



**BASF**

We create chemistry

**BASF na  
América do Sul  
Relatório 2022**

# 20 | BASF na América do Sul

## 22 | Fatos e Números



### Vendas

Grupo BASF (bilhões €)		BASF em SA (bilhões €)	
2022	2021	2022	2021
87.327	78.598	5.792	4.399

### Colaboradores e sociedade

	2022	2021
<b>Colaboradores (Até 31 de dezembro)</b>		
Colaboradores do Grupo BASF	111.481	111.047
Colaboradores da BASF na América do Sul	6.316	6.065
Até 25 anos inclusive	5,5 %	6,4 %
Entre 26 e 39 anos	51,4 %	51,7 %
Entre 40 e 54 anos	34,2 %	33,2 %
55 anos ou mais	8,9 %	8,7 %
<b>Gênero</b>		
Mulheres	38,9 %	38,4 %
Homens	61,1 %	61,6 %
Aprendizes no Brasil	14	16
<b>Doação e Patrocínio</b>		
Total gasto	3.539.226 milhões de euros	2.961.026

### Destaques SA 2022



#### Sustentabilidade

**800 hectares**

de florestas restauradas com 1,4 milhão de árvores no projeto Mata Viva® (Brasil) desde 1984

**196.000**

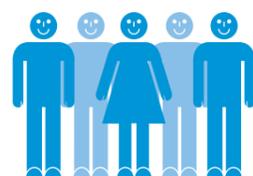
ton CO<sub>2</sub> removidos da atmosfera



#### Reciclagem

**87%**

de resíduos reciclados da produção química da BASF no Brasil



#### Pessoal

**38,9%**

Mulheres empregadas

**34,5%**

Mulheres em cargos de liderança



#### Social

**€3.539.226**

Investimento social (doações, patrocínio, voluntariado e projetos próprios)

**Mais de 600.000**

pessoas beneficiadas

### Proteção ambiental, saúde e segurança

#### BASF no Brasil

	2022	2021
<b>Demanda de energia</b>		
Consumo de eletricidade	294.334 MWh	296.275
Consumo de vapor	513.590 toneladas métricas	529.062
Consumo de combustível	231.803 MWh	228.247
<b>Emissões para a atmosfera</b>		
Emissão de gases de efeito estufa	100.167 toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalentes	155.034
Emissões de poluentes atmosféricos (sem CH <sub>4</sub> ): CO, NO, NMVOC, SO <sub>x</sub> , poeira, NH <sub>3</sub> /outras substâncias inorgânicas	227 toneladas métricas	235
<b>Água</b>		
Emissões para a água: substâncias orgânicas (COD)	291 toneladas métricas	256
Emissões para a água: nitrogênio	11,2 toneladas métricas	15,9
Emissões para a água: fósforo	8,46 toneladas métricas	4,85
Emissões para a água: metais pesados	0,53 toneladas métricas	0,76
Abastecimento de água	2,9 milhões de metros cúbicos	2,8
Água utilizada para produção	1,96 milhões de metros cúbicos	1,91
Água usada para resfriar	125,4 milhões de metros cúbicos	122,4
Gestão sustentável de água (Grupo BASF)	61,6 %	53,5
<b>Resíduos</b>		
Quantidade total de resíduos	117.253 toneladas métricas	108.209
Taxa de reciclagem (incluindo recuperação térmica)	87 %	86
<b>Segurança do trabalho</b>		
Taxa de acidentes com afastamento (colaboradores da BASF, pessoal terceirizado e contratados)	0,11 por 200.000 horas de trabalho	0,08
Fatalidades (total)	0	0
<b>Segurança de processos</b>		
Taxa de incidentes de segurança de processo (colaboradores da BASF, pessoal terceirizado e contratados)	0,26 por 200.000 horas de trabalho	0,22

# Sumário

<b>Sobre este relatório</b> .....	<b>04</b>	<b>Compramos com responsabilidade</b> .....	<b>26</b>	<b>Desenvolvemos soluções sustentáveis</b> .....	<b>36</b>	<b>Diversidade e Inclusão</b> .....	<b>43</b>
<b>Visão geral 2022</b> .....	<b>06</b>	<i>Together for Sustainability</i> .....	26	Cliente no centro .....	36	Banco de Talentos de Diversidade .....	43
<b>Mensagem do Presidente</b> .....	<b>07</b>	<i>Due Dilligence</i> na cadeia de suprimentos .....	26	Portfólio sustentável .....	36	Semana da Diversidade e Inclusão .....	43
<b>Grupo BASF</b> .....	<b>08</b>	SustenBOT .....	26	<b>Inovação</b> .....	<b>39</b>	Mulheres na Operação .....	44
<b>Estratégia e Metas</b> .....	<b>10</b>	Parcerias estratégicas pela inclusão .....	27	onono® .....	<b>39</b>	Projeto Conexão PcD 360° .....	45
<b>BASF nas Regiões</b> .....	<b>14</b>	<b>Produzimos com eficiência e segurança para</b>	<b>28</b>	Perfume ao toque da tela ( <i>B-Scents</i> ) .....	<b>40</b>	Cultura Inclusiva .....	45
<b>BASF no Mercado de Capitais</b> .....	<b>16</b>	<b>as pessoas e o meio ambiente</b> .....	<b>28</b>	<b>Parcerias e tecnologias inovadoras no</b>	<b>40</b>	<b>Reconhecimentos em D&amp;I</b> .....	<b>45</b>
<b>BASF na América do Sul</b> .....	<b>18</b>	<b>Saúde e segurança</b> .....	<b>28</b>	<b>agronegócio da América do Sul</b> .....	<b>40</b>	<i>Future of Work</i> .....	<b>46</b>
Visão Geral .....	19	<b>Meio ambiente</b> .....	<b>30</b>	Drones na aplicação de produtos químicos .....	40	<b>Novas formas de conexão</b> .....	<b>46</b>
Sustentabilidade na prática .....	22	Emissão de gases .....	30	Parceria para manejo sustentável .....	41	<b>Estratégia de engajamento social</b> .....	<b>47</b>
<b>Nossos compromissos</b> .....	<b>23</b>	Programa Triple E e ISO 50001 .....	30	Os agricultores e seus legados .....	41	<b>Conectar para transformar</b> .....	<b>48</b>
<b>Governança e Compliance</b> .....	<b>24</b>	Certificação I-Rec .....	30	<b>Campanhas digitais</b> .....	<b>41</b>	Projetos de destaque na América do Sul .....	48
Protagonizamos debates .....	25	<i>Go2Neutral</i> .....	30	<i>Sustainable Week</i> .....	41	Voluntariado .....	48
<i>Compliance Week</i> .....	25	Gestão de CO <sub>2</sub> na cadeia .....	31	<i>Cyber Week</i> .....	41	<b>Resumo de Dez Anos (Grupo BASF)</b> .....	<b>50</b>
<i>Compliance Talk</i> .....	25	Resíduos .....	31	<b>Valorizamos as pessoas e as tratamos com respeito</b> .....	<b>42</b>	<b>Relatório de Atividades Fundação Eco+</b> .....	<b>53</b>
		Programa Zero Aterro .....	31	<b>Treinamento e Desenvolvimento</b> .....	<b>42</b>		
		MAWERYC – <i>Management Waste Recovery Cycle</i> .....	32				
		Compostagem .....	33				

## Sobre este relatório

O relatório da “BASF na América do Sul” é publicado anualmente como um documento sobre o desempenho de nossas atividades nos três pilares da sustentabilidade — economia, ambiente e sociedade. O período de referência para esta publicação é o exercício fiscal de 2022. Este relatório também traz uma visão geral do Grupo BASF, juntamente com o seu desempenho financeiro, elaborado de acordo com as exigências do International Financial Reporting Standards (IFRS), e, quando aplicável, o Código Comercial Alemão, bem como as Normas de Contabilidade Alemã (DRSC). As emissões, resíduos, energia e uso de água das operações conjuntas consolidadas são incluídas proporcionalmente, com base em nossa participação. Os números

de colaboradores referem-se às pessoas empregadas no Grupo BASF em 31 de dezembro de 2022. O escopo do presente relatório e os principais pontos de enfoque de nossos reportes são definidos a partir dos tópicos materiais ao longo da cadeia de valor, identificados em processos internos de discussão estratégica, análises globais e contínuas de dados e conversas com acionistas.

 Para mais informações sobre nossa seleção de tópicos em sustentabilidade, consulte as informações constantes a partir da página 45 do Relatório BASF Group

# Grupo BASF

## 2022 – Visão geral

### Vendas

**€87,3 bilhões**  
(2021: €78,6 bilhões)

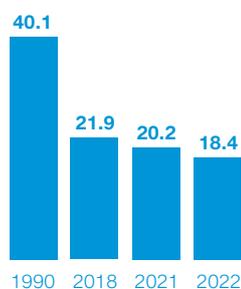
### EBIT antes dos itens especiais

**€6,9 bilhões**  
(2021: €7,8 bilhões)

### ROCE

**10,0%**  
(2021: 13,7%)

### Emissões de gases de efeito estufa (milhões de toneladas métricas de equivalentes de CO<sub>2</sub>)



### Despesas de capital (capex)

**€4,1 bilhões**  
(2021: €3,4 bilhões)

### Colaboradores no final do exercício

**111.481**  
(2021: 111.047)

### Despesas com pesquisa e desenvolvimento

**€2,3 bilhões**  
(2021: €2,2 bilhões)

### Despesas com pessoal

**€11,4 bilhões**  
(2021: €11,1 bilhões)

## Dados de segmentos



### Químicos

		Milhões €
Vendas	2022	14.895
	2021	13.579
EBIT antes dos itens especiais	2022	1.956
	2021	3.092



### Tecnologias de Superfície

		Milhões €
Vendas	2022	21.283
	2021	22.659
EBIT antes dos itens especiais	2022	902
	2021	800



### Materiais

		Milhões €
Vendas	2022	18.443
	2021	15.214
EBIT antes dos itens especiais	2022	1.840
	2021	2.418



### Nutrição & Cuidados

		Milhões €
Vendas	2022	8.066
	2021	6.442
EBIT antes dos itens especiais	2022	618
	2021	497



### Soluções Industriais

		Milhões €
Vendas	2022	9.992
	2021	8.876
EBIT antes dos itens especiais	2022	1.091
	2021	1.006



### Soluções para Agricultura

		Milhões €
Vendas	2022	10.280
	2021	8.162
EBIT antes dos itens especiais	2022	1.220
	2021	715



## Mensagem do presidente da BASF para América do Sul

Além disso, a América do Sul tem potencial para se tornar referência global no alcance das metas climáticas globais, com o Brasil se desenvolvendo como um dos principais atores no processo de descarbonização da economia global, ao mesmo tempo em que impulsiona o crescimento sustentável. Nosso objetivo é ajudar os clientes a protagonizarem essa história. Entendemos a importância da economia circular e estamos envolvidos com o tema, seguindo nossa jornada de constante evolução, focados em matérias-primas, energia elétrica e produtos renováveis. Hoje, alcançamos uma certificação de quase 100% de eletricidade renovável. Consequentemente, nossa região da América do Sul registrou um percentual de vendas maior de produtos Accelerators (que contribuem substancialmente para a sustentabilidade), o que sinaliza que nossa jornada está avançando de forma exitosa. Compreendemos a importância do nosso papel como influenciadores e como atuantes em ações que propiciam a transformação da neutralidade climática.

### Prezados colegas e stakeholders,

O ano de 2022 foi cercado por muitas incertezas na região, impactado principalmente pelo contexto político e econômico e, mesmo assim, tivemos um desempenho muito favorável e com o melhor resultado financeiro da história da BASF na América do Sul, com vendas de €5,8 bilhões. Conseguimos transformar ambientes de instabilidade em territórios de oportunidades, crescimento, criatividade e inovação. Isso se deve pelo incremento nos resultados de praticamente todas as áreas de negócio da BASF, com destaque para os negócios de soluções agrícolas e de tintas decorativas. Crescemos em termos de vendas e de resultados, atingindo recordes quase consecutivos em volume de vendas, faturamento e lucro nos anos de 2019, 2021 e 2022. Com isso, conseguimos contribuir com outras unidades do Grupo, que tiveram seu desempenho afetado pelo ataque russo à Ucrânia, que causou uma crise energética e de gás, além da crise econômica e social gerada pela pandemia. Na América do Sul, conseguimos superar as adversidades, crescendo acima do mercado e aumentando nosso market share. Estes resultados se devem ao nosso trabalho que prioriza as pessoas e ao foco em nossos clientes, aos quais seremos sempre gratos, que confiam em nosso trabalho e participam conosco da criação de soluções cada vez mais sustentáveis. Em nossa busca pela superação de desafios é que conectamos pessoas, organizações sociais, comunidades, poder público e empresas.

Seguimos comprometidos com a sustentabilidade, inspirados por nosso propósito de criar química para um futuro sustentável. Temos uma forte e estruturada governança para a sustentabilidade, transversal ao nosso negócio, que nos apoia e nos fortalece. Conquistamos a credibilidade no mercado e podemos retribuir com uma atuação responsável na área ambiental, social e econômica. Alinhamos nossas ações ESG com a agenda estratégica da BASF, e nossa governança contribui para nos orientar a mantermos a direção correta. O compromisso com nossas causas sociais nos colocou, ao mesmo tempo, na vanguarda e na linha de frente de ações que mudaram a realidade de milhares de pessoas em toda América do Sul.

Nos orgulhamos da nossa transição para o trabalho de forma híbrida, com a implementação do projeto Future of Work, que você acompanha neste Relatório. Investimos na modernização dos escritórios e na acessibilidade das fábricas, mantendo o foco na segurança das pessoas, valorizando e respeitando as mesmas. As iniciativas em torno do projeto Futuro do Trabalho apoiam formas modernas de colaboração, que também são estimuladas pelo treinamento e desenvolvimento de equipes diversas.

Nosso objetivo é criar um ótimo ambiente de trabalho. Isso inclui nosso compromisso com o desenvolvimento de nossa força de trabalho e liderança para representar toda a nossa sociedade. Os indicadores de motivação e engajamento permaneceram nos patamares mais altos entre nossos colaboradores em 2022, indicando que estamos no caminho certo. Levando em conta o ambiente aberto, respeitoso, igualitário e acolhedor que oferecemos aos nossos colaboradores e seu feedback positivo, estamos convencidos de que isso é fundamental para que nossos clientes ganhem uma ótima experiência ao lidar com a BASF.

Guiados por nossos valores, trabalhamos por um futuro sustentável junto aos nossos clientes, colaboradores, fornecedores, parceiros, comunidades e sociedade. A América do Sul se define por ter pessoas abertas e criativas, responsáveis e empreendedoras, com facilidade para trabalhar com ferramentas digitais. Para nós, eles representam um fator diferenciador da região e são a nossa força, que impulsiona novas e mais sustentáveis soluções.

Confira, neste relato, como evoluímos nestes temas em 2022. E vamos nos engajar em como podemos, juntos, criar química para um futuro sustentável!

**Manfredo Rübens**

Presidente da BASF para América do Sul

# O Grupo BASF

**Na BASF, nós criamos química para um futuro sustentável. Combinamos sucesso econômico com proteção ambiental e responsabilidade social. Cerca de 111.500 colaboradores contribuem mundialmente para o sucesso de nossos cerca de 82.000 clientes em quase todos os setores. Nossa carteira de clientes varia de grandes clientes globais e pequenas e médias empresas até consumidores finais.**

## Visão geral

# 111.481

Colaboradores em todo o mundo

# 239

Unidades de produção em todo o mundo

- Seis segmentos com onze divisões operacionais
- A estrutura *Verbund* garante uma produção eficiente e confiável
- Organização de alto desempenho para maior proximidade com o cliente, maior competitividade e crescimento lucrativo
- Cerca de 82.000 clientes estão no centro da nossa estratégia
- Mais de 70.000 fornecedores de Nível 1<sup>1</sup>

## Sites e *Verbund*

Como uma das maiores empresas químicas do mundo, a BASF está presente em 91 países. Operamos com 239 unidades de produção em todo o mundo – incluindo Ludwigshafen, o maior complexo químico integrado do mundo de propriedade de uma única empresa. Em 1865, o alicerce foi estabelecido para o conceito *Verbund*, que continua a ser um ponto forte da BASF hoje: conectar e direcionar nossas plantas de forma inteligente em uma estrutura *Verbund* cria cadeias de valor eficientes, desde produtos químicos básicos até soluções de alto valor agregado, como tintas ou produtos de proteção de cultivos. No *Verbund*, podemos gerenciar nossa produção de forma confiável, eficiente em termos de recursos, e com otimização de CO<sub>2</sub>. Com isso, podemos economizar matéria-prima e energia, evitar emissões, reduzir custos logísticos e explorar sinergias. Além de Ludwigshafen, na Alemanha, a BASF opera outras cinco unidades *Verbund* em Antuérpia, na Bélgica; Freeport, no Texas; Geismar, na Louisiana; Kuantan, na Malásia e Nanjing, na China. Outra unidade está sendo construída atualmente em Zhanjiang, na província chinesa de Guangdong.

## Organização do Grupo BASF

Orientamos nossos seis segmentos ao longo de nossas cadeias de valor para atender às necessidades de nossos clientes com soluções e estratégias de negócios diferenciadas.

- **Químicos:** o segmento abastece os outros segmentos da BASF e clientes terceiros com produtos químicos básicos e intermediários.

- **Materiais:** o segmento oferece materiais avançados e seus precursores para plásticos e as indústrias de processamento de plásticos.
- **Soluções Industriais:** o segmento desenvolve e comercializa ingredientes e aditivos para aplicações industriais.
- **Tecnologias de Superfície:** o segmento oferece soluções químicas para superfícies e revestimentos automotivos, além de materiais de baterias e catalisadores.
- **Nutrição & Cuidados:** o segmento produz ingredientes e soluções para aplicações de consumo, como nutrição humana e animal e cuidados domésticos e pessoais.
- **Soluções para Agricultura:** o segmento é um fornecedor integrado de sementes, proteção de cultivos e soluções digitais para o setor agrícola.

Essa estrutura de segmentos nos permite orientar nossos negócios de maneira diferenciada de acordo com os requisitos específicos do mercado e o ambiente competitivo. A BASF tem como objetivo diferenciar seus negócios de seus concorrentes e estabelecer uma organização de alto desempenho para permitir que a BASF seja bem-sucedida em um ambiente de mercado cada vez mais competitivo.

As divisões operacionais, as unidades de serviço, as regiões e o centro corporativo são os pilares da organização da BASF. Essa estrutura organizacional estabelece as bases para a proximidade do cliente, competitividade e crescimento lucrativo.

Nossas onze divisões têm responsabilidade estratégica e operacional e são organizadas de acordo com setores ou produtos. Elas gerenciam as 52 unidades de negócios globais e regionais e desenvolvem estratégias para 72 unidades de negócios estratégicas.

As empresas regionais e nacionais da BASF representam o Grupo localmente e apoiam o crescimento das unidades de negócios com proximidade local aos clientes. Para fins de relatórios financeiros organizamos as empresas regionais em quatro regiões: Europa, América do Norte, Ásia-Pacífico, bem como América do Sul, África e Oriente Médio.

Para fortalecer nossas capacidades de inovação, reorganizamos nossas atividades globais de pesquisa em 2022 e as alinhamos ainda mais às necessidades de nossos clientes. Como parte disso, integramos a pesquisa *downstream* nas divisões e agrupamos atividades com ampla relevância para nossos clientes em uma divisão de pesquisa. Esta divisão está posicionada globalmente com centros de pesquisa na Europa, América do Norte e Ásia-Pacífico.

Cinco unidades de serviço fornecem serviços competitivos para as divisões operacionais e locais: *Global Engineering Services*, *Global Digital Services*, *Global Procurement*, *European Site & Verbund Management* e *Global Business Services* (finanças, recursos humanos, proteção ambiental, saúde, segurança e qualidade, cadeia de suprimentos e serviços de consultoria interna).

<sup>1</sup> A BASF considera todos os fornecedores diretos do Grupo BASF no ano comercial em questão como fornecedores de Nível 1. São fornecedores que nos fornecem matérias-primas, bens de investimento, consumíveis e serviços. Os fornecedores podem ser pessoas singulares, sociedades ou pessoas coletivas de direito público.

Impulsionamos o agrupamento de serviços e recursos na unidade de *Global Business Services*, fazendo maior uso da digitalização de processos.

O Centro Corporativo apoia a Diretoria Executiva na direção da empresa como um todo. Estes incluem tarefas centrais das seguintes áreas: estratégia, finanças e controle, conformidade e direito, impostos, proteção ambiental, saúde, segurança e qualidade, recursos humanos, comunicações, relações com investidores, auditoria corporativa e a unidade *Net Zero Accelerator*.

## Mercados de Compras e Vendas

A BASF fornece produtos e serviços para cerca de 82.000 clientes<sup>1</sup> de vários setores em quase todos os países do mundo. Nosso *portfólio* de clientes varia de grandes clientes globais e pequenas e médias empresas a consumidores finais.

Trabalhamos com mais de 70.000 fornecedores de Nível 1<sup>2</sup> em todo o mundo. Eles nos fornecem importantes matérias-primas, produtos químicos, bens de investimento e consumíveis, e executam uma gama de serviços. Matérias-primas importantes (com base no volume) incluem nafta, gás líquido, gás natural, benzeno e soda cáustica.

