元催化剂的创新技术摘得桂冠。该技术可以同步净化98%以上由汽油发动机排放出的碳氢化合物、一氧化碳以及氮氧化物等有害气体。

三元催化剂的创新理念突破了传统技术束缚，使用更优质的材料以及更高效的工艺制作过程，从而获得了良好的涂层结构和稳定性。凭借这些优势，新技术可根据市场的具体要求提供量身定制的高性能催化剂。目前，巴斯夫已就这项创新技术与亚太区几家主要整车制造商达成项目合作协议，而其中的部分项目已在亚太区实现了规模化生产。

低温处理TPU解决方案

热塑性聚氨酯（TPU）通常以其优异的力学性能和耐低温性能成为热塑性弹性材料的理想选择，被广泛用于体育用品、汽车与机械零件、制管材料、板材与薄膜等领域的生产制造过程。然而，传统的TPU在加工过程中通常要求200°C以上的加工温度，并需要在加工前进行预干燥处理，在此过程中消耗了大量能源。

巴斯夫研发的一系列新型低温处理TPU产品Elastollan® LPT在低于传统加工温度30°C的环境下加工，并可省去耗能的预干燥步骤，从而在不损失任何力学性能的前提下为客户的生产过程减少五分之一的能源消耗。在传统应用之外，Elastollan® LPT还可以应用于热熔胶材料和纺织行业的熔融法氨纶弹性纤维中。



TPU是热塑性弹性材料的理想选择，被广泛用于体育用品。

巴斯夫中德研究发展基金

1997年，巴斯夫中德研究发展基金成立，旨在加强巴斯夫在大中华区的研发实力，促进巴斯夫与中国科学界的合作交流。该基金与中国高等院校、中国科学院下属科研机构和研发公司展开了密切合作。

截至目前，巴斯夫已向该基金投入1亿多人民币（1200万欧元），并与96所中国高等院校及相关科研院所共建了约200项科学研究合作项目，领域涵盖先进材料、纳米技术、有机合成、工业催化剂、工业生物技术、植物生物技术和化学工程技术等。

→ 更多关于巴斯夫高等教育项目的信息见第41页

“创造化学新作用”全球巡展

化学能够将创意转变为现实生活中的创新产品与解决方案，帮助人们以此应对世界的万千变化。“创造化学新作用”全球巡展于2012年1月启动，为期18个月。上海是亚太地区的首站。2012年9月，1500多名巴斯夫大中华区的员工、客户、政府代表、合作伙伴、学术界和媒体人士等参观了在上海举办的为期四天的巡展活动，他们全方位体验了巴斯夫的前沿科技和在追求可持续发展未来方面的创新成果。

巴斯夫亚太创新园

占地35000平方米的巴斯夫亚太创新园由多幢实验大楼组成，其中包括一个全新的研发中心（如图）、亚洲技术中心以及一个聚氨酯技术研发中心。



与中国科学界共同建立更加强大的创新平台

“通过多年来与中国科学界的紧密合作，巴斯夫构建了一个集中外专家的创新平台，这个平台不仅为各个相关领域提供了许多创新、可持续的解决方案，更为培养科研人才，促进行业交流做出了贡献。随着亚太创新园的落成，我相信巴斯夫将在不久的将来，与中国科学家一起取得更大的成就。”

杨振忠教授，中国化学会秘书长

环境、健康与安全 “责任关怀”管理体系

作为社会大家庭中的一员，巴斯夫对生产经营中的每项行动肩负责任。无论对员工、承包商和周边居民的人身安全，还是对装置、物流和产品的生产运输安全，我们从不妥协。“责任关怀”管理体系为我们自愿落实这一承诺制定了框架。

体系与标准

“责任关怀”是由化工行业发起的一项全球志愿行动，目标是促进化工企业通力协作，不断改进环境、健康与安全表现。2006年，作为行动发起者之一，巴斯夫正式签署了由国际化工协会联合会制定的《责任关怀全球宪章》。

巴斯夫“责任关怀”管理体系涵盖与我们整个价值链相关的全球环境与健康保护、安全与安保条例、标准和制度，以及当地法律法规要求。其规章涉及原材料运输、在生产基地和仓库的活动、产品经销及产品的客户指导。从相关责任、要求到评估方法等，每一项标准的执行都有章可依。为了监控相关绩效和进展，我们定期审查大中华区的生产基地，并在审查的基础上不断改进。

我们在环境和健康保护、安全和安保方面制定了远大目标。为了实现这些目标，巴斯夫大中华区持续努力，定期修订有关指导方针和要求。2012年，我们在能源和应急响应方面实施了两项新的集团导则，并且在全球范围内对职业安全、运输和储存安全提出了新要求。

工作场所的风险控制

由于在巴斯夫的日常工作涉及化学品和建筑施工等领域，工作场所存在很多潜在的职业风险。为了管控这些潜在风险，营造更安全、健康的工作环境，巴斯夫提供了各种有效的职业安全工具，例如危险识别、风险评估、工作许可制度和标准化操作流程等。员工可使用这些工具识别和评估工作场所的危险和风险，以有效避免事故或人身伤害。

我们鼓励在巴斯夫工作的全体人员（包括在巴斯夫提供服务的外包公司和承包商的员工）报告每一项事故或安全隐患。巴斯夫大中华区定期在环境、健康与安全（EHS）团队中分享事故信息，而在巴斯夫全球事故数据库中可以查询到世界各地的所有事故信息。不仅如此，大中华区各生产基地的EHS经理每月通过电话会议分享全球各地的事故，汲取经验教训，避免潜在的风险在本地发生。此外，巴斯夫还通过“1+3”企业社会责任项目和施工现场审计等途径与合作伙伴分享安全管理经验，这是传播最佳实践、防范于未然最有效的方式之一。

→ 更多关于巴斯夫“1+3”企业社会责任项目的信息见第18页



全球安全周

巴斯夫全球安全周旨在在进一步提高员工安全意识和分享最佳实践。2012年，大中华区7000多名员工参加了安全周活动，期间举行了叉车竞赛、风险排查等与安全相关的游戏，还进行了安全问题沟通练习。

职业安全

员工的安全与健康是巴斯夫关注的首要问题，在任何情况下我们都不会对安全问题妥协。2012年，巴斯夫成功保持了良好的安全记录。

巴斯夫的目标是：到2020年，全球每百万工时损失工时工伤事故率相比2002年降低80%，并最终避免一切伤害和事故。2012年，巴斯夫大中华区损失工时工伤事故率为0.3/百万工时（2011年：0.2/百万工时），且未发生任何由于工作导致的死亡事故。

