

The BASF logo, consisting of a white square with a smaller white square inside, followed by the letters "BASF" in a bold, white, sans-serif font.

We create chemistry

巴斯夫大中华区 2023年度报告





封面图片:

研究人员正在携手合作, 开发高效的加热方法、塑料回收、二氧化碳利用等方面的前沿技术, 以开启更可持续的未来。

本页图片:

ecovio® 是一种高质量、经认证的可堆肥生物聚合物, 自 2023 年年中开始, 巴斯夫为其在亚太地区市场建立了改性生产能力。

目录

关于本报告	3
2023 年巴斯夫集团概况	4
前言	5
巴斯夫集团	6
巴斯夫亚太区	14
巴斯夫大中华区	16
业务发展	18
创新	24
供应商管理	26
环境保护、健康与安全	28
员工与社会	36
联系我们	43

关于本报告

巴斯夫大中华区报告每年出版一次，简要介绍巴斯夫大中华区在可持续发展的三个维度—经济、环境、社会—所采取的行动及其表现。本报告亦对 2023 财务年度巴斯夫集团概况及业绩进行了回顾和总结，报告中的财务数据均按照《国际财务报告准则》的规定，并在适用情况下遵循《德国商法典》和《德国会计准则》的规定编制。在本报告中被纳入合并财务报表的合营企业，其排放量、废弃物、能源使用和用水量根据集团的占股比例计算。员工人数则包括截至 2023 年 12 月 31 日受雇于巴斯夫集团合并报告范围内公司的员工。



2023 年，巴斯夫上海创新园三期项目正式落成启用，包含两座新建的研发大楼，进一步推动了巴斯夫在中国和亚太地区的创新以及与客户之间的合作。

巴斯夫集团

2023 概况

销售额

689 亿欧元
(2022 年: 873 亿欧元)

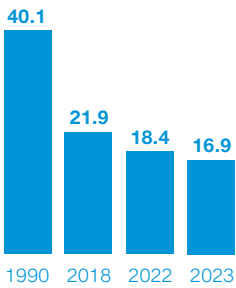
不计特殊项目的息税前收益

38 亿欧元
(2022 年: 69 亿欧元)

已动用资本回报率 (ROCE)

4.5%
(2022 年: 10.0%)

温室气体排放 (百万吨二氧化碳当量)



不计特殊项目的息税、折旧及摊销前收益

77 亿欧元
(2022 年: 108 亿欧元)

自由现金流

27 亿欧元
(2022 年: 33 亿欧元)

资本支出

52 亿欧元
(2022 年: 41 亿欧元)

年底员工人数

111,991 名
(2022 年: 111,481 名)

研发费用

21 亿欧元
(2022 年: 23 亿欧元)

人工成本

110 亿欧元
(2022 年: 114 亿欧元)

各业务领域关键数据



化学品		百万欧元		
销售额	2023	10,369	2022	14,895
不计特殊项目的息税前收益	2023	361	2022	1,956



表面处理技术		百万欧元		
销售额	2023	16,204	2022	21,283
不计特殊项目的息税前收益	2023	938	2022	902



材料		百万欧元		
销售额	2023	14,149	2022	18,443
不计特殊项目的息税前收益	2023	826	2022	1,840



营养与护理		百万欧元		
销售额	2023	6,858	2022	8,066
不计特殊项目的息税前收益	2023	107	2022	618



工业解决方案		百万欧元		
销售额	2023	8,010	2022	9,992
不计特殊项目的息税前收益	2023	625	2022	1,091



农业解决方案		百万欧元		
销售额	2023	10,092	2022	10,280
不计特殊项目的息税前收益	2023	1,563	2022	1,220

前言

总裁寄语

尊敬的各位利益相关者：

在巴斯夫，我们始终全力以赴，即便面临各种压力。2023年，全球经济复苏缓慢，贸易和投资增长放缓，地缘政治局势趋于紧张。面对这些挑战，巴斯夫大中华区团队始终展现出非凡韧性与敬业精神，确保安全生产，产品及时交付和业务连续性。

2023年，巴斯夫在大中华区的销售额约为94亿欧元。我们的行动与目标始终同向同行，坚定深化在大中华区的发展，提升竞争力。我们也放眼未来，不断扩大本地生产布局，强化研发实力，推动可持续发展。

持续投资本地市场

我们的战略是“在贴近客户和市场的地方生产”，因此我们继续投资中国，巩固在本地市场的地位。例如，我们在湛江新建一体化基地，这是巴斯夫迄今为止最大的单笔投资项目，投资总额约100亿欧元。继2022年工程塑料改性装置投产后，热塑性聚氨酯（TPU）装置已于2024年1月在湛江一体化基地正式宣布投产。该装置是巴斯夫全球最大的单一TPU生产线，旨在满足工业、电动汽车和新能源市场日益增长的需求。

我们希望贴近客户，不断加强我们的价值链；实现这一目标的路径之一就是与本地的商业盟友建立合资企业。去年11月，我们与合作伙伴中国石化在南京一体化基地为下游化学品装置的扩建项目投产揭幕。通过此次扩建，双方将扩大高质量化学品中间体的产能。我们还改造或扩建了国内部分生产基地，特别是在表面处理技术、营养与护理，以及材料业务，以更好地服务本地客户多样化的需求。

推动创新，共筑可持续未来

在巴斯夫，创新是我们脱颖而出的核心优势；我们通过持续推进研发，来引领市场。2023年6月，巴斯夫上海创新园三期项目落成启用。在这里，我们可以与中国及亚太地区的客户和合作伙伴共同协作，期待未来孵化出更多令人振奋的共创成果。

通过与国内杰出企业的合作，我们向市场推出更创新的产品和解决方案，助力可持续发展和循环经济。立足未来，我们的长期目标是通过推出全新和升级的产品，特别是在价值链上对环境产生积极影响的产品，实现销售和收益双增长。

绿色转型，迈向气候中和

巴斯夫已制定远大目标：在2050年前实现二氧化碳净零排放。在中国，我们正朝着这一目标稳步前进。



通过“外购和自建”并举，我们将能源供应从化石燃料向可再生能源转型。我们携手明阳在华南共同建设和运营海上风电场，该风电场按计划将为湛江一体化基地提供可再生能源电力。

此外，我们也在努力扩大低碳产品组合。2023年，我们在国内多家工厂成功获得ISCC PLUS认证，彰显巴斯夫在整个价值链推动可持续发展的坚定承诺。

我们致力于成为负责任的企业公民。我们携手非政府组织（NGO）和商业伙伴，共同推动可持续发展议题。我们的员工积极参与年度净滩活动。巴斯夫®小小化学家在全国各地举办，激发孩子们对化学的探索欲。我们还携手湛江市红树林湿地保护基金会举办公益活动，以提高公众的生态保护意识。

携手团队，共创辉煌

员工是巴斯夫在中国取得成功的关键。我们支持员工提升个人和专业技能，在其职业生涯的每个阶段获得成功。我很高兴地分享，巴斯夫已连续14年被评为“中国杰出雇主”。借此机会，我要感谢大中华区的所有员工凝心聚力，为公司成功保驾护航。

“有志者，事竟成。”我们的团队坚韧不拔，充满智慧，相信我们能够迎接当前挑战，继续前行。我期待与所有利益相关方携手合作，在大中华区共创可持续的未来！

楼剑锋博士
巴斯夫大中华区董事长兼总裁

巴斯夫集团

在巴斯夫，我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。我们在全球拥有约 112,000 名员工，为巴斯夫集团的成功作出贡献。我们的业务涵盖：化学品、材料、工业解决方案、表面处理技术、营养与护理、农业解决方案。

概况

111,991名
员工

234个
生产基地遍布全球

- 六大业务领域，下辖 11 个业务分部
- 一体化体系确保生产高效可靠
- 高绩效组织，更贴近客户，提高竞争力和盈利增长
- 逾 78,000 家客户是我们的战略核心¹
- 逾 70,000 家一级供应商²

生产基地与一体化基地

巴斯夫作为全球最大的化工企业之一，足迹遍及全球 93 个国家。我们在全球拥有 234 个生产基地。1865 年，巴斯夫在德国路德维希港为一体化理念奠定基石，直到今天，它仍然是我们的关键优势之一：一体化体系智能连接和管理各个生产装置，创造了从基础化学品到涂料和作物保护产品等高附加值产品的高效价值链。通过一体化生产体系，我们在进行可靠生产的同时，能够节约资源，并降低二氧化碳排放。例如，一套生产装置的副产品可成为其他装置的原料。这有助于我们节约原料和能源，降低排放和物流成本，充分发挥协同效应。

在德国路德维希港以外，巴斯夫也在比利时安特卫普、美国德克萨斯州自由港及路易斯安那州盖斯玛、马来西亚关丹以及中国南京设有五座一体化基地。另一大位于华南广东省湛江市的新一体化基地正在建设中。继 2022 年首套工程塑料改性装置投产后，第二套生产热塑性聚氨酯的装置顺利按计划于 2023 年投运，并于 2024 年 1 月正式官宣投产。

巴斯夫集团组织架构

我们指导价值链上的六大业务领域，通过差异化的解决方案及商业策略来满足客户的需求。

- **化学品**：为巴斯夫其他业务领域和第三方客户提供基础化学品和中间体。
- **材料**：为塑料和塑料加工行业提供先进材料及其前体。
- **工业解决方案**：开发和销售用于工业应用的成分和添加剂。
- **表面处理技术**：提供表面化学解决方案、汽车涂料、电池材料、催化剂。
- **营养与护理**：为消费者应用提供原料成分和解决方案，例如营养和个人护理。
- **农业解决方案**：为农业领域提供综合解决方案，包括种子、作物保护、数字解决方案。

这样的业务领域组织架构使得巴斯夫能够根据市场的具体需求与竞争环境，采取差异化的策略，指导业务发展。我们发布各业务领域具有高透明度的业绩报告，同时体现一体化体系和价值链对业务成功的重要性。业务运营部门、服务部门、区域部门和企业中心是巴斯夫组织架构的基石。这样的组织架构为贴近客户、提高竞争力和盈利增长创造了条件。巴斯夫旨在竞争中展现自身业务的差异化优势，以便在竞争日益激烈的市场环境中表现更出色。

我们的业务分部承担着战略与运营的职能，并按照业务领域或产品进行划分。这些业务分部共管理了 49 个全球和地区业务部门的运营，并制定了 70 个战略业务部门的发展战略。

五大服务部门为业务运营部门和基地提供具有竞争力的服务：全球工程服务部、全球数字服务部、全球采购部、欧洲基地和一体化基地管理部，以及全球业务服务部（财务、人力资源、安全、知识产权、传播、采购、供应链和内部咨询服务）。

巴斯夫在各区域和国家设立的企业作为其在各地的代表，凭借贴近客户的优势，助力各大业务部门的发展。出于财务报告需要，我们将区域业务划分为四大板块：欧洲、北美、亚太、南美 / 非洲 / 中东地区。

我们的特定研发部门已并入各业务部门，将具有广泛关联的活动整合到一个研发部门。该部门将继续定位全球，并在欧洲、北美和亚太地区设有研发中心。借助这一架构，我们研发活动的重心更聚焦于客户本身及其需求。

¹ 客户数量指与巴斯夫集团签订合同并在本财务年度产生销售的所有外部企业（销售方）。

² 巴斯夫一级供应商指本财年内巴斯夫集团的所有直接供应商。供应产品包括原材料、投资产品、耗材及服务。供应商可以是自然人、企业或符合公法定义的法人。

企业中心协助巴斯夫执行董事会指导整个集团的运作，涉及以下核心职责：战略，财务和控制，法务、合规和税务，环境保护、健康、安全和质量，人力资源，传播，投资者关系，内审以及净零加速部门。

采购与市场

巴斯夫为逾 78,000 家客户¹ 提供产品与服务。他们遍布全球几乎所有国家，来自各行各业，既有大型全球企业，也有中小型企业和终端消费者。

我们与全球 70,000 多家一级供应商² 合作。他们为巴斯夫提供重要原材料、化学品、投资产品与耗材以及一系列服务。重要原材料（按供应量）包括石脑油、液化气、天然气、苯以及氢氧化钠等。

巴斯夫 2023 年销售额（按行业）

直接客户

>20%	化学品与塑料 交通（分别）
10%–20%	农业 消费品（分别）
<10%	建筑 电子产品 能源及资源 健康及营养（分别）

商业与竞争环境

遍布全球的业务意味着巴斯夫在本地、各大区域及全球发展环境下运营，同时也需要符合各种条件，其中包括：

- 全球经济和政治环境
- 法律规定与政策要求
- 国际贸易协议
- 行业标准
- 环境协议（如欧盟排放交易体系）
- 社会因素（如联合国世界人权宣言）

巴斯夫大约有 80% 的业务领域处于市场三甲之列。全球主要竞争对手包括阿科玛、拜耳、塞拉尼斯、科莱恩、科迪华、科思创、陶氏、帝斯曼 - 芬美意、赢创、亨斯迈、沙特基础工业公司、中国石化、索尔维、先正达、万华和数以百计的本土和区域竞争对手。我们预计来自亚洲与中東的竞争将在未来数年日益激烈。

企业法律结构

作为巴斯夫集团公开上市交易的母公司，巴斯夫欧洲公司在整个企业架构中占据核心位置：它通过直接或间接的方式持有巴斯夫集团下属公司的股份，同时也是集团内最大的运营公司之一。在巴斯夫集团合并财务报表中，我们合并了包括巴斯夫欧洲公司在内 260 家公司的财务数据。此外，我们还分别根据比例合并了 9 家合营企业的数据，并对 21 家公司采用权益法进行核算。

[有关巴斯夫集团旗下公司的更多信息，请参阅 https://www.basf.com/global/en/investors/basf-at-a-glance/corporate-governance.html](https://www.basf.com/global/en/investors/basf-at-a-glance/corporate-governance.html)



重新思考能源供应

在实现气候中和的过程中，可再生能源电力对巴斯夫至关重要。为确保能够满足未来不断增长的需求，我们正在逐步将供电转为绿色电力，并加大对自有发电装置的投资。在2023年，我们成功推进可再生能源供电计划。

我们的战略

我们对化学满怀热情。我们将这种热情转化为行动：我们希望为客户提供尽可能最优解决方案，并助力他们实现可持续发展的目标。凭借我们的产品与技术、创新实力和企业精神，以及一体化体系的强大优势，我们希望在实现业务盈利增长的同时，还积极为社会及环境创造价值。我们也将其写入了企业宗旨：创造化学新作用，追求可持续发展的未来。

人类正面临着巨大的挑战，要为后代们保留一个宜居的世界。气候在变化，自然资源愈发稀缺，生态系统的压力越来越大，全球人口增长带来更多的需求。我们比以往任何时候都更迫切地需要解决方案，从而实现可持续发展的未来。化学正发挥着至关重要的作用。在几乎所有的日常生活领域中，化学可以通过创新的产品和技术，为更可持续的未来夯实基础，并加速变革，实现这一目标。我们的创新产品、解决方案和技术有助于提高生活质量，保护环境和气候。我们通过更高效地使用原材料，减少浪费，生产健康且价格合理的食品，并打造气候智慧型的交通方式来实现这一目标。

同时，我们正经历着重大的变化。我们的企业正在转型，不断自我突破以提高盈利能力并实现气候中和。我们直面挑战，致力于使这一变革符合社会的期待。这包括对《欧洲绿色新政》在内的长期政策决定的回应；克服地缘政治冲突带来的挑战，以及推动

数字化发展。但同时，这些挑战也为新的业务领域和创新产品创造无数机会。这都需要清晰的愿景，以及高度的创造力和灵活性。

我们希望实现盈利和可持续增长。为此，我们为自己设定了远大目标，并制定了具体举措来达成这些目标：为了提高盈利能力，我们正在通过以欧洲为重点的降本计划来增强竞争力，并正在调整位于德国路德维希港的一体化基地结构，以确保该基地能够适应未来的发展需求。我们正在投资具有增长潜力的市场，特别是亚洲市场，其中中国是全球化学品产量最大、最重要的增长引擎。此外，我们正在经历公司管理方式的颠覆性变革。作为差异化管理理念的一部分，我们正在为每个业务实施量身定制的全新财务管理指标。在定制化的流程结构、IT系统和治理框架的支持下，我们的业务部门也在继续调整各自具体的业务模式和流程。