### Vendas da BASF por setor 2022

Clientes diretos

>20%	Químicos e plásticos   Transporte (respectivamente)
10%–20%	Agricultura   Bens de consumo (respectivamente)
<10%	Construção   Eletrônica   Energia e recursos   Saúde e nutrição (respectivamente)

## Negócios e Ambiente Competitivo

A presença global da BASF significa que ela opera no contexto de desenvolvimentos locais, regionais e globais e em uma ampla gama de condições. Estas incluem:

- Ambiente econômico e político global
- Requisitos legais e políticos (por exemplo, regulamentos da UE)
- Acordos comerciais internacionais
- Padrões da indústria
- Acordos ambientais (por exemplo, Regime de Comércio de Licenças de Emissão da UE)
- Aspectos sociais (por exemplo, Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU)

A BASF detém uma das três principais posições de mercado em cerca de 80% das áreas de negócios em que atua. Nossos concorrentes globais mais importantes incluem Arkema, Bayer, Clariant, Corteva, Covestro, Dow, Dupont, DSM, Evonik, Huntsman, Lanxess, Sabic, Sinopec, Solvay, Sumitomo Chemical, Syngenta, Wanhua e muitas centenas de concorrentes locais e regionais. Esperamos que os concorrentes da Ásia e do Oriente Médio, em particular, continuem a crescer em importância nos próximos anos.

## Estrutura Jurídica Corporativa

Como controladora de capital aberto do Grupo BASF, a BASF SE assume uma posição central: Direta ou indiretamente, detém as ações das empresas pertencentes ao Grupo BASF, sendo também uma das maiores empresas operacionais. Nas Declarações Financeiras Consolidadas do Grupo BASF, 248 empresas, incluindo a BASF SE, estão totalmente consolidadas. Consolidamos nove operações conjuntas em base proporcional e contabilizamos 23 empresas usando o método de equivalência patrimonial.

 Para obter mais informações sobre as empresas pertencentes ao Grupo BASF, consulte [basf.com/en/corporategovernance](https://basf.com/en/corporategovernance)

<sup>1</sup> O número de clientes refere-se a todas as empresas externas (vendidas a terceiros) que tiveram contratos com o Grupo BASF no ano comercial em questão sob o qual as vendas foram geradas.

<sup>2</sup> A BASF considera todos os fornecedores diretos do Grupo BASF no ano comercial em questão como fornecedores de Nível 1. São fornecedores que nos fornecem matérias-primas, bens de investimento, consumíveis e serviços. Os fornecedores podem ser pessoas físicas, empresas ou pessoas jurídicas de direito público.

# Nossa Estratégia

**Química é a nossa paixão. Queremos ser o parceiro mais atraente para nossos clientes superarem desafios que podem ser resolvidos com química. Nossos clientes estão no centro de tudo o que fazemos. Com nossos produtos e tecnologias, nosso espírito inovador e empreendedor e o poder de nossa integração com a *Verbund*, queremos crescer de forma lucrativa e, ao mesmo tempo, criar valor para a sociedade e o meio ambiente. Esse é o nosso objetivo, que está embutido em nosso objeto social: Nós criamos química para um futuro sustentável.**

A humanidade enfrenta enormes desafios. O clima está mudando, os recursos naturais estão se tornando mais escassos, a pressão sobre os ecossistemas está aumentando e nossa crescente população mundial precisa ser alimentada. Mais e mais urgentemente do que nunca, são necessárias soluções para um futuro sustentável. A química desempenha um papel fundamental aqui. Em quase todas as áreas da vida, ela pode pavimentar o caminho para uma maior sustentabilidade com produtos e tecnologias inovadoras e acelerar a mudança necessária para conseguir isso. Essa crença está expressa em nosso objeto social: Nós criamos química para um futuro sustentável.

Nossa missão e motivação é crescer de forma lucrativa e fazer uma contribuição positiva para a sociedade e o meio ambiente. Por exemplo, as soluções da BASF ajudam a proteger o clima, evitar ou reciclar resíduos, usar recursos de forma mais eficiente, produzir alimentos saudáveis e acessíveis e permitir uma mobilidade inteligente em relação ao clima.

Ao mesmo tempo, estamos passando por mudanças profundas. Precisamos transformar nossa empresa, como fizemos repetidamente nos mais de 150 anos de história da BASF. Desta vez, estamos nos movendo em direção à neutralidade climática e à economia circular. Isso envolve o gerenciamento de decisões políticas de longo prazo, como o European Green Deal, superando as consequências dos atuais conflitos geopolíticos, como a guerra na Ucrânia, e impulsionando a digitalização. Tudo isso requer uma visão clara, bem como um alto grau de criatividade e flexibilidade.

Tanto as tendências de longo prazo quanto os desenvolvimentos de curto prazo em um ambiente caracterizado por volatilidade e incerteza são desafios para a indústria química. Ao mesmo tempo, eles também abrem inúmeras oportunidades para novas áreas de negócios e produtos inovadores.

Queremos liderar o caminho da indústria química e moldar de forma responsável a mudança – com metas ambiciosas e um roteiro concreto: estamos gradualmente mudando nosso suprimento de energia e matérias-primas de fontes fósseis para fontes renováveis. Estamos adaptando nossa estrutura *Verbund* às novas circunstâncias como base para uma produção eficiente em termos de recursos, segura e confiável. Estamos desenvolvendo novos e pioneiros processos de produção sem carbono e de baixo carbono para nossos produtos. Estamos acelerando nossos processos de inovação e aprofundando a cooperação com clientes, fornecedores e outros parceiros para desenvolver produtos de alto desempenho com menor pegada de carbono. Estamos desenvolvendo tecnologias de reciclagem para vários fluxos de resíduos para fortalecer a economia circular. Estamos aproveitando as muitas oportunidades de digitalização em todas as áreas da empresa. Estamos alinhando sistematicamente nosso portfólio com áreas de crescimento e

tecnologia futuras e integrando a sustentabilidade em nossas cadeias de valor ainda mais fortemente. Criamos um ambiente de trabalho no qual nossos colaboradores podem prosperar e contribuir para o sucesso a longo prazo da BASF.

## Nossas Áreas de Ação Estratégica

A orientação estratégica da BASF baseia-se em uma análise abrangente de nossos mercados, concorrentes e do ambiente econômico. Monitoramos continuamente as tendências globais e os desenvolvimentos de curto prazo e antecipamos as oportunidades e riscos resultantes. As seis áreas de ação estratégica a seguir nos permitem focar em nossos clientes e, ao mesmo tempo, fortalecer nossa posição de liderança em um ambiente competitivo.

A inovação é a base do nosso sucesso. A BASF é líder na indústria química, com cerca de 10.000 colaboradores em pesquisa e desenvolvimento e gastos em P&D de cerca de €2,3 bilhões. Estamos expandindo essa posição fortalecendo nossas atividades de pesquisa, aproximando ainda mais pesquisa e desenvolvimento e promovendo a cooperação.

Vemos a sustentabilidade como parte integrante de nossa estratégia, bem como de nossas metas, processos de direção e modelos de negócios. Nossa abordagem abrange toda a cadeia de valor – desde a aquisição responsável de nossas matérias-primas e segurança e eficiência de recursos na produção até soluções sustentáveis para nossos clientes.

## É bom saber



Ludwigshafen, Alemanha

## Nossos clientes em foco

A BASF fornece produtos e serviços para cerca de 82.000 clientes de quase todos os setores e países do mundo. Nossos clientes são principalmente empresas globais e de pequeno e médio porte, mas também incluem consumidores finais. Estamos continuamente refinando nossa estrutura organizacional para que nossas divisões operacionais possam atender de forma flexível aos requisitos específicos do mercado e dos clientes e se diferenciar da concorrência. As divisões operacionais buscam diferentes estratégias de negócios – desde a liderança de custos em produtos químicos básicos até soluções de sistemas sob medida para aplicações específicas de clientes. Além disso, estamos intensificando a cooperação com nossos clientes para alavancar conjuntamente a inovação e o potencial de crescimento. Por exemplo, estabelecemos cerca de 60 redes estratégicas de clientes para atender às necessidades de nossos clientes mais importantes ainda melhor e mais rapidamente.

Nosso negócio principal é a produção e processamento de produtos químicos. Nossa força aqui está na *Verbund*. Isso abre inúmeras possibilidades e vantagens para nós, por exemplo, no desenvolvimento e aplicação de novas tecnologias. Continuamos, portanto, a investir na nossa estrutura *Verbund*. Ao mesmo tempo, estamos fortalecendo nossa presença em regiões de crescimento, a fim de produzir localmente para os mercados locais e, portanto, perto de nossos clientes.

## Nossas seis áreas de ação estratégica

### Inovação, sustentabilidade, produção, digitalização, portfólio e colaboradores

Queremos alavancar o diversificado potencial de crescimento da digitalização e aproveitar as oportunidades associadas em benefício de nossos clientes. Para conseguir isso, promovemos habilidades digitais entre nossos colaboradores, cooperamos com parceiros e tornamos as tecnologias digitais e as formas de trabalhar parte integrante de nossos negócios.

Investimentos, aquisições e alienações desempenham um papel fundamental no fortalecimento de nosso portfólio. Estamos nos concentrando em áreas de crescimento orientadas para a inovação e tecnologias sustentáveis, como materiais de baterias, tecnologias de polímeros e métodos catalíticos e biotecnológicos.

Nossos colaboradores são fundamentais para o sucesso da BASF. É por isso que acreditamos que é importante ter um ambiente de trabalho inspirador que promova e desenvolva seus talentos individuais e permita que eles e suas equipes tenham o melhor desempenho.

## Nossos Valores e Padrões Globais

Queremos ajudar a mudar o mundo para melhor. Isso é o que nos move e está no cerne do nosso propósito corporativo. A forma como agimos é crítica. Os quatro valores corporativos da BASF servem como uma bússola para nós em todo o mundo e são simultaneamente uma expressão de nossas ambições e nossa identidade compartilhada.

Juntamente com nosso Código de Conduta e nossos padrões globais, nossos valores FUNDAMENTAIS (*CORE Values*) estabelecem a base para uma conduta responsável e relacionamentos baseados na confiança com nossas partes interessadas. Eles definem como queremos trabalhar juntos – como uma equipe, com nossos clientes e nossos parceiros.

– **C – criativo (*creative*):** fazemos ótimos produtos e soluções para nossos clientes. É por isso que abraçamos ideias ousadas e lhes damos espaço para crescer. Agimos com otimismo e inspiramos uns aos outros.

– **O – aberto (*open*):** valorizamos a diversidade, nas pessoas, opiniões e experiências. É por isso que promovemos *feedback* baseado em honestidade, respeito e confiança mútua. Aprendemos com os contratempos.

– **R – responsável (*responsible*):** valorizamos a saúde e a segurança das pessoas acima de tudo. Fazemos da sustentabilidade parte de cada decisão. Estamos com a política de *compliance* estrita e com os padrões ambientais.

– **E – empreendedor (*entrepreneurial*):** nós nos concentramos em nossos clientes, como indivíduos e como empresa. Aproveitamos as oportunidades e pensamos no futuro. Assumimos a responsabilidade e abraçamos a responsabilidade pessoal.

Nossos padrões são baseados e, em alguns casos, excedem as leis e regulamentos existentes e levam em consideração os princípios reconhecidos internacionalmente. Respeitamos e promovemos:

- A Declaração Universal dos Direitos Humanos e os dois Pactos de Direitos Humanos da ONU
- Os 10 princípios do Pacto Global da ONU
- As normas laborais fundamentais da OIT e a Declaração Tripartida de Princípios Relativos às Empresas Multinacionais e à Política Social
- As Diretrizes da OCDE para Empresas Multinacionais
- The *Responsible Care*® *Global Charter*
- O Código Alemão de Governança Corporativa

Estipulamos regras vinculativas para nossos colaboradores com nossos padrões e diretrizes que se aplicam em todo o Grupo. Nosso objetivo é evitar violações de *compliance* desde o início através de treinamento obrigatório para todos colaboradores e treinamento especial para líderes. O departamento de Auditoria Corporativa monitora continuamente o cumprimento dos requisitos. Avaliamos regularmente nosso desempenho em proteção ambiental, saúde e segurança como parte de nosso Sistema de Gestão de Cuidados Responsáveis. Reconhecemos nossa responsabilidade de nos comportarmos de acordo com os padrões internacionais e sociais em grande parte de três maneiras: por meio de nosso Programa de *Compliance*, incluindo nosso Código de Conduta e linhas diretas de *compliance*, por meio de um diálogo estreito com as partes interessadas e por meio do processo de gestão global para respeitar as normas trabalhistas internacionais. Buscamos a gestão da cadeia de suprimentos orientada para a sustentabilidade e esperamos que nossos parceiros de negócios cumpram as leis, regulamentos e princípios internacionalmente reconhecidos vigentes. Também aqui estabelecemos sistemas de monitorização adequados.

☑ Consulte [basf.com/humanrights](https://basf.com/humanrights) para obter mais informações sobre a Declaração de Política sobre Direitos Humanos e um relatório abrangente sobre a implementação da devida diligência de acordo com os requisitos do Plano de Ação Nacional desenvolvido pelo governo alemão e de acordo com os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos. Para obter mais informações sobre o Conselho Consultivo de Direitos Humanos, consulte [basf.com/human-rights-council](https://basf.com/human-rights-council) Para obter mais informações sobre normas trabalhistas e sociais, consulte [basf.com/labor\\_social\\_standards](https://basf.com/labor_social_standards)

# Nossas Metas e Realização de 2022

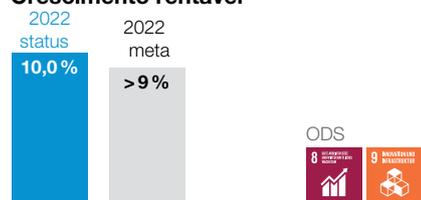
Nosso objetivo é o crescimento rentável: Queremos aumentar o volume de vendas mais rápido do que a produção química global, aumentar ainda mais nossa capacidade de lucro, alcançar um retorno sobre o capital empregado (ROCE) consideravelmente acima do custo do percentual de capital e aumentar o dividendo por ação a cada ano com base em um forte fluxo de caixa livre.

Além dessas metas financeiras, estabelecemos amplas metas de sustentabilidade. Queremos reduzir significativamente nossas emissões de CO<sub>2</sub> nos próximos anos e alinhar nosso portfólio de produtos ainda mais fortemente com a proteção do clima e a economia circular. Para conseguir isso, estamos atualizando a metodologia usada para avaliar nosso portfólio de produtos em relação aos critérios de sustentabilidade definidos e a aplicaremos pela primeira vez em 2023. Também estamos trabalhando para fortalecer a sustentabilidade em nossas cadeias de

suprimentos e uso dos recursos de forma responsável. Queremos ampliar ainda mais a segurança na produção. Além disso, pretendemos promover a diversidade dentro da empresa e criar um ambiente de trabalho no qual nossos colaboradores sintam que podem prosperar e ter o melhor desempenho.

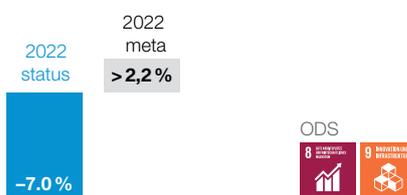
O objetivo dessas metas é direcionar nossos negócios para um futuro mais sustentável e, ao mesmo tempo, contribuir para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas (ODS). Estamos nos concentrando aqui sobre questões que nós, como empresa, podemos influenciar – especialmente o ODS 2 (Fome zero), o ODS 5 (Igualdade de gênero), o ODS 6 (Água limpa e saneamento), o ODS 7 (Energia acessível e limpa), o ODS 8 (Trabalho decente e crescimento econômico), o ODS 12 (Consumo e produção responsáveis) e o ODS 13 (Ação climática).

## Crescimento rentável



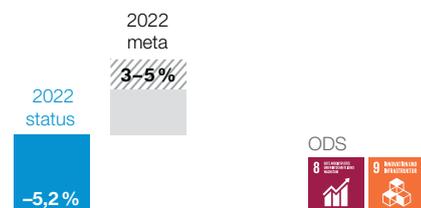
Indicador-chave de desempenho mais importante / Garantia razoável

Obter um **retorno sobre o capital empregado (ROCE)** consideravelmente acima do custo de capital percentual todos os anos



Garantia razoável

Aumentar os **volumes de vendas** mais rapidamente do que a produção química global a cada ano



Garantia razoável

Aumentar o **EBITDA antes de itens especiais** em 3% a 5% ao ano



Garantia razoável

Aumentar o **dividendo por ação** a cada ano com base em um forte fluxo de caixa livre

## Proteção climática eficaz



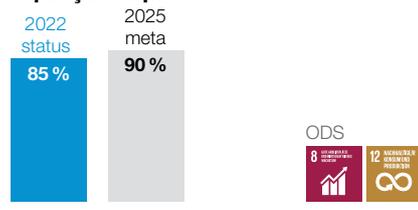
Indicador-chave de desempenho mais importante / garantia razoável

Reduzir nossas **emissões<sup>2</sup> absolutas de CO<sub>2</sub>** em 25% até 2030 (linha de base: 2018)

<sup>1</sup> Dividendo confirmado na Assembleia Geral Ordinária de Acionistas.

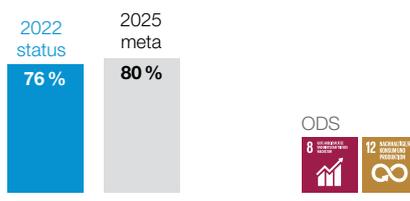
<sup>2</sup> Escopo 1 e Escopo 2 (excluindo a venda de energia a terceiros, incluindo compensação). O alvo inclui gases de efeito estufa de acordo com o Protocolo relativo aos Gases com Efeito de Estufa, que são convertidos em equivalentes de CO<sub>2</sub>. O ano de referência é 2018.

### Aquisição responsável



Garantia limitada

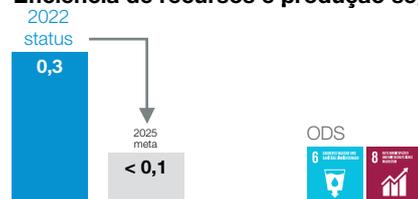
Cobrir 90% dos nossos gastos relevantes com **avaliações de sustentabilidade** até 2025



Garantia limitada

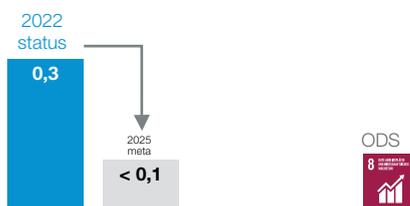
Fazer com que 80% de nossos fornecedores melhorem seu **desempenho de sustentabilidade** após reavaliação

### Eficiência de recursos e produção segura



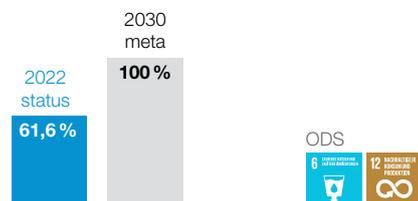
Garantia limitada

Reduzir **incidentes de segurança de processos em todo** o mundo por 200.000 horas de Trabalho para  $\leq 0,1$  até 2025<sup>3</sup>



Garantia limitada

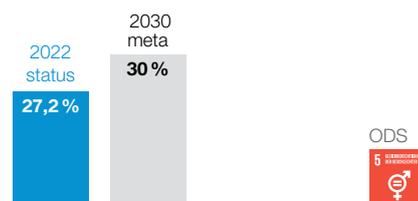
Reduzir a **taxa mundial de acidentes com afastamento** por 200.000 horas de trabalho para  $\leq 0,1$  até 2025<sup>3</sup>



Garantia limitada

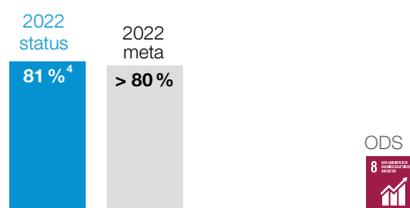
Introduzir a **gestão sustentável** da água em nossas unidades de produção em áreas de estresse e em nossas unidades *Verbund* até 2030

### Engajamento e diversidade de colaboradores



Garantia limitada

Aumentar a proporção de **mulheres em cargos de liderança** com responsabilidade disciplinar para 30% até 2030



Garantia limitada

Mais de 80% dos nossos **colaboradores** sentem que na BASF, podem prosperar e ter o melhor desempenho

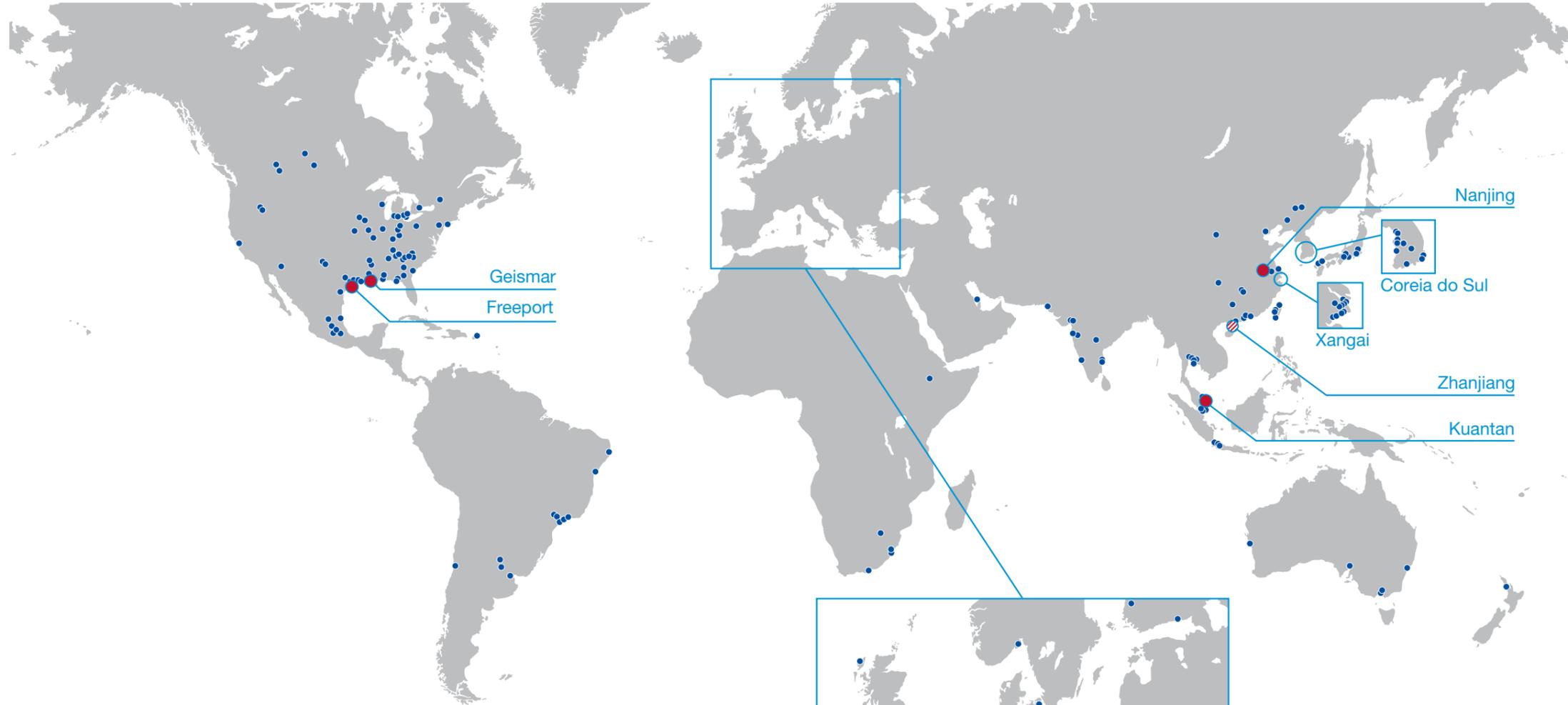
<sup>3</sup> Atualizaremos as metas de segurança e informaremos de acordo com um novo sistema em 2023.