2012年10月，巴斯夫台湾公司被授予第六届台湾工安奖——这是台湾工业安全领域的最高奖项，全台湾只有四家公司获此殊荣。此外，我们在中国大陆的四个巴斯夫生产基地被当地政府评为2012年度安全环保工作先进集体。

员工损失工时工伤事故率（每百万工时）

2012	0.3	<div style="width: 30%;"></div>
2011	0.2	<div style="width: 20%;"></div>
2010	0.5	<div style="width: 50%;"></div>
2009	0.6	<div style="width: 60%;"></div>
2008	0.4	<div style="width: 40%;"></div>

获评台湾工业安全最高荣誉

2012年11月，巴斯夫台湾获得劳工委员会颁发的第六届台湾工安奖，这是台湾在工业安全方面的最高奖项。此外，巴斯夫台湾台南生产基地也被劳工委员会授予“五星安全奖”。

承包商安全管理

作为公司运营的一部分，越来越多的承包商需要进入巴斯夫生产基地进行施工或日常维护。巴斯夫主动将这些供应商也纳入安全管理范畴，帮助他们提高安全绩效，培养可持续的安全文化。为此，巴斯夫实施了全面的承包商安全管理体系，内容涵盖承包商资质评估、安全项目与培训、定期现场监管、检查与审核和绩效评估等，以避免发生与承包商有关的工伤和事故。在巴斯夫内部，我们同样会通过专门的研讨会与工程、采购、建筑承包商管理团队分享承包商管理的知识与技能。

2012年，合作伙伴在巴斯夫生产基地的损失工时工伤事故率为0.2/百万工时，与去年持平。

承包商损失工时工伤事故率（每百万工时）

2012	0.2	<div style="width: 20%;"></div>
2011	0.2	<div style="width: 20%;"></div>
2010	0.4	<div style="width: 40%;"></div>
2009	0.0	<div style="width: 0%;"></div>
2008	0.2	<div style="width: 20%;"></div>



环境、健康与安全 环境保护

巴斯夫致力于提高能源效率及保护全球气候。为此，我们努力减少整个价值链的排放，并推出各种气候保护产品。保护资源也是我们的基本原则之一。我们实施综合能源管理，使用高效技术生产蒸汽和电力，并采用高效率的生产工艺。

中国碳排放交易

巴斯夫大中华区通过先进技术不断降低碳排放。2012年，巴斯夫在上海的五个生产基地参加了发改委于2011年11月通过的碳排放交易试点项目。在此过程中，我们通过积极参加培训课程，提交高质量项目数据，分享最佳实践等方式支持当地政府的碳排放交易活动。

温室气体排放

2012年，巴斯夫大中华区因生产所产生的温室气体排放总量为223万吨（2011年：197万吨），这主要是因为南京扬子石化-巴斯夫有限责任公司（简称：扬子石化-巴斯夫）的扩建造成了总产量的提高。事实上，巴斯夫持续在多个生产基地优化燃料使用。例如，2012年上海某生产基地投资人民币200万元对热油燃烧器进行了液化天然气升级改造，不再使用柴油。上海另一个生产基地也投资人民币150万元完成了喷雾干燥器的改造，以天然气代替柴油作为燃料。

此外，不少生产基地积极采取措施节约能源、降低温室气体排放。例如，上海某生产基地优化了循环系统以降低蒸汽消耗；另一个生产基地将电动机升级为变频式以减少耗电；山东某生产基地优化了生产工艺以降低能耗和二氧化碳排放。

温室气体排放（二氧化碳当量¹以吨计）

年份	二氧化碳当量 (吨)
2012	2,227,369
2011	1,974,229
2010	1,924,812
2009	1,991,039
2008	1,831,154

¹ 二氧化碳当量包括：二氧化碳、一氧化二氮、甲烷、氢氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫

大气排放

除了测量温室气体排放量之外，巴斯夫还监测包括一氧化碳、硫化物、氮氧化物、氨和其它无机化合物以及粉尘、非甲烷挥发性有机化合物在内的各类空气污染物的排放量。2012年，巴斯夫大中华区在生产中产生的空气污染物总量为1304吨（2011年：1282吨）。同样，排放量增加主要与产量增加和扬子石化-巴斯夫的扩建项目有关。

我们不断投资改进废气的处理装置，例如，上海某生产基地投资人民币130万元减少氮氧化物排放。此外，我们鼓励所有生产基地使用环保燃料，进一步减少空气污染物排放。

大气排放¹（吨）

年份	排放量 (吨)
2012	1,304
2011	1,282
2010	1,182
2009	1,164
2008	951

¹ 成分：一氧化碳、氮氧化物、硫化物、非甲烷挥发性有机化合物、粉尘、氨和其它无机化合物

能源

2012年，由于产量增加和扬子石化-巴斯夫的扩建，巴斯夫大中华区能源消耗总量有所增加。总耗电量为102万兆瓦时（2011年：98万兆瓦时），蒸汽消耗总量为513万吨（2011年：457万吨）。中心能源供给的燃料消耗量增加到287万兆瓦时（2011年：260万兆瓦时）。

电消耗总量（兆瓦时）

年份	电消耗总量 (兆瓦时)
2012	1,021,753
2011	983,527
2010	875,172
2009	856,734
2008	818,959

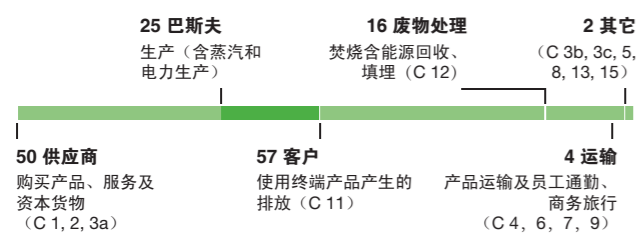
蒸汽消耗总量（吨）

年份	蒸汽消耗总量 (吨)
2012	5,127,288
2011	4,572,683
2010	4,630,474
2009	3,874,034
2008	2,744,931

燃料消耗总量（兆瓦时）

年份	燃料消耗总量 (兆瓦时)
2012	2,868,342
2011	2,599,364
2010	2,365,279
2009	2,287,504
2008	1,955,265

2012年巴斯夫全球价值链温室气体排放¹
（二氧化碳当量以百万吨计）



¹ 按温室气体核算体系范围1、2和3（3类细分如括号内容所示）

巴斯夫集团企业碳足迹

从2008年开始，巴斯夫就一直是全球唯一一家定期发布全面碳足迹报告的公司。同时，我们的计算统计方式不断更新。除整个价值链的排放外，巴斯夫报告中还包括了客户使用我们的气候保护产品所减少的排放量。我们根据企业碳足迹报告，规划整个价值链的气候保护行动。

