

## 新闻稿

### CHINAPLAS 2024 国际橡塑展：巴斯夫展示与华为、远炬共创的采用生物基材料的穿戴消费品

- 采用巴斯夫生物基聚酰胺 **Ultramid®** 制成的华为智能眼镜、远炬漂浮太阳镜
- 具有与非生物基材料解决方案相同的性能：轻量化、耐用以及高效涂装
- 巴斯夫亮相 **CHINAPLAS 2024 国际橡塑展**：国家会展中心（上海）7.2 馆 C42 展位

中国上海——2024年3月28日——在 CHINAPLAS 2024 国际橡塑展上，巴斯夫将展示采用生物基聚酰胺 **Ultramid®** 制成的面向个人消费领域的共创产品。其中，巴斯夫与华为共同打造的智能眼镜镜脚产品生物基含量达到 **39%**，与远炬协力开发的漂浮太阳镜框架生物基含量达到 **30%**。

巴斯夫高级副总裁，特性材料部亚太区负责人鲍磊伟（Andy Postlethwaite）表示：“这些共创产品是巴斯夫助力客户实现其可持续发展目标的生动实例，也展示了我们加速塑料之旅迈向更可持续的未来。”

#### 华为智能眼镜：轻便耐用，提高穿戴舒适度

通过采用巴斯夫 **Ultramid®** 材料，华为智能眼镜镜脚成功实现了 **15%-20%** 的轻量化效果。相较于采用其他材料的上一代产品，这种轻盈的设计能够减少表面压力点，使眼镜不易滑落。

此外，**Ultramid®** 出色的翘曲性能令这款智能眼镜更加持久耐用，在提高使用寿命的同时，也确保了舒适的佩戴体验。

## 远炬漂浮太阳镜：易于着色，提高工艺生产效率

得益于产品稳定的成型工艺、与底漆和涂料附着良好，巴斯夫与远炬共同开发的浮水太阳镜不仅材料轻质、具有可持续性，同时还易于着色。

远炬研发经理叶致宏表示：“巴斯夫的生物基材料 Ultramid® 对推动我们下一代消费品的研发至关重要，这帮助我们在环境、社会和企业治理方面能够保持领先地位。此外，巴斯夫产品高流动性与色彩稳定性的特质也为设计师提供了更大的设计创作空间。”

在 CHINAPLAS 2024 上，巴斯夫还将展示其前沿的创新研究、专业实力和开发成果，尤其是在可持续发展和与客户共创领域。欢迎参与 CHINAPLAS 2024 国际橡塑展，让我们与您携手碳索塑料的“制造-使用-循环”各个阶段。

CHINAPLAS 2024 巴斯夫展台位于国家会展中心（上海）7.2 馆 C42 展位。

如需了解巴斯夫在 CHINAPLAS 2024 国际橡塑展上的最新信息，欢迎点击[此处](#)，或扫描下方二维码关注巴斯夫特性材料微信公众号。



### 关于巴斯夫

在巴斯夫，我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫在全球拥有约 112,000 名员工，为几乎所有国家、所有行业的客户成功作出贡献。我们的产品分属六大业务领域：化学品、材料、工业解决方案、表面处理技术、营养与护理、农业解决方案。2023 年巴斯夫全球销售额为 689 亿欧元。巴斯夫的股票在法兰克福（BAS）证券交易所上市，并以美国存托凭证（BASFY）的形式在美国证券市场交易。欲了解更多信息，请访问：[www.basf.com](http://www.basf.com)

### 关于巴斯夫特性材料业务部

巴斯夫的特性材料业务部引领着塑料行业急需的可持续转型。我们的产品与全球客户共同创造，为运输、消费品、工业应用和建筑这四个主要行业领域带来创新。我们的研发重点关注塑料生命周期

的各个阶段：制造、使用和循环。在“制造”阶段，巴斯夫改善塑料的制造方式，从产品设计到原材料选择，以及其生产过程。在“使用”阶段，巴斯夫加强塑料的优势，如轻质、稳固性和耐热性。在最后的“循环”阶段，巴斯夫强调塑料闭环的技术，致力于实现循环经济。2023 年特性材料业务部全球销售额达到 72 亿欧元。加入 #我们的塑料之旅，请点击：[www.plastics.basf.com](http://www.plastics.basf.com)