

Comunicato Stampa

in-cosmetics 2023: BASF presenta soluzioni sostenibili e innovative per rispondere alle esigenze dei consumatori

- **Con l'approccio Re_think, la nostra Divisione Personal Care offre una visione a lungo raggio sugli sviluppi globali e sul loro impatto sul comportamento del consumatore**
- **Soluzioni innovative che evidenziano l'esperienza del Gruppo nello sviluppo di ingredienti e idee smart e l'ambizione di guardare al futuro della bellezza**
- **Formulation Lab e seminari tecnici per approfondire l'ampio portafoglio di prodotti e servizi BASF**

Barcellona, Spagna – Per l'edizione di quest'anno di in-cosmetics Global, a Barcellona dal 28 al 30 marzo, la nostra Divisione Personal Care si è concentrata su ingredienti e innovazioni che riguardano i temi del benessere, della sostenibilità e della trasparenza. "Siamo felici di essere di tornati in presenza a in-cosmetics, dopo una lunga assenza dovuta alla pandemia. Vogliamo utilizzare ciò che abbiamo imparato dagli avvenimenti degli ultimi anni e dalle tendenze che vediamo nel segmento della cura della persona, per dare forma al futuro della bellezza insieme ai nostri clienti" ha spiegato Tatiana Kalman, Senior Vice President di Personal Care Europe.

Re_think: pensare al futuro della bellezza

Quest'anno, la presenza di BASF era incentrata sul concetto "Re_think". Man mano che il mondo riemerge dalle difficoltà legate alla pandemia, notiamo come le comunità abbiano sviluppato un maggior senso di responsabilità nei confronti di persone, pianeta e generazioni future.

Assistiamo ad un profondo cambiamento di prospettiva e percepiamo il pressante desiderio di creare un mondo migliore.

Salute, benessere e cura per l'ambiente rappresentano un nuovo punto di riferimento collettivo, che orienta le nostre decisioni e le nostre azioni quotidiane. Oggi, come mai prima d'ora, i consumatori si rendono conto della necessità di limitare il proprio impatto ambientale, ridurre i rifiuti, l'impiego di materie prime ed energia e capiscono quanto sia importante utilizzare prodotti ottenuti con risorse e procedure sostenibili.

Re_think rappresenta il nostro impegno nel segmento della cura della persona, oggi e domani. Attraverso una stretta collaborazione con i clienti, l'azienda punta a trasformare, rimodellare e reinventare la cura della persona per un futuro sostenibile. Attraverso una perfetta integrazione fra innovazione, catene di fornitura responsabili, informazioni trasparenti e digitalizzazione, il business della cura della persona di BASF potrà offrire soluzioni resilienti e sostenibili, che guardano al futuro della bellezza.

Un nuovo biopolimero che punta a sostenibilità e performance

Lavorare per la sostenibilità non significa rinunciare alle prestazioni. Lo dimostrano i progressi nel campo dei biopolimeri che BASF ha presentato quest'anno a in-cosmetics. [Cosmedia® HP Starch](#) è un efficace agente addensante con proprietà texturizzanti pensato per preparazioni emulsionanti e per diversi sistemi tensioattivi. Questo biopolimero facilmente biodegradabile (in linea con i criteri OCSE 301D) non solo è caratterizzato da elevati livelli qualitativi, ma anche da una grande versatilità di utilizzo. Si tratta di una polvere bianca, con proprietà non ioniche. Garantisce buona compatibilità con diversi ingredienti come i cationi e gli anfoteri e permette di sviluppare una varietà di formulazioni destinate ad una vasta gamma di applicazioni.

Le prestazioni texturizzanti attribuiscono fluidità e un piacevole profilo sensoriale, mentre le sue proprietà consentono processi di produzione sia a freddo che a caldo, a conferma dell'elevata flessibilità del biopolimero. Meritano una particolare attenzione i vantaggi legati al profilo di sostenibilità di questo nuovo ingrediente. L'uso responsabile delle risorse rappresenta una forte motivazione. Cosmedia® HP Starch nasce da materie prime naturali. Le materie prime utilizzate sono di provenienza locale e la produzione avviene esclusivamente presso siti europei. È così che nel segmento della cura della persona diamo forma al futuro della sostenibilità.

Tinomax™CC: un nuovo ingrediente per una protezione solare potenziata

La crescente attenzione del consumatore su temi ambientali sta avendo un impatto anche nel settore della protezione solare. La nuova particella funzionalizzata di origine naturale Tinomax™ CC è ideale per l'ottimizzazione delle formulazioni per la protezione solare e offre benefici sensoriali, attraverso una modellazione omogenea delle particelle. Tinomax™ CC estende l'effetto di protezione UV con SPF e UVA potenziati e ha un effetto positivo sulla riduzione di viscosità e untuosità delle formulazioni solari.