为了进一步将可持续发展深植于业务活动，我们正在努力推动可持续未来的创新；我们将产品组合聚焦在增长领域，同时不断开发碳足迹更低的产品。作为先行者，我们致力于实现气候中和型生产。这意味着我们正在逐步将能源供应从化石燃料转向可再生能源，为产品开发全新的、引领性的零排放和低排放生产工艺，并通过使用替代性原材料和新的回收技术来加速实现循环经济。

员工们的奇思妙想与全情投入是我们成功的关键。因此，我们致力于打造良好的工作环境，使员工们可以在这里持续进步，同时为巴斯夫的长期成功贡献力量。另外，数字化技术在我们流程和业务模型中释放出的多元潜力，也极大地推动了这些措施的有效落地。

我们基于价值链打造的转型

供应链	生产		产品
<p>能源</p> <p>可再生能源，低排放氢气，热电联产（或称为联合供热供电）</p> <p>原材料</p> <p>可再生和可回收的原材料，以及基于二氧化碳使用的原材料</p> <p>基础设施</p> <p>氢气和二氧化碳运输的网络扩展与基础设施建设</p> <p>供应商</p> <p>可持续发展评估标准，持续开展“供应商二氧化碳管理”计划</p>	<p>以客户为中心的生产</p> <p>简化运输路线</p> <p>优化一体化基地的结构</p> <p>高效的价值链</p> <p>数字化与自动化</p> <p>高效的流程</p> <p>卓越运营</p> <p>可以高效利用能源和资源的流程</p>	<p>零排放蒸汽生产</p> <p>电气化流程，能源回收</p> <p>开创性技术</p> <p>无排放和低排放流程</p> <p>关键技术： 电池、聚合物、生物技术</p> <p>循环经济</p> <p>新材料循环使用和回收技术</p>	<p>助力可持续未来的解决方案</p> <p>低排放、创新产品（先驱者、贡献者）</p> <p>气候智慧型的交通方式；健康且价格合理的食品；高效的建筑解决方案</p> <p>商业模式</p> <p>数字化和循环方法</p> <p>服务</p> <p>透明化（产品碳足迹、企业碳足迹）、回收系统</p>

我们的战略行动

巴斯夫的战略方向建立在我们对市场、竞争对手和经济环境的全面分析之上。我们密切关注全球趋势和短期发展，并预测由此产生的机会和风险。在此过程中，我们密切关注客户的需求和我们的企业转型。以下六个战略行动领域使我们能够以客户为中心，加强我们在竞争环境中的领导地位。

六大战略行动

创新、可持续发展、生产、数字化、产品组合及员工

创新是我们成功的基石和驱动力。巴斯夫是化工行业的领导者，拥有约一万名研发人员，2023年投入约21亿欧元的研发经费。我们通过加强研发活动来扩大这一优势，尤其是在农业、电池材料、聚合物技术以及催化和生物技术方面。

我们将**可持续发展**视作战略以及目标的重要组成部分，并指导着流程与业务模式。我们的举措覆盖整个产业链，从负责的原材料采购、安全高效的生产，到为客户提供可持续的解决方案。我们更加注重资源效率、气候变化、能源以及循环经济方面的产品组合。为此，我们根据可持续发展标准更新了可持续解决方案指导（TripleS），以指导产品组合。

 有关 TripleS 的更多信息，请参阅 basf.com/en/sustainable-solution-steering

化学品的**生产**和加工是我们的业务核心。我们的优势在于一体化生产和其整合的价值链。它为我们带来许多协同作用和优势，例如在新技术的开发和应用方面。因此，我们持续投资建设一体化体系，同时也加强业务增长地区的布局，通过本地生产来服务本地市场，从而更贴近客户。

我们希望借助**数字化**的多样增长潜力，把握各种机遇使客户受益。为此，我们在员工中推广数字化技能，与合作伙伴协作，并将数字技术和数字化工作方式作为业务的重要组成部分。

投资、收购及剥离在巩固我们**产品组合**方面发挥着关键作用。在近年来进行重大收购之后，我们计划进一步通过较小规模的补强型收购来发展我们的产品组合。我们正在将产品组合转向创新驱动的增长领域。

员工是实现巴斯夫成功的关键。我们相信，需要营造一个能够培养和发展个人能力的工作环境，让员工个体和团队都能发挥最佳水平，这一点至关重要。

企业价值观与全球标准

作为一家国际化的化工公司，我们在不同的市场和开展业务，面对不同要求和条件。我们始终遵循企业价值观和标准，以负责任的方式行事，并确保我们的经营许可。通过每天践行这些价值观，我们确保尊重客户、合作伙伴和员工的文化。

集团的《行为准则》、全球标准以及核心价值观、为员工负责任的行为和与利益相关者建立互信关系奠定了基础。同时，它们也定义了我们作为一个团队，应如何与客户和合作伙伴携手合作：

创造力：我们为客户提供绝佳的产品和解决方案。我们勇于接纳，大胆构想，并助其发展。我们乐观进取，相互激励。

开放性：我们重视多元化，无论是人、观点，还是经验。我们鼓励以坦诚、尊重和互信为基础的对话，并从挫折中吸取经验。

负责任：我们把人的健康和放在第一位。我们每一项决策都会考量可持续性。我们严格遵守合规和环境标准。

企业家精神：我们以客户为本，无论作为个人还是团体。我们抓住机遇，立足长远，并且积极主动，勇于担当。

我们的标准以现有的法律和法规为基础，在特定情况下甚至高于了现有的法律和法规要求。同时，我们也把国际公认的原则纳入考量。我们尊重并促进：

- 《世界人权宣言》以及联合国两项人权公约
- 联合国全球契约组织十项原则
- 国际劳工组织的核心劳工标准以及《关于多国企业和社会政策的三方原则宣言》
- 《经合组织跨国企业准则》
- 责任关怀® 全球宪章
- 德国公司治理准则

主要指导方针汇总在我们的集团合规、人权、劳动和社会标准规定以及《供应商行为准则》中。我们希望通过全面的管理和监控体系，确保我们与适用法律保持一致，并履行对环境和社会的责任。

 请参阅 basf.com/humanrights，了解更多关于人权政策声明的信息，根据德国政府制定的《国家行动计划》要求，以及联合国《商业与人权指导原则》规定的全面实施报告。有关人权顾问理事会的更多信息，请浏览 basf.com/human-rights-council 关于劳工与社会标准的更多信息，请浏览 basf.com/labor-social-standards

我们的目标以及 2023 年目标达成情况

我们的目标是实现盈利增长：希望销售量的增长高于全球化工产品的产量，并进一步提高盈利能力，实现已动用资本回报率（ROCE）高于资本成本，在稳健自由现金流的基础上每年增加股息或者至少与上一年维持同等水平。

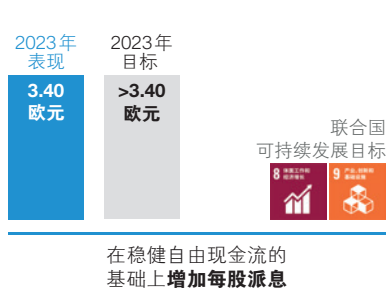
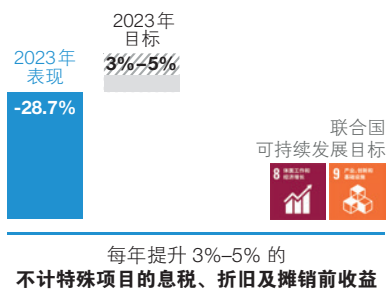
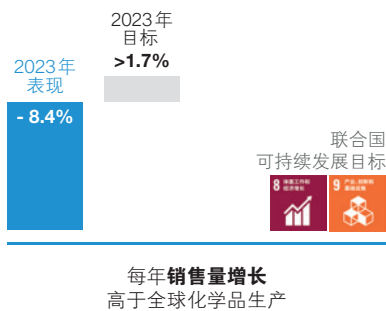
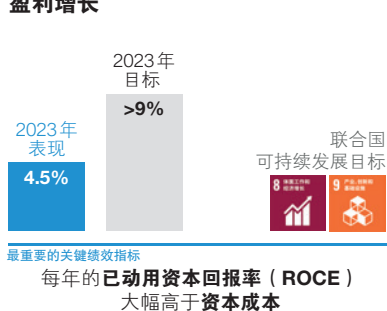
除了以上这些财务目标之外，我们还设定了广泛的可持续发展目标。我们希望在接下来几年大幅减少二氧化碳的排放。除了减少生产排放（范围 1）和购买能源（范围 2）¹ 的目标之外，我们还在 2023 年设定了原材料采购（范围 3.1）² 的新目标。我们还将范围 3.1 的减排目标添加到 2050 年温室气体净零排放目标当中。

我们希望进一步提高生产安全，自 2023 年起，我们按照一个新的系统进行报告，该系统重点关注高严重性的工艺安全事故和事件。

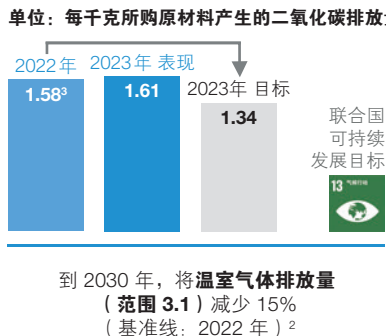
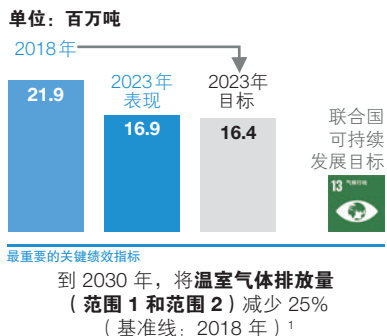
我们的目标是增加女性在领导岗位上的数量，并营造一个能够让员工感到能茁壮成长并发挥最佳水平的工作环境。

这些目标旨在引导公司实现更有盈利性的增长，同时，为联合国可持续发展目标作出贡献。我们重点关注作为企业可以产生影响的议题，特别是可持续发展目标 2（零饥饿）、目标 5（性别平等）、目标 6（清洁水和卫生设施）、目标 7（可负担的清洁能源）、目标 8（体面工作和经济增长）、目标 12（负责任的消费和生产）和目标 13（气候行动）。

