

图片新闻



巴斯夫共创中心（中国）落户上海创新园三期，其配备了“共创实验室”，并强化了数字工具

中国上海 —— 2023年6月28日 —— 位于上海创新园的巴斯夫共创中心（中国）现配备了一个全新的“共创实验室”，并同步增强了数字化工具，让参观者能更加深入了解共创中心的项目及巴斯夫庞大的材料数据库。

在共创中心，巴斯夫的设计师、工程师和模拟专家在产品初期开发阶段为客户提供包括从设计概念到技术规范、材料测试、原型制作和产品验证的支持。

“共创实验室”则是一个模型制作工作坊，它对共创中心中产生的创意构思进行概念验证、模型制造和快速原型设计。这一便捷且富有创意的环境能够加快产品和应用概念的共创。

关于巴斯夫

在巴斯夫，我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫在全球拥有超过 111,000 名员工，为几乎所有国家、所有行业的客户成功作出贡献。我们的产品分属六大业务领域：化学品、材料、工业解决方案、表面处理技术、营养与护理、农业解决方案。2022 年巴斯夫全球销售额为 873 亿欧元。巴斯夫的股票在法兰克福（BAS）证券交易所上市，并以美国存托凭证（BASFY）的形式在美国证券市场交易。欲了解更多信息，请访问：www.basf.com。

关于巴斯夫特性材料业务部

巴斯夫的特性材料业务部引领着塑料行业急需的可持续转型。我们的产品与全球客户共同创造，为运输、消费品、工业应用和建筑这四个主要行业领域带来创新。我们的研发重点关注塑料生命周期的各个阶段：制造、使用和循环。在“制造”阶段，巴斯夫改善塑料的制造方式，从产品设计到原材料选择，以及其生产过程。在“使用”阶段，巴斯夫加强塑料的优势，如轻质、稳固性和耐热性。在最后的“循环”阶段，巴斯夫强调塑料闭环的技术，致力于实现循环经济。2022 年特性材料业务部全球销售额达到 85 亿欧元。加入 #我们的塑料之旅：www.plastics.basf.com。