

Comunicado à imprensa

P288/24e
September 26, 2024

BASF apresenta nova estratégia corporativa:

BASF está definindo nova direção para gestão do portfólio, alocação de capital e cultura de desempenho

Com a apresentação de hoje de sua estratégia corporativa, a BASF está definindo uma nova direção: "Nossa ambição é ser a empresa química preferida para viabilizar a transformação verde de nossos clientes", diz o Dr. Markus Kamieth, presidente do Conselho Diretivo da BASF, durante seu discurso no Capital Markets Day em Ludwigshafen, Alemanha: "O forte e amplo portfólio de negócios químicos é o que torna a BASF mais relevante para os clientes globalmente, em uma ampla variedade de indústrias. Nossos negócios independentes atendem a distintas indústrias e têm menos conexão com nossas cadeias de valor integradas. No futuro, desbloquearemos o valor desses negócios".

A empresa apresentou sua nova estratégia "*Winning Ways*" ao longo de quatro alavancas estratégicas: *Foco*, *Aceleração*, *Transformação* e *Cultura Vencedora*.

Gestão rigorosa de portfólio com papéis claros dos negócios

Com a alavanca estratégica *Foco*, BASF está redefinindo sua abordagem para a gestão de seu portfólio. A empresa agora diferencia entre negócios principais (Químicos, Materiais, Soluções Industriais e Nutrição e Cuidados) e negócios independentes, que atendem indústrias específicas (Catalisadores Ambientais e Soluções Metálicas, Materiais para Baterias, Tintas, Soluções para Agricultura). Nesse contexto, BASF anunciou que Catalisadores Ambientais e Soluções Metálicas, bem como Materiais para Baterias, serão reportados como divisões separadas no segmento de Tecnologias de Superfície a partir de 1º de janeiro de 2025.

Os **negócios principais** da BASF têm vantagens significativas sobre os concorrentes: com base na sua integração nas cadeias de valor da BASF e na Produção Verbund nos principais locais, eles geram valor por meio do uso eficiente de recursos, excelência operacional e eficiência de custos. A BASF fornece produtos químicos essenciais para indústrias em crescimento e atende a mais de 36 mil clientes em todo o mundo. Em 2023, os negócios principais da BASF geraram vendas de cerca de €6 bilhões com produtos inovadores lançados nos

últimos cinco anos. Em cerca de 75% desses negócios, BASF está entre as três principais líderes de mercado. Kamieth: "Vamos aproveitar nossas posições de liderança de mercado em nossos negócios principais por meio do crescimento orgânico e aquisições disciplinadas que agreguem valor, ao mesmo tempo em que continuamos com nossa abordagem rigorosa de eliminar negócios não estratégicos ou de baixo retorno".

Os **negócios independentes** da BASF atendem a indústrias distintas e competem com empresas especializadas no setor. Conseqüentemente, BASF agora fornecerá a eles mais flexibilidade estratégica e operacional para responder aos requisitos específicos dos mercados em que atuam. "Continuaremos investindo em nossos negócios independentes, mas também buscaremos opções ativas de portfólio quando isso acrescentar valor para a BASF e seus acionistas", diz Kamieth.

A divisão de **Tintas** da BASF possui posições de liderança em seus mercados e gera ganhos e contribuições sólidas. O negócio está bem posicionado para comandar um valor premium. Diante desse contexto, BASF explorará opções estratégicas - para criação de valor e preparará um processo de desinvestimento para o negócio de tintas decorativas no Brasil. A área de **Soluções para Agricultura** ocupa posição de liderança no mercado agrícola e possui forte pipeline de inovação. A BASF concluirá a separação legal e de sistema ERP do negócio até 2027. Como próximo passo, a empresa tem como objetivo estar preparada para uma possível oferta pública inicial (IPO). A médio prazo, a possibilidade de listagem de uma participação minoritária também é considerada.

O negócio de **Materiais para Baterias** da BASF opera em um ambiente de rápido crescimento caracterizado por altos riscos de mercado e tecnologia. Considerando os recentes desenvolvimentos do mercado, a BASF está reduzindo os riscos do caminho a seguir, concentrando-se no preenchimento das capacidades existentes e explorando oportunidades de colaboração ao longo da cadeia de valor. O negócio de **Catalisadores Ambientais e Soluções Metálicas** (ECMS) da BASF está bem posicionado no mercado, embora opere em uma indústria de baixo crescimento. Desde 2023, o negócio foi separado e continua sendo um forte contribuinte financeiro.

Empoderando os negócios e aumentando a responsabilidade

Com a alavanca *Aceleração*, a nova estratégia da BASF visa aumentar a velocidade na geração de valor e simplificar sua organização. BASF irá capacitar seus negócios por meio de uma direção de grupo mais simplificada e diferenciada. A empresa está tornando suas divisões operacionais ainda mais responsáveis pelo sucesso do negócio. Em consonância com isso, está introduzindo um sistema aprimorado de gestão de desempenho com uma ligação mais estreita entre incentivos e conquistas específicas de cada unidade. Além disso, a empresa está tornando sua organização mais simples e enxuta, aprimorando a clareza de papéis,

estabelecendo hierarquias mais planas e reduzindo a burocracia. As áreas de controle serão ajustadas para aumentar a responsabilidade individual.