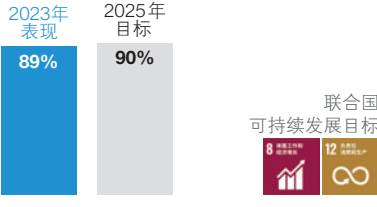
盈利增长



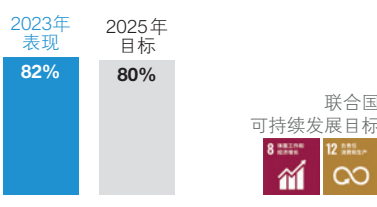
行之有效的环境保护



负责任的采购



到 2025 年，90% 的采购项目加入可持续发展评估标准



再次评估时，确保 80% 的供应商提高了可持续发展表现

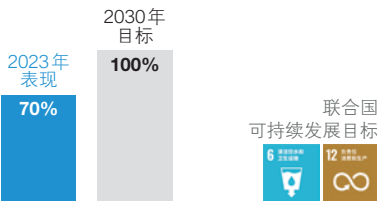
资源利用和安全生产



到 2030 年，全球每 20 万工时高严重性工艺安全事件率降低至小于等于 0.1⁴

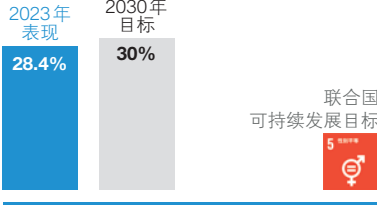


到 2030 年，全球每 20 万工时操作相关的高严重性伤害事件率降低至小于等于 0.05⁴

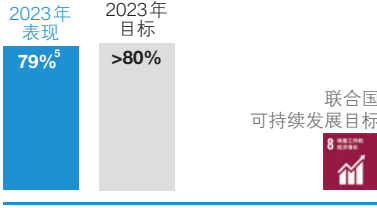


到 2030 年，在所有缺水地区的生产基地和所有一体化基地引入可持续水资源管理体系

员工敬业度及多元化



到 2030 年，担任领导职责的女性比例提升至 30%



超过 80% 的员工认为自己能在巴斯夫得到成长，并保持最佳的工作状态

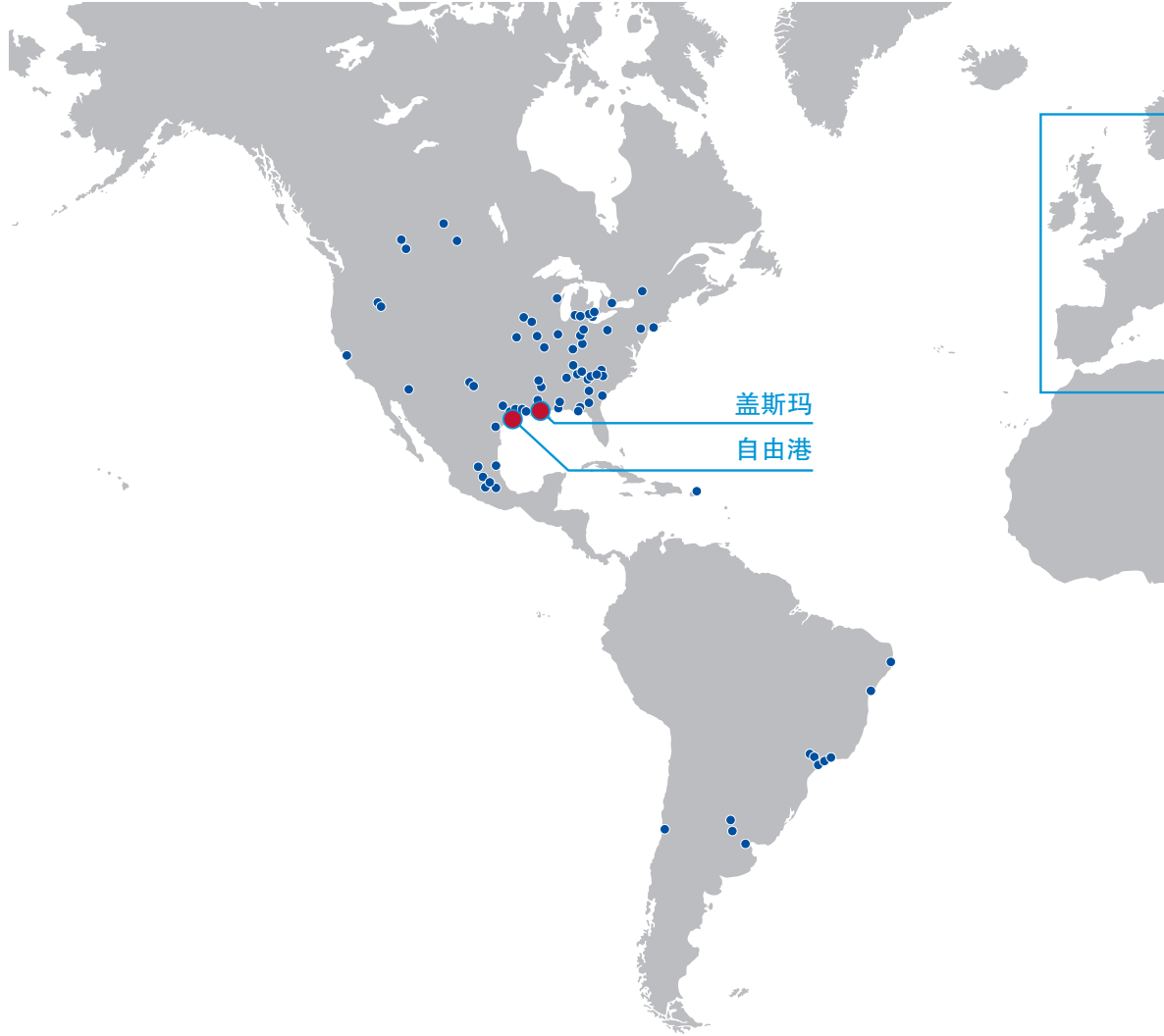
以降低为目标

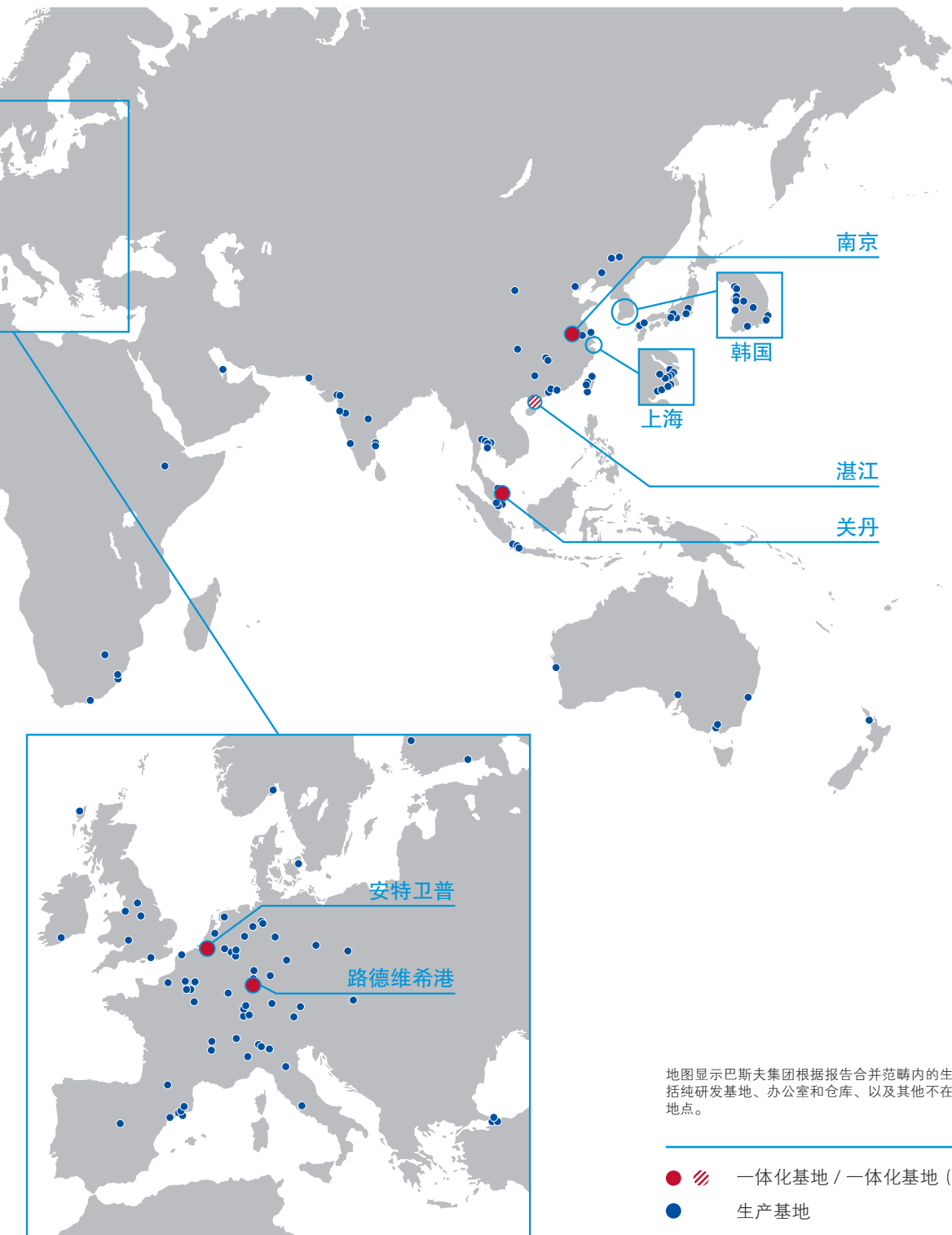
- 1 巴斯夫集团范围1和范围2的排放量（不包括销售给第三方的能源所产生的排放，含抵消）。其他温室气体根据《温室气体核算体系》换算为二氧化碳当量。以2018年为基准年。
- 2 巴斯夫集团范围 3.1 的排放量，即原材料（不包括电池材料）、服务和技术物品，不包括巴斯夫贸易业务的温室气体排放。未来可能根据进一步获得的原始数据的可用性，参照“携手可持续发展”倡议（TFS）的要求调整基准。以2022年为基准年。
- 3 由于可用数据的增加，巴斯夫对2022年的数字进行了调整。
- 4 我们在2023年更新了安全生产的指标。
- 5 我们定期统计员工敬业度。最近一次调研在2023年进行。

巴斯夫在全球各地区的业绩

巴斯夫集团 2023 年销售额: 689 亿欧元

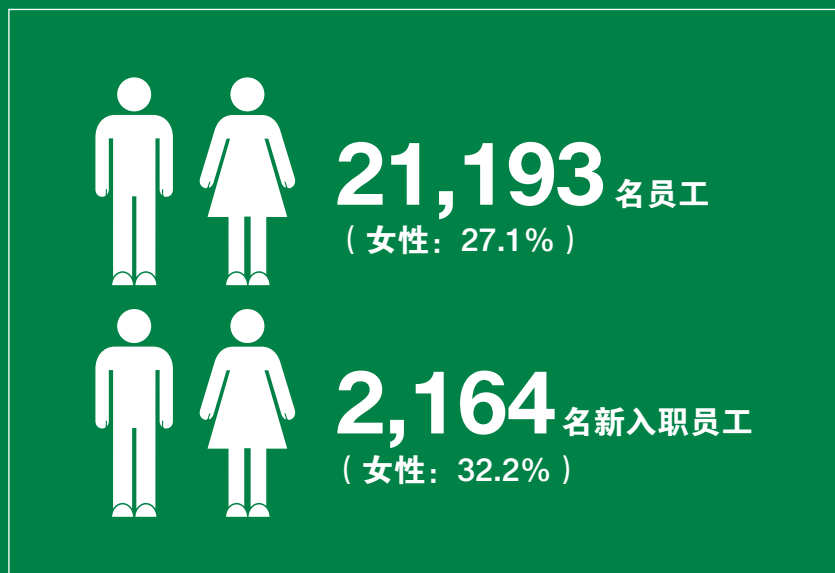
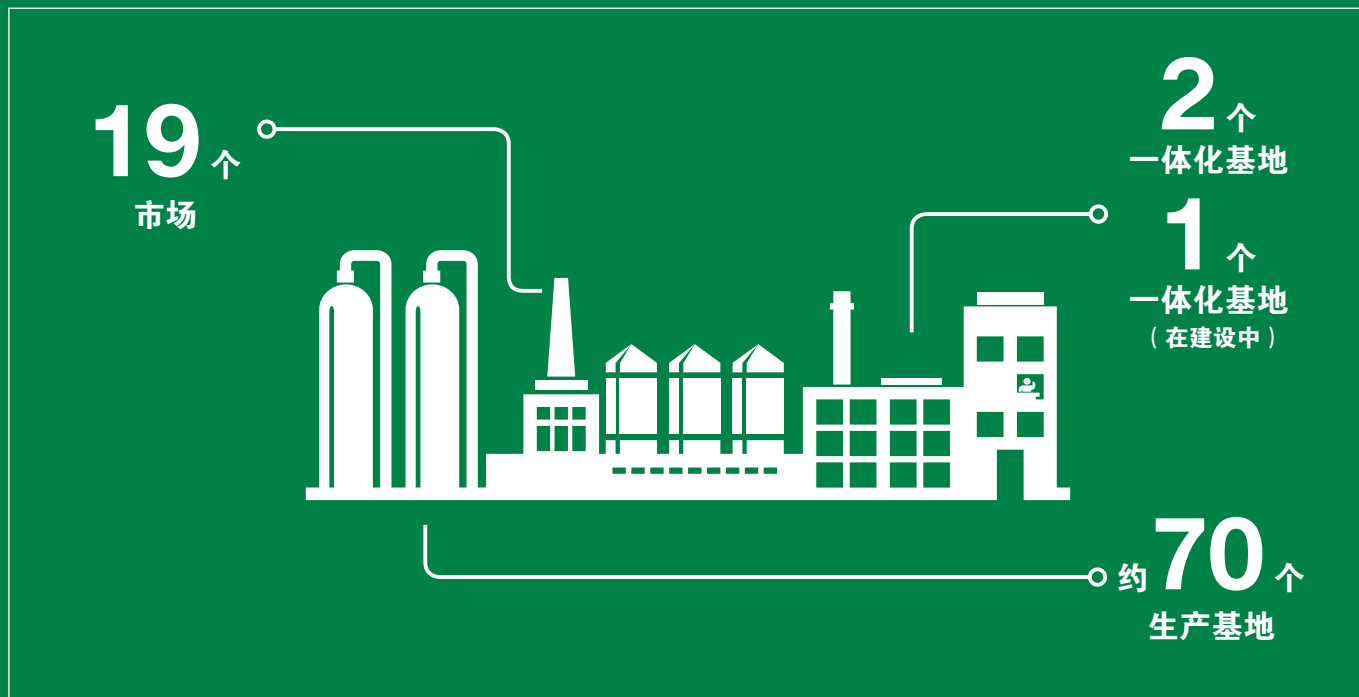
巴斯夫集团 2023 年员工总数: 111,991 名





1 2023 年数据, 按公司所在地
2 2023 年底

巴斯夫亚太区 概况





在巴斯夫，我们希望为客户提供最佳解决方案，帮助他们实现可持续发展的目标。巴斯夫单体业务部主要产品线已在全球范围内获得 ISCC PLUS 和 REDcert² 认证。巴斯夫如今可在全球范围内为客户提供经 ISCC PLUS 和/或 REDcert² 认证的异氰酸酯和聚酰胺。照片为巴斯夫重庆基地，该基地于2023年12月获得 ISCC PLUS 认证。

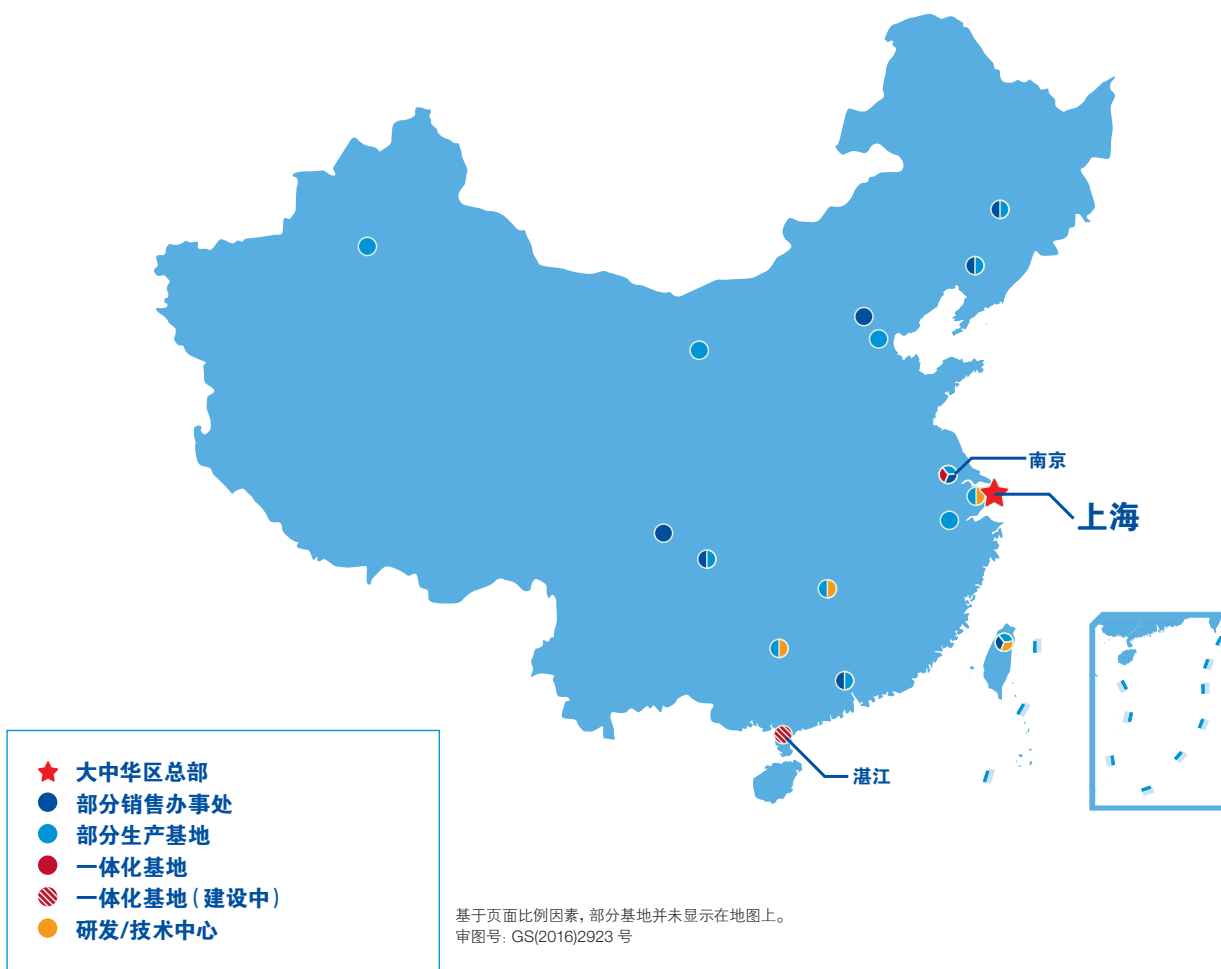
巴斯夫大中华区概况

巴斯夫与大中华市场的渊源可以追溯到 1885 年，从那时起巴斯夫就是中国忠实的合作伙伴。作为中国化工领域重要的外商投资企业，巴斯夫主要的生产基地位于上海、南京、重庆和湛江(建设中)，而上海创新园更是巴斯夫亚太地区的研发枢纽。2023 年，巴斯夫向大中华区客户的销售额约为 94 亿欧元¹，截至年底员工人数为 12,115 名。

目前，巴斯夫在大中华区拥有 27 个主要全资子公司，11 个主要合资公司，以及 25 个销售办事处。巴斯夫在大中华区的业务包括石油化学品、中间体、特性材料、单体、分散体和树脂、特性化学品、催化剂、涂料、护理化学品、营养与健康 and 农业解决方案。

上述化工产品几乎用于日常生活的所有领域：从房屋、汽车、食品、农作物、医药、纺织、运动服装、家居用品、电子设备到包装等不一而足。巴斯夫迄今在大中华区投资超过 100 亿欧元（与合作伙伴共同投资约 140 亿欧元），建立了具有竞争力的本土生产、市场营销、销售、技术服务和创新网络。

主要基地及办事处



巴斯夫大中华区

2023 年销售额 (按客户所在地)

约 94 亿欧元

员工人数 (截至 2023 年 12 月 31 日)

12,115 名

¹ 数据截至2023年12月31日。销售额包括合并范围内的巴斯夫集团公司，但不包括采用权益法核算的一般而言巴斯夫投资比例在20%至50%之间的合营企业及联营公司（例如：扬子石化-巴斯夫有限责任公司）。

巴斯夫大中华区主要生产基地

巴斯夫上海浦东科技创新园

结合全球、亚太和本地研发、生产、市场与销售及职能部门于一体的综合性基地

地理位置：位于上海市浦东新区高桥镇

重要里程碑：

- 1994 年与上海化工局染料公司成立合资企业
- 2000 年成为巴斯夫独资公司
- 2004 年成为巴斯夫大中华区总部注册地，2012 年起开始运营
- 2012 年巴斯夫上海创新园建成，2015 年完成二期扩建
- 2023 年巴斯夫上海创新园三期落成启用
- 截至 2023 年底共运营九套生产装置和一套废水处理装置