<sup>4</sup> Calculamos regularmente o nível de engajamento dos colaboradores. A pesquisa mais recente foi realizada em 2022.

# BASF nas Regiões

Vendas do Grupo BASF em 2022: €87.327 milhões

Colaboradores do Grupo BASF em 2022: 111.481



**AMÉRICA DO NORTE**

**24.3**  
Vendas (bilhões de €)<sup>1</sup>

**16.036**  
Colaboradores<sup>2</sup>

**AMÉRICA DO SUL, ÁFRICA, ORIENTE MÉDIO**

**5.9**  
Vendas (bilhões de €)<sup>1</sup>

**7.035**  
Colaboradores<sup>2</sup>

**EUROPA**

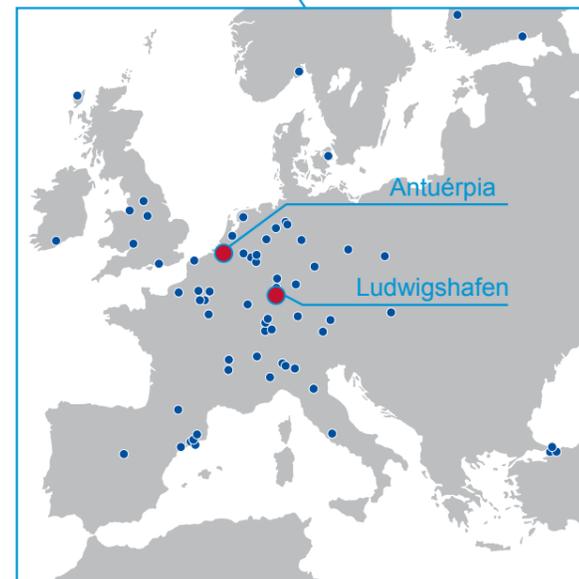
**35.8**  
Vendas (bilhões de €)<sup>1</sup>

**67.958**  
Colaboradores<sup>2</sup>

**ÁSIA-PACÍFICO**

**21.3**  
Vendas (bilhões de €)<sup>1</sup>

**20.452**  
Colaboradores<sup>2</sup>



O mapa mostra as unidades de produção do Grupo BASF de acordo com o escopo de consolidação para este relatório. As unidades não mostradas no mapa incluem locais puros de pesquisa e desenvolvimento, escritórios e armazéns, bem como locais de empresas fora do escopo de consolidação.

- / / Unidades *Verbund* / Unidades da *Verbund* em construção
- Unidades de produção

<sup>1</sup> Em 2022, por localização da empresa  
<sup>2</sup> No final do ano de 2022

# BASF no Mercado de Capitais

Em 2022, os mercados de ações foram caracterizados por um enfraquecimento significativo da economia global. Isso foi atribuído principalmente à guerra de agressão russa contra a Ucrânia, ao aumento drástico dos preços da energia, alta inflação, aumento das taxas de juros e bloqueios relacionados à pandemia na China. Estes desenvolvimentos atenuaram a procura em muitos setores e tiveram um impacto negativo no crescimento econômico, especialmente na Europa.

## Visão geral

**€3,40**

Dividendo por ação aprovado/concedido

**7,3%**

Dividendo com base no preço das ações no final do ano de 2022

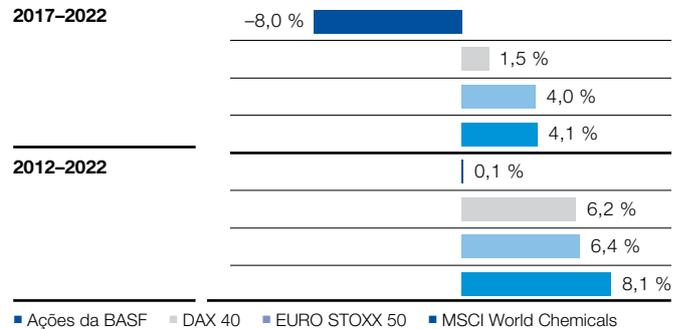
- Preço das ações da BASF caiu 24,9%
- Mais de 900.000 acionistas
- CDP novamente premia o status de liderança a BASF

## Desempenho das Ações da BASF

O preço das ações da BASF atingiu uma alta anual de €68,69 em 11 de fevereiro de 2022, antes de cair no restante do ano. Isso foi atribuído principalmente à guerra de agressão russa contra a Ucrânia e aos riscos associados ao fornecimento de gás natural na Europa. Os preços mais elevados da energia daí resultantes tiveram

## Desempenho de longo prazo das ações da BASF em comparação com os índices

Aumento médio anual com dividendos reinvestidos



## Ponderação das ações da BASF em índices importantes em 31 de dezembro de 2022

DAX 40	3,6%
EURO STOXX 50	1,5%
MSCI World Chemicals	4,1%

um impacto negativo na competitividade das empresas com utilização intensiva de energia, em particular na Europa. Além disso, a alta inflação e o aumento das taxas de juros enfraqueceram a demanda nas principais indústrias clientes, especialmente no segundo semestre do ano.

Assumindo que os dividendos foram reinvestidos, o desempenho das ações da BASF caiu 19,7% em 2022. Os índices de referência dos mercados de ações alemão e europeu – o DAX 40 e o EURO STOXX 50 – caíram 12,3% e 9,5% no mesmo período, respectivamente. O índice global da indústria MSCI World Chemicals perdeu 15,5%.

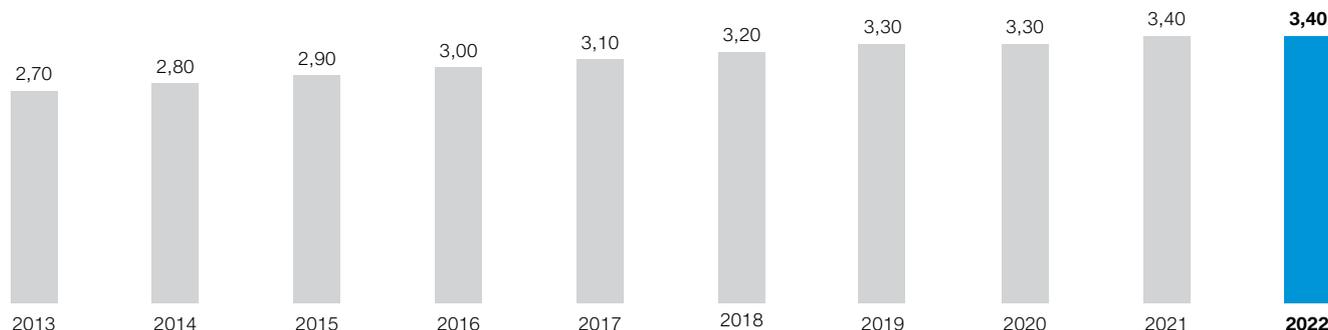
## Alteração no valor de um investimento em ações da BASF em 2022

Com dividendos reinvestidos; indexados



## Dividendo por ação

€por ação



## Dividendo Proposto

Os acionistas da BASF SE receberam um dividendo de €3,40 por ação, no mesmo nível do ano anterior e, portanto, €3,0 bilhões, proposto pela Assembleia Geral Ordinária.

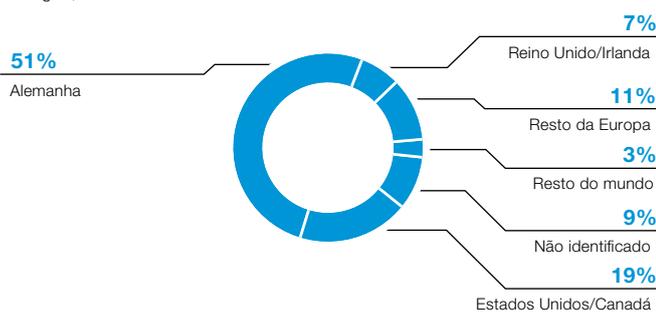
Com este dividendo, as ações da BASF oferecem um alto rendimento de dividendos de cerca de 7,3% com base no preço das ações no final do ano para 2022. A BASF faz parte do índice de ações DivDAX, que contém as 15 empresas com maior rendimento de dividendos no DAX 40.

## Ampla Base de Acionistas Internacionais

Com mais de 900.000 acionistas, a BASF é uma das maiores empresas públicas com um alto *free float*. Uma análise da estrutura acionista realizada no final de 2022 mostrou que, em cerca de 19% do capital social, os Estados Unidos e o Canadá compunham o maior grupo regional de investidores institucionais. Os investidores institucionais da Alemanha representaram cerca de 6%. Investidores institucionais do Reino Unido e da Irlanda detêm 7% das ações da BASF, enquanto investidores do resto da Europa detêm mais 11% do capital. Aproximadamente 45% do capital social da empresa é detido por investidores privados, quase todos residentes na Alemanha. A BASF é, portanto, uma das empresas DAX com a maior porcentagem de acionistas privados.

## Estrutura acionária

Por região, arredondado



## Colaboradores Tornando-se Acionistas

Em muitos países, oferecemos programas de compra de ações que transformam nossos colaboradores em acionistas da BASF. Em 2022, por exemplo, cerca de 27.100 colaboradores (2021: cerca de 23.600) compraram ações da BASF no valor de €92,8 milhões (2021: €38,2 milhões).

## BASF – um Investimento Sustentável

As ações da BASF também são atraentes para investidores que buscam empresas químicas com um desempenho ESG convincente (meio ambiente, sociedade e governança). Nas análises das principais agências de classificação ESG, a BASF é frequentemente reconhecida como uma referência dentro da indústria química. Elas destacam especificamente nossa força inovadora no desenvolvimento de produtos sustentáveis, nossa gestão de riscos e as extensas medidas com as quais a BASF aborda os principais tópicos de sustentabilidade. Por exemplo, nas avaliações atuais da organização sem fins lucrativos CDP, a BASF alcançou a pontuação A- nas categorias “Mudanças Climáticas” e “Florestas” como nos anos anteriores e, assim, novamente alcançou o status de Liderança. Na categoria “Água”, a BASF alcançou a classificação máxima de A (ano anterior: A-). A BASF alcançou novamente o status Prime na classificação ISS ESG desenvolvida pela Institutional Shareholder Services e está entre as 7% melhores das empresas avaliadas. Nas classificações de risco ESG da Sustainalytics, a BASF pertence à melhor categoria para “produtos químicos diversificados” com um risco ESG médio.

## Recomendações dos analistas

Cerca de 30 analistas financeiros publicam regularmente estudos sobre a BASF. As últimas recomendações de analistas para nossas ações, bem como o preço médio das ações-alvo atribuído à BASF por analistas, podem ser encontrados *online* em [basf.com/analystestimates](https://basf.com/analystestimates)

Para obter mais informações sobre a ação da BASF, consulte [basf.com/share](https://basf.com/share)  
 Para obter mais informações sobre os principais índices de sustentabilidade, consulte [basf.com/sustainabilityindexes](https://basf.com/sustainabilityindexes)  
 Para obter mais informações sobre a Atualização do Investidor 2022, consulte [basf.com/investor-update-2022](https://basf.com/investor-update-2022)

# BASF na América do Sul – Relatório Local

## Comitê Executivo

### Vera Felbermayer

Vice-Presidente de *Site Management*, Operações e Suporte Digital para América do Sul

### Marcos Allemann

Vice-Presidente de Soluções de Tintas Decorativas para BASF América do Sul

### Sergi Vizoso

Vice-presidente sênior da Divisão de Soluções para a Agricultura da BASF América Latina

### Alberto José Zúñiga Sanchez

Diretor Geral do *Country Cluster* Andes

### Cristiana Brito

Diretora de Relações Institucionais e Sustentabilidade para BASF América do Sul e Presidente do Conselho Curador da Fundação Eco+



Clique aqui e confira a visão dos membros do Comitê Executivo sobre o ano de 2022.

### Manfredo Rübens

Presidente da BASF, América do Sul

### Antonio Lacerda

Vice-Presidente Sênior de Nutrição e Cuidados, Materiais, Soluções Industriais para BASF América do Sul

### Renata Milanese

Diretora Geral do *Country Cluster South*

### Cynthia González

Vice-Presidente de *People Services* para América do Sul

### Claus Wünschmann

Vice-Presidente Sênior de Químicos, Tecnologias de Superfície, Serviços e *Chief Financial Officer* para BASF América do Sul

### André Oliveira

Diretor Jurídico, Seguros e *Compliance* para BASF América do Sul

# BASF na América do Sul

## Visão geral

**Na BASF, nós acreditamos que sucesso econômico, proteção ambiental e responsabilidade social caminham juntos. Assim como nosso pioneirismo e inovação e em nosso portfólio de produtos e serviços. Juntos, em conexão, somos mais potentes e criamos química para um futuro sustentável.**

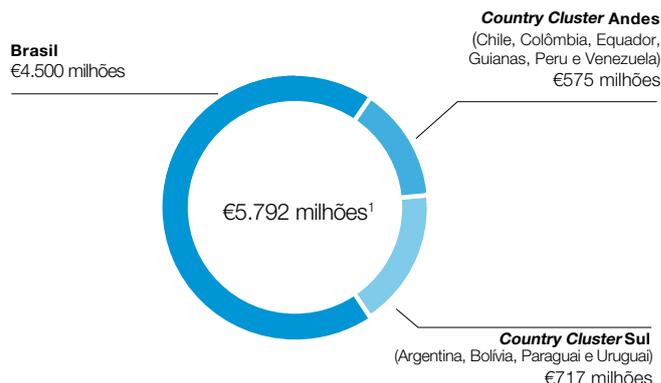
Nossa posição de vanguarda em sustentabilidade é apoiada por uma governança estruturada e forte. Atuamos focados no sucesso do nosso negócio que requer, acima de tudo, compromisso com as questões ambientais, sociais e culturais.

A BASF confia no potencial da região da América do Sul e acredita na sua atuação em longo prazo. Os preceitos de ESG (em inglês, Ambiental, Social e Governança) são os importantes norteadores.

Primamos pela inovação e valorizamos a cocriação, o que nos torna parceiros e aliados de nossos clientes na busca por soluções eficazes, sustentáveis e economicamente viáveis.

Investimos em pesquisas, desenvolvimento e em novas tecnologias em nossas unidades produtivas e, assim, criamos valor para nossos clientes.

A base do nosso sucesso presente e futuro são as pessoas. Nossos colaboradores respondem com soluções aos desafios permanentes



– nossos, de clientes e da sociedade – com alinhamento aos valores da BASF: abertura, responsabilidade, criatividade e empreendedorismo. Assim, compramos com responsabilidade, produzimos com segurança e eficiência - tanto para as pessoas como para o meio ambiente - e desenvolvemos soluções sustentáveis.

Criar química para um futuro sustentável significa para nós criar relações duradouras, prósperas e responsáveis, com nossos clientes, colaboradores, fornecedores, parceiros, partes interessadas e a sociedade, a fim de desenvolver produtos e soluções sustentáveis.

<sup>1</sup> Localização do cliente, grupo consolidado, vendas a terceiros

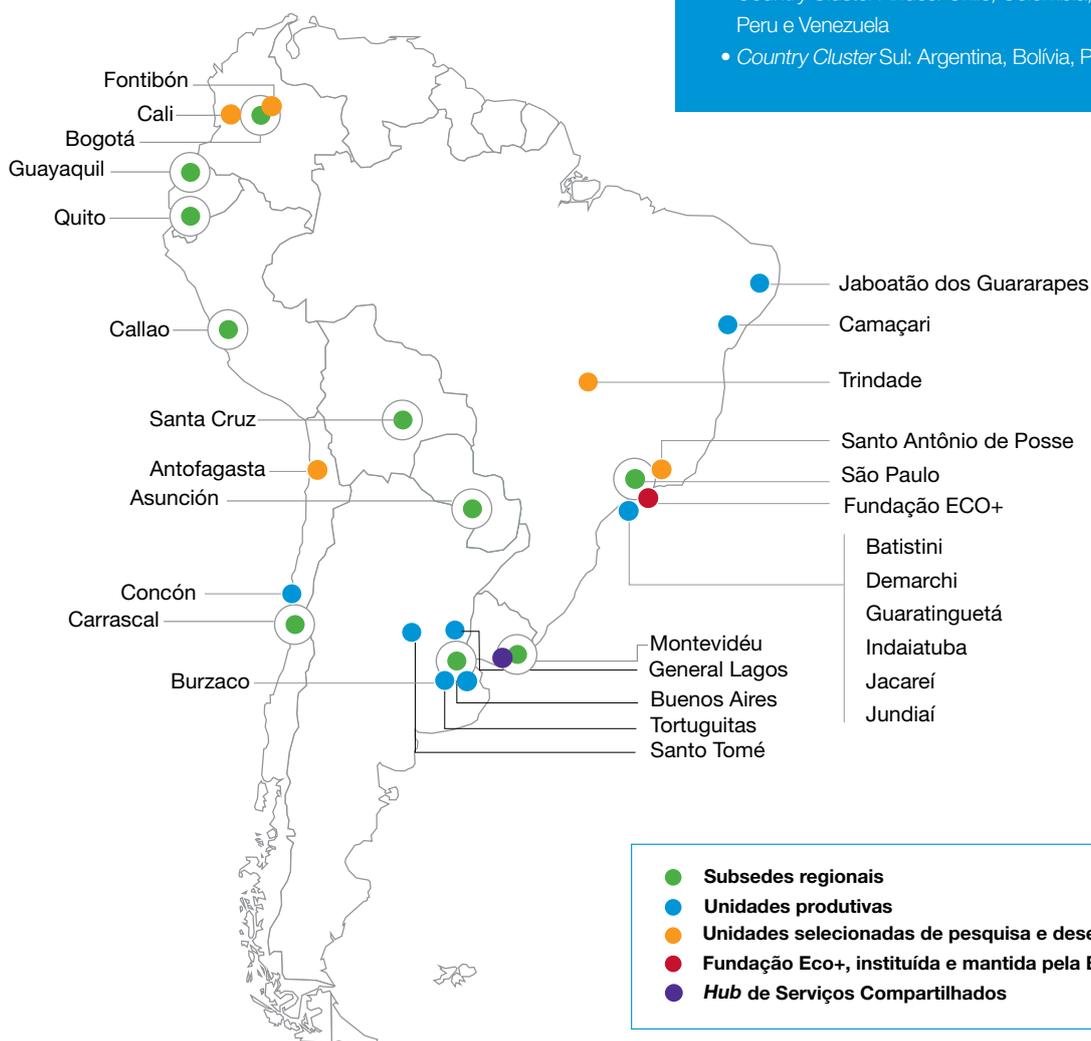
Unidades produtivas e selecionadas

Presença na América do Sul

Sede: São Paulo, Brasil

16 unidades produtivas e 24 centros de pesquisa e inovação e mini-fazendas em agricultura organizadas por localização geográfica:

- Brasil
- Country Cluster Andes: Chile, Colômbia, Equador, Guianas, Peru e Venezuela
- Country Cluster Sul: Argentina, Bolívia, Paraguai e Uruguai



BASF na América do Sul: vendas por localização do cliente em 2022<sup>1</sup>

€5.792 milhões

Colaboradores em 31 de dezembro de 2022<sup>2</sup>

6.316

<sup>1</sup> Localização do cliente, grupo consolidado, vendas a terceiros

<sup>2</sup> Este indicador considera os colaboradores localizados no Hub de Serviços Compartilhados em Montevidéu, no Uruguai: 1.083 Head Counts

# Nossos compromissos globais transformados em metas

Em 2021, com a comercialização de €24,1 bilhões de produtos classificados como *Accelerator* – que contribuem significativamente para a sustentabilidade na cadeia de valor – ultrapassamos nossa meta de €22 bilhões (até 2025). Assim, estamos realizando a revisão da nossa metodologia *Sustainable Solution Steering*, procurando alinhar nosso portfólio de produtos focado na neutralidade climática e economia circular. Aliando sustentabilidade e soluções inovadoras, atualizamos globalmente nossa metodologia e nossa meta de direcionamento do portfólio de produtos.