BASF também aproveitará o potencial da inteligência artificial para aumentar a produtividade e acelerar as inovações. Ao utilizar a IA globalmente em toda a empresa, a BASF busca alcançar uma melhoria tangível nos ganhos a médio prazo. **Moldando uma transformação baseada em valor em direção a um portfólio de produtos sustentáveis.**

Dar forma à transformação verde está no centro da *Transformação*. "As indústrias-chave de clientes da BASF enfrentam desafios enormes para alcançar seus objetivos de transformação. Entregamos produtos químicos que apoiam nossos clientes nessa jornada", diz Kamieth. BASF está adotando uma abordagem escalonada para a transformação verde, com base na crescente demanda dos clientes. Na primeira fase, BASF tem acessado quantidades crescentes de eletricidade renovável, testado novas tecnologias e lançado produtos sustentáveis. Atualmente, BASF já oferece milhares de produtos com pegada de carbono reduzida ou mesmo nula em seu amplo portfólio.

Em uma segunda fase, BASF está se movendo para garantir volumes crescentes de matérias-primas renováveis e aumentando os volumes de produtos com atributos sustentáveis de acordo com as necessidades dos clientes. Para isso, BASF criará uma unidade dedicada a matérias-primas renováveis com base em sua abordagem para energia renovável. A abordagem de transformação escalonada da empresa também é refletida em seus gastos: os gastos relacionados à transformação devem ter uma média de €600 milhões por ano de 2025 a 2028.

A BASF continua totalmente comprometida com suas metas de proteção ao clima: até 2050, ela tem como objetivo alcançar emissões líquidas zero de gases de efeito estufa para produção (Escopo 1), compras de energia (Escopo 2) e compra de matérias-primas (Escopo 3.1). Até 2030, BASF visa reduzir as emissões de Escopo 1 e Escopo 2 em 25% em relação a 2018. Além disso, a empresa tem a meta de reduzir seu Escopo 3.1 específico em 15% até 2030, em comparação com a linha de base de 2022.

Ajuste contínuo das estruturas no site de Ludwigshafen para garantir o sucesso a longo prazo

O objetivo do site de Ludwigshafen é ser um polo químico líder e sustentável para a Europa e pilar forte para o sucesso da BASF. Dra. Katja Scharpwinkel, membro do Conselho Diretivo e Diretora do Site da BASF SE, explica: "Realizamos uma análise detalhada da estrutura de ativos de produção em Ludwigshafen com base na demanda atual e futura do mercado e dos clientes por produtos químicos. Embora a maioria dos ativos seja competitiva em seus respectivos mercados, nossas descobertas mostram que algumas plantas e linhas de produção não estão

mais gerando lucros suficientes - seja devido à falta de competitividade ou subutilização estrutural."

As primeiras medidas de ajuste de ativos derivadas dessa análise já estão em execução, como o fechamento das plantas de ácido adípico, *ciclododecanona* (CDon) e *ciclopentanona* (CPon), conforme anunciado no final de agosto de 2024. Scharpwinkel: "Outras medidas de ajuste de ativos estão sendo avaliadas atualmente e serão implementadas de forma gradual, conforme necessário".

Além disso, BASF ajustará suas estruturas não operacionais em Ludwigshafen e reduzirá significativamente os custos por meio de um conjunto abrangente de medidas. Como já anunciado, BASF tem como alvo economias totais anuais de cerca de €2,1 bilhões (taxa de execução) até o final de 2026. "O local de Ludwigshafen será mais enxuto, mas mais forte. Terá uma posição competitiva melhor no mercado europeu e poderá operar com sucesso a médio e longo prazo", diz Scharpwinkel.

A análise da BASF também mostra que todas as principais cadeias de valor podem competir em seus mercados e que BASF se beneficiará do impulso da mudança associada à transformação verde. O sistema integrado Verbund do site oferece vantagens únicas para fornecer soluções que permitem a transformação verde dos clientes. Isso ocorre devido à sua eficiência energética e de recursos inerente, múltiplos pontos de entrada que proporcionam flexibilidade de matéria-prima e a capacidade de utilizar matérias-primas renováveis e recicladas em ativos existentes de maneira flexível e escalável.

Promovendo uma mudança cultural para melhorar o desempenho

Com a *Cultura Vencedora*, BASF aumentará a responsabilidade, velocidade e orientação para o desempenho em toda a empresa. "BASF tem a melhor equipe na indústria química. No entanto, precisamos mudar para que os colaboradores possam assumir mais responsabilidade, tomar decisões mais rápidas e prosperar para melhorar nosso desempenho. Nossa cultura vencedora será um elemento chave para a execução bem-sucedida de nossa estratégia", diz Kamieth.

Sobre a BASF

Na BASF, nós criamos química para um futuro sustentável. Combinamos sucesso econômico com proteção ambiental e responsabilidade social. Cerca de 112 mil colaboradores e colaboradoras do Grupo BASF contribuem para o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores nos países do mundo. Nosso portfólio é composto por seis segmentos: Produtos Químicos, Materiais, Soluções Industriais, Tecnologias de Superfície, Nutrição & Cuidados e Soluções Agrícolas. A BASF gerou vendas de € 68,9 bilhões de euros em 2023. As ações da BASF são negociadas na bolsa de valores de Frankfurt (BAS) e como American Depositary Receipts (BASFY) nos Estados Unidos. Mais informações em [BASF](#).

Declarações e previsões prospectivas

Este comunicado contém declarações prospectivas. Essas declarações são baseadas em estimativas e projeções atuais da Diretoria Executiva e em informações disponíveis no momento. As declarações prospectivas não são garantias de desenvolvimentos e resultados futuros nelas descritos. Elas dependem de uma série de fatores; envolvem vários riscos e incertezas; e são baseadas em suposições que podem não se mostrar precisas. A BASF não assume nenhuma obrigação de atualizar as declarações prospectivas contidas neste comunicado acima e além dos requisitos legais.