产品：新材料包括 Ultramid®（聚酰胺，PA）、Ultradur®（聚对苯二甲酸丁二醇酯，PBT）、聚氨酯组合物、Elastollan® 热塑性聚氨酯（TPU）、Cellasto® 微孔聚氨酯弹性体、丙烯酸分散体和聚合物着色剂、清洁剂、金属络合染料、皮革助剂、聚乙烯吡咯烷酮（PVP）、3D 打印材料、机动车排放催化剂等

巴斯夫上海漕泾基地

拥有一家全资公司和三家合资公司的主要生产基地

地理位置：位于上海漕泾的上海化学工业区

重要里程碑：

- 2002 年建成
- 2005 年，第一套生产设施聚四氢呋喃联合装置（PolyTHF®）建成投产
- 2006 年，TDI/MDI 开始商业化生产
- 截至 2023 年底共运营 16 套生产装置

主要公司：

- 巴斯夫化工有限公司（全资）
- 巴斯夫上海涂料有限公司（巴斯夫与上海华谊精细化工有限公司共同兴建的合资公司）
- 上海巴斯夫聚氨酯有限公司（巴斯夫与上海华谊和高桥石化兴建的合资公司）

产品：聚四氢呋喃（PolyTHF®）、甲苯二异氰酸酯（TDI）、二苯基甲烷二异氰酸酯（MDI）、聚异氰酸酯（Basonat®）、贵金属盐和解决方案、汽车涂料、树脂和电泳漆、聚酰胺聚合物、工艺催化剂、抗氧化剂等

巴斯夫重庆基地

巴斯夫全资二苯基甲烷二异氰酸酯（MDI）生产基地

地理位置：位于重庆市长寿经济技术开发区

重要里程碑：

- 2015 年启动二苯基甲烷二异氰酸酯（MDI）生产
- 2018 年新的天然气合成气项目竣工

产品：二苯基甲烷二异氰酸酯（MDI）

巴斯夫南京一体化基地（Verbund）

由巴斯夫集团与中国石化按照 50 : 50 股比投资兴建的一体化综合生产基地

地理位置：位于江苏省南京江北新材料科技园

重要里程碑：

- 2000 年公司成立
- 2005 年开始商业运行
- 2012 年完成二期建设
- 2023 年完成 2.8 期项目建设
- 截至 2023 年底共运营 38 套生产装置

产品：低密度聚乙烯，乙烯-乙酸乙烯酯，乙二醇，聚苯乙烯，丙烯酸和丙烯酸酯，非离子表面活性剂，超吸收聚合物，正丁醇，异丁醇，2-丙基-庚醇，丁二烯，聚异丁烯等

2023 年主要事实与数据：

- 迄今总投资达 390 亿元人民币
- 2,173 名员工
- 2023 年销售额：约 194 亿元人民币

巴斯夫南京基地

巴斯夫独资生产基地，产品包含水处理单体、胺类产品及涂料添加剂等多个种类

地理位置：位于江苏省南京江北新材料科技园

重要里程碑：

- 2009 年成为巴斯夫独资生产基地
- 2011 年更名为巴斯夫特性化学品（南京）有限公司
- 截至 2023 年底共运营九套生产装置

产品：丙烯酰胺、季铵盐类化合物、阴离子絮凝剂、阳离子絮凝剂、叔丁胺、N,N-二甲基-1,3-丙二胺、聚酰胺、正辛胺、1,2-丙二胺、用于油漆、油墨、涂料、粘合剂的新型添加剂

巴斯夫湛江一体化基地（建设中）

由巴斯夫独立建设运营，是巴斯夫迄今为止最大的单笔投资项目。建成后，该基地将成为巴斯夫在全球的第三大一体化生产基地，仅次于德国路德维希港和比利时安特卫普

地理位置：位于广东省湛江经济技术开发区

重要里程碑：

- 2018 年 7 月在柏林签署合作谅解备忘录
- 2019 年 11 月在广东湛江正式启动湛江一体化基地项目
- 2020 年 5 月首批装置正式打桩开建
- 2022 年 9 月宣布首套工程塑料改性装置正式投产
- 2022 年 9 月宣布全面启动一体化核心建设
- 2024 年 1 月宣布第二套装置即热塑性聚氨酯装置正式投产

投资规模：总投资额约 100 亿欧元

装置与产品：

- 生产改性工程塑料的首套装置于 2022 年正式投产。第二套装置，即生产热塑性聚氨酯的装置于 2024 年宣布正式投产
- 目前，湛江一体化基地正聚焦建设一体化的核心，包括一套蒸汽裂解装置及多个下游装置，并计划于 2025 年年底前投入运营

业务发展

2023年，巴斯夫向大中华区客户的销售额约为94亿欧元。我们致力于贴近我们的客户，与他们共同成长。巴斯夫迄今在大中华区投资超过100亿欧元（与合作伙伴共同投资约140亿欧元），建立了具有竞争力的本土生产、市场营销、销售、技术服务和创新网络。这些投资让我们有能力满足本地客户的需求，为其提供可持续和创新的解决方案。

销售额（按客户所在地）
百万欧元

2023	9,366
2022	11,624

大中华区战略投资

- 扬子石化—巴斯夫下游化学品装置扩建完成
- 湛江一体化基地：TPU装置落成，正在全力建设一体化核心
- 增加聚合物分散体、负极粘合剂和UVA过滤剂的生产的投资

为满足中国市场各行业不断增长的需求，巴斯夫正在战略性地扩大其本地生产，包括基地在建项目和可持续发展项目。

在南京，由中国石化与巴斯夫以50:50股比出资设立的合资企业——扬子石化—巴斯夫有限责任公司（以下简称“扬子石化—巴斯夫”）运营的南京一体化基地扩建工程于2023年11月完成。扩建项目包括一座新的丙烯酸叔丁酯（TBA）装置。这是在德国以外首个采用该先进生产工艺的装置。通过使用可再生能源电力，新建装置将进一步减少生产过程中的碳排放，为市场提供可持续的化工产品解决方案。



巴斯夫湛江一体化基地的TPU装置正式落成。

总投资约100亿欧元的巴斯夫湛江一体化基地正在按计划稳步推进。目前，基地正逐步建设一体化的核心，包括一套蒸汽裂解装置及多个下游装置。

2023年，巴斯夫在湛江一体化基地陆续破土动工多套装置，包括非离子表面活性剂装置、丙烯酸生产综合体、新戊二醇装置、柠檬醛装置、聚乙烯（PE）装置以及合成气装置。这些生产装置预计将从2025年开始相继投产。

2024年1月，巴斯夫举办湛江一体化基地热塑性聚氨酯（TPU）装置落成庆典，该装置是巴斯夫全球最大的单一TPU生产线。这套采用先进技术建造的全新的TPU装置，将助力巴斯夫更好地满足亚太市场对TPU的强劲需求，尤其是工业、电动交通和新能源领域。

为了支持电动汽车的发展，巴斯夫进一步扩大相关领域的生产规模。通过改造位于江苏省和广东省的两处生产装置，巴斯夫可生产出一系列高性能负极粘合剂：Licity®和Basonal Power®，为支持锂离子电池行业。改造后年产能超10万吨，2023年中期起提供稳定的负极粘合剂供应。

2023年3月，巴斯夫宣布将在广东省的惠州大亚湾基地建设第二条生产线，以扩大其聚合物分散体产能，从而满足涂料、建筑、胶粘剂及动力电池行业快速增长的产能需求。新增产线将生产多种高性能的丙烯酸和丁苯分散体产品，助力提高华南市场客户的灵活性和可持续增长。该生产线预计将于2024年开始运营。

2023年，巴斯夫进一步扩大了在个人护理领域的生产布局。9月，全新的Uvinul® A Plus生产装置在上海金山全面投产。基地的先进设施可生产出用于防晒配方中高品质的UVA过滤剂，以满足全球范围内对新型紫外线过滤剂不断增长的需求。



巴斯夫金山基地Uvinul® A Plus全新装置全面投产。

增加可再生能源的使用

- 与明阳成立合资公司，在华南建设运营海上风电场
- 扩大可再生能源的电力供应
- 与价值链伙伴成立绿电联盟
- 涂料汽车原厂漆在中国实现 100% 使用可再生能源电力

巴斯夫致力于气候保护，并致力于在 2050¹ 年实现二氧化碳净零排放。增加可再生能源的使用是实现公司净零排放目标的关键举措之一。

在电力供应转型中，巴斯夫正在采取“自建和外购”并举的方式。首先，巴斯夫正在投资自己的可再生能源资产。其次，我们正与发电厂运营商签订长期供应协议，或通过绿电直购协议或可再生能源证书在市场上购买绿电，具体取决于所在地区和市场法规。

作为巴斯夫湛江一体化基地到 2025 年实现 100% 可再生能源供电的一项重要举措，巴斯夫与明阳达成协议，在华南共同建设运营海上风电场，并成立合资公司“湛江明阳巴斯夫新能源有限公司”。其中，明阳将持股 90%，巴斯夫持股 10%。该风电场位于广东省湛江市，总装机容量为 500 兆瓦。经相关部门批准后，该风电场预计将于 2025 年全面投入运营，其发电量将主要为巴斯夫湛江一体化基地提供可再生能源电力。

为确保湛江一体化基地的可再生能源电力需求，巴斯夫建立了多个重要合作伙伴关系。例如，2023 年，巴斯夫与国家电投签署了一份为期 25 年的购电协议。根据该协议，自 2025 年起，国家电投将每年向巴斯夫湛江一体化基地供应 10 亿千瓦时可再生能源电力。此外，巴斯夫还与中国能源建设集团广东省电力设计研究院有限公司（以下简称“中国能建广东院”）签署合作意向书，推进其湛江一体化基地可再生能源电力及低碳发展领域的合作伙伴关系，其中包括为期 25 年的可再生能源电力采购计划。双方还将探索低碳领域的进一步合作。

巴斯夫致力于在 2025 年前为南京一体化基地提供 100% 的可再生能源电力。扬子石化—巴斯夫进一步与华润电力和中国广核集团有限公司签订了电力采购长期协议，该协议将帮助扬子石化—



国家电投广东海上风电场将为巴斯夫湛江一体化基地供应可再生能源电力。

巴斯夫在未来 10 年内减少超过 200 万吨的二氧化碳排放。同时，扬子石化—巴斯夫还对其现有的天然气发电厂进行进一步的改造，引进最新一代的涡轮机技术，以高效的方式为一体化厂区生产大部分电力和蒸汽，这在国内被认定为清洁过渡技术。通过这些努力，扬子石化—巴斯夫目前的电力结构与中国的平均电网电力相比，二氧化碳排放量已经降低了 30%。

2023 年 12 月，巴斯夫南京基地从国家能源局中领取绿色电力证书新规则下的首张绿色电力交易凭证。此前南京基地与本地供应商签署多年期 100% 绿电供应合同，该批次绿证是合同执行的一部分。

2023 年，巴斯夫涂料汽车原厂漆在中国实现 100% 使用可再生能源电力。截止至 2023 年底，巴斯夫涂料汽车原厂漆在中国减少约 19,000 吨二氧化碳当量排放，主要通过参与直接采购可再生能源电力交易、购买 I-REC 国际可再生能源证书等举措。

由上海化学工业区和巴斯夫牵头、上海化学工业区相关企业联合发起的“上海化学工业区绿电联盟”于 2023 年正式成立。该联盟旨在为联盟企业引入长期稳定、有竞争力的绿色电力供应，推动绿色转型。目前联盟已完成首笔交易，合计成交电量近 1,400 万千瓦时。

¹ 范围 1、范围 2 和范围 3（不包括向第三方出售能源，包括抵消）。该目标包括根据《温室气体议定书》规定的温室气体，被转换为二氧化碳当量计算。

持续加强本地生产及研发能力

- 服务于汽车原厂漆的上海涂料全新技术中心落成
- 在上海设立亚洲沥青中心，扩大其在建筑行业基础设施的应用
- 国内多个基地获得 ISCC PLUS 认证

在巴斯夫，我们会优先在客户所在地和市场增长显著的地区进行投资。根据这一战略，我们致力于加强在大中华区的先进生产基地和研发能力。这些投资旨在满足我们本地客户不断增长的需求，并确保我们能够为他们提供创新和可持续的解决方案。

2023年3月，巴斯夫上海涂料有限公司宣布其位于闵行基地的全新技术中心大楼落成。以“颜色+创新工作室”为依托，全新的技术中心大楼能够为汽车整车客户提供从色彩设计、造型和匹配至产品开发及上线全流程解决方案。

9月，巴斯夫在巴斯夫上海浦东科技创新园（浦东基地）设立亚太沥青技术中心，进一步增强沥青技术平台与巴斯夫各研发单位的联动和协同，更好地满足建筑客户对于创新解决方案的需求。

作为行业领导者，巴斯夫致力于帮助客户实现可持续发展目标和推进绿色进程的承诺，推出更多验证其监管链的基地认证。

6月，巴斯夫大中华区的热塑性聚氨酯（TPU）装置获得国际可持续发展碳（ISCC PLUS）认证。12月，巴斯夫重庆基地获得ISCC PLUS认证，证明其在生产生物基平衡二苯基甲烷二异氰酸酯（MDI）上的能力。这一系列认证不仅彰显巴斯夫具备通过质量平衡法生产低碳足迹产品的实力，还展现其在减少碳排放、推动行业可持续发展方面的成果。



2023年，巴斯夫在上海启动全新MRO（保养、维修和大修）维修站。一位技术人员在测试飞机臭氧和臭氧/挥发性有机化合物（VOC）转化器。

合作开展低碳排放项目

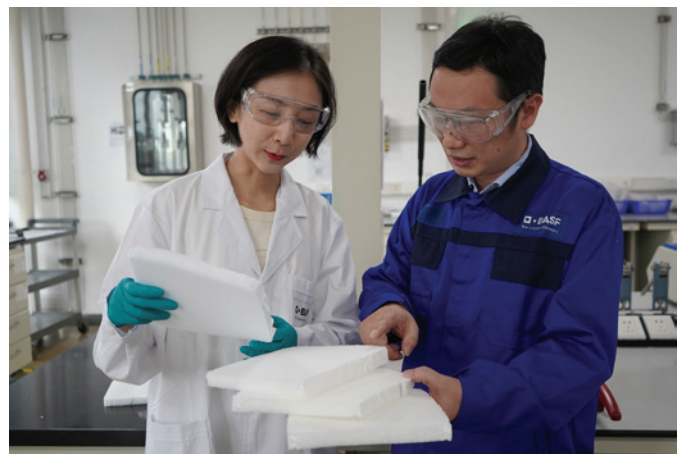
- 加强“可持续发展共建联盟”之间的沟通交流
- 与中船动力合作研制船舶碳捕集系统
- 与合作伙伴共同探索低碳技术的应用

巴斯夫积极促进与合作伙伴的协作和开放对话，以追求可持续发展。巴斯夫联合13家价值链合作伙伴共同发起并启动“可持续发展共建联盟”，推动可持续增长。2023年，巴斯夫在长沙、青岛和上海组织多场以“碳中和之路”为主题的峰会论坛，与“可持续发展共建联盟”成员和价值链上的客户探讨跨行业碳中和所面临的挑战，并探索潜在的商业机会。

在首届上海国际碳中和技术、产品与成果博览会（碳博会）期间，巴斯夫与中船动力（集团）有限公司（以下简称“中船动力”）签署了谅解备忘录，双方将加速开展船舶碳捕集系统的商业化海运应用。中船动力将采用巴斯夫的气体处理技术OASE® blue，研制行业领先的船舶碳捕集系统。双方通过此次合作将一同应对航运的能源效率提升及减排挑战，促进全球航运业可持续发展。

巴斯夫通过跨行业合作再次体现其推动可持续发展、促进多行业创新的决心。6月，巴斯夫与天能集团及中南大学冶金与环境学院共同签署战略合作协议，旨在推进铅酸电池回收新工艺开发，推动循环经济发展。