- Reduzir as emissões de gases de efeito estufa em 25%<sup>1</sup> até 2030 (ano base: 2018) - considerando projeções de crescimento.
  - Zerar as emissões líquidas de CO<sub>2</sub> até 2050<sup>1</sup>.
  - Dobrar nossas vendas de soluções de economia circular para €17 bilhões até 2030 (ano base: 2020).
- ☞ Confira no Relatório BASF, página 43

## Nossos compromissos de sustentabilidade como líderes na agricultura

O impacto positivo que desejamos alcançar na produtividade agrícola e na sociedade segue em sinergia com nossas metas para os próximos anos.

- 30% CO<sub>2</sub>e por tonelada de safra produzida até 2030 com trigo, arroz de soja, canola e milho.
- Aumento anual de 7% em nossa participação (em termos de vendas) de soluções com substancial contribuição para a sustentabilidade.
- Mais de 400 milhões de hectares com suporte digital de tecnologias até 2030 (2020-2030).
- Uso seguro de nossos produtos, com a administração correta.

## Compromissos Corporativos Globais da BASF

Nossos compromissos corporativos globais abrangem todas as partes de nossa cadeia de valor e operações para proporcionar sucesso comercial a longo prazo.



### E ao longo da cadeia de valor...



#### Valorizamos as pessoas e as tratamos com respeito

Motivamos e comprometemos, defendemos o bem-estar e a justiça, valorizamos as pessoas e as tratamos com respeito.

<sup>1</sup> Escopo 1 e Escopo 2 (excluindo a venda de energia a terceiros, incluindo compensação)

# Sustentabilidade na prática

Queremos ser líderes ativos e inspiradores na área de sustentabilidade. Agregamos valor à sociedade ao longo de toda nossa cadeia de valor.

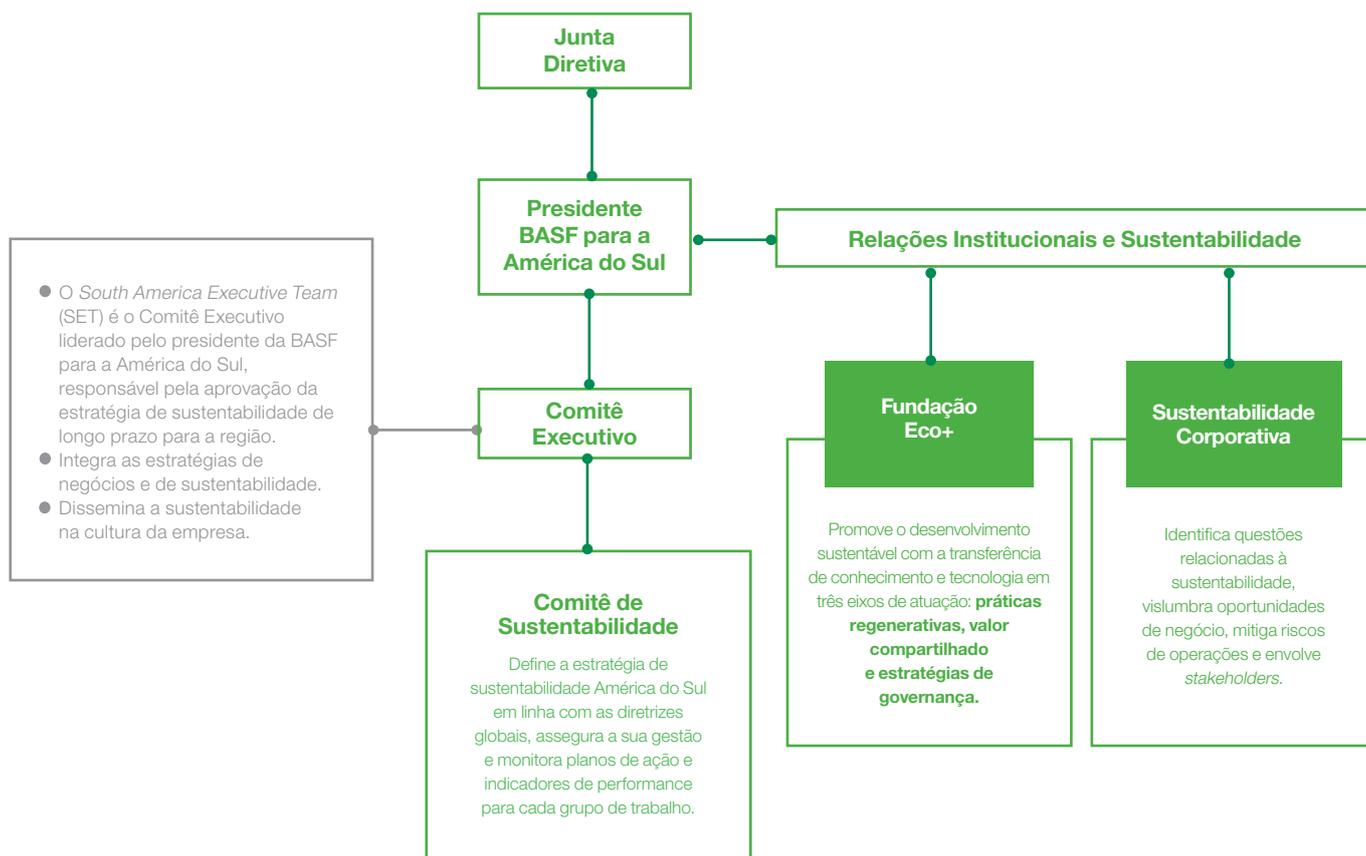
Entendemos que a sustentabilidade só pode ser vivenciada, de forma verdadeira, se este movimento acontecer em conjunto.

Nossas seis áreas estratégicas de ação, voltadas para um futuro sustentável, são: inovação, sustentabilidade, operações, digitalização, portfólio e colaboradores.

Em 2022, avançamos, na América do Sul, em projetos inovadores e expandimos ainda mais nosso alcance com nossas conexões e a aceleração digital. Reforçamos nossa política de governança e *compliance*, e o diálogo com os diversos públicos de nosso relacionamento: clientes, fornecedores, parceiros, colaboradores, governo, associações e sociedade civil.

Temos a ambição de continuar a ser reconhecida como a empresa química mais inovadora e sustentável na América do Sul.

## Nossa governança de sustentabilidade na América do Sul



# Nossos compromissos

Apoiamos e participamos ativamente do Pacto Global das Nações Unidas, uma iniciativa voluntária baseada em compromissos da empresa para implementar princípios universais de sustentabilidade e para avançar objetivos da ONU, como os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Tomamos nossos compromissos como orientadores para pesquisas, desenvolvimentos de produtos, para nossa conduta nos negócios e nos nossos relacionamentos com os *stakeholders*.

Também estamos comprometidos com o *Paris Climate Agreement*, para limitar o aquecimento global a menos de 2 graus Celsius, e o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS) número 13 – Ação contra a Mudança Global do Clima.



## OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



## Governança e Compliance

Uma governança corporativa robusta e bem aplicada colabora para que a BASF seja administrada com responsabilidade e em conformidade com as leis e melhores práticas. Assim, conquistamos a confiança que investidores – locais e internacionais –, colaboradores, clientes, mercados financeiros, parceiros comerciais, e demais públicos de interesse.

Seguimos as diretrizes de *Compliance* estabelecidas pelo Grupo BASF globalmente e estruturadas no Programa de *Compliance*. Nosso principal instrumento é o Código de Conduta, que estabelece altos padrões de conformidade legal e ética empresarial da BASF em todo o mundo, aplicáveis para todos os membros do Conselho de Administração, gerentes e **colaboradores** do Grupo BASF. Também possuímos uma versão do Código de Conduta voltada especificamente aos nossos **fornecedores**, de modo a estimular que estes estejam de acordo com nossos valores e princípios, e a conformidade da nossa cadeia produtiva. Ambos os códigos definem padrões que orientam a forma como atuamos, refletindo nossos valores no comportamento empresarial esperado e contribuindo para assumirmos a responsabilidade e liderarmos com integridade. Abordam temas como anticorrupção, leis antitruste, direitos humanos e normas trabalhistas e sociais, proteção ao meio ambiente, saúde e segurança, proteção e privacidade de dados. O Código é revisado periodicamente pelo *Chief Compliance Officer* da BASF em conjunto com especialistas responsáveis por analisar as revisões necessárias e, assim, para colocar em prática nossos valores e compromissos. Dessa forma, o nosso Código de Conduta deve nortear os comportamentos e posicionamentos da BASF e de cada um de nós.

Todos os nossos contratos com fornecedores e parceiros possuem cláusulas fazendo referência ao nosso Código de Conduta e seus valores. Seguimos exigências de contratação de fornecedores e subcontratados que incluem, entre outras medidas, que as empresas contratadas cumpram plenamente todas as leis aplicáveis aos direitos humanos, bem como aos padrões ambientais, sociais e de governança corporativa (Normas ESG) estabelecidos em convenções internacionais. Também esperamos e exigimos que nossos fornecedores implementem esses princípios e normas com seus fornecedores e subcontratados.



Evento para fornecedores organizado pela equipe de Compliance e compras da BASF e com participação do representante de Compliance da Volkswagen e professor da Fundação Getúlio Vargas.

### Colaboradores treinados em 2022:

**Programa de Conscientização Antitruste, treinamento sobre valores e princípios concorrenciais**

**439**

(89% do total de colaboradores elegíveis que lidam, direta ou indiretamente, com clientes, fornecedores e concorrentes)

**Treinamento de renovação (Refresher) ocorre dois anos após a primeira sessão**

**1.024**

(97% do total de colaboradores elegíveis que lidam, direta ou indiretamente, com clientes, fornecedores e concorrentes)

**Treinamento de prevenção contra práticas de assédio moral e sexual**

**525**

(87% do total de colaboradores elegíveis)

Também ressaltamos as ações voltadas para adequação das operações aos requisitos da Lei Geral de Proteção de Dados (Lei 13.709/2018), incluindo o treinamento corporativo obrigatório, realização de eventos e reuniões sobre o tema, lançamento de política de privacidade para colaboradores, criação de um guia sobre direitos e deveres e lançamento do Comitê de Proteção de Dados.

**Canais abertos para relatar preocupações ou sugestões por telefone, website, e-mail ou aplicativo:**

Argentina 0800 345 3154  
 Bolívia 800 101 110  
 Brasil 0800 000 0153  
 Chile 800 681 002  
 Colômbia 01 800 5190 527  
 Equador 1 800 225 5281 999 119  
 Paraguai 008 11 800  
 Peru 0800 78478  
 Uruguai 000 413 598 5681  
 Venezuela 0 800 552 6288

**basf.com/compliance**  
**basf@ethicspoint.com**

## Protagonizamos debates

**Entendemos nosso compromisso em participar de debates sociais, assumindo o protagonismo adequado, sustentados pela credibilidade conquistada por nossa marca. Participamos de debates e utilizamos nossa comunicação como a potência da nossa voz.**

Na BASF, acreditamos que nossa cultura e forma de fazer devem ultrapassar os limites da companhia, multiplicando nosso impacto. Assim, tratamos com o mesmo cuidado e seriedade as questões de *compliance* e governança com colaboradores, parceiros e empresas terceirizadas. Isso porque consideramos fundamental que nossos valores sejam refletidos em toda a cadeia de valor.

A comunicação foi uma forte aliada durante todo o ano na concretização de meios eficazes para transmissão de nossas mensagens-chave. Utilizamos formatos diferenciados, como conversas presenciais, *webinars*, *podcasts* e tirinhas (quadrinhos) para abordar variados temas de *Compliance* e proteção de dados, de forma lúdica, objetiva e inclusiva.

Internamente, buscamos fortalecer a conscientização de nossos colaboradores e lideranças com relação aos pilares e valores do nosso Programa de *Compliance*, além de aprimorar medidas de governança entre a alta liderança, para garantir maior controle de riscos.

Assim, intensificamos o debate por meio dos nossos canais de comunicação, convocamos as lideranças globais e equipes regionais para o diálogo, propusemos novos formatos de conteúdo e treinamento interno, e fortalecemos nossa participação em iniciativas relevantes sobre o tema em toda a América do Sul.

Somos membros atuantes da Ação Coletiva Anticorrupção da Agroindústria, uma iniciativa organizada pelo Pacto Global da ONU, que busca o desenvolvimento de melhores práticas de prevenção e combate à corrupção no setor. Em 2022, por meio desta parceria, foi publicado o [Guia de Boas práticas anticorrupção da Agroindústria](#), que elenca uma série de riscos e medidas mitigatórias do setor agrícola no Brasil, a fim de estabelecer diretrizes para a redução do risco de corrupção no setor.

Também participamos do Comitê de Integridade da Rede Brasileira do Pacto Global.

Em 2022, avançamos ainda mais no fortalecimento da nossa estrutura de governança no Brasil e em todas as localidades da América do Sul. Além de orientar e apoiar as lideranças de todas as entidades legais da BASF na região, revisamos e atualizamos os mapas de riscos – de modo que as operações considerem os mais altos padrões de governança corporativa, de acordo com as melhores práticas globais.

## Compliance Week

Em 2022, realizamos a terceira edição da *Compliance Week*. Ao todo, realizamos seis eventos em uma semana, com transmissão para toda a América do Sul. Lançamos o canal de *podcast*, que traz questões fundamentais de governança. Também realizamos um painel totalmente dedicado a direitos humanos na cadeia de suprimentos, com a participação da diretora de suprimentos da BASF e de representantes de empresas parceiras e da Fundação Getúlio Vargas (FGV).

**No painel de encerramento (com o tema ética), contamos com mais de**

**2.480 acessos**

**na América do Sul**

## Compliance Talk

Em agosto, realizamos o *Compliance Talk*, evento voltado para lideranças regionais, com a participação de Mathew Lepore, Mirko Bengel e Martina Eberle.

O destaque da *Compliance Talk* foi o debate sobre direitos humanos e respeito no ambiente de trabalho. A audiência do encontro presencial atingiu cerca de 500 participantes (presenciais e virtuais) e, posteriormente, disponibilizamos a gravação para os demais colaboradores.

## Compramos com responsabilidade

**Assumimos a responsabilidade ao longo da cadeia de valor. Estamos juntos com nossos parceiros no esforço de responder a importantes questões sociais, ambientais e econômicas, por isso, é essencial que nossos fornecedores sigam nosso compromisso. Podemos gerar soluções mais criativas e sustentáveis.**

### Together for Sustainability

As melhores práticas em sustentabilidade da companhia também são aplicadas por meio do programa *Together for Sustainability* (TfS). Reforçando nosso pioneirismo, fomos uma das empresas cofundadoras da iniciativa, criada em 2011 por um grupo de indústrias químicas.

O objetivo do programa é avaliar e aprimorar as práticas de sustentabilidade das cadeias de suprimentos das empresas do setor químico.

### Due Dilligence na cadeia de suprimentos

Em julho de 2021, foi aprovada na Alemanha a Lei de *due diligence* na Cadeia de Suprimentos (*Supply Chain Act*), em alemão, LKSG. A nova legislação requer das empresas de ativas na Alemanha e subsidiárias no exterior de grupos alemães a tomada de uma série de medidas para garantir o respeito das empresas e de seus fornecedores a diversos parâmetros de direitos humanos e proteção ambiental.

Dessa forma, todos os nossos sites da região estão em processo de revisão contratual e de procedimento a fim de garantir a adequação aos novos requisitos legais.

### SustenBOT

Em parceria com a **Fundação Eco+**, desenvolvemos em 2021 a ferramenta SustenBOT, que contribui para a gestão de fornecedores, mapeamento e reconhecimento de indicadores de sustentabilidade e critérios ESG em nossa cadeia de valor. Como primeira fase da implementação desta ferramenta, aplicamos e avaliamos 40% dos fornecedores de matérias-primas da BASF no Brasil. Em breve, deverá se estender para demais países da América do Sul, como Argentina, Chile e Colômbia.

## 2022 – América do Sul

**60 fornecedores**

BASF avaliados na América do Sul

**29 fornecedores reavaliados**

**72% dos fornecedores**

reavaliados apresentaram melhorias nos indicadores de sustentabilidade (meta global de atingir 80% até 2025)

## 2022 – Grupo BASF

**85% dos gastos**

relevantes foram avaliados em 2022

**76%**

dos fornecedores globais apresentaram melhorias após a reavaliação

## Parcerias estratégicas pela inclusão

Incentivamos e valorizamos a diversidade, o pertencimento e a inclusão em nossa cadeia de valor. Por isso, participamos, há alguns anos, como associados do *Integrare* Centro de Integração de Negócios e da Rede *WEConnect International*.

O *Integrare* Centro de Integrações de Negócios é uma associação de empresas sem fins lucrativos que estimula a aproximação de grandes corporações com empresas lideradas por pessoas de diferentes raças, etnias, gênero e/ou pessoas com deficiência (PcD).

O *WeConnect International* tem como foco a capacitação de mulheres empresárias, para que cada vez mais, postos de liderança e estratégia sejam ocupados pelo público feminino. O programa está em operação nos principais países da América do Sul: Argentina, Brasil, Chile, Colômbia e Peru.

O apoio aos pequenos e médios negócios, bem como a valorização da diversidade fazem parte da nossa estratégia. Lançamos um questionário de diversidade para identificar, proativamente, possíveis oportunidades a fornecedores que se enquadram nos critérios de grupos minoritários e que ainda não fazem parte do *WEConnect* e do

*Integrare*. O formulário é aplicado durante o processo de concorrência e contribui para o fomento da geração de negócios às pequenas e médias empresas. Em 2022, incluímos nove novos fornecedores em nossa cadeia de suprimentos.

A equipe de compras da América do Sul realizou a iniciativa *Together For D&I*, que tem como objetivos promover a cultura de diversidade e inclusão – internamente e na cadeia de suprimentos –, além de gerar reflexão, encorajar as pessoas a contribuírem, trabalharem em conjunto para inovação, transformar o ambiente de trabalho em um local seguro e agradável para todos e apreciar as singularidades.

Em 2022, somamos

# R\$ 54 milhões

em compras de fornecedores que atendem a determinados critérios de diversidade (R\$ 16,6 milhões em 2021) e atualmente contamos com 27 fornecedores ativos.



Em pé: Everton A. Martins, Leandra T. Marcondes, Larissa Z. Piva, Santiago P. Duarte, Rony Sato e Maria Aparecida P. Neri. À frente: Beatriz Radomille, Juraci Silva e Laís G. de Campos, colaboradores e colaboradoras representam nossa diversidade etária, de corpos, pensamentos, cultura, identidade de gênero, religião, orientação sexual, raça, nacionalidade

# Produzimos com eficiência e segurança para as pessoas e o meio ambiente

## Saúde e segurança

**Na BASF, a segurança é um valor inegociável e uma atitude de cada um – dentro e fora das instalações da companhia. Por isso, motivamos e incentivamos a prevenção e o controle de riscos, atuando como um agente multiplicador do comportamento seguro.**

Agimos de forma responsável em resposta à confiança depositada pela sociedade em nossa empresa. Isso nos possibilita afirmar que os nossos produtos são seguros quando utilizados conforme recomendações de aplicação e não representam um perigo para as pessoas e ao meio ambiente, já que atendemos a requisitos e certificações de segurança locais e globais com altos níveis de exigência.

O princípio “Nós nunca comprometemos a segurança” está firmemente apoiado em nossa estratégia. Oferecemos condições de trabalho seguras para proteger colaboradores, contratados e as comunidades ao entorno. Priorizamos a segurança das fábricas por meio da prevenção de incidentes, requerimentos detalhados de segurança do trabalho, controles de riscos dos processos químicos com alto nível de integridade e da segurança de transporte.

Convocamos cada profissional a ser agente multiplicador do comportamento seguro em seu local de trabalho (e para além dele), desenvolvendo a cultura de segurança entre colaboradores próprios e contratados.

