

新闻稿

安全可靠：世喜婴儿奶瓶现采用 Ultrason® 材料

- 作为中国领先的婴儿奶瓶品牌，世喜一直专注于婴童喂养用品的研发
- 用于制作婴儿奶瓶的巴斯夫透明聚苯砜 Ultrason® P 3010 具有强度高、可自由设计且耐过热蒸汽等特点
- 世喜与巴斯夫达成战略合作，共同探索 Ultrason® 在婴童喂养用品领域更多的应用可能性

中国上海——2024年7月19日——婴童喂养用品世喜品牌的婴儿奶瓶现采用巴斯夫的高性能热塑性塑料 Ultrason® 制造。巴斯夫聚苯砜（PPSU）Ultrason® P 3010 可从许多方面为婴幼儿奶瓶带来各项优势，例如此材料经过食品接触认证，具有出色的机械强度、耐化学性以及耐过热蒸汽（134° C）。这些特性可确保婴儿奶瓶使用安全、质量轻盈且防震耐摔。此材料制造的奶瓶无惧洗碗机和微波炉的高温，因此在多次重复使用过程中能轻松保持其出色的机械性能或光学外观设计。世喜已与巴斯夫达成战略合作，旨在共同探索 Ultrason® 在中国及海外地区用于世喜品牌其他产品的优势。

世喜品牌创始人兼首席执行官王浩先生表示：“世喜一直致力于为客户定制全球好材料，以极度考究的材质与工艺，创新的产品设计与服务，守护宝宝入口安全。通过使用巴斯夫的高性能 PPSU 材料，我们的产品将在全球市场中设立新的安全和质量标杆。同时，这也将助力世喜进一步拓展国际市场，增强我们的品牌竞争力。与巴斯夫的合作不仅限于新一代的 PPSU 材料供应，双方的团队将共同参与材料的研发和优化过程，以确保这些高性能材料可以被有效地应用到我们的产品中，从而提

升整体产品质量和用户体验。”本次战略合作于 2024 年 7 月 17 日在上海的启动活动上正式达成，合作内容将包括技术创新、关于可重用性及提高卫生标准等趋势和可持续性主题的交流。

巴斯夫特种聚合物全球业务负责人 Mia Pettersson 女士表示：“我们期待着与世喜这样一家知名的先锋企业进一步共同探索至关重要的婴童喂养用品市场。凭借我们的高性能材料 Ultrason[®]，世喜可以生产出在设计、形状和颜色上丰富多元的婴儿奶瓶及其他婴童喂养用品。Ultrason[®] 已经向很多国家/地区的婴儿奶瓶制造商证明了它的价值：他们从我们的产品组合中选择适合其生产需求的材料，并获得我们的现场技术应用支持以及 Ultrason[®] 各种规格的全球供应。”透明的、淡蜂蜜色的 Ultrason[®] P 3010 属于中等粘度规格，具有出色的韧性和耐应力开裂性。此材料非常适合注射拉伸吹塑工艺，也就是亚洲地区广泛应用的婴儿奶瓶制造工艺。Ultrason[®] P 3010 的加工处理优势：生产周期快，使用适当配置的热流道系统即可进行轻松处理，且不会产生废料损失。

Ultrason[®] 用于水瓶

Ultrason[®] 是巴斯夫的聚醚砜（Ultrason[®] E）、聚砜（Ultrason[®] S）和聚苯砜（Ultrason[®] P）系列产品的商标名称。Ultrason[®] P 无臭无味，是为婴童和成人制造优质、安全、时尚水瓶的理想之选：它符合美国、欧盟和中国的食品接触法规，即使与各种果汁、软饮料以及绿茶或红茶接触，也不会变色。此材料制成的瓶子质量轻盈、防震耐摔且具有良好的透明度。由于具有卓越的性能特征，Ultrason[®] 品牌产品在许多家庭及餐饮应用中可以替代热固性塑料、金属以及陶瓷。

欲了解更多信息，请访问：

www.thyseed.com

www.ultrason.basf.com/householdcatering

关于世喜

世喜品牌专注于婴儿喂养用品领域，秉持“设计源于爱”的产品观，于 2016 年成功打造断奶奶瓶系列产品，荣获多项国内外权威工业设计大奖，目前已有超过 500 万只奶瓶被妈妈选择。近年来，世喜致力于定制全球好材料，不断提升产品品质和体验，凭借领先行业的高品质，成为备受用户青睐的高端奶瓶品牌。欲了解更多信息，请访问：www.thyseed.com

关于巴斯夫

巴斯夫以化学创新支持可持续发展。在追求经济效益的同时，我们力行环境保护，积极承担社会责任。巴斯夫集团在全球拥有约 112,000 名员工，我们致力于帮助世界各国和各行各业的客户取得更大成功。我们的产品分属六大业务领域：化学品、材料、工业解决方案、表面处理技术、营养和护理、农业解决方案。2023 年，巴斯夫销售额达 689 亿欧元。巴斯夫股票在法兰克福证券交易所（BAS）交易，在美国作为美国存托凭证（BASFY）交易。欲了解更多信息，请访问 www.basf.com。