10月，巴斯夫与都佰城、金光纸业和湖南立乐签署谅解备忘录，此合作旨在加速纸杯回收闭环解决方案的环保创新，助力低碳与循环经济的发展。



2023年巴斯夫推出一款创新型抗氧化剂解决方案Irgastab® PUR 71，可提高多元醇和聚氨酯泡沫的合规性和产品性能。



2023 年, 巴斯夫推出经认证可家庭堆肥 ecovio® 纸质食品包装, 可适用于家用和工业冷热食品包装。



巴斯夫携低碳理念、创新技术和解决方案亮相上海首届碳中和博览会。

12 月, 巴斯夫与中海化学启动联合实验室合作交流项目。双方将通过联合实验室进一步深化合作, 在低碳足迹技术应用, 如绿色甲醇、化工电气化技术等领域携手进行研发。

2024 年 1 月, 巴斯夫与明阳智能签署两项创新合作协议。根据协议, 双方将共建联合创新开发实验室, 同时对聚氨酯复合大梁板展开深度战略合作, 旨在推动风电叶片行业的高质量可持续发展。

与客户携手共创跨行业可持续发展

- 携手美的共同推进可持续的洗涤方式
- 与合作伙伴共创可再生能源行业的应用
- 通过与客户的共创合作实现技术突破

在巴斯夫, 可持续解决方案往往通过跨行业战略合作共创来取得。通过跨行业合作, 我们寻求开发创新和可持续的解决方案, 以支持客户实现可持续发展。

作为全球化妆品、洗涤剂 and 清洁剂行业的领先供应商, 巴斯夫在 2023 年进一步扩大其在新兴市场的布局。巴斯夫与美的集团厨房和热水事业部在美的上海研发中心, 共同为“美的 - 巴斯夫洗涤技术联合实验室”揭幕。该联合实验室旨在研发出高品质的家电专用洗涤产品, 共同推动高效、环保、可持续的洗涤技术的实施落地, 为全球用户提供卓越的洗涤体验。

2024 年 1 月, 巴斯夫与化妆品品牌蜜丝婷签署战略合作协议, 双方的合作旨在研发出更强、更安全、更可持续的防晒成分, 填补超长波紫外和高能可见光的防护空白。

在第六届中国国际进口博览会上, 巴斯夫与中国海洋石油集团有限公司 (以下简称“中国海油”) 在其全球采购签约仪式上签署一项采购协议, 旨在推动海洋天然气资源的高效利用。巴斯夫将为中国海油的富二氧化碳海上项目提供催化剂解决方案和技术支持, 使客户通过环保的方法将富二氧化碳的海洋天然气转化为合成气和下游化学品。

巴斯夫携手可再生能源行业的合作伙伴共同探索创新材料, 助力实现国家双碳目标。10 月, 巴斯夫与东方雨虹合作开发建筑用太阳能屋顶防水卷材, 旨在满足中国对屋顶太阳能电池板快速增长的需求。12 月, 巴斯夫与沃莱新材开启战略合作, 共同开发光伏边框整体解决方案, 包括聚氨酯复合材料和水性涂料。

2023 年, 巴斯夫通过与客户共创, 在 3D 打印材料方面取得进展, 扩大了其可持续和创新解决方案的产品组合。巴斯夫 3D 打印品牌 Forward AM 与领先的消费类 3D 打印机制造商 CREALITY 合作, 共同研发出一种创新型 3D 打印材料, 使其与高速机器完美契合。采用此材料后, 3D 打印速度将实现飞跃式提升, 使得其打印速度高达传统 3D 打印材料的十倍, 大幅提高了生产效率。

2024年1月，巴斯夫和Inditex宣布双方在提高纺织业回收利用方面取得了突破性进展。巴斯夫推出由废旧纺织品制成的聚酰胺6（PA6）loopamid[®]，是首个完全由废旧纺织品制成的尼龙服装循环解决方案。Zara推出一款以100% loopamid[®]为原料的夹克，已在全球销售。

加强合作助力绿色交通

- 共同参与新能源汽车设定电池冷却液标准的制定
- 合作开发电池材料，创新充电系统

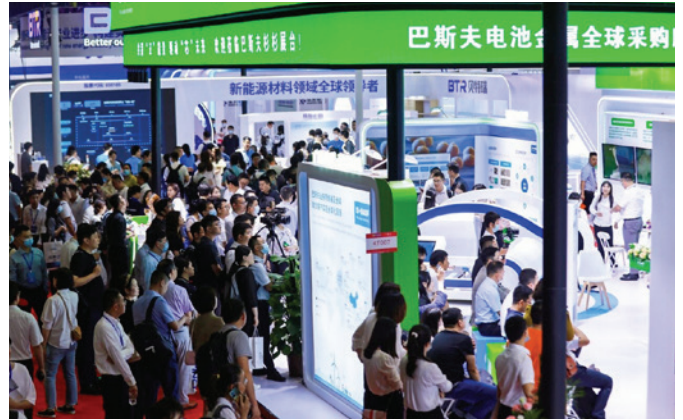
多年来，中国稳居全球新能源汽车市场的榜首。为了紧跟中国新能源汽车技术的快速发展，并满足国内客户对于该行业日益增长的需求，巴斯夫与合作伙伴和相关部门通力合作，共同推动国内绿色交通发展。

3月，中国交通运输部研究院和巴斯夫举办电动汽车冷却液国家标准研讨会。研讨会汇聚来自主要汽车主机厂、电池制造商、石油公司等其他相关机构，共同为中国电动汽车冷却液的标准制定与推广献计献策。

7月，巴斯夫与国轩高科签署战略合作协议，共同推动动力电池材料及新能源行业创新，包括电池领域的工程塑料和聚氨酯产品。11月，巴斯夫与合作伙伴巴斯巴和科莱恩签署战略合作协议，三方将共同开发全球大功率充电系统业务。



巴斯夫开发出一种完全基于废旧纺织品循环再利用的聚酰胺6——loopamid[®]，Inditex采用这种材料制成胶囊夹克。



在2023年中国国际电池技术展览会上，巴斯夫和巴斯夫杉杉电池材料有限公司（巴斯夫持股51%，杉杉持股49%），展示了广博的化学创新产品组合。

业务调整及创投

- 重组现有业务，聚焦增长市场
- 投资光子晶体超材料研发和微球制造

2023年7月，巴斯夫完成对其机动车排放催化剂及相关贵金属服务业务的分拆，并将该独立实体命名为“巴斯夫环境催化剂和金属解决方案”（ECMS）。通过此次分拆，巴斯夫成功抓住市场机遇，以符合更加严格的轻型和重型车排放法规，进而推动循环解决方案和氢经济的发展。

2023年，巴斯夫、亨斯迈、上海华谊控股集团有限公司、上海氯碱化工股份有限公司（上海氯碱化工）和中国石化上海高桥石油化工有限公司对上海联恒异氰酸酯有限公司（上海联恒）的合资MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）生产装置进行了拆分。如今，亨斯迈与上海氯碱化工，巴斯夫与上海华谊和高桥石化分别接管一家MDI装置。新的组织架构将使巴斯夫与合作伙伴可以更好地在上海发展MDI相关业务，同时更高效地服务本地客户。

2023年，巴斯夫创业投资公司完成对珠海光驭科技有限公司（以下简称“光驭科技”）的投资。光驭科技是一家专门从事光子晶体超材料研发和微球制造的领先技术企业，该项投资助力巴斯夫立足于科技革新的前沿，而光驭科技产品在各行业的创新应用也将助力双方实现各自的可持续发展目标。



全新的巴斯夫共创中心(中国)落户于上海创新园三期,现配备一个全新的“共创实验室”,并同步增强数字化工具,让参观者能更深入地了解共创中心的项目及巴斯夫庞大的材料数据库。

创新

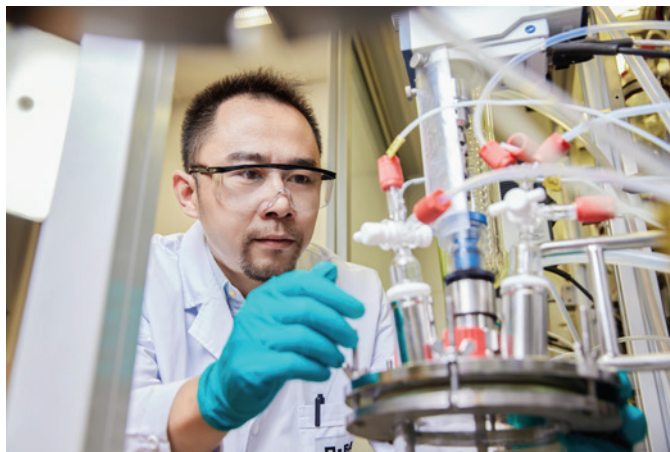
创新是巴斯夫作为全球领先的化工公司取得成功的基石，也是巴斯夫实现盈利增长的关键驱动力。中国目前是全球最大的化工市场，对于可持续产品和解决方案的需求不断增长。我们专注于为客户研发可持续的解决方案，帮助他们减少碳足迹，更有效地利用资源，以更环保的方式制造产品。这是我们长期保持竞争力并为社会作出贡献的方式。

亚太地区研发能力持续增强

- 上海创新园区总投资约为 2.8 亿欧元
- 不断提升创新能力，助力巴斯夫加速研发，满足中国及亚太区的客户需求

巴斯夫在研发初期结合客户和市场需求，从而推动创新，并不断拓展国内的研发布局。巴斯夫创新园将研发、业务和生产部门等创新链上的各相关方整合在同一园区。创新园是巴斯夫全球专知一体化的组成部分，开展面向全球、区域和本地的研发项目。

上海创新园位于巴斯夫上海浦东科技创新园，于 2012 年落成，并于 2015 年、2019 年和 2023 年多次扩建。上海创新园的运作结合了各营运部门技术开发能力以及工业设计专业知识，支持几乎所有主要行业的创新需求。



在上海创新园，我们的研究人员不断探索乳液聚合物和胶体科学的前沿。

2023 年，包括两座新建研发大楼的巴斯夫上海创新园三期正式落成。自 2012 年以来，巴斯夫在上海创新园的总投资额达到约 2.8 亿欧元，进一步强化了其创新能力，以更好地支持中国乃至亚太地区客户的需求。上海创新园三期新建的设施和实验室将用于推进化学研究和开发全新的可持续解决方案。

巴斯夫杉杉电池材料有限公司（巴斯夫持股 51%，杉杉持股 49%）已经为客户建立成熟的供应体系，涵盖原材料、前驱体、正极材料和回收在内的可持续闭环供应。在电动汽车和消费电子领域，正极材料对于提高锂离子电池性能发挥着重要作用。巴斯夫杉杉专注自主研发，具备强大的技术创新实力。依托其领先的研究中心，强大研发体系和专利矩阵，与巴斯夫全球创新网络协同，巴斯夫杉杉研究人员正携手努力，追求更快的产品和应用开发，以满足中国和全球客户的多样化需求，推动电动交通走入千家万户。

与学术和行业合作伙伴共同推进开放式创新

- 亚洲开放研究网络（NAO）促进了巴斯夫与亚洲科研人员之间的交流与合作
- 与NSFC共同推动绿色工艺价值链向碳中和目标迈进
- “巴斯夫-长三角物理研究中心新能源汽车及储能联合研究中心”在江苏溧阳揭牌



在全新的材料与部件测试实验室，研发人员正在评估新开发的材料解决方案，以满足本地市场在电动汽车、可再生能源和其他快速增长行业的需求。

巴斯夫在亚太地区最大的研发中心

上海创新园

重点领域：研发活动涵盖化学品及催化、先进材料、特种化学品、分析、研发数字化、共创中心

巴斯夫重视开放式创新，并致力于与全球学术和行业合作伙伴开展密切合作。巴斯夫拥有强大的全球研发网络。由来自高校、科研院所和企业的约 280 个合作伙伴组成，形成了巴斯夫全球专业一体化布局的关键支柱。在亚太地区，自 2014 年以来，亚洲开放研究网络（NAO）一直是巴斯夫和亚太知名高校及科研院所推动的联合研究平台。

自 NAO 成立以来，巴斯夫及其合作伙伴已经完成了 170 多个联合研究项目。NAO 项目涵盖的研究领域广泛，包括可持续材料，先进工艺过程，研发中的数字化，智能制造和面向新能源汽车的解决方案。

2023 年，巴斯夫荣登由清华大学技术创新研究中心（TIRC）和璞跃中国（Plug and Play China）联合发起的“蓝鲸 50·全球大企业开放式创新 50 强”榜单。该榜单的评审委员会是由知名学术界和产业界专家组成的，他们对巴斯夫在科技创新方面的投入，尤其是在开放创新方面取得的成果给予了高度褒奖。

2023 年，巴斯夫和中国国家自然科学基金委员会（以下简称“自然科学基金委”）签署了合作意向书，此次合作旨在将企业创新能力与基础研究导向深度融合，促进协同创新，推进绿色工艺价值链，助力达成碳中和目标。此次合作将巴斯夫在行业创新上的能力，与自然科学基金委对基础研究的支持和原始创新的优势相结合，该合作意向书聚焦可持续工艺技术，重点研究领域涵盖新型催化剂设计、新型反应装置设计、二氧化碳利用、先进数字化工具以及分析方法。跨行业的联合研发将加速绿色工艺价值链向工业应用的转化。

巴斯夫与华南理工大学于 2023 年 6 月签署战略合作框架协议，覆盖科技创新合作、产学研深度融合与人才培养等多个领域。双方将围绕化工、材料、工业智能方案等领域，深化科技创新，共同

打造创新联合体。双方基于细分领域的技术、产品和市场提炼研究方向，在基础研究、应用基础研究、技术研发、前瞻性技术储备等方面开展产学研合作。与此同时，双方将以此次战略合作的签署为契机，着力为化工行业培养更多人才，继续发挥人才在创新领域的核心作用。

巴斯夫与科技创新型企业长三角物理研究中心在 2023 年 7 月于江苏省溧阳市成立联合研究中心。“巴斯夫-长三角物理研究中心新能源汽车及储能联合研究中心”旨在加速在电动汽车和储能领域先进材料和解决方案的创新。双方围绕电池和电池包的材料和解决方案展开合作，重点关注固态电池和钠离子电池。这些被广泛认为将在下一代电动汽车和储能发挥重要作用。同时，双方也会充分发挥研发数字化的能力，提高创新效率。依托溧阳优质的新能源产业集群，该联合研究中心将与溧阳上下游合作伙伴协同创新，整合各方优势，加快从研发到市场的速度。



“巴斯夫-长三角物理研究中心新能源汽车及储能联合研究中心”在江苏溧阳成立。

供应商管理

巴斯夫旨在通过其行业合作和数字化的举措，提升供应链的可持续性，并超越客户的期望。

巴斯夫企业承诺

我们负责任地采购

可持续采购

- 设定具体的范围 3.1 碳减排目标¹，到 2030 年减少 15%，到 2050 年，实现净零排放
- 持续开展“供应商二氧化碳管理”计划
- 拓展《供应商行为准则》相关内容

巴斯夫致力于确保供应商遵守国际公认的环境、社会和治理(ESG)的标准和法规，从而提高化工行业供应链的整体可持续性。我们关注到，通过减少上游与原材料相关的潜在碳排放，以助力实现 2023 年新设定的原材料相关气候保护目标。2023 年，巴斯夫持续推行“供应商二氧化碳管理”计划，邀请供应商加入，其中也包括大中华区的供应商。到 2030 年，相关业务组合范围 3.1 的碳排放量¹较 2022 年减少 15%，即每一千克所购原材料产生的二氧化碳从 1.58 千克减少到 1.34 千克。

巴斯夫《供应商行为准则》参考国际公认的相关准则，涵盖遵守人权、反歧视、反腐政策和保护环境等内容。2023 年，巴斯夫《供应商行为准则》已扩展到民生问题，以及禁止就业中的歧视等新议题。我们的现有供应商已获悉这些变化。2023 年，亚太地区超过 2,700 家新供应商承诺遵守巴斯夫《供应商行为准则》。