使用巴斯夫产品全球减少的温室气体排放
（按行业分，二氧化碳当量以百万吨计）

行业	减少量 (百万吨 CO2e)
1 房屋与建筑	269
2 工业	30
3 交通	8
4 农业	4
5 其它	9



全球温室气体减排

巴斯夫将气候保护产品定义为：与替代产品相比能够在产品生命周期内减少温室气体排放，且生态效率至少与同类产品持平的产品。2012年巴斯夫气候保护产品帮助客户减少了320百万吨二氧化碳当量的排放（2011年：330百万吨）。

水

巴斯夫主要将水用作冷却剂、溶剂、清洁剂及生产。公司致力于节约用水，并为此制定了相应的全球目标。例如，我们在大中华区实施全球通用的一套集团导则。从水质和可利用量来看，中国已被公认为缺水国家。因此，目前巴斯夫大中华区遵循全球计划，在各生产基地引入更加可持续的水资源管理体系。

为了进一步改进工艺、挖掘环境保护，特别是节水方面的潜力，我们还在世界各地建立了相关的专家网络。

从2011年开始，我们对大中华区内生产基地的水资源保护理念进行了审查评估。2012年，已有数个生产基地完成了废水风险评估，该评估项目将于2015年前推行至大中华区所有生产基地。

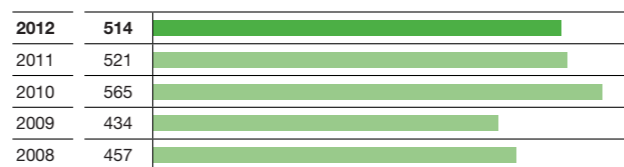
尽管产量提高，2012年大中华区向水中排放的总量却在各生产基地的努力下略有下降。例如，上海某生产基地通过流程优化减少了排放；而吉林某生产基地对污水预处理设施进行了改进。

2012年，大中华区向水中排放的有机物质（化学需氧量COD）减少至514吨（2011年：521吨）。向水中排放的总氮减少至22吨（2011年：23吨）。向水中排放的重金属为0.1吨，与2011年持平。

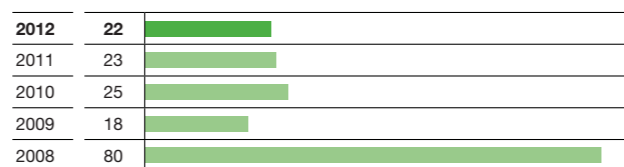
“善水行动”

巴斯夫是最先参与“善水行动”的六家企业之一。我们承诺采取一系列水资源保护行动，旨在提高水资源管理水平等。该活动由中国企业家俱乐部、世界自然基金会和大自然保护协会联合发起。

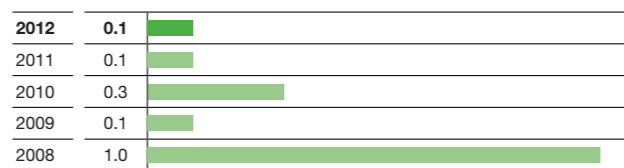
水排放总量：有机物（COD）（吨）



水排放总量：氮（吨）



水排放总量：重金属（吨）

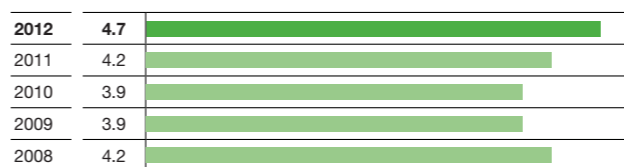


我们致力于逐渐减少水资源的消耗，并尽可能对冷却水进行循环利用。2012年，巴斯夫大中华区冷却用水量（包括实际用水及循环水）为9.073亿立方米（2011年：8.345亿立方米）。冷却用水量的增加主要是因为扬子石化-巴斯夫扩建项目新增了两套冷却水系统装置。



尽管冷却用水量有所增加，巴斯夫大中华区在2012年的新增用水量却减少至1380万立方米（2011年：1390万立方米），这主要归功于多个循环用水项目在2012年开始实施。其中生产用水增加至470万立方米（2011年：420万立方米），主要由扬子石化-巴斯夫的扩建项目导致。2012年巴斯夫大中华区的生产基地还采取了若干措施以节约水资源。例如，2012年一套新的废水回用装置在扬子石化-巴斯夫投入使用。自2011年上海两个生产基地启动循环用水项目以来，已成功循环使用了大量废水和雨水。此外，巴斯夫也对供应链的水风险进行了分析。

生产用水量（百万立方米）

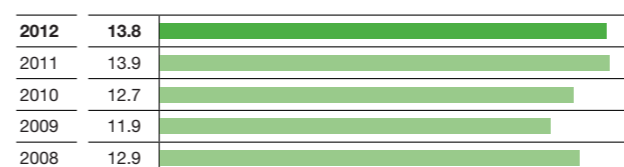


固体废物

2012年，巴斯夫大中华区因化工生产所产生的固体废物为80801吨（2011年：67323吨）。这主要是由上海某大型生产装置产量增加和扬子石化-巴斯夫扩建造造成。废物回收利用率为80%，与2011年的水平一致。

巴斯夫持续致力于减少废物排放、鼓励回收利用。例如，上海某生产基地就将工业烧碱废料用作污水处理装置的原料；另一

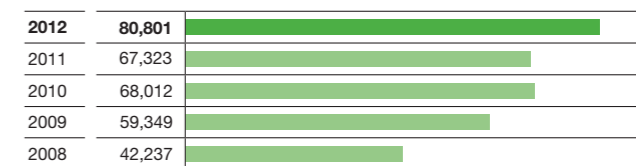
用水量（百万立方米）



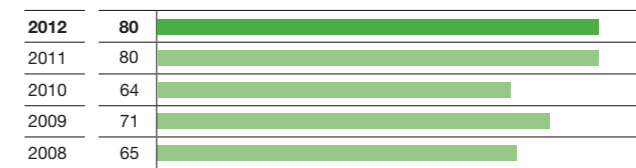
个生产基地则对经有资质的第三方清洗后的空桶进行回收再利用，而不是像以前那样直接焚化处理。2012年，青岛某生产基地优化了污水预处理工艺，替换了部分原材料，由此每年可以减少27000公斤污泥的产生。此外，江苏某生产基地也通过真空干燥器对污泥处理工艺进行了优化。

不仅如此，巴斯夫还会根据不同风险定期评估第三方废物处理公司，以确保其符合法规要求。评估的结果呈送相关公司以便他们持续改进。

固体废物总量（吨）



固体废物回收率（%）



用水量

尽管冷却用水量有所增加，巴斯夫大中华区在2012年的新增用水量却减少至1380万立方米（2011年：1390万立方米），这主要归功于多个循环用水项目在2012年开始实施。