Fazemos parte da iniciativa Atuação Responsável®. Para nós, agir com responsabilidade, segundo as diretrizes de Atuação Responsável®, é um investimento em longo prazo: focados na melhoria contínua do nosso desempenho ambiental, de saúde e segurança. Para monitorar nossos desafios e evoluções, realizamos auditorias regulares em todas as nossas unidades no mundo todo.

**Taxa de Acidente com Afastamento (LTI)<sup>1</sup> em 2022 na América do Sul:**

**0,11**

**colaboradores BASF, colaboradores temporários e contratados**

<sup>1</sup> A taxa de acidente com afastamento (LTI rate – Lost Time Injury rate) é calculada considerando a soma de acidentes com afastamento e fatalidades envolvendo colaboradores BASF, temporários e contratados por 200.000 horas trabalhadas. 2022: 22,2 milhões de horas trabalhadas, 14 LTIs e 28 PSIs.

Seguimos o padrão global do **Sistema de Gestão de Proteção Ambiental, Saúde, Segurança e Qualidade (EHSQ)** BASF, elaborado sobre os princípios orientadores da iniciativa Atuação Responsável®, da gestão da qualidade e outros padrões de gestão relevantes. Ele abrange os requisitos globais e os procedimentos para proteção ambiental e à saúde, integridade e segurança dos diversos passos ao longo de nossa cadeia de valor.

Seguimos na implementação do projeto “Cada Gota Conta” nas plantas de Dispersões & Pigmentos em General Lagos (Argentina), Guaratinguetá (SP, Brasil) e Concón (Chile), visando uma mudança de cultura em segurança: ao identificar potenciais pontos de melhorias de nossas instalações fabris buscamos soluções eficazes, com um time preparado e eficiente. Este projeto faz parte da nossa jornada em operações visando excelência em segurança e proteção ao meio ambiente.

## Resultados obtidos em 2022:

Envolvimento de mais de  
**140 colaboradores**  
no projeto *Each Drop Counts*

**+ 1.240 melhorias**  
implementadas pelos times de operações  
nas quatro plantas de Dispersões &  
Pigmentos regionalmente

**Redução de 75%**  
no número de Incidentes de  
Segurança de Processo, em inglês  
*Process Safety Incident (PSI)*

**Mais de 200**  
**diálogos de segurança**  
com todos os times de operações

**4.100 rondas**  
de segurança realizadas  
nas plantas produtivas

## SIPATMA 2022

Realizamos mais uma edição da SIPATMA, Semana Interna de Prevenção a Acidentes de Trabalho e Meio Ambiente. Em um formato totalmente digital, o evento teve como tema central “Segurança como um hábito, meio ambiente como um todo”.

Por meio de uma plataforma digital em formato de jogos, o aplicativo SSMA, foi possível promover uma série de atividades, trilhas de conhecimento, concurso de fotos e produção de conteúdo para publicação em redes sociais.

**495**  
pessoas cadastradas

**4.374**  
trilhas realizadas

**7.29**  
horas de treinamento

**90,2%**  
de completude

**57,6%**  
de usuários ativos na plataforma digital

## HPI:

### Health Performance Indicator

(KPI Global de Saúde BASF) 2022 = 1,0  
(todas as metas atingidas, entre elas):

- Medicina preventiva:  
**3.993**  
exames periódicos realizados + 497 exames preventivos.
- Promoção à saúde: Participamos da campanha global BASF de 2022, que apresentou o sono como um fator chave para a manutenção de nossa saúde e bem-estar, por meio da revitalização proporcionada pelo sono de boa qualidade e da prevenção de doenças relacionadas.
- Doenças ocupacionais reconhecidas:  
**ZERO (meta atingida).**
- Cerca de  
**6.000 pessoas**  
vacinadas contra a gripe na região, através da campanha em nossas localidades para colaboradores BASF, temporários, estagiários, contratados e familiares.



Colaboradora trabalhando em Guaratinguetá (SP, Brasil)

# Proteção ambiental

**Assumimos o compromisso efetivo com nossos objetivos focados na redução da emissão de gases de efeito estufa, na busca por eficiência energética e na economia circular. Assim, nos desafiamos para estabelecer e perseguir metas ambientais em toda a cadeia de valor, orientados por nosso propósito de “criar química para um futuro sustentável”. Conheça nossos principais projetos voltados às metas de descarbonização e economia circular.**

## GEE - Emissões de gases de efeito estufa

As unidades BASF da América do Sul seguem firmemente rumo às metas de redução das emissões de gases de efeito estufa. Apesar do Brasil representar baixa participação nas emissões globais de CO<sub>2</sub> do Grupo BASF (0,6%), mantemos uma rigorosa gestão de emissões de carbono (metas de redução) e investimos em melhoria contínua da eficiência energética (com o Projeto **Triple E - Excellence in Energy Efficiency** e da Certificação ISO 50001 - Sistemas de Gestão da Energia, por exemplo). Além disso, adquirimos os I-RECs (Certificados Internacionais de Energia Renovável) para todas as plantas de produção da BASF na América do Sul a partir de 2022, uma conquista importante para a neutralidade climática até 2050.

Nossa representação comparativamente baixa nas emissões globais ocorre por conta do tipo de processos produtivos que temos na região e pelo fato da matriz elétrica já ser predominantemente proveniente de energias renováveis, principalmente hidrelétrica.

Alinhados com os compromissos globais, estamos focados em:

- aumentar o uso de energias renováveis;
- acelerar o desenvolvimento e implantação de novos processos livres de Gases de Efeito Estufa (GEE) para a produção;
- focar no nosso portfólio para aumentar a venda de produtos que contribuem significativamente para a sustentabilidade.
- mitigar, de forma sistemática e gradual, a pegada de carbono dos produtos BASF em toda a cadeia de valor;
- ajudar clientes em todas as indústrias a reduzir a pegada de carbono de seus produtos.

## Eficiência energética

Na América do Sul, desde janeiro de 2022, todas as nossas fábricas possuem a certificação I-REC, de aquisição de energia renovável, reduzindo a zero a emissão de CO<sub>2</sub>, referente ao consumo de eletricidade importada.

Os I-RECs são certificados internacionais de energia renovável, reconhecidos e recomendados no Protocolo de Gases de Efeito Estufa (GHG- *Greenhouse Gas*). Cada I-REC garante que cada MWh de energia foi gerada a partir de fontes renováveis, ou seja, energia limpa. Além disso, atesta a nossa concordância com as boas práticas de ESG, concretizando nossas propostas de melhorias climáticas.

## Avanços, transformações e oportunidades

Em 2022, a *Technical Academy* (área de treinamentos da engenharia global da BASF) realizou o treinamento *Energy Transformation*, voltado para engenheiros de projetos e membros da *Engineering Community*, totalizando 32 pessoas treinadas na América do Sul.

O treinamento teve como objetivo atualizar os engenheiros sobre temas de transformações energética na companhia, incluindo temas como:

- gestão de carbono
- metais globais e locais da BASF
- nosso *roadmap* de transformação energética
- avaliação que está sendo aplicada em projetos de investimento para incentivar o estudo de práticas de sustentabilidade desde as fases iniciais de projetos de investimento.

A aquisição desses certificados permitiu, em 2022, uma redução de aproximadamente 15,8 mil toneladas das emissões de CO<sub>2</sub> das plantas da América do Sul, redução de 13% referente à parcela do “escopo 2” (consumo de energia elétrica) da emissão de 2022.

## Go2Neutral

Por meio do nosso programa de gestão de emissões de carbono *Go2Neutral*, iniciado em 2020 na Argentina, compensamos novamente 100% das emissões de carbono gerada nas plantas de produção e na frota de veículos o que representa mais de 6 mil toneladas de CO<sub>2</sub>eq (equivalência em dióxido de carbono). Além disso, atuamos no plantio de mais de oito mil árvores, de diferentes espécies, em várias áreas desmatadas da região.

A província de Corrientes, na Argentina, foi o cenário para a realização do projeto com foco na neutralização de carbono: o portal Galarza. Ele foi implantando na Reserva Natural Iberá, próximo à área de Galarza.

As ações previstas até 2024 – e já em andamento desde 2022 – contemplam, entre outras, o preparo manual do solo, o controle de formigas e ervas daninhas e o plantio de espécies nativas de árvores.

Desde o cuidado com o solo até a plantação, o projeto contou com o trabalho de mão de obra local. No total, foram plantadas 3.300 mudas nativas no período de 13 dias.

Em parceria com a empresa *Seamos Bosques*, dedicada à restauração de bosques nativos na região, realizamos em 2022 a plantação de 1.000 árvores na Reserva Natural Monte Alegre (RNMA), em Córdoba, na Argentina. O objetivo foi recuperar a estrutura e a funcionalidade da floresta nativa, contribuindo para mitigar as consequências das mudanças climáticas.

Durante o ano de 2022, compensamos 100% das emissões de 2021 de 6.003 toneladas equivalentes de CO<sub>2</sub> de nossas fábricas e frota de veículos do *Country Cluster Sul* (Argentina, Uruguai, Paraguai e Bolívia) com a compra de créditos de carbono de investimentos em projetos de energia renovável da YPF Luz. Também adquirimos certificados de energia verde (I-REC) para o fornecimento de energia 100% renovável para nossas plantas de produção, equivalente a cerca de 2.280 toneladas de CO<sub>2</sub>, alcançando assim uma redução de 75% nas nossas emissões. Além disso, em parceria com organizações como *Seamos Bosques*, Grupo de Manejo Forestal Latinoamericana e *Amigos de la Patagonia*, plantamos mais de 3.900 árvores nativas para o reflorestamento.

### Gestão de CO<sub>2</sub> na cadeia

Contamos com um programa estruturado para obtenção de dados referentes à pegada de carbono das matérias-primas junto aos fornecedores. Em 2021, iniciamos o Programa Global de Gestão de CO<sub>2</sub> para fornecedores. Com transparência, o objetivo ao longo do tempo é chegar a um acordo com fornecedores sobre as metas de redução de emissões. Numa primeira fase, solicitamos que forneçam a Pegada de Carbono do Produto (PCFs, em inglês) para as matérias-primas que compramos. Desde o início do programa (ver [Relatório da BASF pág.141](#)), abordamos mais de 1.300 fornecedores, responsáveis por cerca de 60% das emissões de gases de efeito estufa da BASF, provenientes da compra de matéria-prima.

Apoiamos fornecedores compartilhando nosso conhecimento sobre métodos de avaliação e cálculo. Dessa forma, estamos contribuindo para a padronização dos cálculos de PCF, o que é um grande desafio em nosso setor.

Como membros da iniciativa “*Together for Sustainability (TfS)*”, desenvolvemos em conjunto a nova diretriz de cálculo do TfS PCF, lançada em 2022. Apoiaremos o TfS e estabeleceremos esta como a diretriz de cálculo do PCF para a indústria química. Em uma segunda etapa, pretendemos trabalhar com nossos fornecedores em soluções para reduzir as emissões relacionadas aos produtos e estabelecer o PCF como critério para nossas decisões de compra.

### Economia Circular

Entendemos que o pensamento de economia circular não pode se restringir às operações de uma empresa, mas deve abranger toda a cadeia, gerando valor a clientes e fornecedores. A inovação é o caminho para uma prática que integra o desenvolvimento de produtos, processos de produção, utilização e reutilização de sistemas desde o início.

Na BASF, nossos resíduos se tornam nutrientes em novos processos ou materiais que podem ser reparados, reutilizados, atualizados ou reinseridos em novos ciclos ao invés de serem descartados. Além disso, temos soluções integradas para economia circular, que encerram os ciclos, como produtos biodegradáveis e compostáveis. E materiais que ampliam o ciclo de vida: performam melhor e duram mais, separando o crescimento econômico do consumo de novos materiais. Nossas áreas de negócio estão focadas na comercialização de produtos, matérias-primas e novos modelos de negócios circulares.

Nosso processo produtivo, global e na América do Sul, tem incorporado com robustez mecanismos circulares, com resultados eficazes e duradouros. Desde 2022, a recém-criada unidade *Net Zero Accelerator* tem se concentrado na implementação e aceleração de projetos em tecnologias de produção de baixo carbono, economia circular e energias renováveis.

### Programa Zero Aterro

Por meio do Programa Zero Aterro, atingimos a meta de zerar o descarte de resíduos em aterros industriais das nossas unidades no Brasil. Atualmente, cinco das oito unidades produtivas no País destinam o descarte de seus resíduos, de maneira mais sustentável. Só com os sites de Camaçari e Jacareí aderindo ao programa em 2022, evitamos que 1.150 toneladas anuais de resíduos fossem destinados a aterros industriais.

Um passo importante da nossa atuação orientada para a sustentabilidade foi a implementação do Programa Zero Aterro na unidade produtiva de Jacareí (SP, Brasil). Desde o início de 2022, todos os resíduos industriais, sanitários e orgânicos produzidos passaram a ter destino com menor impacto ambiental.

O programa impediu que mais de 335 toneladas de resíduos fossem descartadas nos aterros sanitários da região, a partir da conservação de todos os recursos utilizados por meio da produção, consumo, reutilização e recuperação responsável de produtos, embalagens e materiais, sem queima e sem descarte para a terra.

O Complexo Acrílico da BASF, em Camaçari (BA, Brasil) conseguiu atingir a meta Zero Aterro em 2022, por meio da compostagem, reciclagem e coprocessamento de 100% de seus resíduos sólidos.

A implementação impediu que mais de 156 toneladas de resíduos fossem descartados nos aterros sanitários da região.

Contando com a parceria de cooperativas e fornecedores, a unidade realizou um levantamento dos materiais que poderiam ser reaproveitados. Depois, passou a direcionar o lixo industrial para coprocessamento – sendo transformado em combustível para cimenteiras; e o lixo orgânico dos refeitórios encaminhados para a compostagem.

Em 2022, a unidade de Jacareí (SP, Brasil) conseguiu zerar

**20,9%**

do seu total de resíduos (aproximadamente 500 toneladas) que eram destinados a aterros.

**MAWERYC - Management Waste and Recovery Cycle**

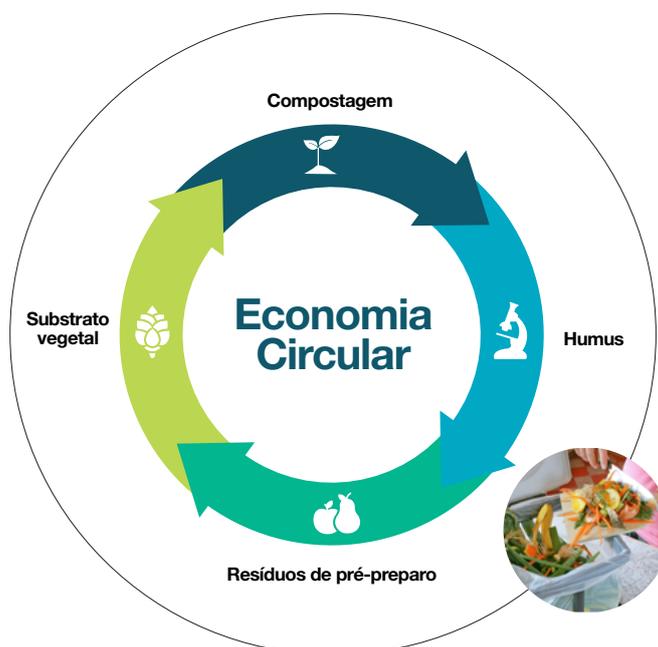
Esse é um programa de gerenciamento de resíduos sólidos e seu objetivo é reduzir os impactos ambientais por meio da redução e/ou eliminação da geração de resíduos ou da implementação de soluções com tecnologias mais sustentáveis.

O programa MAWERYC teve início em 2020 contando com três plantas piloto no Complexo Químico de Guaratinguetá (SP, Brasil). Em 2022, realizou-se a implementação para todas as plantas produtivas e algumas áreas de serviço.

Desde a sua implementação, foram identificadas mais de 85 oportunidades com impacto ambiental, seja pela redução de geração de resíduos e/ou por mudança de tecnologia. Em 2022, considerando as oportunidades aprovadas, foi estimado um impacto na redução de custos pelo descarte de resíduos em cerca de R\$ 1 milhão por ano, além de uma redução de emissões de mais de 400 toneladas de CO<sub>2</sub>e por ano.



Unidade produtiva em Jacareí (SP, Brasil)



## Circulariá

Transformadores e produtores de materiais nobres têm uma nova opção para o uso de resíduos de materiais reciclados de engenharia em peças técnicas injetadas. Por outro lado, as ações de coleta, triagem e reciclagem mecânica, tem se tornado mais complexas com a incidência de misturas de outros polímeros na mesma sucata. Com o lançamento do programa de economia circular, o Circulariá, nos reinventamos para buscar soluções que contribuam para reduzir essa complexidade. Com isso, ressignificamos o refugo de poliamida 6 e 66, fomentando a utilização de materiais com conteúdo reciclado, favorecendo a rastreabilidade e retorno para aplicações de vida longa.

Arquitetamos um processo enxuto para solidificar a sustentabilidade do Ultramid®: compramos o refugo de nossos clientes, os coletamos, os tratamos por meio da reciclagem mecânica e os reinsertamos em novos produtos que compõem nosso portfólio de materiais reciclados.

Com isso, o programa prepara clientes e parceiros para a vivência da economia circular e reciclagem na prática.



Verificação de material plástico para processo de reciclagem

## Compostagem

Em 2021, a unidade de Guaratinguetá (SP, Brasil) começou a receber aportes para a instalação do projeto de compostagem termofílica em leiras estáticas para 100% dos resíduos de pré-preparo (frutas, legumes e verduras), resíduos provenientes dos restaurantes, e capinas e podas de jardinagem. Trata-se de uma iniciativa do programa MAWERYC.

Atualmente na Argentina, todas as unidades de produção realizam a compostagem dos resíduos orgânicos provenientes dos restaurantes. Da mesma forma, a planta de Concón, no Chile, utiliza algumas composteiras para resíduos de jardim (pastagens e podas). Firmamos parceria com uma empresa especializada para a evolução e ampliação do processo.

## Economia Circular em debate

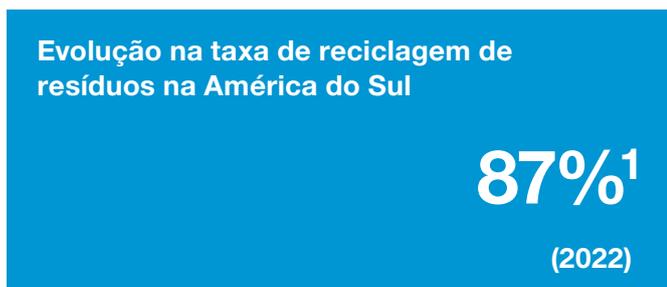
Atuamos como protagonistas de debates de questões que afetam a sociedade e o meio ambiente. Na Colômbia, criamos um espaço – físico, virtual e móvel – de encontro e união com vários atores da cadeia de valor química, que visa promover a Economia Circular (*hub* Círculos), facilitando a compreensão, o desenvolvimento de competências e a colaboração em torno de um modelo de circularidade. Com isso, lideramos um ecossistema que permite o fortalecimento de projetos e iniciativas de apoio à transição para a Economia Circular na Indústria Química no país. O projeto é voltado, principalmente, para têxteis, orgânicos e plásticos.

# Compromisso com a proteção do meio ambiente

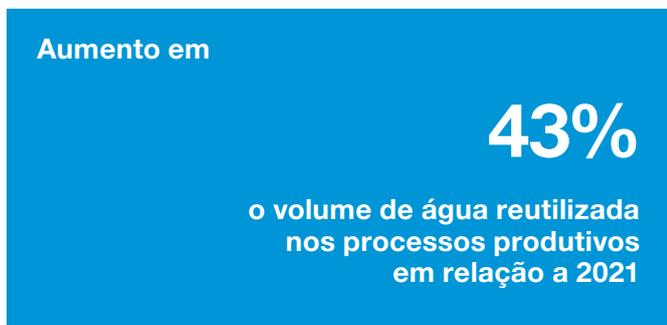
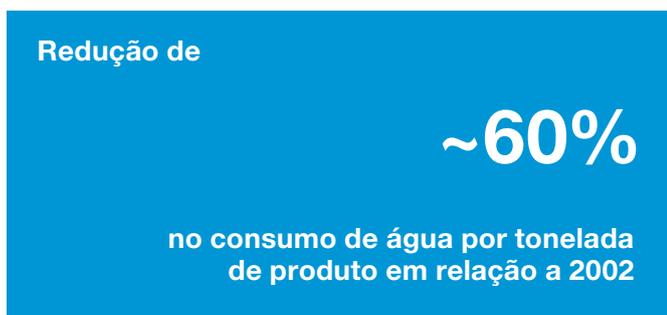
**A sustentabilidade está no centro do que fazemos; um motor de crescimento e um importante indicador na nossa gestão. Cientes do nosso compromisso para com os princípios do ESG (sigla em inglês Ambiental, Social e Governança), cada vez mais trabalhamos em diversas frentes com foco na sustentabilidade, de processos produtivos à criação de soluções e produtos.**

Para vivenciar na prática o propósito de “nós criamos química para um futuro sustentável”, nos desafiamos diariamente para estabelecer e perseguir grandes metas globais em toda a cadeia de valor.