在“携手可持续发展”(TfS)联合倡议下，包括巴斯夫在内的 50 家化工企业正积极致力于实现范围 3 中关于碳排放计算方法的标准化，并打造一个用于产品碳足迹数据交换的数字化平台。巴斯夫根据既定的框架和严格的标准，对供应商进行可持续发展评估，并开展相关培训。2023 年，巴斯夫集团对 89 个原材料供应基地进行了可持续性标准审计，共收到 579 个供应商的可持续性评估结果。在大中华区，我们对本地供应商进行了 71 次现场审计和 206 次在线评估。

2023 年，由 TfS 组织的以可持续培训网络研讨会是供应商发展的重要一环。全球超过 2,100 人参加了该网络研讨会。此外，全新在线学习平台“TfS 学院”旨在支持价值链合作伙伴进一步发展与优化。该平台涵盖环境、社会和治理(ESG)相关主题，涉及 390 门课程，并支持 11 种不同的语言选择。

在大中华区，巴斯夫继续与华东理工大学合作，开展第十届年度供应商可持续发展培训。培训涵盖可持续采购和运营的各个方面，有助于当地供应商达到行业标准。2023 年，来自 88 家中国供应商的 102 名参与者参加了此次培训。

绿色可持续的供应链

- 确保对客户的及时交付和业务持续性
- 巴斯夫被评为上海市供应链创新的优秀案例

在供应链和物流方面，巴斯夫尝试采用可再生能源技术，作为其应对气候变化的承诺的一部分。在这些举措中，有一项是试点使用电动卡车进行国内运输。相较于传统柴油卡车，电动卡车显著降低了温室气体排放，有助于空气质量提升，并减少物流行业的碳足迹。

电动卡车在保证运营效率和不产生额外成本的情况下，还减少了对环境的影响。电动卡车的使用向消费者和业界彰显了巴斯夫对可持续发展的承诺。



2023 年巴斯夫携手物流服务商，启用电动卡车在上海的 Cellasto® 加工商和仓库之间进行运输。

¹ 巴斯夫集团范围 3.1 的排放量，即原材料(不包括电池材料)、服务和技术物品，不包括巴斯夫贸易业务的温室气体排放。



在巴斯夫，安全是我们的重中之重。在防范事故以及意外，降低任何在运营中可能构成的负面影响方面，我们的环境、健康与安全专家扮演着重要角色。

环境保护、健康与安全

健康与安全

保护人员和环境是我们的首要任务。我们以负责任的方式开展核心业务，包括化学品的研发、生产、加工以及运输。我们落实全面的责任关怀管理体系，从而应对环境、健康与安全的风险。通过该系统，我们希望员工和承包商充分了解在接触我们的产品、物质和装置时的潜在危险，并谨慎应对。

巴斯夫集团承诺

我们安全、高效地生产

产品监管

- 确保全球业务运营的高标准产品监管
- 旨在提供安全环保产品的安全及风险评估

巴斯夫致力于不断降低产品因使用不当而对环境、健康和安全的负面影响。产品安全的承诺，体现在我们的责任关怀管理体系中。我们的目标，是在遵守所有相关国家、国际法律法规的前提下，以优质的产品满足全球客户的需求，同时助力可持续发展。公司总部及各生产基地均严格执行内部准则、严保合规，以确保全球统一的高标准产品安全。为此，巴斯夫企业中心的环境保护、健康、安全和质量（EHSQ）部门定期展开相关审核，公司专家也定期进行产品安全信息和最佳实践的交流分享。



在巴斯夫，我们以健康和安全的至上。无论在哪里开展业务，我们都以负责任的态度行事。我们不仅遵守所有相关法规，更加倍努力降低风险，并将对环境的影响降到最低。



一名员工正熟练使用智能巡检设备进行过程监控。巴斯夫是制造业数字化转型的先行者，开展从安全生产到卓越运营的一系列实践。

产品在面世之前或更早阶段，须通过相关测试和评估，以识别潜在的危害和风险，从而及时引入保护及预防措施、吸纳建议，充分保障从生产到处置全过程的产品安全。通过巴斯夫的全球数据库，所有材料和产品的环境、健康和安全教育数据均记录在案，用作发布危害沟通文件等的来源。我们采用全球统一制度（GHS），按照各国监管要求对巴斯夫产品进行分类和标签标识。

通过举办相关活动并与行业协会、学术领域及当地官方机构密切合作，巴斯夫在大中华区积极推行其产品监管准则和实践。2023年，大中华区产品安全与法规团队与国内多个学术协会联合举办多场研讨会，共有200余名行业代表参与，就新污染物的检测新技术和防控经验展开深入探讨。

2023年，巴斯夫成功实现基于SAP的数字化新解决方案，有效应对危险化学品和物质报告等新规要求，为巴斯夫中国基地的顺利运营保驾护航。我们还推出“大中华区产品安全法规数据库”，其中收录大中华区150多项化学品、行业和贸易合规方面的法规和标准。截至2023年12月，使用该数据库的员工已超过540人。

作为对客户、供应商和其他合作伙伴的支持，我们在中国举办各类产品安全及法规活动，满足客户所在行业或特定用途产品的要求。2023年，200多家客户和供应商参与这些活动，反响良好。

工艺安全

- 工艺安全专家定期进行安全审查
- 得益于工艺安全事故减低项目的落实，高严重性工艺安全事件维持在较低水平
- 大中华区工艺安全专家培养计划

我们坚持确保安全、高效的可持续生产，并承诺在全球的基地规划、建设以及装置运营过程中，均遵守严格安全标准。我们以人员和环境安全为第一要素的全球准则，是各基地装置安全施工和运营的基本框架。我们的工艺专家和装置员工为每个装置制定安全理念，综合考虑从项目初期设计到生产结束全过程的安全、健康和环境保护等关键因素，并针对各个因素制定具体的防护措施。通过定期检查，我们确保巴斯夫生产工艺始终如一地符合安全理念，并处在最新状态。

2023年，我们引入全新的高严重性工艺安全事件（hsPSI）作为安全绩效指标。2023年大中华区hsPSI的结果为零，与之相对应的高严重性工艺安全事件率（hsPSIR）结果也为零。这一结果也契合了巴斯夫集团的全球工艺安全目标，即在2030年将高严重性工艺安全事件率（hsPSIR）降至0.1。年内，大中华区还发起系列网络研讨会或强化培训、优秀实践分享和定期EHS会议等活动，持续推进工艺安全文化的提升。

启动工艺安全专家培养计划的目的是，是打造各基地工艺安全方面的能力。该计划的受训者有机会参与安全、健康和环境审查和工艺安全相关主题的各种培训，如防爆和防护、热稳定、危险识别等。经为期2-3年的培训之后，基地操作人员可达到工艺安全专业级水平。

大中华区还采取多项以不断提高工艺安全绩效为目的的行动，包括新项目的环境、健康和安全管理（EHS）审查、现有装置的重新回顾安全概念和/或者做全新的工艺安全审查、装置停机/检修之后的启动前安全审查（PSSR）和责任关怀审核等。为进一步提升员工的专业素养，我们还针对具体情况开发了工艺安全研讨会以及能源隔离、防爆和防护等主题的培训课程。巴斯夫始终采用全球统一的策略来应对监管要求的变化，从而确保有效识别和控制生产装置面临的风险。

高严重性工艺安全事件率 (hsPSIR)

每20万工时

2023	0.00
------	------

职业安全

- 通过多样化的活动和项目，提升安全文化
- 通过个人 HIRA 评估整体风险分类
- 实施全新巴斯夫职业安全绩效指标

巴斯夫致力于营造安全、有保障的工作环境，推行规避风险、安全可靠的工作实践。凭借着我们的专业技能，我们不断提升对自身的要求、完善各项培训计划。

巴斯夫大中华区开展 2023 年全球安全日活动，以“我们的生活，与安全同行！”为主题，举办 300 多项线上及线下活动，来自巴斯夫和承包商等 39 个公司 / 机构的 37,000 余人次参与这些活动，强化安全知识和意识。

第四届巴斯夫大中华区最强安全大脑竞赛也如期举办，旨在以赛促学、助推巴斯夫内部积极安全文化的发展。超过 3,300 人参与了每日学习和每日答题活动，较上年增加 5%。

死亡事故人数

合计

2023	0
2022	1

操作相关的高严重性伤害事件率 (HSIR)

每 20 万工时

2023	0.00
------	------

危害识别和风险评估 (HIRA) 是巴斯夫职业安全的关键要素之一。必须针对所有常规作业和工作场所，建立一套系统的方法，以识别和分析危害、评估风险、并考量和记录已有的和新的风险控制措施。2023 年，巴斯夫修订了集团要求，确立了整体风险分级及基于风险等级的修订周期，同时精简了 HIRA 的流程要素。



巴斯夫致力于营造安全、有保障的工作环境，推行规避风险、安全可靠的工作实践。

巴斯夫承诺，以全球报告倡议（GRI）作为报告的准则。GRI 是全球最广泛采用的可持续发展报告标准，其中包括职业健康及安全标准 GRI 403。

2023 年起，巴斯夫采用集团统一设定的职业安全关键绩效指标——操作相关的高严重性伤害事件率（HSIR）——进行相关管理和目标设定。该指标重点专注持续减少源自员工工作相关，且受巴斯夫日常管理影响的高严重性事件的发生。按照政府机构和相关协会的官方建议，关注工作环境中的高风险事件。巴斯夫的操作相关的高严重性伤害事件（HSI）目标是到 2030 年将该指标控制在每 20 万工时 0.05 以内。

2023 年，巴斯夫大中华区所有生产基地和办公室均成功实现零操作相关的高严重性伤害事件记录。

职业健康

- 专家指导的全球职业健康标准
- 始终以促进巴斯夫全体员工身心健康及福祉为主旨
- 确保基地的医疗应急准备，为员工提供充足的医疗援助
- 持续提高职业健康意识，以维护和增强健康与安全

成功创造安全健康的工作环境的关键要素之一是承诺和意识。巴斯夫配备了职业健康专家，致力于为员工的工作健康和安全管理提供支持，并管理可能引发职业病的任何相关风险。

我们持续通过健康促进活动推进员工的身心全面健康，还启动了“i Care”项目，助力大中华区的健康主题推广事宜。我们还在大中华区的所有基地引入“向快乐出发”健康运动。每月编制关于一般健康议题或热点健康话题的宣讲材料，分发给各个基地以提升员工健康意识。

在医疗紧急情况下，及时急救至关重要。为确保急救人员的专业能力，2023 年大中华区启动了强化急救培训计划，增加培训频次，突出实操练习，引入特效化妆演练，提升培训师技能和急救人员的筛选等。

健康绩效指数（HPI）是巴斯夫衡量医疗保健绩效的标准。HPI 有五个要素：公认的职业病、医疗应急准备、急救、预防医学和健康促进。每个要素得分最高为 1.0，且在总分所占比例不超过 0.2。在巴斯夫，我们为指数设定的目标是年度得分达到 0.9 以上。2022 年亚太区 HPI 得分为 0.97。2023 年大中华区 HPI 得分为 0.99，再次成功实现既定目标。

员工的能力是他们成功完成工作、胜任职能的决定性因素，也有助于成功打造安全、健康的工作环境。因此，巴斯夫大中华区举办了多发人员伤亡事件研讨会和化学品健康风险评估研讨会，旨在拓宽参与人员的基础认识、增强业务技能、改进工作绩效。来自巴斯夫 ESG 和亚太的培训师分别主持这两场线下研讨会。我们为线上 EHS 学院也提供职业健康主题的内容。

运输及分销安全

- 国家储存设施评估计划展期
- 分享专业意见以协助中国危险品运输法规的制定及实施
- 巴斯夫国内运输及分销安全（TDS）专家不间断定期开展 TDS 相关审查和评估

TDS 相关要求的总体目标，是进一步强化我们对于产品安全运输和配送的承诺，持续提升巴斯夫的安全绩效，进一步减少运输事故，从而减少产品对人员、环境的影响。为此，我们与可靠的相关方及物流伙伴合作，以保证巴斯夫集团的活动完全符合国际、国家及当地运输法规，尤其是所有管控全球危险货物运输的法律条文。这些举措包括针对巴斯夫各个基地运输及分销安全的内部审查、以及对我们的物流服务供应商实施化学品道路运输安全评估系统（CRSAS）和化学品仓库安全评估系统（CWSAS）等多种 TDS 相关审查和计划。



我们与可靠的相关方及物流伙伴合作，以保证巴斯夫集团的活动完全符合国际、国家及当地运输法规。

CWSAS 是国内的一项国家级评估，其依据了欧洲化学工业委员会（CEFIC）的安全和质量评估系统和其他当地法律要求来评估仓储服务供应商的质量、安全和环境绩效。相比于个人化评量，这种第三方评估方式有助于实现最高水平的标准化和资源管理。巴斯夫的 TDS 代表是该技术委员会的开创者及成员。CWSAS 系统于 2024 年正式上线，目前已完成 11 次仓储服务供应商评估。此外，CWSAS 还完成了 32 家仓储服务供应商的报告评估，以及 75 家运输服务供应商的 CRSAS 报告评估。

为确保符合当地法规和巴斯夫的标准，内部程序的审核均按照全球统一的审核问卷和方法进行。

应急响应

- 采取全面预防措施，迅速作出应急响应
- 巴斯夫连续七年被评为“消防管理先进单位”
- 巴斯夫参加第二届长三角国际应急减灾和救援博览会

在巴斯夫，我们尽最大努力避免安全事故的发生。我们在所有基地采取预防措施，明确责任和相关程序。我们的应急响应团队拥有成熟的技术与丰富的经验，能迅速应对运营、运输和供应链方面发生的任何事件。

2023 年，巴斯夫在大中华区的 20 多个基地成功开展了防火评估，以确保巴斯夫所有厂房在基础设施、建筑、技术和组织防火的有效性。防火评估也充分保障了人员、财产和环境免受火灾危害。

上海市应急管理局对巴斯夫的应急响应工作表示高度赞许。与此同时，巴斯夫参加第二届长三角国际应急减灾和救援博览会，分享巴斯夫在应急管理方面的最佳实践。第六届中国国际进口博览会期间，巴斯夫受邀参与虹桥国际经济论坛的圆桌讨论，聚焦于安全生产和应急管理。

我们为大中华区的应急和标准制定不断作出贡献。凭借巴斯夫杰出的火灾防控工作，巴斯夫上海浦东创新园连续七年被评为“消防管理先进单位”。

安防

- 加强跨基地协同作用与网络安全团队合作
- 通过在线汇报系统提高全员安防意识
- 推出全新差旅安全计划，履行“关怀义务”

巴斯夫旨在保护公司员工、资产、产品以及专有信息安全。通过来自全国各地 34 名基地安防负责人组成的安全网络，借助多种创新举措保持密切联络，包括年度安防会议、月度安防论坛、EHS 网络研讨会和地区安防团队。我们定期提供来自集团安防网络的最新信息，促进最佳实践交流，分享事件经验。通过开放灵活的沟通方式，该网络有效解决涵盖实体安防和网络安全的广泛问题，同时也提高效率与协作能力。

强化安防意识，可以在早期发现和预防安防事件。我们实施多项举措，提升全员安防认知，鼓励积极报告安防事件。这些举措包括对员工、基地安防负责人和基地负责人开展定制化的问卷调查，广泛收集各种观点和反馈意见。此外，我们还在积极推广一个基于地区性开发的在线门户网站——“看见什么说什么”，用于简单快捷地汇报任何潜在的安防漏洞。

过去两年，地缘政治冲突不断加剧，为公司保障出差员工的安全带来更多挑战。这也从侧面突显企业关怀义务的重要性。无论是从道德还是法律层面，企业都有义务确保员工的健康、安全和保障——也包括出差途中。在这一背景下，2023 年集团安保团队调整差旅安全注意事项，并与一家领先的危机应对和全球保护解决方案公司达成合作，这无疑是一个重要的里程碑。



巴斯夫旨在保护公司员工、资产、产品以及专有信息安全。

能源效率与环境保护

作为能源密集型企业，我们致力于提高能源效率，为全球气候保护作出积极贡献。我们希望通过碳管理项目，利用先进的技术和工艺，不断升级装置，增加可再生能源的使用比例，大幅降低我们的碳足迹。在全面的能源管理体系下，我们尽可能优化生产工艺，以达到节能的效果。从长远来看，巴斯夫将持续开发新的工艺和技术，以进一步减少在大中华区的碳排放。