环境、健康与安全 生命周期管理

对巴斯夫而言，出厂并不意味着产品安全管理的结束：从研发到生产，再到客户对产品的使用，我们严格审查产品安全。巴斯夫始终致力于确保其产品在合规和合理使用的情况下，不会对人类或环境造成危害。

产品监管

巴斯夫高度重视产品安全管理，不仅为了达到法律要求，也为兑现我们对“责任关怀”的承诺，它是巴斯夫确保可持续发展的重要工具之一。

我们一直严格实施《全球贸易合规控制体系》，它是巴斯夫内部实施的合规检查与控制制度，旨在保护和我们的合法商业活动。2012年，巴斯夫在大中华区20多个下属公司成功推行了该体系。

2012年11月，在国际化学品制造商协会、国家安全生产监督管理局和国家发改委联合举行的安全管理论坛上，巴斯夫专家介绍了欧盟有关危险化学品管理条例和实践，并建议对危险化学品名录采用欧洲化工行业协会的危险物品界定标准。

工艺安全

在设计新装置时，巴斯夫采用了一套五步骤安全审查体系，从构思到试车的整个过程中，都考虑了安全、安保、环境与健康保护等重要因素，同时在规划的各个阶段对新装置进行早期观察和审核。2012年，大中华区员工接受了工艺安全培训，其中包括生产装置经理、工艺工程师和技术员。

2012年，我们继续开展全球项目来审核评估生产装置的安全，以此不断提高大中华区生产装置的安全性。我们还对引起火灾、爆炸、化学品泄漏等事故进行了记录和详细分析。

应急响应

依照巴斯夫的应急响应方案，我们针对各种潜在事故做相应的应急准备。巴斯夫大中华区24小时紧急热线不仅为厂外事故现场提供支持，还为在出差途中遇到困难的员工提供紧急帮助。截至2012年，紧急热线已覆盖大中华区的25个城市。

2012年，我们发布了《巴斯夫应急响应导则》，为危险预防和应急响应提供了全球指导方针和措施。为了落实这一导则、确保应急预防措施的有效性和高效率，2012年，巴斯夫对生产基地事故管理团队和生产基地应急响应团队进行了多次培训和演练。2012年11月，巴斯夫还为大中华区所有生产基地举行了专门的应急响应研讨会。巴斯夫台湾的两个生产基地因积极参加当地消防部门组织的应急响应联合演习而受到当地政府嘉奖。

安保

2012年，巴斯夫继续通过系统的现场培训课程，落实全球和地区要求的预防措施，以确保大中华区的生产基地，尤其是新建基地的安全。此外，我们还对可能危及员工安全和健康的潜在风险进行分析，尤其是针对新兴市场的投资或项目。安全和安保评估结果是我们做出决策的重要依据。



台湾应急响应联合演习

巴斯夫定期举行应急响应演习和研讨会。2012年，大中华区所有生产基地均举行了应急响应培训。巴斯夫台湾的两个生产基地因积极参加当地消防部门组织的应急响应联合演习而受到当地政府嘉奖。

化学品运输与仓储安全

巴斯夫运输与仓储安全规定主要涵盖了原材料运输、巴斯夫生产基地与客户之间的化学品存储与分销，以及废物从我们的生产基地到处置设施的运输。

我们对自有和租赁仓库内的化学品存储和运输制定了全球导则。为了使化学品，特别是敏感化学品的存储更加安全，2012年巴斯夫制定了更多要求。此外，2012年我们进一步执行全球规定，对深海油轮的运输安全进行评估。

2012年，巴斯夫大中华区专注于更好地管理物流服务供应商。例如，巴斯夫门检合格率已经被列为选择公路运输服务供应商的一个关键业绩指标。从2012年开始，巴斯夫大中华区的所有生产基地开始执行统一的门检标准和结果分析。

为确保所有巴斯夫经销合作伙伴的安全操作，2012年，巴斯夫在某大型生产基地进行了货物捆绑和固定项目试点，并分享了装卸点货物捆绑和固定的模型以及其它的最佳实践。我们也努力确保散货在灌装和卸货时的安全。在年度研讨会上我们向所有运输和分销安全顾问展示了国际标准组织（ISO）要求的罐式集装箱结构模型。

对于高危原材料的运输，我们早在新装置施工阶段就对备选运输路线进行了风险评估。例如，2012年我们对苯在中国的运输路线进行了风险评估。

符合ISO要求的罐式集装箱结构模型

巴斯夫努力确保化学品运输安全。在2012年度研讨会上，我们向所有运输和分销安全顾问展示了符合ISO要求的罐式集装箱结构模型（如图）。

若在采取各种预防措施后仍发生意外事故，巴斯夫可在世界各地提供快速专业的协调援助。我们的运输安全顾问将参与其中，并在援助完成后对相关信息进行进一步分析评估。在大中华区，我们建立了一个由训练有素的运输安全顾问组成的网络，他们与巴斯夫全球网络协作，帮助我们采取妥善措施避免未来事故的发生。

审计

定期审计有助于确保巴斯夫集团在环境、健康保护、安全和安保方面贯彻高标准。2012年，巴斯夫在大中华区的七个生产基地进行了环境、安全与安保审计，两个生产基地进行了职业医学与健康保护审计，绝大多数的审计结果达到巴斯夫标准和国家法规要求。与此同时，我们还采用广泛通行的外部标准进行评审。截至2012年，巴斯夫大中华区共有22个基地的生产装置通过了ISO 14001环境管理标准认证。

巴斯夫还会按照潜在风险对供应商进行现场审核。风险矩阵有助于我们根据国家和产品风险甄别高风险供应商。2012年，我们基于风险分析的结果，对59家原材料供应商进行了现场审核。

此外，巴斯夫对物流服务供应商制定了全球统一的要求，并据此评估其服务安全性和质量。2012年，巴斯夫对大中华区的33家公司进行了评估。在评估中，我们的专家采用了内部评估工具和国际认可的评估方法，如《安全质量评估体系》。



员工

截至2012年底，巴斯夫在大中华区共有员工8435名（2011年：7772名）。员工是巴斯夫实现“创造化学新作用”战略宗旨的基石，因此我们希望吸引优秀人才，并为他们在公司的发展提供支持。为此，我们努力营造能够激发员工灵感和增进交流的工作环境。我们推崇包容的领导文化，鼓励相互信任、彼此尊重和追求最佳业绩的敬业精神，从而形成良好的工作氛围。

