

新闻稿

巴斯夫 **Infinergy**[®] 赢飞力[™] 助力 **GiGwi 贵** 为打造安全有趣的宠物犬玩具系列爆爆球

- **GiGwi 贵** 为新款宠物玩具系列爆爆球 **Pop-Plas** 采用世界领先的高回弹材料
- 爆爆球宠物玩具安全无毒，持久耐用

中国上海——2021年7月29日——中国领先宠物玩具品牌 **GiGwi 贵** 为透露，其旗下标志性宠物玩具 **Pop-Pals** 系列采用世界领先的高回弹性材料 **Infinergy**[®] 赢飞力[™]。**GiGwi 贵** 为这一新举措旨在通过高品质和可持续材料来改进其宠物犬玩具。该系列标志着 **GiGwi 贵** 为与巴斯夫赢飞力团队的研究合作取得成功，推动着双方的合作关系迈入新阶段。

宠物玩具市场越来越追求安全性和可持续性，同时还需兼备更强的耐用性和时尚感。**GiGwi 贵** 为与赢飞力团队接洽，试图找到一种触感柔软的可持续材料，以满足上述市场需求。巴斯夫革命性的赢飞力[™] 材料完全符合 **GiGwi 贵** 为的需求，使其宠物玩具爆爆球系列具有出色的耐磨耐咬性，从而能够更好地承受锋利犬牙的咬合。此外，赢飞力也为咀嚼破力更强的大型犬类提供了良好了啃咬感受，同时确保 **Pop-Pals** 玩具完好无损。

用于爆爆球系列产品的赢飞力[™] 材料既符合严格的质量和纯度标准，废弃后还可通过物理和化学方式回收。物理回收时，先切割原始赢飞力[™] 材料，再用各种方法重新制成新产品或相互粘合。化学回收时，先将赢飞力[™] 材料分解至其化学成分，再用于制造新的原材料，包括制造更多赢飞力[™] 材料。

GiGwi 贵为总经理于帅先生表示：“正如消费者期望儿童玩具安全环保、坚固耐用，宠物玩具如今也需具备类似特性。与此同时，制造商也渴望能够获得满足其成本效益的创新型材料，助其加强竞争优势。经过大量研究与试验，我们已证实赢飞力™ 具备宠物玩具所需的特性。”

赢飞力™ 自 2013 年问世以来，始终坚持开拓创新。作为全球首款发泡热塑性聚氨酯（E-TPU），赢飞力™ 已成功突破鞋履市场，广泛应用于各大领域，范围涉及运动休闲产品（自行车、跑步机）、汽车及家具。

巴斯夫特性材料业务部赢飞力™ 全球业务管理负责人简迪绅（Jens P. Dierssen）博士表示：“宠物玩具有其特定需求，材料既需要达到机械性能要求，又必须具备所有宠物玩具应有的柔软触感和回弹性。我们与 GiGwi 贵为团队紧密合作，确保赢飞力™ 材料满足所有上述要求。”赢飞力™ 材料的特色在于不规则弹跳，每次投掷都会给爱犬带来全新挑战。此外，该材料经认证不含双酚 A，能够确保爱犬兴致盎然地享受各种游戏。

访问 infinergy.basf.com 进一步了解赢飞力™ 如何在全球范围内激发运动力。

宠物玩具系列爆爆球产品已于 2020 年 8 月起正式在中国发售，可通过 GiGwi 贵为零售店和网上商城购买。点击[这里](#)获取更多信息。

关于巴斯夫特性材料业务部

巴斯夫特性材料业务部整合了巴斯夫在创新定制塑料方面的全部专业知识，在全球活跃于交通、建筑、工业应用和消费品这四大领域。本业务部拥有完善的产品和服务组合，对面向应用的系统解决方案有着深入的了解。我们凭借与客户的密切合作以及对解决方案的重点关注推动盈利增长和业务发展。强大的研发实力为创新产品和应用的开发奠定了坚实基础。2020 年特性材料业务部全球销售额达到 56.3 亿欧元。欲了解更多信息，请访问：www.plastics.basf.com。

关于巴斯夫

在巴斯夫，我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫在全球拥有超过 110,000 名员工，为几乎所有国家、所有行业的客户成功作出贡献。我们的产品分属六大业务领域：化学品、材料、工业解决方案、表面处理技术、营养与护理、农业解决方案。2020 年巴斯夫全球销售额约 590 亿欧元。巴斯夫的股票在法兰克福（BAS）证券交易所上市，并以美国存托凭证（BASFY）的形式在美国证券市场交易。欲了解更多信息，请访问：www.basf.com。