能源

■ 能耗总量因整体产量提高而上涨

2023 年，巴斯夫大中华区生产基地的能耗总量有所上升，主要原因是产量较之 2022 年有所提高。总产量的提高，导致电力、蒸汽、残余燃料和化石燃料的消耗量均有所增加。2023 年，耗电量为 116.4 万兆瓦时（2022 年：115.9 万兆瓦时），同比增加 0.4%。蒸汽供应量为 322.9 万兆瓦时，同比增加 4.5%（2022 年：309.1 万兆瓦时）。为生产性能源装置供能的化石燃料和残余燃料消耗

总量较 2022 年增加 2.9%（2023 年：95.4 万兆瓦时，2022 年：92.7 万兆瓦时）。

耗电量

百万兆瓦时

2023	1.164
2022	1.159

蒸汽供应（总量）

百万兆瓦时

2023	3.229
2022	3.091

自发电消耗的化石燃料和残余燃料总量

百万兆瓦时

2023	0.954
2022	0.927



巴斯夫上海漕泾基地；巴斯夫上海涂料位于上海闵行和漕泾的基地，以及巴斯夫涂料位于上海漕泾的树脂工厂 2023 年实现 100% 使用可再生能源电力。

大气排放

■ 得益于有效碳管理，温室气体排放量有所下降

巴斯夫计划在 2050¹ 年前实现二氧化碳净零排放，并于 2030¹ 年前将全球温室气体排放量较 2018 年减少 25%。为达成这一雄心勃勃的目标，巴斯夫大中华区所有基地都采取了多种举措。

即便是在 2023 年总产量有所提升的情况下，巴斯夫在大中华区因化学品生产营运所产生的温室气体排放总量同比减少 10.7%，为 96.8 万吨（2022 年：108.4 万吨）。大中华区所有基地通过各种举措持续地致力于减少二氧化碳排放。其中有一个基地通过采用可持续解决方案、引入数字应用、支持创新技术开发及生产技术优化等方式，在整个运营过程中实施了一系列减少二氧化碳排放的举措。其涵盖了从再生原料应用、包装材料优化、运输、能源应用再到生产工艺优化等过程。这些举措也被共享给其他基地作为借鉴。

我们进行了深入的数据审查与实地考察审核。2023 年，巴斯夫大中华区有两处主要的温室气体排放基地均以理想的结果顺利通过第三方审核，没有发现任何重大问题。

温室气体排放量

二氧化碳当量^a以吨计

2023	967,813
2022	1,083,596 ^b

^a 二氧化碳当量包括：二氧化碳、一氧化二氮、甲烷、氢氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫

^b 2022 年的对比数据已调整，以反映最新情况

大气排放^c（不含甲烷）

吨

2023	385
2022	318

^c 大气污染物包括：一氧化碳、氮氧化物、硫氧化物、NMVOC（非甲烷挥发性有机化合物）、粉尘、氨气和其它无机化合物

除了温室气体排放量，巴斯夫也监测其他大气污染物的排放量，包括一氧化碳（CO）、硫氧化物（SOx）、氮氧化物（NOx）、氨等无机化合物，以及粉尘和非甲烷挥发性有机化合物（NMVOC）。2023 年，巴斯夫大中华区因生产营运所产生的大气污染物排放总量为 385 吨，同比增长 21%（2022 年：318 吨）。

为进一步减少因泄露导致的挥发性有机化合物（VOC）逃逸排放，大中华地区的一个基地实施了“猎漏人”项目，旨在该基地实现生产过程零泄露。基地员工推行一项计划，以持续识别所有泄漏情况，尽所能一经发现立即整治。这一措施在减少基地运营无组织排放的同时，也加强了基地自身的整体安全运营。

水

■ 可持续水资源管理及强制性水保护计划 ■ 负责任地使用水资源

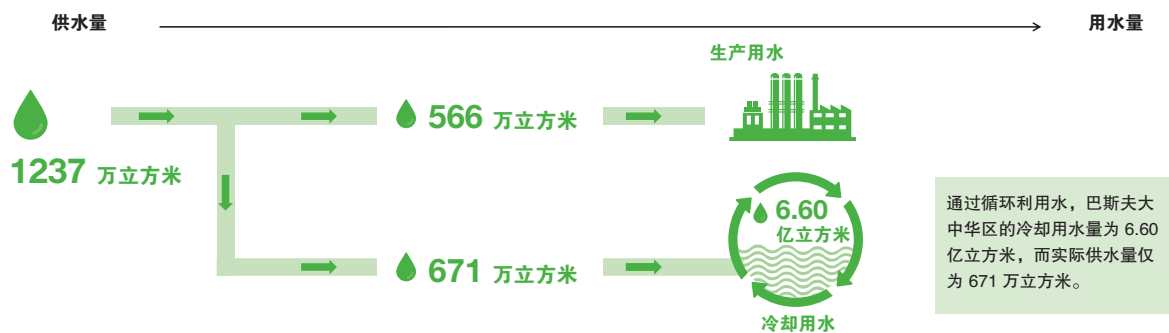
水是化学品生产中不可或缺的珍贵资源，可用作冷却剂、溶剂和清洁剂，并用于产品的生产。巴斯夫制定了可持续水资源管理的全球目标，包括在生产基地的集水区以及整个价值链中以负责任的方式使用水。巴斯夫在大中华区各生产基地实施符合全球适用标准的集团准则，并进一步探讨相关措施。在大中华区，巴斯夫位于缺水地区的 15 个生产基地已完成《欧洲水资源监管项目》，另有 3 个生产基地也计划于 2030 年前完成该项目。

为了防止废水意外排放，污染地面或地下水，身为责任关怀[®]倡议成员的巴斯夫要求各基地制定水保护计划。该计划包括评估废水排放风险，制定相应废水排放监控方案。废水风险评估有助于识别废水意外排放的潜在风险。为确保切实、合规执行，我们也进行定期审核。

2023 年，水污染物排放量较 2022 年有所增加，主要原因是产量较之 2022 年有所提高。有机物（化学需氧量）排放总量为 119.0 吨（2022 年：108.6 吨）。磷排放量为 0.7 吨（2022 年：0.6 吨）。

¹ 范围 1、范围 2 和范围 3（不包括向第三方出售能源，包括抵消）。该目标包括根据《温室气体议定书》规定的温室气体，被转换为二氧化碳当量计算。

巴斯夫大中华区用水量



供水量 ¹ 百万立方米	用水量 ¹ 百万立方米	
	生产用水	冷却用水
2023	5.66	659.81
2022	5.67	620.87

总氮排放量为 13.1 吨（2022 年：15.2 吨），重金属排放量增加至 0.06 吨（2022 年：0.04 吨）。COD、磷和重金属等水污染物的增加源于总产量的上升；由于 2023 年在一个氮排放量较高的基地采用了更高的脱氮工艺，氮排放量有所减少。

2023 年巴斯夫大中华区供水总量为 1,237 万立方米（2022 年：1,199 万立方米）。其中，566 万立方米用于生产（2022 年：567 万立方米），其余主要为冷却用水。巴斯夫通过循环利用冷却水减少整体用水量，2023 年巴斯夫大中华区冷却用循环水用量为 6.60 亿立方米（2021 年：6.21 亿立方米）。

我们在大中华区的一处基地实施水资源保护举措，将工业废水进行再利用，用于生产和设备清洗，并荣获“2023 年上海工业水重复利用优秀案例”三等奖。巴斯夫位于南京的两个基地均获得江苏省的表彰，荣膺“2023 年度江苏省绿色发展领军企业”。

固体废弃物

- 继续努力减少及回收固体废弃物
- 定期审核外部废弃物处置公司

巴斯夫尽一切可能开发不产生固体废弃物的产品和工艺。若无法避免，巴斯夫探索开发可回收的方案，或将这些固体废弃物转移至巴斯夫的一体化生产基地，进行高效能源回收。2023 年，巴斯夫大中华区固体废弃物总量为 104,070 吨，同比增加 7.6%（2022 年：96,680 吨）。其原因是多个基地 2023 年的生产和维护活动增加，导致产生更多固废。

2023 年，固废回收总量为 76,526 吨（2022 年：69,378 吨），废物处置总量为 27,544 吨（2022 年：27,302 吨）。

与此同时，我们定期审核外部废弃物处置公司，确保所有危险废弃物得到妥善处理 and 处置。2013 年以来，我们始终密切监控大中华区所有生产基地的土壤和地下水状况。

水排放量
吨

	2023	2022
有机物	119.03	108.62
磷	0.70	0.60
氮	13.05	15.23
重金属	0.06	0.04

固体废弃物
吨

	2023	2022
固体废物总量	104,070.13	96,680.00
固体废物回收总量	76,526.02	69,378.00
固体废物处理总量	27,544.21	27,302.00

员工与社会

员工

员工的参与和赋能是巴斯夫成功的关键。多年来，巴斯夫一直致力于营造良好的工作环境，连接员工并让他们能发挥出自己的最佳水平。在巴斯夫，我们希望吸引且留住人才，并支持他们的职业发展。

大中华区员工人数（截至 2023 年 12 月 31 日）

2023	12,115
2022	11,411

巴斯夫集团承诺

我们重视并尊重每个人

人才招聘

- “成长”毕业生计划®旨在发掘和培养年轻人才
- 巴斯夫湛江一体化基地运营人才储备招聘工作稳步推进
- 通过社交媒体活动开展招聘营销，提高人才吸引力，助力巴斯夫湛江一体化基地组织架构建设



我们致力于激发员工的潜能，倡导开放、协作与持续学习的企业文化。

巴斯夫的成功很大程度上取决于将合适的人才安排在合适的工作岗位上。在大中华区，我们推行一系列招聘项目，吸引潜在求职者。

巴斯夫“成长”毕业生计划®是一项具有吸引力的青年人才项目，旨在发掘和培养才华横溢、充满激情的毕业生。入选的毕业生将接受定制化的轮岗、系统的学习机会和在职培训，同时也将与经验丰富的管理者和专家合作开展各种项目。2023 年，巴斯夫全新推出一系列开放日活动以及模拟职场训练营，让应届生通过现场参观、与管理团队交流以及在线活动等，进一步了解巴斯夫的文化和工作环境。

巴斯夫湛江一体化基地的招聘工作正在稳步推进。2023 年 7 月初，湛江一体化基地在一天内迎来 300 多名新员工。其中，185 人来自湛江一体化基地定向培训班，其余人员通过社会和校园招聘加入。为了帮助他们快速融入工作环境，巴斯夫组织了一系列入职培训。

2023 年，巴斯夫湛江一体化基地在微信公众号上建立专属 H5 页面，宣传基地的工作机会、专题招聘以及相关线下招聘活动。此外，通过湛江 Vlog 系列短视频，展示多元化员工在巴斯夫湛江工作和生活的真实体验，吸引人才探索工作机会，提高人才保留率。

职业发展

- “#Mentor4grow”：连接人才，促进成长
- APAC Campus: 探索巴斯夫价值链的世界
- #moreCORE 学习计划: 提升卓越领导力的新举措
- 脱颖而出人才发展计划: 通过商业案例进行学习

学习与发展是塑造强大且面向未来的公司文化的成功要素。员工的专业技能与综合素养对公司的盈利增长和长远发展至关重要。为此，我们不断完善学习项目，努力推动持续的自主学习和相互学习。

2023 年，巴斯夫启动了“#Mentor4grow”项目，通过导师制将公司的高潜人才与“成长”毕业生组队。该项目不仅培养了珍贵的导师与学员关系，还促进了双方的深度沟通和思想碰撞。2023 年，18 位经验丰富的高潜人才和 35 位“成长”毕业生参与其中，“#Mentor4grow”项目也将在 2024 年继续扩大影响力。

2023 年 6 月，巴斯夫在虚拟元宇宙的环境中举办了首届 APAC Campus 活动，这是首次以这种数字化的方式向员工展现巴斯夫

价值链世界。来自 14 个国家和地区的 600 多名同事（其中约一半来自于大中华区）参加了此次 APAC Campus 活动。在巴斯夫资深领导人员的引导和讲解下，参与者在沉浸式的元宇宙中感受和探索了巴斯夫一体化基地和价值链，并参加了线下交流等活动。

2023 年 11 月，APAC Campus 活动——大中华区分会在上海浦东基地举行。在为期两天的活动中，来自不同业务和服务部门的 250 余名员工齐聚一堂。此次活动为员工提供了分享宝贵见解、沟通交流的机会，同时还带领他们参观浦东基地；对员工而言，这是获取新知识、汲取新灵感、建立人脉关系的独特契机。

在巴斯夫，我们借助“CORE 领导力项目”，帮助管理者深入理解和培养 CORE 领导力价值观和行为准则。该全球项目为领导者提供丰富的职业发展机会，通过多样的学习形式，使他们能够向同行及外部专家学习。

在大中华区，我们还推出学习计划 #moreCORE，作为对全球 CORE 领导力提升课程的补充。该计划通过实时网络研讨会的形式，着重培养与 CORE 领导价值观相契合的行为。2023 年，共有 1,323 名员工参与这些网络互动研讨会。通过此项目，员工在日常工作中能更有效践行 CORE 价值观，提升自身能力。



APAC Campus 是巴斯夫员工学习新知识、汲取新灵感、建立人脉关系的独特契机。



作为一家全球企业，我们致力于满足众多客户的差异化需求。我们希望在员工之间展现、珍视并推动多元化的发展，以提升他们工作的创造力、积极性以及归属感。

自 2018 年以来，“脱颖而出人才发展计划”已成功实施六年。该项目不仅促进来自各地和各部门的员工之间的紧密合作，还帮助他们从多角度深入理解业务挑战。课程内容以行动学习为核心理念，让参与者能够在实际业务情境中学习成长。在整个项目中，资深领导和专家将为参与者提供指导和建议，助力他们提升个人及领导能力。

数字化

- 通过数字化平台提高招聘有效性
- 数字化学习和培训工具优化学习体验

为满足中国人才市场的需求，巴斯夫打造数字化的一站式本地招聘平台。该平台不仅优化用户体验，还显著推动大中华区、特别是湛江一体化基地的人才招募工作。自 2022 年上线以来，该招聘网站累计访问量超 220 万次，收到逾 42 万份求职申请。

2023 年，巴斯夫湛江一体化基地推出一款全新的数字化学习与培训管理工具，这充分体现我们致力于推进人力资源数字化实践的的决心。这款工具为操作人员提供系统化、灵活且易于操作的技术培训方案，有助于他们持续提升自身的技术能力。

员工参与及福利

- 全球员工调研: Employee Voices
- 本地举措旨在提高员工参与度并支持员工福祉

员工及其敬业度是巴斯夫取得长期商业成功的基石。我们通过员工调研和现状评估等反馈方式，鼓励员工积极参与，改善工作环境。调查结果向全体员工、集团执行董事会以及监事会等沟通汇报。

在 2023 年度 Employee Voices 全球员工调研中，大中华区员工敬业度达 89%（2022 年：88%），成绩斐然。员工对巴斯夫坚守安全承诺表示赞赏，93% 的员工表示，在提出安全问题时感受到公司的重视。同时，93% 的员工表示愿意为巴斯夫的成功贡献力量，这充分展现他们对公司的信赖以及对共同目标的不懈追求。另外，92% 的受访者坦言为能够成为巴斯夫的一员而深感自豪，彰显对公司的深厚归属感。

在巴斯夫，我们关怀员工的身心健康，并为此实施一系列项目，包括健康讲座、现场医疗服务以及 24 小时心理咨询热线等。在联合工会的支持下，巴斯夫策划组织丰富多彩的活动，以充实员工的工作与生活。在巴斯夫湛江一体化基地，我们结合当地文化特色定制一系列活动，加强员工之间的联系以及与社区的交流。此外，其中一个工会还成功举办夏令营活动，吸引 90 余名员工子女踊跃参与。该夏令营以可持续发展为重点，为孩子们提供寓教于乐的丰富体验。