员工人数（截至2012年12月31日）

2012	8,435	
2011	7,772	
2010	6,983	
2009	6,432	
2008	6,288	

在校学生与毕业生项目

作为巴斯夫“建立最佳团队”战略原则的一部分，巴斯夫“成长”毕业生计划™旨在全中国范围内招募、培训和发展具有潜质、充满热情的毕业生，并为他们提供量身打造的培训和轮岗机会。在为期24个月的轮岗期内，招募的培训生在不同岗位上进行锻炼，接收督导。这样他们可以在最短的时间内适应公司的环境，并且对他们未来期望从事的职业有更为清晰的目标。

巴斯夫“全球一家亲”活动

2012年，来自上海和南京的20名员工子女参加了“全球一家亲”活动，并与德国、瑞士和比利时的同龄人进行了交流互动。巴斯夫还为他们组织了以“城市爱上化学”为主题的夏日派对。

巴斯夫还定期在各大高校举办校园宣讲会，由公司高管向大学生们介绍巴斯夫多元化的职业道路和完善的培训发展体系。2012年，巴斯夫校园宣讲会共吸引了来自10个城市、80所高校的4000多名学生参加。

此外，巴斯夫还为大中华区和海外学子提供了丰富的实习机会。

培训和发展

员工发展是巴斯夫的第一要务。我们为员工提供量身定制的培训资源和发展机会，包括面对面的培训课程、网上自学、经验知识分享活动、在职培训以及以发展为目的的国外工作派遣等。

巴斯夫于2012年启动了全球“员工发展重点项目”。该项目涵盖一系列综合职业发展计划，目标是优化巴斯夫的学习与职业体系。在大中华区，我们为不同级别的员工组织了形式多样的职业发展项目。2012年，我们还举办了“如何制定你的个人发展计划”研讨会和六场人才品鉴研讨会。

员工发展离不开管理人员的共同努力。有鉴于此，巴斯夫专门发起了Development+项目以鼓励公司管理人员与同事分享知识和经验。他们通常担任内部培训师或研讨会上的观察者，在与被培训者分享技能和经验的同时，也锻炼了自身的教导和培训技巧。



多元化和包容性

巴斯夫将多元化和包容性视为确保企业成功的重要战略因素。多元化不仅意味着性别、年龄、国籍和宗教的差异，更包含不同的文化背景和经历。巴斯夫力图凭借“多元化和包容性”项目进一步增强公司内部互敬互助的文化。

我们对全体员工一视同仁，平等对待男、女员工。2012年，巴斯夫“女性领导论坛”在上海举行，近80名员工畅谈了女性领导者所面临的机遇、挑战和职业发展机会。

巴斯夫员工的年龄分布也比较广。2012年在巴斯夫大中华区，26岁至39岁年龄段的员工比例最大。

员工年龄分布（百分比）

25岁及以下的员工	9.1	
26岁至39岁的员工	58.0	
40岁至54岁的员工	30.7	
55岁及以上的员工	2.2	

最佳工作环境与工作生活的平衡

在平衡员工需求与公司要求的前提下，巴斯夫努力创造具有吸引力且能提升效率的工作环境。我们持之以恒地评估工作场所的设备、交通、办公时间和地点的灵活性，并为满足不同业务需求和不同工作地点的员工需求定制方案。例如，2012年底，我们为搬迁至浦东基地的1000多名员工开发了一套完整的搬迁方案，以帮助他们顺利过渡。

运动会

2012年夏，第三届巴斯夫运动会在上海举行，员工们参加了激动人心的比赛，并通过“爱心长跑”活动支持公司组织的“爱心老师”项目。

巴斯夫大家庭

巴斯夫“全球一家亲”活动是面向年龄在14至19岁的员工子女推出的国际假期交流项目。这些员工子女在暑假期间与来自其它国家的巴斯夫员工子女结对，分别与对方家庭共同生活两周时间。2012年，来自上海和南京的20名员工子女参加了这一项目，并与德国、瑞士和比利时的同龄人进行了交流互动。此外，巴斯夫还举办了“开放日”活动，邀请员工及其家属参观生产基地，帮助家属了解我们的公司和工作环境。

员工对话机制

巴斯夫每年都举行一次“员工对话”，由直属上级与下属员工就其个人表现、目标、发展与合作进行单独谈话。为了鼓励员工积极参与公司管理，2008年起，巴斯夫启动了“亮点计划”，所有员工均可就如何完善客户服务、提高工作效率、降低成本、鼓励合作和团队协作、提升企业形象、推动职业健康、安全和环保等问题提出意见和建议。

严格执行合规高标准

对于巴斯夫而言，合规指每位员工在任何时候都有义务遵守法律和公司内部规定。为此，巴斯夫执行完善的合规计划，向员工宣传适用于工作环境的所有企业及法律政策，以保护员工和公司的整体利益、树立良好的商业行为规范。

2003年，巴斯夫成为第一家任命首席合规官的大型德国公司。首席合规官负责管理合规计划，并监督指导由全球约100名地区合规经理组成的合规网络。



所有巴斯夫员工都必须定期接受针对不同地区特点量身定制的合规培训。2012年，在全球范围内逾49000多名员工参加了合规培训，其中包括在大中华区举办的多场合规培训和专题讨论会。针对实际或可能与客户、供应商或竞争对手接触的员​​工，巴斯夫设置强制性的反垄断网上课程，该课程的学习重点为企业竞争伦理机制。此外，巴斯夫还为代理商、经销商和承包商提供了量身定制的合规培训课程。

包括大中华区在内的各国员工均可致信当地的合规经理或匿名拨打巴斯夫外部合规热线寻求咨询帮助，或举报任何其认为可疑的事件。巴斯夫企业合规实践被列入了《2012全球契约中国网络年鉴》并受到了充分肯定。

对员工负责

遵守所在国法律和国际劳工组织的核心劳工标准是巴斯夫履行企业社会责任的基石。此外，我们还提出更高标准，积极贯彻经济合作与发展组织跨国企业指导方针和各地行业标准。为此，我们在集团内部建立了完善的监控机制，持续评估自身是否能够兑现承诺。

我们高度重视员工意见。2012年，巴斯夫再度进行“全球员工调查”。大中华区员工也参加了此次匿名调查，就领导力、员工发展和变革管理等主题发表了自己的意见。数据收集完成后，员工和管理人员将共同讨论调查结果，以确定需要改进的领域，并在下次“全球员工调查”中对改进工作进行评估。

快乐周末

巴斯夫致力于帮助员工在工作与生活之间找到平衡。2012年4月14日，巴斯夫联合工会以“简单快乐——轻松尝试”为主题在上海举行了“快乐周末”的第二次交流活动。

员工健康

巴斯夫全球健康管理项目致力于保护员工健康、提高工作效率。我们启动了多项应急预案和健康保护活动，定期举办的“全球健康促进活动”就是其中之一。继“办公室与家庭禁烟”、“走进健康”和“压力管理”等主题活动后，2012年，巴斯夫举行了第五届健康促进活动，针对工作场所进行声音检查和听力保护。大中华区所有生产基地和实验室都对噪音等级进行监控、设置警告标志，并为所有员工提供听力保护设备和听力测试。