Euperlan® NL Pearl: il primo agente perlante COSMOS-compliant a base di cera, per applicazioni con risciacquo

Con il lancio di Euperlan® NL Pearl, il business personal care di BASF offre il primo agente perlante a base di cera COSMOS-compliant destinato ai prodotti per la cura della persona che abbina eccellenti prestazioni nella cura dei capelli alla sostenibilità. Un ingrediente facilmente biodegradabile e adatto ai prodotti per la pulizia di origine naturale e certificati secondo gli standard COSMOS. Facile da formulare e lavorabile a freddo. Alcune formulazioni sviluppate con questo nuovo perlante presentano un contenuto di origine naturale pari al 99% in linea con la normativa ISO 16128.

In occasione del Formulation Lab, BASF presenta la formulazione per shampoo perlato COSMOS-compliant

Il Formulation Lab offre a chi lavora nel settore R&D l'opportunità di approfondire le informazioni sulle tecniche più recenti, attraverso sessioni di formazione interattive in un laboratorio perfettamente attrezzato.

Quest'anno, BASF guiderà i partecipanti nella formulazione di uno shampoo perlato ad alte prestazioni e conforme agli standard COSMOS. La formulazione utilizza Euperlan NL Pearl, il perlato a base di cera con prestazioni e un profilo di sostenibilità eccezionali. Lo shampoo che ne risulta garantisce ottimi risultati in termini di condizionamento dei capelli bagnati e asciutti, riduce sensibilmente la rottura dei capelli e ne migliora le caratteristiche sensoriali.

Seminari tecnici: BASF presenta i suoi servizi digitali e le alternative sostenibili

In occasione di due seminari tecnici organizzati quest'anno a in-cosmetics, gli esperti BASF hanno condiviso conoscenze e intuizioni di mercato. Il primo seminario ha avuto come tema centrale la digitalizzazione e il suo impiego per lo sviluppo di formulazioni cosmetiche ad alte prestazioni a partire da ingredienti sostenibili. I servizi digitali di modellazione e simulazione fanno parte della risposta BASF alle più moderne esigenze del settore della cura della persona e permettono di ridurre le barriere alla formulazione avanzata e allo sviluppo di prodotto. Il seminario ha introdotto le due ultime soluzioni digitali per le applicazioni con risciacquo. Il secondo seminario si è focalizzato su Euperlan NL Pearl, il primo agente perlante COSMOS-compliant a base di cera destinato ai prodotti per la cura personale che ad eccellenti prestazioni di cura dei capelli abbina anche un ottimo profilo di sostenibilità.

Questi sono solo alcuni esempi di come la divisione Care Chemicals di BASF stia affrontando le sfide del futuro. Sostenibilità, digitalizzazione, innovazione e nuovi approcci per lavorare insieme sono i pilastri di [Care 360° – Solutions for sustainable life](#).

Informazioni sulla divisione Care Chemicals di BASF

La divisione BASF Care Chemicals offre un'ampia gamma di ingredienti per la cura personale, la cura della casa, la pulizia industriale e istituzionale e le applicazioni tecniche. Siamo un fornitore globale leader per l'industria cosmetica, dei detersivi e dei detergenti e supportiamo i nostri clienti con prodotti, soluzioni e concetti innovativi e sostenibili. Il portafoglio di prodotti ad alte prestazioni della divisione comprende tensioattivi, emulsionanti, polimeri, emollienti, agenti chelanti, principi attivi cosmetici e filtri UV. Abbiamo siti di produzione e sviluppo in tutte le regioni e stiamo espandendo la nostra presenza nei mercati emergenti. Ulteriori informazioni sono disponibili online all'indirizzo www.care-chemicals.basf.com.

Informazioni su BASF

In BASF creiamo chimica per un futuro sostenibile. Uniamo al successo economico la tutela dell'ambiente e la responsabilità sociale. Circa 111.000 collaboratori del Gruppo lavorano per contribuire al successo dei clienti, in quasi tutti i settori industriali e Paesi del mondo. Il nostro portafoglio è organizzato in sei segmenti: prodotti chimici, materiali, soluzioni industriali, tecnologie di superficie, nutrizione e cura e soluzioni agricole. Nel 2022, BASF ha generato vendite per 87,3 miliardi di euro. Le azioni BASF sono negoziate in borsa a Francoforte (BAS) e come American Depositary Receipts (BASFY) negli Stati Uniti. Ulteriori informazioni sono disponibili su www.basf.com.