巴斯夫“成长”毕业生计划® 是一项具有吸引力的青年人才项目，旨在发掘和培养才华横溢、充满激情的毕业生。

营造包容多元的工作环境

- 在推行职场性别平等方面取得进展
- 促进员工结构多元化

在巴斯夫，我们倡导包容性的工作环境，让员工能够充分发表个人见解，施展专业技能。作为一家全球企业，我们致力于满足众多客户的差异化需求。我们希望在员工之间展现、珍视并推动多元化的发展，以提升他们工作的创造力、积极性以及归属感。

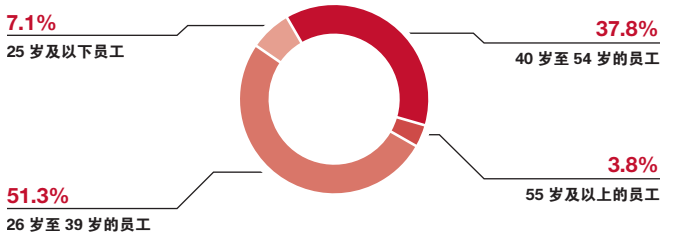
我们制定全球目标以提升女性领导力，目标在 2030 年之前将女性领导者的比例提高到 30%。目前，我们已取得显著进步并持续回顾目标。截至 2023 年底，巴斯夫集团女性管理人员占全球管理人员总数的 28.4%（2022 年：27.2%）。在大中华区，女性管理人员占比为 29.8%（2022 年为 29.3%）。

无论性别、年龄以及国籍，巴斯夫致力于为所有员工提供平等的就业机会。到 2023 年底，巴斯夫大中华区女性员工比例为 26.8%（2022 年：27.1%），26 岁至 39 岁年龄段的员工占比最高，为 51.3%。

大中华区男女比例（截至 2023 年 12 月 31 日）



巴斯夫大中华区员工年龄分布（截至 2023 年 12 月 31 日）
百分比 %



合规

巴斯夫致力于维护高标准的法律合规和商业道德。我们集团的内部合规计划旨在确保公司遵守法律法规、公司内部准则和商业道德实践。我们的员工行为准则将这些必须执行的标准融入到员工的日常工作中。

合规方案和行为准则

- 合规方案的核心是行为准则
- 持续系统地发展合规管理体系

巴斯夫的合规计划基于企业价值观、自愿承诺以及国际标准。它说明了公司对负责任行为的承诺，以及对所有员工如何与业务伙伴、政府、同事以及社区互动的期望。合规计划的核心是覆盖全球、标准化的行为准则。所有员工和管理人员都有义务遵守行为准则，而这些准则涵盖了从反腐败、反垄断法到人权、劳工和社会标准、利益冲突和贸易管制，以及保护数据隐私等主题。我们的行为准则在线版本旨在易于使用和理解，其中包括案例研究、常见问题解答和附加参考资料等功能。

遵守合规标准是负责任领导力的基础，这也植根于我们的价值观。我们相信，遵守这些标准对确保公司长期成功至关重要。我们自始至终杜绝违规行为。

我们执行系统的风险分析，以识别和评估合规违规的重大风险。这种分析在部门和集团公司层面进行，通过管理层和利益相关者的对话，以及公司审计部门定期进行的合规审计来实现。这些审计为系统识别风险提供了额外的信息来源。

杜绝违规行为的关键方式是以线下或在线课程的形式开展合规培训和研讨会。大中华区所有员工都必须在规定时间内参加基本的合规培训、进修课程和针对例如反垄断法、税收或贸易管制条例在内的特别辅导。为确保课程内容能够紧密贴合各个目标群体及业务领域的特定风险，我们会持续更新相关的课程材料和形式。同时，我们也要求全球各地的员工参与全新的在线互动培训课程，以便及时更新并巩固自身的知识储备。

巴斯夫大中华区的合规文化

我们坚信，要想成功履行企业责任，就必须在公司内部推动积极而高标准的合规文化，并遵循这些准则。我们希望所有员工都遵守我们现行的全球行为准则中的合规原则。管理人员在这个过程中扮演着关键角色，他们是企业价值观和文化的表率，并在对内对外沟通时传递我们的价值观。为此，我们在 2023 年再次为大中华区新任命的高级管理人员举办了有关诚信作为领导任务的特别研讨会。

监测遵守合规原则的情况

在全球范围内，巴斯夫首席合规官直接向执行董事会主席报告，并监督全球合规组织和合规监督体系的进一步发展。首席合规官在执行这项任务时，得到企业合规部门和全球各部门、地区和国家（包括大中华区）100 多名合规官及代表的支持。

我们鼓励员工在有疑问的情况下，积极寻求指导。他们可以咨询主管经理、专业部门（如法律部门、公司合规人员、公司代表）。员工可以通过合规电话热线或在线合规举报系统来报告任何合规问题或指控。每个关注的问题都将按照具体的标准进行记录，并按内部程序进行适当调查，尽快给予相应答复。调查结果以及采取的任何措施都将记录在案，并列入内部报告。

2023 年，亚太地区合规团队完成一系列项目，包括：推出在线互动培训课程，提供量身定制培训，在部门及集团公司层面开展系统性的风险分析并据此降低已识别的风险，以及为各业务部门和管理层提供切实可行的指导。

2023 年，大中华地区合规热线和在线举报系统（以及其他举报渠道）收到了涉及对我们行为准则中某些类别的违规行为指控的电话和电子邮件。我们对所有涉嫌不当行为的案件进行了全面调查，并通过实施个性化的对策来做出回应，包括改进控制机制，提供培训，并酌情进行纪律处分。

2023 年，巴斯夫合规团队根据中国企业社会信用体系的发展情况和复杂性，调整了风险管理体系。我们还建立了内部风险评估机制，将每月监测流程数字化，并及时提供最新的相关法律法规信息，开展多场合规培训，与关键利益相关方展开一对一的系统性的对话。

社会参与

社会参与是我们企业责任的基石，也是可持续管理的一部分。我们希望通过相关活动加强全球生产基地所在周边社区的交流，助力实现联合国可持续发展目标，对环境和社会产生长期积极的影响。2023年，我们继续承诺将利用自身的专业技术和资源，提高人们的生活质量，为社会作出积极贡献。

利益相关者和社区交流

- 持续通过社区咨询委员会和其他项目与本地社区保持沟通
- 与国内非政府组织进行对话
- 鸚鵡® 在世界技能博物馆展示，为汽车修补漆技术人才编写相关培训书籍

在巴斯夫，我们希望将经济、环境和社会相结合，实现业务的可持续发展。我们在大中华区积极开展社区参与项目已有20多年，与周边社区和利益相关者进行坦诚沟通，增进相互了解。

社区咨询委员会（CAP）是巴斯夫最重要的社区交流平台之一，帮助我们与生产基地周边社区进行互动与交流。委员会成员从当地社区中选出，与巴斯夫基地管理团队定期会面，探讨双方共同关注的议题。巴斯夫大中华区在上海、重庆、南京和湛江设有社区咨询委员会。



在巴斯夫利益相关方对话活动中，参与者们通过玩“可持续大富翁”桌游，深入了解可持续发展的重要性。



2023年，巴斯夫浦东基地第二届社区咨询委员会首次会议暨巴斯夫与滨江森林公园合作项目揭牌仪式在位于高桥的上海滨江森林公园举行。

在上海，巴斯夫浦东基地第二届社区咨询委员会首次会议暨巴斯夫与滨江森林公园合作项目揭牌仪式于4月举行。合作双方在公园内设立巴斯夫农业解决方案科普基地以及巴斯夫植保及驱蚊方案试验区，共同支持园区的绿色生态系统。

2023年7月，巴斯夫湛江社区咨询委员会举行第七次会议。与会者们在会上了解到湛江一体化基地的最新进展，并就交通安全、健康以及台风灾害减缓措施等话题进行了分享和交流。12月，巴斯夫湛江社区咨询委员会第八次会议为大家举办了一场充满节日气氛的年终聚会，与会者度过了一段难忘的时光。

2023年，来自上海绿树成荫公益组织的特殊青少年们在老师的带领下来到巴斯夫浦东基地参观。巴斯夫团队向师生们深入浅出地介绍了公司，并分享宝贵信息和见解。随后，大家参与了创意互动活动，如小组绘画环节和化学实验，乐在其中。

11月，巴斯夫利益相关方对话活动在上海举行。来自国内重要的环境教育与环保领域的非政府组织（NGO）的20名代表参加了这一年度活动。巴斯夫大中华区管理层和专家向与会者展示了公司在绿色转型中的影响以及化学创新如何助力气候保护，增进巴斯夫与非政府组织之间的相互了解和信息共享。

位于上海的全球首家技能博物馆正式揭幕。作为世界技能组织的全球合作伙伴，巴斯夫鸚鵡® 展示修补漆的原材料及其实际应用。

巴斯夫汽车修补漆在中国推出《汽车维修涂装技术》一书。这本教材是巴斯夫专家与八所职业学校的教师长达一年的合作成果，为职业学校教师和行业专业人士提供宝贵的教学资源。

科普教育

- 2023 年巴斯夫®小小化学家活动吸引大中华区七座城市的 3,500 多名儿童参与
- 加强与上海科技馆的战略合作伙伴关系，推动化学科普教育的发展

教育是个人成功和社会未来可持续发展的关键。为此，巴斯夫致力于携手各地合作伙伴，助力实现教育平等，尤其是对于儿童和年轻人而言。科普教育和可持续发展教育对我们来说至关重要。

2023 年暑假期间，巴斯夫®小小化学家活动回归线下，吸引大中华区七座城市——台北、高雄、北京、上海、宁波、重庆和湛江的 3,500 多名小学生参与。2023 年，巴斯夫小小化学家活动通过一系列动手实验，比如环保印刷和探索气候变化，点燃孩子们对化学科学的兴趣，激发他们的好奇心和探索精神，培养可持续的生活方式。

巴斯夫®小小化学家是一项全球活动，自 2002 年登陆中国以来，致力于推动国内的科普教育，通过互动、有趣且动手实践性强的实验，已激发全国各地超过 21.4 万名儿童对探索化学世界的兴趣。

12 月，巴斯夫与上海科技馆续签战略合作框架意向书，进一步拓展战略合作伙伴关系。凭借在化学科普的经验，巴斯夫将全力协助上海科技馆材料展区的更新改造，共同打造一个更为新颖、互动的科普教育平台。

2023 年大中华区社会参与项目投入经费

逾 34 万欧元



巴斯夫®小小化学家首次登陆湛江，点燃孩子们的科学梦想。

公益志愿服务

- 组织各类员工志愿者项目，包括年度净滩活动、捐赠闲置电子产品以及慰问老人等
- 助力湛江生物多样性保护，加强与当地社区互动

巴斯夫旨在为更美好的地球作出贡献，并鼓励员工参与公益活动。

2023 年世界清洁日期间，巴斯夫作为全球终结塑料废弃物联盟（AEPW）的联合创始成员，开展年度员工志愿清洁活动。活动在上海、长沙、桂林、库尔勒、南京、平湖、如东、沈阳、石嘴山、台北及镇江等 11 座城市顺利开展。近 600 名巴斯夫员工志愿者及家属，在河道、海滩、山野及城市街道共清理废弃物超过 1300 公斤。该活动旨在鼓励员工提高环保意识，树立可持续生活理念和消费观念。

在巴斯夫大中华地区总部，超过 50 名同事积极参与闲置电子产品的爱心捐赠活动，一共捐出 60 多件个人闲置电子产品，包括笔记本电脑、iPad、键盘、充电器等。这些产品将交给公益机构“众谷公益”进行专业的再生处理或者环保处置，助力环境保护和资源再利用。



巴斯夫举办年度净滩活动，员工志愿者正在江边清理垃圾。

巴斯夫与湛江当地社区积极互动，通过与当地 NGO 合作，提高人们对环境的保护意识。

2023 年 1 月，湛江爱鸟协会专家与巴斯夫志愿者为麻章区临西村的学生们开展了一场鸟类保护科普小课堂，并带领学生进行了实地考察，观察并记录了各种鸟类。

2023 年 11 月，巴斯夫携手湛江市红树林湿地保护基金会 (MCF) 举办了“红树林艺术大赛”，吸引了 60 余名小学生及当地政府、社区领导和巴斯夫员工代表参加。

2023 年 11 月，巴斯夫湛江科普进社区活动第四站成功举行，主题为“保护中华白海豚”，吸引了约 50 名参与者。

此外，2023 年 3 月，巴斯夫积极响应由湛江市政府牵头发起的“碳路湛江”公益行动计划，签署“碳路湛江”公益行动意向书，共同助力当地红树林的保护和修复，为当地的绿色低碳项目贡献力量。

在台湾，巴斯夫于中秋节和圣诞节对桃园的一家社会福利机构进行探访。两次活动都有超过 60 名员工志愿者和家属参加，志愿者们准备了美食，设计互动活动并一起参与，共度佳节。

在台湾，巴斯夫参与旧鞋捐赠活动，成功募集到总共 642 件衣物、56 双鞋子和 32 个背包。这些物品随后被送往东非，用于帮助有需要的人。



巴斯夫与湛江市红树林湿地保护基金会在湛江联合举办了“红树林艺术大赛”，旨在提高当地社区居民对红树林保护的意识。

广泛认可

2023 年，凭借长期以来在企业社会责任和可持续发展方面作出积极贡献和成就，以及对社会产生积极影响，巴斯夫获得多项社会认可和嘉奖。

2023 年世界地球日当天，在由中国最具影响力的商业媒体之一——第一财经与上海交通大学碳中和研究院联合主办的首届中国企业碳中和表现榜颁奖盛典，巴斯夫荣膺“中国企业碳中和表现”典范大奖。

第十届中国责任关怀促进大会，巴斯夫荣获 2023 年“AICM 责任关怀企业奖”和“AICM 责任关怀绿色足迹奖”。

《南方周末》——中国最具影响力的新闻媒体之一，授予巴斯夫“中国企业社会责任二十年特别贡献奖”。

巴斯夫的 Joncryl® 9503AP 和安固力® EDGE 7073 斩获“荣格技术创新奖”。

巴斯夫台湾的“小小化学家和儿童农场”项目荣获当地德国经济办事处颁发“创新企业社会责任奖”。

巴斯夫被评为“2024 年中国杰出雇主”。这也是公司连续 14 年获此殊荣。



联系我们

办事处

巴斯夫(中国)有限公司

上海市浦东新区江心沙路 333 号
邮编: 200137
电话: 86-21-2039 1000

北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号
佳程广场 A 座 25 层
邮编: 100027
电话: 86-10-5683 1500

广东省广州市越秀区先烈中路 69 号
东山广场 2801 室
邮编: 510095
电话: 86-20-8713 6000

四川省成都市高新区交子大道 383 号
中海国际中心 G 座 9 楼
邮编: 610041
电话: 86-28-6571 5501

巴斯夫香港有限公司

香港鲗鱼涌英皇道 979 号太古坊
太古坊二座 36 楼
电话: 852-2731-0111

台湾巴斯夫股份有限公司

台北市 10486 松江路 87 号
帝国大厦 16 楼
电话: 886-2-2518 7600

媒体联系

朱晟姣

大中华区企业传播部
电话: 86-21-2039 1438
电子邮件: jamie.zhu@basf.com

关注我们



电气化的蒸汽裂解装置

蒸汽裂解装置将石油分解成烯烃和芳烃, 这两类物质对于许多化学价值链都至关重要。这项新技术通过使用可再生能源发电, 有望减少至少 90% 的二氧化碳排放量。我们与合作伙伴沙特基础工业公司 (SABIC) 和林德共同在示范装置上测试这一新工艺的可行性。该装置已于 2024 年初在德国路德维希港完成建设, 并逐步投入使用。



这本报使用FSC认证的纸张印刷。



更多信息

您可以访问 www.basf.com 获取本报告及巴斯夫的其他出版物。扫描以下二维码，即可直接访问相关页面。



出版
巴斯夫大中华区企业传播部