巴斯夫上海企业工会联合会

巴斯夫上海企业工会联合会（简称：联合工会）于2009年在上海成立。第一阶段的联合工会由巴斯夫在上海的五家全资公司及其北京和广州分公司的工会组成。2011年，联合工会与巴斯夫签署了《工资集体协议》，内容覆盖基本工资调整、保险、福利和其它主题。巴斯夫及其联合工会成为在华跨国公司中执行这一协议的先锋企业。集约谈判现已成为巴斯夫与联合工会间定期进行的项目，每年都会签订更新协议。

在公司支持下，巴斯夫联合工会还定期为员工举行郊游、体育比赛等团队活动。2012年在上海举行的第三届巴斯夫运动会吸引了众多同事及其家属参与。此外，联合工会还为儿童组织圣诞晚会和快乐周末活动以增进员工交流，鼓励他们在工作与生活之间找到平衡。为了表彰巴斯夫工会的优秀工作，2012年浦东新区政府将巴斯夫评为十大“和谐劳动关系模范单位”之一。



社会 教育和社会活动

巴斯夫始终坚持负责任的行为。对巴斯夫而言，可持续性意味着平衡经济成功、环境保护及社会责任。我们通过形式多样的教育活动来提升创新能力与未来竞争力。在巴斯夫，员工志愿者们积极行动，帮助弱势群体，支持环境保护。

“爱心老师”项目

在上海，许多残疾人家庭的孩子在学校面临着学业压力，而他们的家庭却无法负担额外的课外辅导费用。为了帮助他们，巴斯夫的员工志愿者们利用周末为这些孩子教授英语口语课程，至今已持续八年。巴斯夫“爱心老师”项目旨在支



120多名选手参加了“爱心长跑”活动。

持上海肢残人协会发起的“智力助残”活动。巴斯夫还配合该项目设立了年度奖学金，以支持考入高中和大学的优秀残疾人子女。2012年，27名学生获得奖学金。截至2012年底，共有195名学生从该奖学金项目中受益。

此外，自2010年起，巴斯夫还在公司运动会上特别组织“爱心长跑”活动，鼓励所有参加长跑的员工向各自的同事、朋友或主管筹募资金，用以进一步支持“爱心老师”项目。在2012年的运动会上，共有120多名选手参赛，其中包括巴斯夫员工和来自两家合资企业合作伙伴——中国石化上海高桥分公司和上海华谊（集团）公司的代表。

台湾志愿者活动

2011年末，一群热心员工创办了巴斯夫台湾志工队，主要致力于环保、教育和助弱扶贫项目。2012年，志工队的36名成员参加了在高雄和桃园两地举行的国际净滩行动（ICC）。ICC是由国际海洋保护组织发起的全球最大的水道和海洋清理志愿活动。仅在桃园一地，巴斯夫志愿者就收集了164公斤的垃圾。巴斯夫台湾志工队希望通过参与此类活动，号召更多人参与到让海洋远离垃圾的行动中。

“年度责任执行团队”奖

2012年，巴斯夫成为唯一一家被《南方周末》授予“年度责任执行团队奖”的在华外资企业。该奖项认可了巴斯夫将企业社会责任目标融入公司战略运营，并通过企业社会责任的平台与各利益相关方展开合作与交流，兑现了巴斯夫在创造经济价值的同时，也为社会创造价值的长期承诺。

支持四川援建学校

2008年四川省大地震后，巴斯夫捐款重建了受灾地区的两所学校——眉山市彭山县牧马学校和雅安市名山县涌泉村小学，并提供保温材料。时至今日，巴斯夫仍继续援助这两所学校。例如，巴斯夫在牧马学校设立了奖学金项目，用以支持和鼓励优秀学生。2012年，该奖学金项目扩展至同样受地震损毁的牧马学校附属小学。截至2012年底，两所学校已有约100名成绩优异的学生获得了奖学金，这不仅是对他们的鼓励，也给了他们对美好未来的希望。



孩子们正在“巴斯夫®小小化学家”互动实验室里做实验。

“巴斯夫®小小化学家”

过去十余年，“巴斯夫®小小化学家”互动实验室吸引了中国各地的孩子前来体验化学世界的的神奇魅力。在这个活动中，孩子们可亲身体验各种安全有趣的化学实验，了解化学如何保护环境、创造更美好的未来。2012年，孩子们在三个实验中体验了化学的乐趣：与植物保护相关的“水的储存”试验、展现化学如何保护人类健康的“紫外光大搜查”实验，以及以生动视觉形象展示物理原理的“水的研究”。

2002年以来，大中华区11个城市超过12万名儿童参加了“巴斯夫®小小化学家”活动。2012年，活动在北京、上海、广州、香港、台北、高雄和桃园六地举办。

2012年的“巴斯夫®小小化学家”活动还邀请了许多贫困家庭的孩子。在台湾，巴斯夫专门邀请了社会福利机构“台湾儿童暨家庭扶助基金会”资助的儿童参加。在桃园县，活动走进了巴斯夫观音生产基地附近的偏远学校，其中很多学生都来自于少数民族或单亲家庭，或是留守儿童。对有志于探索科学的学生而言，“巴斯夫®小小化学家”为他们提供了一次难得的机会。在北京，巴斯夫也邀请了50名来自偏远地区寄宿学校的学生参与活动。



“巴斯夫®小小化学家”进入台湾校园

2012年，“巴斯夫®小小化学家”活动来到了巴斯夫桃园县观音生产基地附近的树林国小。很多参加活动学生来自于原住民或单亲家庭，或是由祖父母养大。对有志于探索科学的学生而言，活动为他们提供了一次难得的机会。

支持中国高等教育

多年来巴斯夫一直致力于支持中国的科学研究和教育发展。迄今为止，共有来自15所大学超过2000名大学本科生和研究生获得了巴斯夫设立的各项奖学金。同时，巴斯夫通过中德研究发展基金定期举办科学专题研讨会。巴斯夫还每年在中国及德国路德维希港总部举行夏令营活动，为高校学生提供体验现代化工行业一体化理念的机会。2006年以来，诸多在校大学生参加了巴斯夫大中华区工业夏令营活动。此外，巴斯夫还与北京大学联合开设了“北京大学化学化工学院——巴斯夫魅力化学”课程，每年面向200名非化学专业新生开放。

另外，巴斯夫为中国科学界的杰出青年设立了众多奖项。2008年起，巴斯夫冠名赞助每两年一次在北京化工大学举办的巴斯夫杯《化工原理》课程竞赛，以鼓励并提高大学生的实践与创新能力。2012年，48名学生获得奖励。