Considerando o efeito previsto do nosso crescimento em 2022 na América do Sul, evoluímos nos nossos indicadores:



<sup>1</sup> 87% aplicam-se a resíduos reciclados em 2022 (em comparação com os resíduos gerados no mesmo ano)



## Energia

Para nós, usar a energia de maneira mais eficiente envolve toda a cadeia de valor. Conectamos pessoas, gestão e processos para a redução do consumo. Unimos produtividade e sustentabilidade, consumo e economia, otimização e competitividade, meio ambiente e conscientização.

O volume de produção em geral no Brasil diminuiu 2,85% em relação a 2021, conseqüentemente, o consumo de eletricidade e vapor também diminuiu proporcionalmente.

### Consumo de eletricidade total (Brasil, MWh)



<sup>1</sup> Incluindo Batistini (SP, Brasil)

### Vapor consumido (Brasil, toneladas métricas)



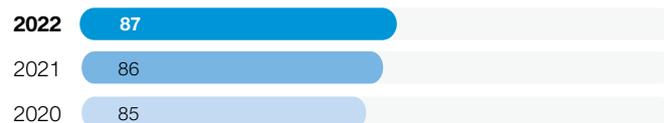
<sup>1</sup> O vapor consumido considera a soma dos vapores comprados e gerados internamente e subtrai o vapor exportado. Incluindo Batistini (SP, Brasil).

## Economia circular

Estamos alinhados à nossa meta global, de dobrar as vendas com soluções para a economia circular para €17 bilhões até 2030. Procuramos fazer o uso inteligente das soluções para aumentar a eficiência dos processos em toda a cadeia e tornar os produtos mais eficazes. Também estamos empenhados em transformar resíduos e coprodutos em recursos que podem ser reutilizados no mesmo processo ou modificados para contribuir para processos diferentes.

A taxa de reciclagem de resíduos da BASF no Brasil continua em evolução, alcançando o percentual de 87% em 2022.

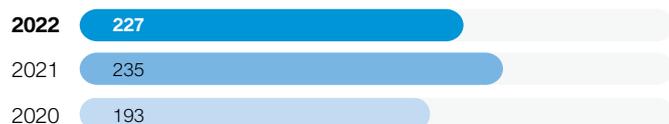
### Taxa de reciclagem de resíduos (Brasil, %)



## Emissões e gestão de carbono

As mudanças climáticas são o maior desafio do século XXI, por isso devemos adaptar nossos processos e nosso portfólio de produtos. Estamos focados em acelerar essa transformação. Com transparência e ofertas para reduzir de forma sistemática e gradual a pegada de carbono dos nossos produtos em toda a cadeia de valor, nós ajudamos nossos clientes em todas as indústrias a reduzir a pegada de carbono de seus produtos.

### Emissões de poluentes<sup>1</sup> para a atmosfera (Brasil, toneladas de poluentes por ano)



<sup>1</sup> Poluentes: CO, NO<sub>x</sub>, NMVOC, SO<sub>x</sub>, Material Particulado, NH<sub>3</sub>/outros inorgânicos

### Emissões de gases de efeito estufa (GEE) (Brasil, toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente por ano)



<sup>1</sup> Redução de devido à melhora do fator de eletricidade de Brasil

<sup>2</sup> Incluindo Batistini (SP, Brasil)

As emissões de GEE da BASF tiveram uma redução de 27% devido à melhora do fator de eletricidade de Brasil, considerando o uso das usinas hidráulicas em relação a 2021.

### Consumo de combustível total (Brasil, MWh)



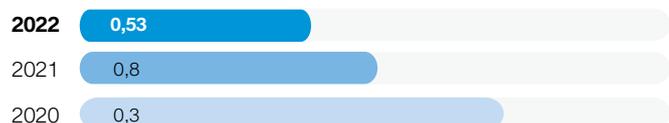
<sup>1</sup> Incluindo Batistini (SP, Brasil)

### Emissões de substâncias orgânicas para a água (Brasil, toneladas DQO<sup>1</sup> por ano)



<sup>1</sup> DQO = Demanda Química de Oxigênio

### Emissões de metais<sup>1</sup> para a água (Brasil, toneladas de metais por ano)



<sup>1</sup> Metais = As, Cd, Cr, Cu, Hg, Ni, Pb, Zn

### Emissões de nitrogênio para a água<sup>1</sup> (Brasil, toneladas de nitrogênio por ano)



<sup>1</sup> Nitrogênio Total = Amoniacal + Nitratos + Nitritos

### Emissões de fósforo no meio ambiente<sup>1</sup> (Brasil, toneladas de fósforo Total por ano)



<sup>1</sup> No meio ambiente = WWTP interna após tratamento + WWTP externa + sem tratamento

## Água

Estabelecemos metas globais para a gestão sustentável do recurso em áreas propensas à escassez hídrica até 2030.

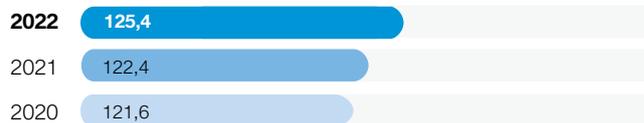
Entre 2002 e 2022, enquanto aumentamos em 67,7% o volume absoluto de produção na América do Sul, reduzimos em 33,5% o consumo absoluto de água, diminuindo assim em 60,4% o consumo de água por tonelada de produtos acabados na América do Sul. Ao mesmo tempo, aumentamos em 43% o volume de água reutilizada nos processos produtivos.

### Água captada total<sup>1</sup> (Brasil, milhões de metros cúbicos por ano)



O volume de água captada considera o que é retirado de fontes de água superficiais (rios), fontes subterrâneas ou rede pública.

### Água utilizada para resfriamento total (Brasil, milhões de metros cúbicos)



A água utilizada para resfriamento – nos equipamentos de processo para resfriamento das reações – permite a máxima recirculação em nossos processos industriais. Quanto maior a utilização da água para resfriamento, menos volume utilizamos da água captada do meio ambiente.

### Água utilizada para produção total (Brasil, milhões de metros cúbicos)



# Desenvolvemos soluções sustentáveis

## Cliente no centro

**Entendemos a cocriação como uma das potências da nossa atuação. Junto com nossos clientes, seguimos orientados para desenvolver produtos e soluções voltados para um futuro sustentável.**

Alinhados à nossa estratégia global, estamos ainda mais próximos do cliente. Nos aprofundamos no entendimento de suas necessidades e discutimos inovação, sustentabilidade, na busca por soluções para os negócios e a sociedade. Conseguimos manter nossos indicadores de implementação do NPS (*Net Promoter Score*) em índices altos, e os comentários obtidos nos ajudaram a focar no que realmente importa, que é aprender e agir sobre a voz do cliente. Cocriação é um dos nossos pilares para inovação.

Recebemos clientes em nossos escritórios, implementamos mais de 60 iniciativas a partir do programa “A Voz do Cliente” (realizado no Brasil); além de elaborarmos o *podcast* “Uma questão de química!”, na Colômbia, e no Brasil, com o nome de “Deu química!” trazem os avanços e inovações de nossas diferentes unidades de negócios.

## Portfólio sustentável

Globalmente, nosso portfólio é classificado de acordo com a sua contribuição para a sustentabilidade. Atualmente, os produtos que oferecem uma relevante contribuição para a cadeia de valor são classificados como *Accelerators*. Tínhamos como meta global gerar €22 bilhões em vendas desta categoria até 2025; o que foi atingido em 2021. Assim, estamos atualizando nossas metas.

### Principais ODS endereçados

Economia de custo

Biodiversidade e renováveis

Mudança climática e energia

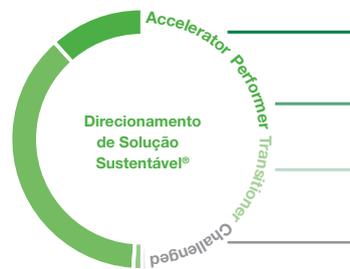
Redução da emissão

Eficiência de recursos

Água

Saúde e segurança

Fome e Pobreza



Contribuição substancial para a sustentabilidade na cadeia de valor

Conformidade com os padrões básicos de sustentabilidade no mercado

Questões específicas de sustentabilidade que estão sendo ativamente abordadas

Preocupação significativa em sustentabilidade identificada e plano de ação em desenvolvimento



[Clique aqui e saiba mais sobre nossas soluções](#)

## xarvio® FIELD MANAGER

A solução digital **xarvio® FIELD MANAGER** da divisão de Soluções Agrícolas, desenvolvida em 2022 para controle de plantas daninhas, com mais de 13.000 usuários cadastrados na Argentina e no Brasil representando mais de 11.000.000 de hectares, reduz em média 62% o volume de herbicidas utilizados no cultivo de soja no Brasil. Além disso, reduziu o uso de água em 36.000 litros e o tempo de aplicação em duas horas por 1.000 hectares, economizando recursos, combustível e emissões.

Como funciona? Com base em imagens de drones e algoritmos do xarvio® FIELD MANAGER para identificar plantas daninhas, é possível desenvolver um mapa de aplicação *on/off* (aplica/não aplica) para inserção no pulverizador.

A solução é indicada para pré e pós-emergência de lavouras nas culturas de soja e algodão, e pré-emergência nas principais culturas do Brasil (milho, arroz de sequeiro, feijão, trigo, sorgo, cana-de-açúcar), com objetivo de fornecer mais eficiência na aplicação de insumos por meio de ferramentas digitais.



*Drones podem ser usados para aumentar a segurança e a produtividade na agricultura. As principais vantagens em comparação com a pulverização costal convencional é o uso otimizado de produtos fitofarmacêuticos, risco reduzido de contato com o produto e alta eficiência na aplicação e coleta de Informação.*

## Soluções à base de plástico reciclado

Em parceria com a Comberplast, empresa especializada na fabricação de produtos de plástico reciclado no Chile, oferecemos matérias-primas da linha *B-Cycle* para desenvolvimento de soluções sustentáveis. A solução garante uma melhor qualidade da reciclagem do material plástico, com mais resistência à luz solar, permitindo que ele seja reutilizado mais de uma vez.

Com a mesma sinergia e propósito em ofertar cada vez mais produtos que contribuam para a economia circular, pretendemos ampliar ainda mais nossa cadeia de valores por meio da sustentabilidade.

**Caixas de Flores:** entre os produtos da Comberplast que contam com nossas soluções estão caixas de plástico para exportação de bulbos de flores para a Europa. As caixas são feitas de resíduos plásticos provenientes de redes e cabos da indústria pesqueira que, ao não terem um destino ambientalmente correto, são responsáveis pela contaminação de praias e oceanos.

**Módulos coletores de água:** o produto *B-Cycle* também é utilizado na fabricação de caixas plásticas moduladas, feitas a partir de etiquetas de garrafas plásticas, que são inseridas em cavidades profundas na terra. Elas têm como o objetivo impedir que a água das chuvas chegue até construções subterrâneas, como porões de construções em geral.

**Pisos modulares para a indústria mineira:** são pisos quadrados, colocados em móveis de alta manutenção da indústria mineira e em outras aplicações que requerem pisos não permanentes. São feitos à base de tubos utilizados na indústria pesqueira.

### Tintas decorativas em destaque

Em 2022, evoluímos em portfólio e lançamos uma nova linha para pintura de madeira e metais com solventes à base de água (em vez da aguarrás, derivada do petróleo), unindo sustentabilidade e praticidade: o Suvinil Cor e Proteção Base Água.

Os produtos à base de água emitem menos poluentes em comparação com tintas à base solventes. Além disso, a limpeza das ferramentas de aplicação também pode ser realizada com água, o que reduz o impacto ambiental na cadeia de valor, contribui para melhor qualidade de vida e ainda mitiga riscos associados à sustentabilidade.

Em linha com esta tendência, lançamos dois vernizes base água: Suvinil Proteção Básica e Suvinil Proteção Máxima Deck, proporcionando uma oferta completa de produtos para madeiras e metais base água que alia praticidade com sustentabilidade.

Também lançamos nossa primeira tinta com pigmentação 100% mineral, dispensando o uso de pigmentos sintéticos. Essa é mais uma solução mapeada por meio de tendências que identificam uma necessidade do consumidor, que cada vez mais procura por produtos sustentáveis. Reformulamos o modal logístico interno e de distribuição de curtas distâncias das unidades de tintas decorativas da América do Sul – substituindo combustíveis fósseis por matrizes elétricas.

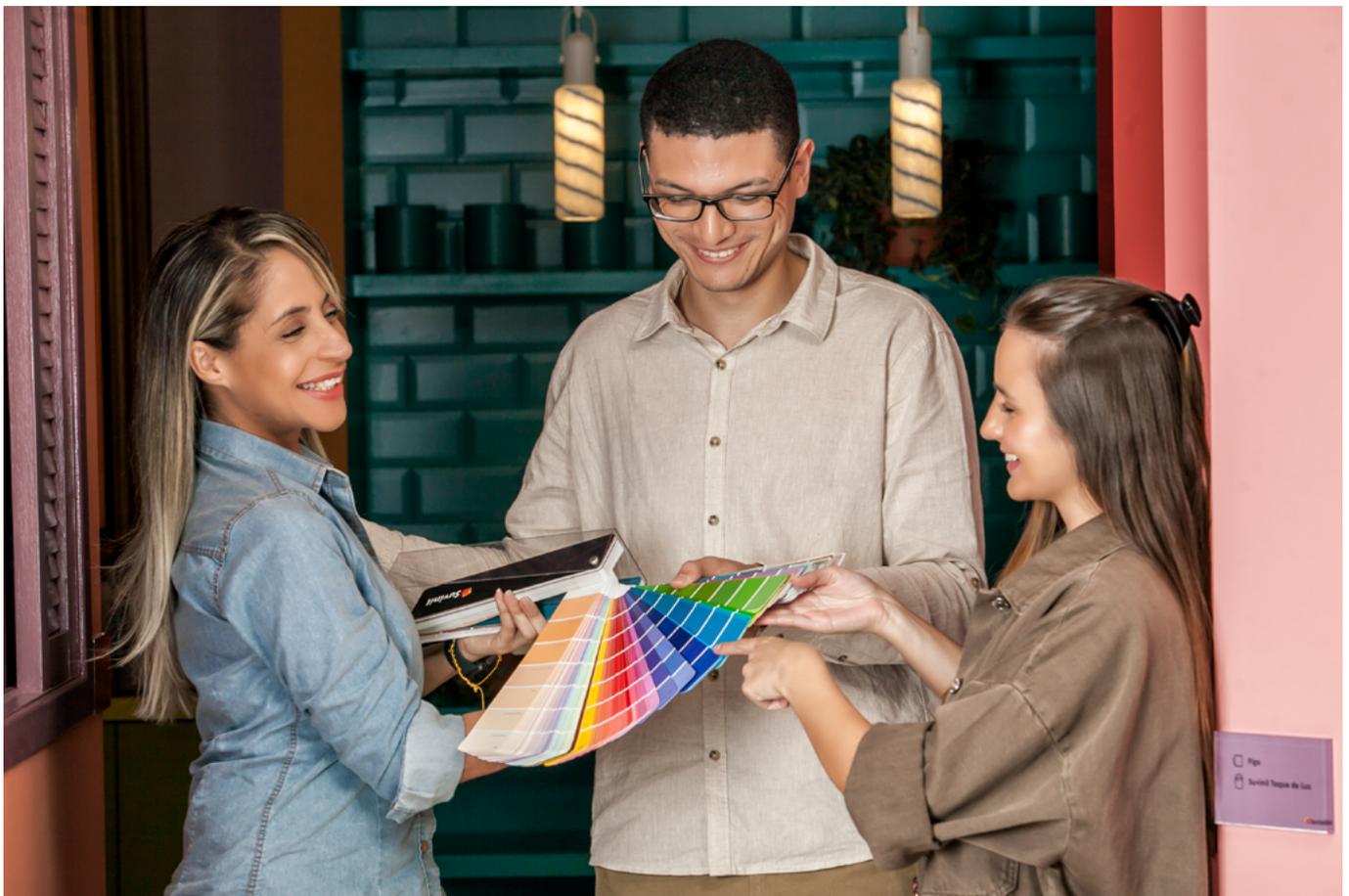
Desenvolvemos soluções em embalagens plásticas, atingindo a mais de 95% do portfólio de embalagens feitas com resinas recicladas, o que aumentou ainda mais nossa capacidade produtiva e nosso impacto positivo para o ambiente.

### Lutensit® Ecocitrus utiliza componentes produzidos por plantas

A linha de produtos de limpeza doméstica da BASF ganhou mais um item inovador, o Lutensit® Ecocitrus. A solução é produzida à base de terpenos, compostos naturalmente produzidos pelas plantas por meio do seu metabolismo secundário, cuja função é protegê-las contra fatores abióticos relacionados ao ambiente físico, tais como níveis de iluminação, exposição aos raios UV, conteúdo de água e deficiências nutricionais. Além disso, são utilizados em óleos essenciais e aromáticos, na aplicação de cosméticos, perfumes, solventes, entre outros.

Ela pode ser utilizada em uma ampla gama de produtos de limpeza e atua no controle de proliferação de microorganismos, além de evitar maus odores. Um forte aliado no reforço de contaminação por fungos e bactérias.

O produto de origem natural está alinhado com três Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da agenda 2030 da Cúpula das Nações Unidas sobre Desenvolvimento Sustentável: 12 – consumo e produção responsáveis, 13 – combate às alterações climáticas e 15 – vida sobre a Terra.



Colaboradores Bianca Ramalho Gomes, Lucas Fernandes e Ana Clara Aguiar olhando a paleta de cores (aberta) Suvinil

# Inovação

Nossa estratégia corporativa é focada no cliente, tendo como motriz a inovação: na produção de soluções sustentáveis, que melhoram a qualidade de vida das pessoas e preservam recursos, e em processos e tecnologias para um futuro sustentável.

Acreditamos que a inovação e a sustentabilidade estão indissociavelmente ligadas. As inovações, associadas ao nosso protagonismo, nos colocaram em posição de liderança da indústria química.

Inovação é uma prática transversal na companhia. Estamos cada vez mais usando tecnologias e dados digitais para a simplificação, a economia de recursos e o aumento da sustentabilidade.

Mais de

**€2.216 bilhões**  
investidos globalmente em pesquisa e desenvolvimento em 2021.

**€944 milhões**  
investidos globalmente em atividades de pesquisa e desenvolvimento em Soluções para Agricultura em 2022.

Dois centros globais de pesquisa e inovação na América do Sul, localizados em Santo Antônio da Posse (SP, Brasil) e em Trindade (GO, Brasil).

## onono®

O Centro de Experiências Científicas e Digitais da BASF na América do Sul (**onono®**) foi criado para conectar o ecossistema por meio da inovação e transformar os negócios. Em 2022, completou três anos de atuação, conquistando relevância para nossos clientes e parceiros, para apoiá-los em seus desafios de negócio por meio da inovação aberta, sempre olhando para a sustentabilidade.

Desde então, foi se consolidando como um canal importante de relacionamento, uma central de colaboração e produção de informação de qualidade para o mercado, sempre com o olhar para o futuro. Por meio dele, praticamos a inovação colaborativa, reunindo clientes, áreas da BASF e o ecossistema para uma mudança de mentalidade, gerando resultados que vão além do relacionamento comercial tradicional prototipando soluções que vão além do negócio de hoje. Co-criamos com base nos desafios atuais, os negócios do futuro.

O onono® é equipado com tecnologia de ponta para laboratórios de pesquisa e testes de produtos, conectividade e digitalização assim como metodologias de co-criação e prototipagem baseadas no design, além da Central de Economia Circular, que fomenta soluções em reciclagem para a cadeia do plástico e do Hub de Economia Circular – criado para fomentar discussões sobre o tema com clientes, fornecedores, startups. O espaço, conta com óculos de realidade virtual e recursos sensoriais que proporcionam experiências imersivas.



Sede do onono® o Centro de Experiências Científicas e Digitais da BASF em São Paulo, Brasil



Alguns resultados do onono® em 2022



## Perfume ao toque da tela (*B-Scent*)

Em 2022, lançamos no Brasil o *B-Scent*: um aplicativo sensorial que libera no ar a fragrância escolhida, desenvolvida por nós. Oferecemos ao cliente a opção de escolher combinações e conhecer cada tipo de aplicação. O dispositivo foi criado pela *startup* Noar e é muito utilizado por nossos representantes para apresentar as fragrâncias utilizadas na indústria de perfumes, cuidados pessoais e limpeza doméstica.

Além disso, não deixa resíduos no ambiente nem no dispositivo, sendo possível experimentar várias fragrâncias, uma em sequência da outra, sem interferência olfativa.

A tecnologia que oferece a experiência multissensorial é sustentável e segura, agrega a nanotecnologia, *Big Data*, *Data Science* e Inteligência Artificial. É possível carregar 20 cartuchos diferentes, com 100 disparos cada, que podem ser substituídos, tornando sua utilização ilimitada.

