

新闻稿

2024 年 5 月 29 日

巴斯夫助力年轻一代喷漆技师角逐 2024 年里昂世界技能大赛决赛

- 世界技能大赛在全球范围内推动职业技能教育和培训
- 巴斯夫为世界技能大赛汽车喷漆项目的独家赞助商
- 参赛者将使用鸚鵡® 100 系列水性汽车修补漆

巴斯夫于 2022 年签署一项为期多年的全球行业合作伙伴关系协议，成为世界技能大赛汽车喷漆项目的独家赞助商。今年作为全球银牌赞助商，巴斯夫将携高端汽车修补漆品牌鸚鵡® 亮相即将在法国里昂举办的第 47 届世界技能大赛（世赛）。从 9 月 10 日至 15 日，来自超过 65 个国家的 1,500 多名参赛者将在 2024 年里昂世赛的 62 项竞赛项目中进行角逐。世界技能组织在全球范围内推动职业技能教育和培训，并展示当前和未来的就业需求。

2024 年世赛的汽车喷漆项目共吸引来自 24 个国家的顶尖人才一较高下。巴斯夫将提供其最先进的鸚鵡®100 系列水性汽车修补漆来支持比赛。作为世界领先的水性汽车修补漆系统，该系列产品通过真实数据验证了其在工艺耗时、材料消耗和可持续性方面的卓越表现。

巴斯夫高级副总裁、全球汽车修补漆涂料解决方案负责人铁玛士（Chris Titmarsh）表示：“巴斯夫全力支持世赛‘有技能，就有出路’的理念。为此，我们很高兴能再次参与这一最为重要的国际职业技能竞赛，为汽车喷漆项目提供支持。巴斯夫希望为年轻一代的喷漆技师提供助力，持续激励他们在该领域开创一番事业。为此，今年我们提供了巴斯夫目前最先进的鸚鵡 100 系列和 AraClass 金刚系列解决方案，

从而进一步提升我们的承诺，凭借其引领行业的工艺耗时、材料消耗和可持续性表现，提高技能培训和发展的整体标准，并为青年人才提供非凡体验。”

作为业内提供汽车修补漆信息最全面的数字化平台之一，巴斯夫鹦鹉品牌推出的 Refinity® 睿云数字化管理系统通过其技术信息分享渠道 Knowhow 提供在产品、工艺、颜色方面的最新培训。世赛前夕，所有决赛选手和世赛专家都将有机会通过一系列网络研讨会、在线培训课程和世界级修补漆技能中心的精选独家培训课程，接受鹦鹉品牌专家的培训。2023 年格但斯克欧洲技能大赛冠军得主、法国世赛大使兼法国代表队成员 Bastien Vairé 表示：“作为世赛的一员，我负责在培训期间为年轻的喷漆技师们提供指导。我很高兴能探索鹦鹉 100 系列的功能，并应用它实现超越预期的作品。”

世界技能组织首席执行官 David Hoey 表示：“可持续性已成为每项技能竞赛评估体系的重要元素，同时也是每一位喷漆技师的必备技能。巴斯夫通过支持 2024 年里昂世赛再次彰显其在可持续发展方面的坚定承诺——向年轻一代的技能人才和教育体系推行可持续解决方案与实践。”

关于巴斯夫涂料业务部

巴斯夫涂料业务部作为在全球范围开发、生产和销售创新、可持续涂料的专家，持续为行业提供包括汽车原厂漆涂料、汽车修补漆、装饰漆以及用于各行各业的金属、塑料与玻璃基板表面处理产品在内的先进解决方案。该产品组合由“创新方案，超乎想象”（“Beyond Paint Solutions”）项目补充，进一步实现具有创新表面技术的新应用。巴斯夫涂料业务部致力于打造先进解决方案，推动性能提升，促进新设计和新应用的发展，以满足世界各地合作伙伴的需求。我们还通过遍布欧洲、北美、南美和亚太地区的生产基地网络分享全球跨行业团队的知识、能力和资源，使客户从中获益。2023 年，涂料业务部全球销售额达到约 44 亿欧元。

巴斯夫涂料——创新方案，超乎想象。如欲了解更多关于巴斯夫涂料业务部及其产品的信息，敬请访问 www.basf-coatings.com。

关于巴斯夫

在巴斯夫，我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫在全球拥有近 112,000 名员工，为几乎所有国家、所有行业的客户成功作出贡献。我们的产品分属六大业务领域：化学品、材料、工业解决方案、表面处理技术、营养与护理、农业解决方案。2023 年巴斯夫全球销售额为 689 亿欧元。巴斯夫的股票在法兰克福（BAS）证券交易所上市，并以美国存托凭证（BASFY）的形式在美国证券市场交易。欲了解更多信息，请访问：www.basf.com。