2011年起，公司特别设立巴斯夫优秀博士生奖，以深化与各高校的合作，同时也为科技人才提供了更多专业领域的工作机会。此外，还有24位青年科学家获得了巴斯夫与中国化学协会联合设立的“巴斯夫青年知识创新奖”。过去十年里，巴斯夫一直资助中国青年科学家参加在德国、美国、日本和法国举行的重要国际学术会议。

→ 更多关于巴斯夫中德研究发展基金的信息见第27页

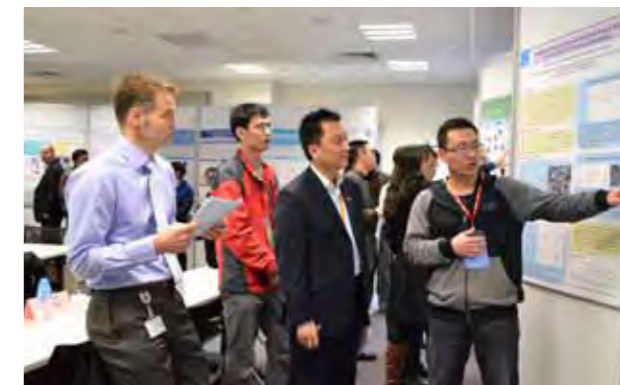
支持中国高等教育

大学本科生和研究生获得了巴斯夫设立的各项奖学金。

>2,000

巴斯夫优秀博士生奖

2012年3月，巴斯夫优秀博士生奖揭晓，22人获奖。“巴斯夫优秀博士生奖”增进了公司与一流高校的关系，同时也为科技人才提供了更多专业领域的工作机会。



广泛认可

**碳排放披露项目**

2012年，巴斯夫再度入围“碳排放披露领导者指数”，并在原材料与能源类企业中位居榜首。此外，巴斯夫也再度入选“碳排放绩效领导者指数”，该指数主要考察企业在应对气候变化机遇与挑战方面的绩效。

**道琼斯全球可持续发展指数**

2012年，巴斯夫股票再次入选道琼斯全球可持续发展指数（DJSI World）排行榜。分析家们特别对巴斯夫的气候保护战略、风险与危机管理及人力资源发展给予肯定。

**中国绿公司百强榜**

巴斯夫连续第六度荣登“中国绿公司百强榜”。中国绿公司百强是由中国企业家俱乐部发起的年度可持续性评选。今年，巴斯夫在所有上榜的外资企业中排名第三位，并且领跑化工行业。去年，巴斯夫在外资榜单中名列第九。

**世界500强企业在华贡献排行榜**

《南方周末》揭晓了“2012年世界500强企业在华贡献排行榜”，巴斯夫位居第九，再度成为排行榜中排名最高的B2B企业并连续六度上榜。

**中国低碳先锋企业奖**

巴斯夫凭借其领先的气候保护战略以及定期公布增值链上碳足迹综合报告，连续三年被《21世纪经济报道》评为“中国低碳先锋企业”。巴斯夫于2008年设立了首席气候官，是第一家设立该职位的全球性公司。这一战略性定位受到了评委会的高度认可。

**能源与环境设计先锋奖（LEED®）金级认证**

位于上海的巴斯夫大中华区总部大楼获得了巴斯夫在亚太区的首个LEED认证。LEED绿色建筑认证体系鼓励践行可持续发展的绿色建筑和发展理念。巴斯夫此次获得的是仅次于白金级的金级认证。

巴斯夫获评联合国环境署化学品管理最佳实践

国际化学品管理策略方针（SAICM）项目是联合国环境署（UNEP）下属机构，其目标是在2020年以前实现全球化学品的安全生产和使用。在2012年的SAICM大会上，巴斯夫在化学品管理方面的突出表现被UNEP评为最佳实践。巴斯夫在中国旨在推动化工行业价值链可持续发展的“1+3”企业社会责任项目同样被UNEP评为最佳实践之一。

**中国最佳企业公民奖**

2012年，巴斯夫连续第八次荣获21世纪报系主办的“中国最佳企业公民奖”。巴斯夫因其在各个领域，特别是员工、环境、资源和社会方面的出色表现获得了评委会的高度认可。巴斯夫是入选十大“中国最佳企业公民”综合奖中唯一一家化工公司，同时也是唯一连续八年获奖的跨国公司。

**绿色产业链奖**

2012年11月，第一财经媒体集团在上海举行的“第一财经年度环境峰会”授予巴斯夫“绿之恋”环境系列之绿色勋章奖的“绿色产业链奖”，嘉奖其用可持续发展推动业务增长的战略方针。评委会还特别表彰了巴斯夫独特的适用于整个产品及流程生命周期的生态效率分析工具。巴斯夫是唯一一家连续三年获此殊荣的化工公司。

**2013中国杰出雇主**

全球知名人力资源、领导力及战略调研机构CRF连续三次将巴斯夫评为“中国杰出雇主”，以表彰巴斯夫在人力资源管理和企业文化方面的杰出成就。巴斯夫之所以从数百家在华运营的公司中脱颖而出，标志着巴斯夫在上百项人力资源政策和员工福利方面达到甚至超过了国际最高标准。

**入围台湾最高声望标杆企业**

2012年，巴斯夫在台湾最具影响力的商业杂志《天下》的“标杆企业声望调查”中名列石化行业第三。业内人士和专家以远见、客户导向、员工发展、创新和企业社会责任等10个关键指标为基础，对22个行业的公司进行了评估。巴斯夫连续两年名列第三。

树立负责任的企业报告的典范

“《巴斯夫大中华区年度报告》充分体现了一个跨国公司清晰的发展战略、严谨的企业管理、领先的技术水平、显著的经营业绩和自觉的社会责任。巴斯夫在中国的发展不仅取得了令人瞩目的成就，同时也为中国企业和化工行业树立了一个令人尊敬的榜样。”

