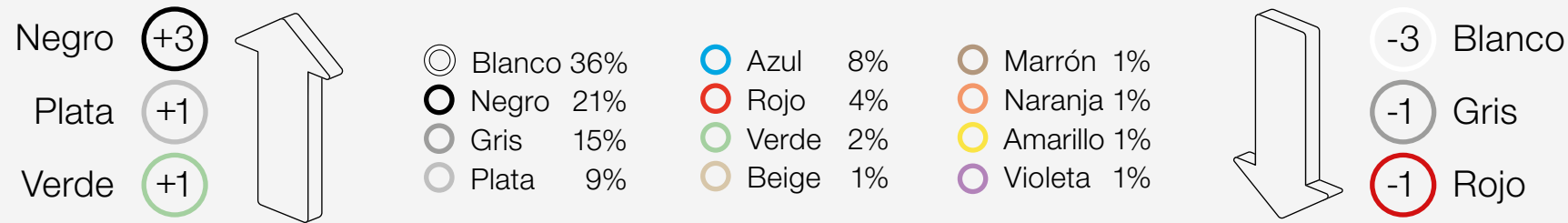
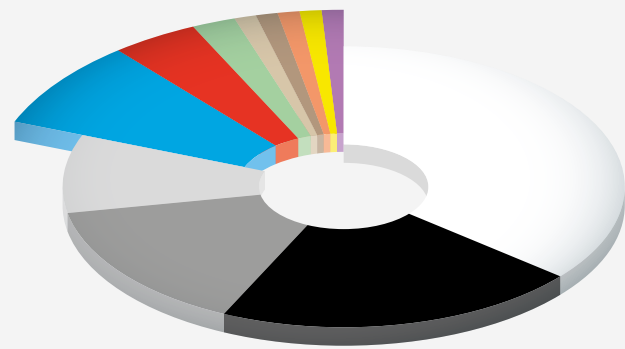


BASF Color Report 2023 for Automotive OEM Coatings



Cambios en los colores acromáticos: el negro ganó popularidad quitando cuota de mercado al blanco principalmente. La proporción de colores cromáticos se mantuvo igual.

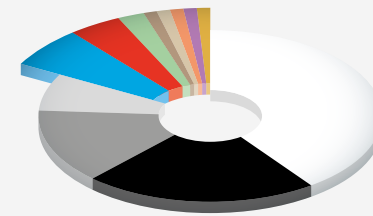
RESUMEN GLOBAL



En la última edición de la colección de tendencias de color automotriz «Automotive Color Trends», BASF señaló que la tradicional paleta de colores automotrices estaba experimentando una transformación. El Color Report 2023 de BASF, ofrece datos concretos que confirman esa tendencia. Los colores acromáticos, que siempre fueron la base del color automotriz, han cambiado. El negro le está quitando cuota de mercado al blanco. Mientras tanto, los colores cromáticos se mantienen estables.

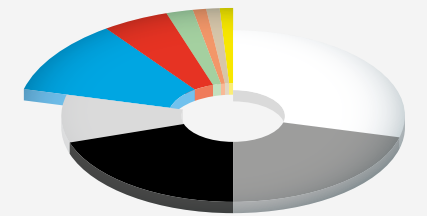
- La cuota de mercado total de los colores cromáticos, incluyendo el azul, el rojo, el marrón, el beige, etc., se mantiene sin cambios.
- Pese a un descenso significativo en su cuota de mercado, el blanco siguió siendo el color más popular para vehículos de pasajeros ligeros en 2023.
- El negro ha aumentado su cuota de mercado, principalmente a expensas del blanco.

RESUMEN DE ASIA-PACÍFICO



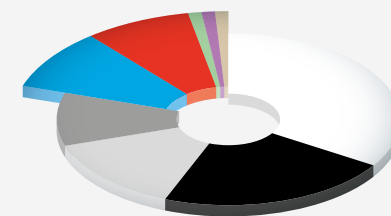
- Asia-Pacífico es la única región en la que en 2023 se constató un aumento en la diversidad de colores.
- La llegada de estilos de carrocería más diversos ha contribuido a ampliar la gama de colores.

RESUMEN DE EMEA



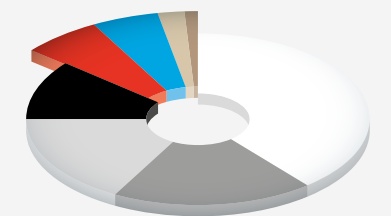
- Los colores acromáticos, blanco, negro, gris y plata, han ganado popularidad.
- Dentro de los colores acromáticos, el negro y el gris (las tonalidades más oscuras) quitaron cuota de mercado al blanco y color plata (las tonalidades más claras).

RESUMEN DE NORTEAMÉRICA



- En 2023 el color plata superó al gris, convirtiéndose en el tercer color más popular en Norteamérica.
- Se fabricaron más vehículos de color rojo en Norteamérica que en cualquier otra región del mundo.

RESUMEN DE SUDAMÉRICA



- Sudamérica es la región con más vehículos de colores acromáticos en las carreteras.
- La popularidad de los pigmentos de efecto aumentó, dando profundidad a las familias de colores.

Conocimientos avanzados en tendencias y conceptos innovadores de color

La división de Coatings de BASF conoce muy bien las tendencias actuales en materiales y colores, y emplea esos conocimientos para predecir qué colores desempeñarán un papel clave en el mercado automotriz del futuro. Cada año, los diseñadores de la división de Coatings crean las Automotive Color Trends, una colección innovadora de nuevos colores basada en una investigación exhaustiva y en un análisis en profundidad de las tendencias globales y los cambios culturales que influirán en los colores de los automóviles en los próximos 3 a 5 años. Combinado con la experiencia de los colegas del laboratorio de colores, el saber hacer de la división de Coatings no solamente engloba el arte de diseñar colores innovadores y creativos, sino también los conocimientos necesarios para materializarlos en pinturas aplicables.

Comunicación Norteamérica

Alan Baker
alan.baker@basf.com

Comunicación EMEA

Joerg Zumkley
joerg.zumkley@basf.com

Comunicación Asia-Pacífico

Cheryl Wu
cheryl.a.wu@basf.com

Comunicación Sudamérica

Valentina Frones
valentina.frones@basf.com

© 2023 BASF Coatings GmbH — Glasuritstraße 1 — 48165 Münster — Alemania
www.basf-coatings.com — info-coatings@basf.com

Fuente: La distribución de colores a la que se hace referencia en el informe BASF Color Report 2023 for Automotive Coatings ha sido calculada por la división de Coatings de BASF en base a la información disponible relativa a la producción global de automóviles y la aplicación de pintura a vehículos de pasajeros.

Diseño gráfico: © Raum Mannheim