## Parcerias e tecnologias inovadoras no agronegócio da América do Sul

● Focando em tecnologias e modelos de negócios inovadores e potencializando a digitalização e maior acesso ao mercado de crédito rural, a BASF Venture Capital (BVC), braço de investimentos em *startups* da BASF, anuncia seu primeiro investimento direto na América do Sul, liderando uma rodada de investimento de US\$ 10 milhões na Traive™. Com operações no Brasil e nos EUA, a *startup* desenvolve infraestrutura tecnológica para serviços financeiros baseada em inteligência artificial para análise de risco de crédito e gestão de portfólio de recebíveis agrícolas, digitalizando toda a jornada do crédito agrícola desde a demanda do produtor até o mercado financeiro.

● A BASF e a Embrapa (Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária) são parceiras desde 2011. Em agosto de 2022, assinamos um acordo de cooperação técnica e financeira. O principal objetivo é levar até sojicultores e apicultores um modelo tecnológico, a partir da safra 2022/2023, pautado em boas práticas agrícolas e apícolas.

● Recentemente, efetivamos uma parceria com o Rabobank e a consultoria *Sustainable Business Solutions*. Por meio dela, oferecemos para cinco clientes BASF – revendas ou distribuidoras agrícolas, de regiões estratégicas para o agronegócio brasileiro – uma ferramenta para facilitar suas jornadas de sustentabilidade, incluindo os financiamentos agrícolas.

● Em consonância com nossos esforços em contribuir para a evolução do setor agrícola, firmamos parceria com a Vertem. O objetivo é a criação de um ecossistema de soluções para o segmento, em uma plataforma digital *online* de negócios: o [conecta.ag](#). A plataforma está disponível, inicialmente, aos canais de distribuição ou revendedores de soluções agrícolas e pragas urbanas, por meio da oferta de produtos no *marketplace*.

## Drones na aplicação de produtos químicos agrícolas

A BASF está comprometida em investir em soluções e ferramentas que contribuam, cada vez mais, no equilíbrio entre as demandas das atividades agrícolas e na redução dos impactos das atividades para o

meio ambiente e sociedade. A digitalização e, em particular, a tecnologia de drones têm o poder de transformar a agricultura, como é o caso implementado no Equador e na Colômbia nos cultivos de arroz e banana.

A tecnologia vem somar de maneira expressiva nosso empenho em levar ao agricultor mais qualidade de vida e praticidade.

Uma das frentes do nosso investimento está na utilização de drones para a aplicação de produtos químicos de proteção de cultivo, no lugar do tradicional pulverizador costal. Os drones são 50 vezes mais ágeis na execução desse processo e contribuem para a integridade ambiental e a do profissional que realiza a aplicação.



### Os principais benefícios da utilização de drones são:

- Até 90% de economia na aplicação de água
- Sistema oito vezes mais rápido em comparação com métodos aplicados com profissionais em solo
- Aplicação apenas na área onde há necessidade
- Exposição reduzida do trabalhador durante a aplicação
- Possibilidade de aplicação em maiores áreas
- Possibilidade de aplicação em lavouras sem reduzir o potencial produtivo
- Redução nos custos de aplicação
- Coleta de dados de colheitas
- Profissionalização do trabalho agrícola

## Parceria para manejo sustentável

Em 2022 a BASF anunciou uma parceria inédita no Brasil com a NaanDanJain, uma das maiores empresas no segmento de tecnologias de irrigação do mundo.

Por meio de ações conjuntas, diferentes sistemas de cultivo na região dos Cerrados do Brasil serão beneficiados com soluções rentáveis e sustentáveis. A iniciativa, pioneira no mercado, é mais um passo rumo ao compromisso da BASF com uma agricultura mais sustentável, apoiando produtores no acesso a novas tecnologias que possibilitam maior resiliência em um cenário de condições climáticas voláteis, cuidando melhor dos recursos naturais.

A ideia é que, por meio da junção de *expertises*, seja possível levar até o agricultor mecanismos sobre como otimizar recursos hídricos, nutrientes e insumos. Com isso, atingir o maior potencial de produtividade e uso da terra com redução de água por tonelada produzida.

## Os agricultores e seus legados

O novo posicionamento da Divisão de Soluções para Agricultura da BASF por meio da campanha divulgada globalmente, intitulada *#BiggestJobOnEarth* (BJOE), evidencia o valor da Agricultura no sentido de produzir mais e melhores alimentos para uma população cada vez maior. Além disso, comunica nosso compromisso com o setor e as futuras gerações.

Para a BASF, os agricultores estão no centro da estratégia de negócios e o encontro entre gerações reforça o aprendizado transmitido – e recebido – ao longo das décadas e a parceria da companhia em todas elas.

A campanha foi traduzida no Chile, Colômbia, Equador e Peru por: *"Agricultura, el trabajo más valioso de la Tierra"*. Na Argentina, o posicionamento contou com a campanha especial **"Conectado por la Tierra"**. **"Seu legado nasceu para continuar"** reforçou o posicionamento no Brasil.

# Campanhas digitais

Os últimos anos foram marcados por uma forte aceleração digital, o que resultou em novas formas de comunicação e interatividade com nossos públicos, contribuindo para a melhor experiência de compra dos nossos clientes. Durante o ano de 2022, nosso canal de *e-commerce* (**shop@BASF**) alcançou a marca de 3.000 cadastrados e mais de 1.000 clientes ativos em toda a América do Sul.

Parte desse resultado deve-se às iniciativas promovidas no ambiente digital, sempre em busca da melhor experiência do usuário, a exemplo das campanhas *Sustainable Week* e *Cyber Week*.

## Sustainable Week

Na Semana do Meio Ambiente de 2022, lançamos a *Sustainable Week*. O enfoque da ação – totalmente digital – foi a importância das boas práticas de sustentabilidade na indústria química. Os participantes puderam vivenciar um ambiente totalmente imersivo, repleto de conexões, cujo cenário foi uma floresta.

A estrutura virtual contou com seis arenas. Ao todo, foram transmitidas 12 *lives* por profissionais das áreas de Soluções para Agricultura, Cuidados Pessoais, Nutrição Humana e Aditivos para Plásticos. Além disso, o evento teve audiência de seis países da região e participação de oito unidades de negócios da BASF.

Durante a semana do evento, os clientes que responderam à pesquisa *Net Promoter Score* (NPS) contribuíram para o plantio de árvores. Essa ação teve como objetivo trazer a voz do cliente dentro do processo. O resultado foi o plantio de 730 árvores.

## Cyber Week

A *Cyber Week* 2022, uma jornada de comercializações *online* inovadora no setor químico, reuniu todos os negócios da BASF da América do Sul e realizou mais de €126 milhões em vendas para mais de 1.900 clientes, representando um aumento de 3,5 vezes em relação às vendas de 2021. A ação alcançou o engajamento de 10 unidades de negócios em 17 países.



Imagem da campanha "Seu Legado nasceu para continuar" com uma família em ambiente rural

# Valorizamos as pessoas e as tratamos com respeito

## Com conexão, resiliência e propósito superamos os desafios de 2022

Nossos colaboradores, com engajamento e diversidade de repertório, formação e experiências, são a chave para o cumprimento da nossa estratégia, apoiada nos nossos valores e propósito. Queremos atrair e reter pessoas inovadoras e talentosas e apoiá-las em seu desenvolvimento. Para isso, cultivamos um ambiente de trabalho que inspira e conecta nossas pessoas, baseado no poder da diversidade, na inovação, na liderança inclusiva e na confiança. Nosso objetivo é contar com a melhor equipe, composta por pessoas com experiências diversificadas e diferentes pontos de vista – o que nos torna mais criativos, fortes e vibrantes para nossos clientes.

O ano de 2022 foi desafiador para empresas e pessoas em todo o mundo: marcado por desdobramentos dos impactos da pandemia por coronavírus, retorno progressivo às atividades em formatos diferenciados, instabilidade econômica e política na América do Sul, além da guerra na Ucrânia, que impactou fortemente nossa distribuição e nos desafiou a sermos inovadores e criativos. Contamos com nossas pessoas, que tiveram resiliência e flexibilidade para se adaptarem a este novo cenário. Tivemos um ano de aprendizados e progresso na América do Sul, e isso deve-se essencialmente aos nossos times que, trabalhando unidos, fizeram a diferença.



Town Hall no onono® com a presença de Michael Heinz, membro da Diretoria Executiva da BASF SE

## Dados demográficos

### Número total de colaboradores por Grupo de Países

<b>2022</b>	Brasil	4.286	<div style="width: 79,5%;"></div>	79,5%
Total	Sul	629	<div style="width: 11,7%;"></div>	11,7%
6.316	Andes	477	<div style="width: 8,8%;"></div>	8,8%
<b>2021</b>	Brasil	4.217	<div style="width: 79,0%;"></div>	79,0%
Total	Sul <sup>1</sup>	623	<div style="width: 11,7%;"></div>	11,7%
6.065	Andes <sup>2</sup>	492	<div style="width: 9,2%;"></div>	9,2%

<sup>1</sup> Empresas consolidadas do Grupo BASF na Argentina, Bolívia, Paraguai e Uruguai

<sup>2</sup> Empresas consolidadas do Grupo BASF no Chile, Colômbia, Equador, Guiana, Peru e Venezuela

### Colaboradores e colaboradoras por faixa etária

%	Até 25 anos	Entre 26 e 39 anos	Entre 40 e 54 anos	55 anos ou mais
Brasil	5,4%	49,9%	38,5%	6,2%
Sul	8,9%	62,9%	23,0%	5,2%
Andes	2,2%	41,4%	41,0%	15,4%

2022

Mulheres empregadas na América do Sul

38,9%

Mulheres em cargos de liderança na América do Sul<sup>3</sup>

34,5%

<sup>3</sup> Inclui todas as empresas consolidadas do Grupo BASF

## Treinamento e Desenvolvimento

Acreditamos que o desenvolvimento é o caminho para as nossas conquistas e a nossa posição de protagonismo e liderança no mercado. Queremos que nossos colaboradores possam desenvolver todo o seu potencial – por isso, os apoiamos e valorizamos suas trajetórias.

Valorizamos a aprendizagem de cada colaborador durante suas rotinas de trabalho, e os apoiamos com oportunidades de desenvolvimento em treinamentos, orientação ou com processos estruturados. Utilizamos diversos formatos: sessões presenciais, *e-learning*s, *workshops* entre outras ações de crescimento e aprendizado.

- Cerca de 3.000 horas de capacitação no *Country Cluster Sul* (Argentina, Bolívia, Paraguai e Uruguai).
- O *New Leader Program* fortaleceu ainda mais o papel da liderança e contou com a participação de mais de 190 novos líderes.
- 45% dos talentos que participaram do programa de aceleração da liderança, o LEAP, foram promovidos.

## Diversidade e Inclusão

**Acreditamos que a diversidade de nossos colaboradores, com sua pluralidade de ideias, culturas e experiências, traz novas perspectivas e resultados, permitindo que alcancemos, juntos, nosso objetivo de ser uma organização de alta performance, inclusiva, gerando interações criativas, inovação e valor para nossa gente, clientes e para a sociedade.**

Promover a diversidade e inclusão também faz parte da nossa estratégia na relação com clientes, fornecedores, colaboradores e outros públicos de relacionamento.

Priorizamos, na estratégia organizacional, iniciativas que valorizem a diversidade e a promoção da inclusão no nosso ecossistema – nos processos seletivos, programas de desenvolvimento e retenção de talentos, entre clientes e na cadeia de fornecimento.

Atuamos com diferentes grupos de afinidade no Brasil, composto por colaboradores voluntários:

- *BYOU*, que reforça o respeito e a inclusão das pessoas LGBTI+
- *WIB* - *Women in BASF*, focado na equidade de gênero
- *BIG* - *Black Inclusion Group*, voltado à equidade racial
- *Be Different*, voltado à inclusão de pessoas com deficiência
- *XGen* - *X-Generations@BASF*, que promove a conexão entre as diferentes gerações.



Colaboradoras: Cristina Marval, Milena Franco, Tâmilis Santos e Julia Viana



Da esquerda para a direita: colaboradoras Julia Adami Marangoni, Milena Aguiar Solpicio, Juliana Issa Affonso, Giderlane Oliveira de Almeida, Carolina de Oliveira Nisticio, Aline de Oliveira Silva, Larissa Toreto Monteiro, Gabriele Diniz Cardoso, Soraia Albino Ferreira, Alexia Sousa Alves, Tais de Lima Alves Carneiro e Debora Arantes de Barros

### BIG Empoderados

Em 2022, disponibilizamos um curso para colaboradores negros em parceria com a Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial, organização que reúne mais de 60 instituições em prol de ações efetivas relacionadas ao enfrentamento do racismo e empoderamento da população negra no Brasil.

O objetivo da iniciativa é aprofundar e disseminar a cultura de inclusão e pluralidade com ênfase na temática racial, incentivando a apropriação de todo o potencial e protagonismo das pessoas negras no mercado profissional, combatendo toda e qualquer manifestação de racismo.

### Banco de Talentos de Diversidade

A pluralidade e equidade dos nossos colaboradores ganhou ainda mais expressão com o Banco de Talentos de Diversidade, criado no segundo semestre de 2022.

As oportunidades de trabalho para grupos minorizados socialmente contemplam todas as áreas da companhia. Ele é direcionado a pessoas com deficiência, mulheres, membros da comunidade LGBTI+, pessoas com mais de 50 anos e pessoas pretas e pardas. O acesso é por meio do site da BASF. Até o final de 2022, contamos com o cadastro de mais de 2.500 currículos.

Durante o ano, registramos 38 pessoas com deficiência contratadas no Brasil e outras 106 pessoas do mercado treinadas pela BASF, em parceria com instituições de ensino.

### Semana da Diversidade e Inclusão

A 3ª edição da Semana da Diversidade e Inclusão da BASF aconteceu em toda a América do Sul. Foram mais de 3.700 participações nos diversos encontros – presencial e *online* – que ocorreram na Argentina, Brasil, Chile e Colômbia.

Sob o mote “Abraça as diferenças”, o evento trouxe à luz da discussão tópicos de extrema relevância como diversidade entre as gerações, parentalidade, pluralidade cultural, liderança e inclusão, autoconhecimento e segurança psicológica.

Para nós, abraçar a diversidade faz parte de essência da companhia e é fundamental para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária.

## Mulheres na operação

Em 2022, as mulheres ganharam espaço nas operações da companhia, vivenciando o poder da igualdade de oportunidades, superando os desafios sociais sem perder de vista as oportunidades de negócio. Este

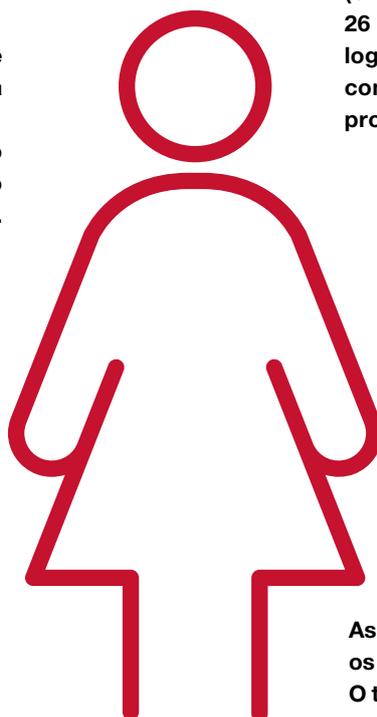
movimento aconteceu em toda a América do Sul, com oportunidades e ajustes de infraestrutura para uma inclusão efetiva. Confira as conquistas do ano no Brasil:

**Em Jacareí (SP, Brasil),  
são 41 contratadas  
nas unidades produtivas.**

**Em Indaiatuba (SP, Brasil), o quadro de  
colaboradores na unidade produtiva  
contou com a contratação de 51  
mulheres. Para a unidade de Jaboatão  
dos Guararapes (PE, Brasil), foram, ao  
todo, 46 novos postos.**

**No site de Camaçari  
(BA, Brasil), contamos com  
56 contratadas nas  
unidades produtivas.**

**Em Batistini (São Bernardo  
do Campo, SP, Brasil)  
11 mulheres ingressaram  
na equipe de  
unidades produtivas.**



**A unidade de São Bernardo do Campo  
(SP, Brasil) contratou, em 2022,  
26 mulheres para as áreas de produção e  
logística. Além disso, firmou parceria  
com o SENAC local para a capacitação das  
profissionais nas respectivas áreas.**

**Nas unidades produtivas  
no bairro Demarchi (São Bernardo  
do Campo, SP, Brasil), 29 mulheres  
foram contratadas.**

**As contratações incluem cargos efetivos,  
de aprendizes, temporários e terceiros.**

**As mulheres também estão ocupando  
os cargos de motoristas de caminhões.  
O tema foi discutido com a Mercedes-Benz,  
num evento intitulado "A voz delas" que contou  
com a presença de 33 fornecedores e  
16 colaboradores BASF.**

Assista ao vídeo Mulheres na operação



Esquerda para direita: colaboradoras Jamile Veiga, Ilane Santos, Yanna Sena, Milena Franco, Livia Dantas e Tâmilis Santos (Camaçari, BA, Brasil)

## Projeto Conexão PcD 360° (Pessoa com Deficiência)

O projeto Conexão PcD 360° foi lançado em 2020 com o propósito de ampliar a empregabilidade de pessoas com deficiência, desenvolvendo habilidades essenciais para o mercado de trabalho. O programa faz parte da estratégia de D&I da BASF. Em 2022, concluímos a primeira fase de implantação das alterações físicas prioritárias nas áreas comuns e públicas dos sites, garantindo a autonomia das pessoas com deficiência motora, visual, cognitiva e auditiva.

Conscientes da necessidade de formação adequada para o mercado de trabalho, colaboramos com o desenvolvimento profissional, em 2022, de 112 pessoas com deficiência, moradoras de comunidades que apoiamos. Trabalho que contou com a parceria da instituição de transformação tecnológica GAMA Academy, com o fornecimento de cursos na área digital, e com a rede Cidadã, cujo treinamento "Formação integral para o mundo do trabalho" está focado em competências socioemocionais e digitais.

Nossas parcerias têm como principal objetivo impulsionar a carreira dessas pessoas para seu ingresso ou recolocação no mercado de trabalho, com melhores condições de competitividade e desempenho.



Rampa para acessibilidade de Pessoas com Deficiência

## Cultura Inclusiva

A Diversidade & Inclusão é parte da nossa cultura empresarial, permeando nossas ações e diretrizes. Assim, temos nossas pessoas aliadas com nosso propósito, engajadas e participativas em todas as nossas iniciativas. Em 2022, promovemos discussões sobre acessibilidade, o ponto de vista da PcD em cargos de liderança, as iniciativas da área de Recursos Humanos para atração, retenção e desenvolvimento da PcD na empresa, a importância da representatividade, entre vários outros temas.

### Reconhecimentos em Diversidade & Inclusão

- A BASF ficou 15ª posição (entre 72 companhias elencadas) na Pesquisa de Diversidade e Inclusão do Instituto Ethos.
- Selo Paulista da Diversidade, concedido pelo Governo do Estado de São Paulo pelo comprometimento na valorização, promoção e boas práticas relativas à diversidade e inclusão social.
- Melhores lugares para trabalhar para pessoas LGBTI+ 2022, do Instituto Mais Diversidade em parceria com o Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+ e a *Human Rights Campaign Foundation* (HRC).
- A BASF teve destaque em quatro das seis categorias do Índice de Equidade Racial nas Empresas (IERE) de 2022.
- Radiografía +A, do *Pride Connection*, no Chile.
- *Certificación de las empresas con Talentos para la comunidad LGBTI+*, de *Human Rights Campaign*, no Chile.
- Premios *FLOR a la Diversidad*, na Argentina.
- Selo Plata Equipares, prêmio para companhias com equidade de gêneros, concedido por Ministério de *Trabajo y la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer*, na Colômbia.
- *Employees for Youth*, 2º lugar no Equador e 21º na Colômbia.
- Prêmio às Boas Práticas de Equidade de Gênero, concedido pela Revista Ekos e Revista Violeta do Equador.

## Future of Work

Uma nova perspectiva de trabalho com um modelo híbrido, digital e a reestruturação na oferta de serviços internos da BASF.

O futuro começou. A pandemia por coronavírus nos trouxe aprendizados: a gestão de crise num cenário absolutamente novo para todos nós, a agilidade da mudança e o poder do digital foram alguns desafios que tivemos que enfrentar. Também trouxe à tona – e adiantou – questões referentes às relações de trabalho. Depois da pandemia estabilizada na maior parte dos países da América do Sul, optamos por manter nossas equipes em formato híbrido – reduzindo nossa pegada de carbono com deslocamentos, possibilitando mais equilíbrio entre trabalho e qualidade de vida, trazendo inovação para o nosso ambiente. Em 2022, nos dedicamos a um projeto robusto em toda a América do Sul para reconfigurar nossa infraestrutura, tornando o ambiente de trabalho um espaço ainda mais acolhedor e digital, e seguimos focados em priorizar a saúde e integridade de nossos colaboradores, com medidas rígidas de segurança. Em nossos escritórios, oferecemos um ambiente grande e moderno, incluindo espaços para praticar o bem-estar e uma cultura que permite que as pessoas se conectem, co-criem e comemorem. Isso foi refletido em nossa pesquisa de clima América do Sul, que apontou 91% em engajamento.

Acreditamos que o futuro do trabalho esteja exatamente em estabelecer o maior nível de conexão entre as pessoas e a otimização de tempo e recursos. Ao optar pelo modelo híbrido, podemos estar presentes no escritório – com mais redes de contatos e encontros, que moldam nossa cultura, aliado à possibilidade de trabalhar alguns períodos em qualquer lugar – com flexibilidade, foco e amplas conexões.