李寿生，中国石油和化学工业联合会常务副会长

十年综述

百万欧元	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
销售额及收益¹											
销售额	33,361	37,537	42,745	52,610	57,951	62,304	50,693	63,873	73,497	78,729	
息税、折旧及摊销前收益 (EBITDA)	5,110	7,685	8,233	9,723	10,225	9,562	7,388	11,131	11,993	12,516	
息税前收益 (EBIT)	2,658	5,193	5,830	6,750	7,316	6,463	3,677	7,761	8,586	8,976	
税前收益	2,168	4,347	5,926	6,527	6,935	5,976	3,079	7,373	8,970	8,436	
少数股东权益前收益	976	2,133	3,168	3,466	4,325	3,305	1,655	5,074	6,603	5,222	
净收益	910	2,004	3,007	3,215	4,065	2,912	1,410	4,557	6,188	4,879	
资本性支出、折旧与摊销¹											
新增不动产、厂房和设备及无形资产	3,415	2,163	2,523	10,039	4,425	3,634	5,972	5,304	3,646	5,397	
其中的不动产、厂房和设备部分	2,293	2,022	2,188	4,068	2,564	2,809	4,126	3,294	3,199	4,215	
不动产、厂房和设备及无形资产折旧与摊销	2,452	2,492	2,403	2,973	2,909	3,099	3,711	3,370	3,407	3,540	
其中的不动产、厂房和设备部分	1,951	2,053	2,035	2,482	2,294	2,481	2,614	2,667	2,618	2,850	
员工人数											
年末	87,159	81,955	80,945	95,247	95,175	96,924	104,779	109,140	111,141	113,262	
年均	88,167	85,022	80,992	88,160	94,893	95,885	103,612	104,043	110,403	112,388	
人工成本¹	5,891	5,615	5,574	6,210	6,648	6,364	7,107	8,228	8,576	9,089	
研发费用¹	1,105	1,173	1,064	1,277	1,380	1,355	1,398	1,492	1,605	1,746	
关键数据¹											
每股收益 ^{6,7}	欧元	0.81	1.83	2.87	3.19	4.16	3.13	1.54	4.96	6.74	5.31
经营活动产生的现金 ²		4,878	4,634	5,250 ³	5,940	5,807	5,023	5,693	6,460	7,105	6,733
息税折旧及摊销前利润率	%	15.3	20.5	19.3	18.5	17.6	15.3	14.6	17.4	16.3	15.9
资产回报率	%	7.4	13.2	17.7	17.5	16.4	13.5	7.5	14.7	16.1	14.6
税后股本回报率	%	6.0	12.9	18.6	19.2	22.4	17.0	8.9	24.6	27.5	20.4
利润分配											
巴斯夫欧洲公司净收益 ⁴		1,103	1,363	1,273	1,951	2,267	2,982	2,176	3,737	3,506	2,880
转入留存收益 ⁴		334	449	-	-	-	-	-	-	-	-
股利		774	904	1,015	1,484	1,831	1,791	1,561	2,021	2,296	2,388
每股股利 ⁶	欧元	0.70	0.85	1.00	1.50	1.95	1.95	1.70	2.20	2.50	2.60
股本总数 (截至12月31日)^{5,6}	百万	1,113.3	1,080.9	1,028.8	999.4	956.4	918.5	918.5	918.5	918.5	

¹ 自2005年起，巴斯夫集团根据《国际财务报告准则》(IFRS)进行账目清算与报告。之前的年度数据遵照IFRS进行了重新统计。2003年及2003年以前的数据则根据德国通用会计准则(德国GAAP)进行统计。

² 2009年及以后的报告中包括经常性的美元对冲交易所带来的影响。

³ 养老金外部融资前

⁴ 根据德国通用会计准则(德国GAAP)计算

⁵ 扣除预备取消的回购股份

⁶ 2008年第二季度巴斯夫将原有一股拆分为二股，2008年之前的每股收益按股份年数的年度数据已进行了相应的调整。

⁷ 若考虑特殊项目和对无形资产减值准备的调整，2012年调整后每股收益为5.71欧元，2011年调整后每股收益为6.26欧元。

巴斯夫大中华区业务联系

巴斯夫东亚地区总部有限公司

香港中环康乐广场1号
怡和大厦45楼
电话: 852-2731 0111
传真: 852-2734 9648

巴斯夫(中国)有限公司

上海
浦东江心沙路300号
邮编: 200137
电话: 86-21-2039 1000
传真: 86-21-2039 4306

巴斯夫(中国)有限公司

北京
朝阳区东三环北路霞光里18号
佳程广场A座25层
邮编: 100027
电话: 86-10-5683 1500
传真: 86-10-5683 1751

巴斯夫(中国)有限公司

广州
先烈中路69号
东山广场2808室
邮编: 510095
电话: 86-20-8713 6000
传真: 86-20-8732 1894

巴斯夫(中国)有限公司

青岛
市南区香港中路76号
青岛颐中皇冠假日酒店1010室
邮编: 266071
电话: 86-532-8578 3205
传真: 86-532-8572 6774

巴斯夫(中国)有限公司

南京
广州路188号
苏宁环球套房饭店2228室
邮编: 210024
电话: 86-25-8480 6845
传真: 86-25-8480 2845

巴斯夫香港有限公司

香港中环康乐广场1号
怡和大厦45楼
电话: 852-2731 1222
传真: 852-2734 9631

台湾巴斯夫股份有限公司

台北市松江路87号
帝国大厦16楼
邮编: 104
电话: 886-2-2518 7600
传真: 886-2-2518 7714

行业联系:

汽车:

巴斯夫(中国)有限公司
上海浦东江心沙路300号
邮编: 200137
电话: 86-21-2039 1241

建筑:

巴斯夫(中国)有限公司
上海浦东江心沙路300号
邮编: 200137
电话: 86-21-2039 1196

包装:

巴斯夫(中国)有限公司
上海浦东江心沙路300号
邮编: 200137
电话: 86-21-2039 1669

医药:

巴斯夫(中国)有限公司
上海浦东江心沙路300号
邮编: 200137
电话: 86-21-2039 1333

油漆与涂料:

巴斯夫(中国)有限公司
上海浦东江心沙路300号
邮编: 200137
电话: 86-21-2039 1610

食品与农业:

巴斯夫(中国)有限公司
上海浦东江心沙路300号
邮编: 200137
电话: 86-21-2039 3692

采矿业:

巴斯夫(中国)有限公司
上海浦东江心沙路300号
邮编: 200137
电话: 86-21-2039 1571

电子与电气:

巴斯夫(中国)有限公司
上海浦东江心沙路300号
邮编: 200137
电话: 86-21-2039 3830

风能:

巴斯夫(中国)有限公司
上海浦东江心沙路300号
邮编: 200137
电话: 86-21-2039 3501

纺织:

巴斯夫(中国)有限公司
上海浦东江心沙路300号
邮编: 200137
电话: 86-21-2039 1730

更多信息

您可以从www.greater-china.basf.com获取本报告及其它信息。
使用智能手机中的应用软件扫描以下二维码，即可快捷地访问
巴斯夫大中华区网站。



巴斯夫支持全球化工行业“责任关怀”行动。

联系方式

大中华区企业媒体关系

陆斌

电话: +86 21 2039 3009 传真: +86 21 2039 4800-3009

大中华区可持续发展

归丽娜

电话: +86 21 2039 3028 传真: +86 21 2039 4800-3028

出版: 巴斯夫大中华区 企业传播部
中国上海