Campfire 16º andar – Escritório Morumbi (São Paulo - SP, Brasil)

## Novas formas de conexão

Em 2022, concluímos a implementação deste projeto em Montevidéu, no Uruguai. Trata-se de uma reestruturação na oferta de serviços internos da BASF, com o objetivo de fornecer soluções para que todas as nossas áreas de negócios cresçam ainda mais, com tecnologia de ponta a ponta. Isso significa mais automação e digitalização nos processos, agilidade e flexibilidade no repasse de informações.

A idealização deste projeto global aconteceu em 2020 e, em 2021, teve início a fase de implementação em Berlim, na Alemanha, Kuala Lumpur, na Malásia, e em Montevidéu.

**Ele está concentrado em três pilares: transformação estrutural, digital e cultural.**

- A transformação estrutural reflete o empenho da empresa em ampliar e aperfeiçoar todas as possibilidades de serviços prestados internamente, por todas as nossas unidades no mundo.
- A transformação digital está pautada em nossa reconfiguração como *hub*, com oferta de serviços de última geração aos nossos usuários. Com isso, disponibilizaremos diferenciais competitivos para o mercado.
- A transformação cultural é imprescindível para que as duas anteriores sejam consolidadas integralmente. Dessa forma, somos capazes de entender, capacitar e se destacar, sempre identificando as melhores soluções para os serviços que ofertamos.

Fundamentada nestes três pilares, tornamos ainda mais acessível, simplificada e eficiente nossa gama de serviços internos. A nova configuração está em linha com nossos objetivos e expectativas de crescimento global.

# Estratégia de engajamento social

Aliamos a possibilidade de contribuir para a solução de desafios sociais à nossa estratégia de negócio na América do Sul. Desta forma, construímos nosso alicerce de engajamento social, que abrange questões ligadas a educação científica, empregabilidade, educação ambiental e proteção dos recursos naturais e da biodiversidade.

## Está baseada em dois pilares:

**Valor compartilhado:** alia a contribuição da empresa para a solução dos desafios sociais às oportunidades geradas para o negócio.

**Cidadania corporativa:** contribui para o desenvolvimento social das comunidades do entorno.

Atuamos por meio de patrocínio de projetos sociais, destinação fiscal, doações, voluntariado, engajamento comunitário, parcerias público-privadas, marketing relacionado a causas, negócios sociais, modelos de negócios alternativos e/ou projetos de valor compartilhado.

## Estratégia de engajamento social Brasil, Sul e Andes

- €3.539.226 – Investimento social (doações, patrocínio, voluntariado e projetos próprios).
- Aproximadamente 600.000 – Pessoas impactadas<sup>1</sup> em 2022 e 185.000 pessoas impactadas em ações com objetivo de minimizar os impactos do coronavírus na América do Sul.
- 17 Comissões de voluntariado e mais de 1.600 voluntários.
- 85 instituições parceiras.



Encontro de colaboradores e comunidade em ação de engajamento social

<sup>1</sup> A soma não considera a Campanha "Doe alimentos para quem tem fome"

## Conselhos Comunitários Consultivos

O Conselho Comunitário Consultivo (CCC) é formado por representantes das comunidades e da companhia. Atua desde o ano 2000, quando foi criado na unidade de Guaratinguetá (SP, Brasil). Tem como missão o diálogo com moradores e orientar e preparar em casos de situações de emergência que possam ocorrer nas operações industriais. O espaço também é aberto para que as instituições de bairro compartilhem suas atividades nessas áreas.

Ao se aproximar da comunidade, com o recurso do CCC, a BASF consegue auxiliar e ser auxiliada no desenvolvimento de atividades que rumam a um futuro sustentável. Dessa forma, projetos de engajamento socioambientais são enriquecidos com a presença das instituições, que atuam nessas frentes ao longo do ano.

Atualmente, contam com essa estrutura as unidades de Guaratinguetá (SP, Brasil) e São Bernardo do Campo (SP, Brasil).



Colaboradores durante ação social de doação de tampas plásticas



Visita de comunidade a um site produtivo

# Conectar para transformar

Todos os anos, selecionamos projetos com grande potencial de redução dos impactos sociais, ambientais e econômicos, para serem implantados nas localidades onde atuamos. A seleção é feita por meio do edital BASF Conectar para Transformar que, em 2022, chegou em sua 6ª edição.

Dentre os temas propostos estão educação científica, empregabilidade, educação ambiental e proteção dos recursos naturais e da biodiversidade. Em 2022, 12 projetos foram escolhidos para serem implementados em 2023 nas cidades de Guaratinguetá e São Bernardo do Campo (SP, Brasil), Quinta Normal, Concón e Quintero (Chile), e General Lagos e Malvinas Argentinas (Argentina).

## Chile (projetos do Programa Conectar para Transformar)

- **Reciclador, na cidade de Quintero:** em parceria com a empresa Reciclador. Em 2022, reciclamos mais de 60.000 quilos de plástico, economizando recursos naturais e reduzindo as emissões de CO<sub>2</sub>. Conta com 30 profissionais em atuação no Chile, gerando um impacto positivo a mais de 70.000 pessoas.

- **Con Fuerza de Mujer:** programa direcionado à capacitação profissional de 30 mulheres da comuna da Quinta Normal (Santiago) para realização de seus trabalhos, impactados pelos efeitos da pandemia. Todas as participantes aumentaram suas rendas e/ou vendas entre 10% e 15%.

- **Digitalize o seu negócio com a BASF:** formação de 60 pequenos e médios empreendedores da cidade de Quintero, nas áreas de ferramentas digitais, fluxos de caixa e administração.



Voluntárias do programa Reciclador

## Projetos de destaque na América do Sul

### Argentina (voluntariado)

**Menos fome, menos desperdício:** mais de 228.000 pessoas foram beneficiadas com a doação de alimentos realizada pela BASF em parceria com o Banco de Alimentos Balcarce. Desde quando foi firmada, em fevereiro de 2020, a união já resultou em 141 toneladas de frutas, verduras e alimentos não perecíveis fornecidos a comunidades carentes.

Além de reduzir os índices de fome e desnutrição, a iniciativa vai ao encontro da meta Zero Resíduos da BASF, uma vez que os alimentos reaproveitados não são descartados em aterros. A coleta e a logística da arrecadação é feita por voluntários e, para isso, o projeto direciona esforços à mobilização de clientes, fornecedores e empresas parceiras.

### Apoio a projetos culturais, sociais e esporte

O ano de 2022 marcou a implementação de 34 projetos, viabilizados por meio de incentivos fiscais, com foco em cultura, esportes e ações sociais (fundos da criança, do adolescente e do idoso). Conseguimos beneficiar 224.000 pessoas em toda a América do Sul.

### Brasil (projetos de cidadania corporativa)

**Programa Pintar o Bem:** criado pela Suvnil em parceria com o Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável (CIEDS) e o Banco Afro, para oferecer apoio financeiro e capacitação aos pintores que ficaram sem trabalho durante a pandemia. Em 2022, a iniciativa teve sua segunda fase com o objetivo de impulsionar os caminhos de pessoas em situação de vulnerabilidade e deixar um legado ainda maior para a sociedade.

Com o apoio do Instituto Alicerce, a segunda fase do Pintar o Bem impactou 167 pessoas. A formação, que teve duração aproximada de seis meses, contemplou aulas de português, matemática, habilidades fundamentais do mercado de trabalho, empreendedorismo, desenvolvimento de competências específicas, conteúdos socioemocionais, e conhecimentos teóricos e práticos sobre a pintura.

Além disso, o programa ofereceu aos participantes apoio na construção de currículos e adequação de postura para entrevistas de emprego. Desde o seu lançamento, o programa já impactou a vida de mais de 20 mil pessoas.

**Programa Mata Viva®:** a BASF estabeleceu a iniciativa Mata Viva® no Brasil em 1984, para proteger a qualidade da água, conservar o solo e criar áreas para preservar a vegetação nativa e a biodiversidade com a restauração da floresta ao longo do rio Paraíba do Sul, próximo ao maior complexo químico da empresa na América do Sul, em Guaratinguetá. Após a criação da Fundação Eco+, a gestão do programa Mata Viva® passou a ser realizada por ambas. A iniciativa floresceu em todo o Brasil, atraindo uma ampla gama de parceiros das comunidades agrícola, empresarial e científica, todos unidos em seu desejo de promover a restauração de florestas, os serviços ecossistêmicos e conservação da biodiversidade. Ao recuperar terras degradadas, podemos restaurar a biodiversidade, remover carbono da atmosfera, proteger o solo e os corpos d'água.

Como resultado adicional de nosso trabalho, o restauro das áreas de preservação permanente promove caminhos para uma agricultura sustentável e pela melhoria dos recursos naturais e seus serviços ecossistêmicos, tão necessários para o desenvolvimento de uma agricultura sustentável.

Desde seu início, o Programa alcançou 800 hectares de florestas restauradas – incluindo a Floresta Mata Viva, localizada dentro do Complexo Químico de Guaratinguetá, realizando o plantio de mais de 1,4 milhão de mudas de árvores em todo o Brasil, com a remoção estimada de 196.000 toneladas de CO<sub>2</sub> da atmosfera.

### Colômbia (projeto de valor compartilhado)



**Mulheres Sikvani Semeando Sonhos:** o povo indígena Sikvani, do leste da Colômbia, conta com nosso programa voltado às mulheres da comunidade que atuam como chefes de família. Elas trabalham no processamento da mandioca amarga com ferramentas de fibra para produzir cestas e farinha, que são vendidas a clientes do entorno. Em complemento à renda, também expandiram suas atividades para o cultivo de frutas e verduras.

Procuramos dar oportunidade e proporcionar mais eficiência à produção, oferecendo treinamento, agroquímicos e ferramentas às trabalhadoras. Em 2022, realizamos a instalação do sistema de irrigação completo, e ainda seis tanques de 310 mil litros para armazenar água da chuva. Em 2022, o projeto impactou cerca de 70 mulheres e suas famílias.

### Brasil (projeto de valor compartilhado)



**Projeto PegMed:** efetivamos uma parceria com a *startup* PegMed, que promove a conexão entre empresas farmacêuticas doadoras de medicamentos e entidades filantrópicas. A ideia é direcionar medicamentos em perfeitas condições de uso, porém, com prazo de validade reduzida, a pessoas mais vulneráveis, em tratamento de diversas doenças.

Para viabilizar o projeto, desenvolvemos um aplicativo com apoio e cocriação da *startup* Loomi, com o intuito de democratizar a destinação destes medicamentos, criando uma rede de conexão para doação e consumo responsável de medicamentos.

O projeto iniciou em janeiro de 2023, contemplando cinco indústrias farmacêuticas que atendem 70 entidades previamente cadastradas e aptas a receberem as doações.

### Nossas premiações em 2022

Clientes, imprensa e diferentes instituições reconheceram a nossa atuação em inovação e sustentabilidade na América do Sul, nos concedendo 35 reconhecimentos em 2022. Para nós, sinaliza a valorização do nosso padrão de qualidade e reforçam a importância de uma gestão com foco em sustentabilidade e inovação, nossos pilares estratégicos.

[Saiba mais sobre cada um deles.](#)

# Resumo de Dez Anos (Grupo BASF)

Milhões €

	2013 <sup>a</sup>	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Demonstração do resultado</b>										
Vendas	73.973	74.326	70.449	57.550	61.223 <sup>b</sup>	60.220 <sup>c</sup>	59.316	59.149	78.598	87.327
Renda de operações (EBIT)	7.160	7.626	6.248	6.275	7.587 <sup>b</sup>	5.974 <sup>c</sup>	4.201	-191	7.677	6.548
Renda antes dos impostos sobre a renda	6.600	7.203	5.548	5.395	6.882 <sup>b</sup>	5.233 <sup>c</sup>	3.302	-1.562	7.448	1.190
Renda após impostos de operações continuadas	-	-	-	-	5.592 <sup>b</sup>	4.116 <sup>c</sup>	2.546	-1.471	6.018	-391
Renda após impostos de operações descontinuadas	-	-	-	-	760 <sup>b</sup>	863 <sup>c</sup>	5.945	396	-36	-
Renda após impostos	5.113	5.492	4.301	4.255	6.352	4.979	8.491	-1.075	5.982	-391
Renda líquida	4.792	5.155	3.987	4.056	6.078	4.707	8.421	-1.060	5.523	-627
Renda de operações antes da depreciação e amortização (EBITDA)	10.432	11.043	10.649	10.526	10.765 <sup>b</sup>	8.970 <sup>c</sup>	8.185	6.494	11.355	10.748
EBIT sem itens especiais	7.077	7.357	6.739	6.309	7.645 <sup>b</sup>	6.281 <sup>c</sup>	4.643	3.560	7.768	6.878
<b>Despesas de capital, depreciação e amortização</b>										
Acréscimos à propriedade, planta e equipamento e ativos intangíveis	7.726	7.285	6.013	7.258	4.364	10.735	4.097	4.869	4.881	4.967
dos quais propriedade, planta e equipamento	6.428	6.369	5.742	4.377	4.028	5.040	3.842	4.075	4.410	4.842
Depreciação e amortização de propriedade, planta e equipamento e ativos intangíveis	3.272	3.417	4.401	4.251	4.202	3.750	4.146	6.685	3.678	4.200
os quais propriedade, planta e equipamento	2.631	2.770	3.600	3.691	3.586	3.155	3.408	5.189	3.064	3.549
<b>Colaboradores no final do ano</b>	<b>112.206</b>	<b>113.292</b>	<b>112.435</b>	<b>113.830</b>	<b>115.490</b>	<b>122.404</b>	<b>117.628</b>	<b>110.302</b>	<b>111.047</b>	<b>111.481</b>
<b>Despesas com pessoal</b>	<b>9.285</b>	<b>9.224</b>	<b>9.982</b>	<b>10.165</b>	<b>10.610</b>	<b>10.659</b>	<b>10.924</b>	<b>10.576</b>	<b>11.097</b>	<b>11.400</b>
<b>Despesas com pesquisa e desenvolvimento</b>	<b>1.849</b>	<b>1.884</b>	<b>1.953</b>	<b>1.863</b>	<b>1.843<sup>b</sup></b>	<b>1.994<sup>c</sup></b>	<b>2.158</b>	<b>2.086</b>	<b>2.216</b>	<b>2.298</b>
<b>Dados-chave</b>										
Lucro por ação	€ 5,22	5,61	4,34	4,42	6,62 <sup>b</sup>	5,12	9,17	-1,15	6,01	-0,70
Lucro por ação ajustado	€ 5,31	5,44	5,00	4,83	6,44 <sup>b</sup>	5,87	4,00	3,21	6,76	6,96
Fluxos de caixa das atividades operacionais	8.100	6.958	9.446	7.717	8.785	7.939	7.474	5.413	7.245	7.709
Margem EBITDA	% 14,1	14,9	15,1	18,3	17,6 <sup>b</sup>	14,9 <sup>c</sup>	13,8	11,0	14,4	12,3
Retorno sobre ativos	% 11,5	11,7	8,7	8,2	9,5 <sup>b</sup>	7,1	4,5	-1,2	9,5	2,1
Retorno sobre o capital próprio após impostos	% 19,2	19,7	14,4	13,3	18,9	14,1	21,6	-2,8	15,6	-0,9
Retorno sobre capital aplicado (ROCE)	% -	-	-	-	15,4	12,0 <sup>c</sup>	7,7	1,7	13,7	10,0
<b>Apropriação de lucros</b>										
Renda líquida da BASF SE <sup>d</sup>	2.826	5.853	2.158	2.808	3.130	2.982	3.899	3.946	3.928	3.849
Dividendo	2.480	2.572	2.664	2.755	2.847	2.939	3.031	3.031	3.072	3.039 <sup>e</sup>
Dividendo por ação	€ 2,70	2,80	2,90	3,00	3,10	3,20	3,30	3,30	3,40	3,40 <sup>e</sup>
<b>Número de ações em 31 de dezembro</b>	<b>milhões 918,5</b>	<b>918,5</b>	<b>918,5</b>	<b>918,5</b>	<b>918,5</b>	<b>918,5</b>	<b>918,5</b>	<b>918,5</b>	<b>918,5</b>	<b>893,9</b>

a Os números para 2013 foram ajustados para refletir a dissolução do grupo de alienação de negócios de comércio de gás natural.

b Os números de 2017 foram reapresentados com a apresentação das atividades de petróleo e gás como operações descontinuadas.

c Os números de 2018 foram reapresentados com a apresentação das atividades de produtos químicos de construção como operações descontinuadas.

d Calculado de acordo com o GAAP alemão.

e Com base no número de ações em circulação em 31 de dezembro de 2022 (893.854.929)

# Informação adicional

## América do Sul

### Contatos

#### ENDEREÇO SEDE

##### **BASF S.A.**

Avenida das Nações Unidas, 14171,  
Morumbi, São Paulo, SP – Brasil  
tel. 55 11 2039 2273 – fax 55 11 2039 2505  
SAC Tintas Imobiliárias 0800 0117558  
Produtos para Agricultura 0800 0192500  
Serviço de Atendimento a Emergências 0800 0112273  
basf.com.br

##### **BASF Argentina S.A.**

Tucumán 1, Piso 18 – C1049AAA, Buenos Aires – Argentina  
tel. 54 11 4317 9600  
basf.com.ar

##### **BASF Bolivia S.R.L.**

Avenida Las Ramblas casi 4to anillo,  
Edif. CUBO II, Piso 7, Oficina 7ª  
Barrio Equipetrol, Santa Cruz de la Sierra – Bolivia  
tel: 591 3 3888567 // 591 3 3888568

##### **BASF Chile S.A.**

Avenida Carrascal, 3851,  
Santiago de Chile – Chile  
tel. 56 2 640 7000 – fax 56 2 775 3095  
basf.cl

##### **BASF Ecuador S.A.**

Avenida Naciones Unidas E2-30  
Iñaquito Edf. Metropolitan 8º piso of. 809, 1701-3255 Quito, Ecuador  
tel. 59 32 397 9500 – fax 59 32 397 9592  
basf.com.ec

##### **BASF Paraguaya S.A.**

Av. Santa Teresa, 2106, Torres del Paseo II, Piso 11, Ofi 6  
Casilla 1749, Asunción – Paraguay.  
tel. 59521 695 641

##### **BASF Peruana S.A.**

Avenida Oscar R. Benavides, 5915, Callao, Lima – Perú  
tel. 51 1 5132500  
basf.com.pe

##### **BASF Química Colombiana S.A.**

Calle 99 nº 69C 32, Bogotá – Colombia  
tel. 57 1 632 2260 – fax 57 1 634 2050  
basf.com.co

##### **BASF Services Americas S.R.L.**

Dr. Luis Bonavita, 1266,  
World Trade Center, Torre IV, piso 24.  
Montevideu – Uruguai  
tel: 59 82 623 70 00

##### **BASF Uruguay S.A.**

Luis Alberto de Herrera, 1248  
World Trade Center, Torre 1, Of. 801,  
Montevideu – Uruguai  
tel. 59 82 6281818

##### **BASF Venezolana S.A.**

Avenida Principal de Macaracuay, Multicentro de Macaracuay,  
Piso 10, Oficina 10, Macaracuay, 1073,  
Caracas – Venezuela  
tel. 58 212 256 0011 – fax 58 212 256 3379  
basf.com.ve

### Siga-nos

---



[facebook.com/BASF.SouthAmerica/](https://facebook.com/BASF.SouthAmerica/)



[linkedin.com/basf](https://linkedin.com/basf)



[@basf\\_sa](https://instagram.com/basf_sa)  
[@basf\\_br](https://instagram.com/basf_br)

# Créditos

## Diretoria de Relações Institucionais da BASF

---

### Coordenação do projeto

Cristiana Xavier de Brito – Diretora de Relações Institucionais e Sustentabilidade para BASF América do Sul e Presidente do Conselho Curador da Fundação Eco+  
Karina Monaco – Gerente sênior de Comunicação Corporativa  
Carlos Henrique Almeida – *Manager Communication Services SA*  
Florença Caetano – Analista sênior de Comunicação Interna SA

## Parceiros Externos

---

Fábio Francisco – Diagramação  
Global Conteúdo Estratégico – Consultoria, conteúdo e redação

### Tradução

Global Languages

### Fotografia

Arquivo BASF  
Arthur Calasans  
Claudio Belli  
João Athaide

## Mais informações

Publicado em Agosto de 2023  
Você pode encontrar a versão *online* deste Relatório no *website*: [basf.com.br](https://www.basf.com.br)

## Contato

### Relações Institucionais e Sustentabilidade

Cristiana Xavier de Brito  
[cristiana.brito@basf.com](mailto:cristiana.brito@basf.com)

### Comunicação Corporativa

Karina Monaco  
[karina.monaco@basf.com](mailto:karina.monaco@basf.com)

### Communication Services South America

Carlos Henrique Almeida  
[carlos.henrique@basf.com](mailto:carlos.henrique@basf.com)  
Florença Caetano  
[florenca.caetano@basf.com](mailto:florenca.caetano@basf.com)



A BASF apoia mundialmente a iniciativa do Programa Atuação Responsável da Indústria Química