

新闻稿

2021年1月11日

CHINAPLAS 2021 国际橡塑展：巴斯夫助力未来——创新解决方案为客户、社会及环境创造价值

- 创新产品展示包括低排放和高能效解决方案，以及持久耐用的可持续材料
- **CHINAPLAS 2021 国际橡塑展巴斯夫展位：深圳国际会展中心 17 号展厅 17E101 展台，4 月 13 日至 16 日**

中国深圳 — 2021 年 1 月 11 日 — 巴斯夫将参加 CHINAPLAS 2021 橡塑展，展示其助力客户开发的创新解决方案，同时满足社会和环保需求。

巴斯夫特性材料部亚太区高级副总裁鲍磊伟（Andy Postlethwaite）表示：“业务上的成功不仅指为企业创造价值，还包括为环境和社会创造价值。化学是实现未来可持续发展的助推器。以我们的高性能塑料为例，它们的持久耐用和轻量化特性有助于提高能源效益、节约资源。我们将在 CHINAPLAS 2021 橡塑展上着重展示我们对可持续发展的承诺，以及我们如何助力客户取得更大成功，并实现他们的可持续发展目标。”

创新产品包括：用于汽车行业的低排放和高能效解决方案；用于家具和运动解决方案的可持续材料；5G 基础设施解决方案；可回收的外骨骼服，以及可延长塑料使用寿命的添加剂。经认证的可堆肥、部分生物基 ecovio® 用途十分广泛，可帮助实现食品价值链的闭环。同时，它也是应对中国最新环保计划——在未来五年内逐步禁止或大幅减少使用一次性非生物降解塑料制品——的理想之选。ecovio® 还能用于可土壤生物降解的农用地膜，以及经认证的可堆肥食品包装和薄膜应用，如有机垃圾收集袋或果蔬袋。使用后，这些产品可随有机垃圾一起进行工业堆肥（根据欧盟标

准 EN 13432 认证），从而实现食品价值链有机循环，促进循环经济发展。

CHINAPLAS 2021 橡塑展期间，巴斯夫还将呈现全新共创产品，包括冰箱、冷库以及采用聚氨酯废料回收制造的汽车行李箱地板。

鲍磊伟补充道：“通过汇集创新思路，我们助力打造满足市场需求的最佳解决方案，加快市场向循环经济转型。我们积极投入，与整个价值链上的利益相关方建立伙伴关系，共同实现可持续发展目标。”

欲了解更多信息，请点击[这里](#)。

关于巴斯夫

在巴斯夫，我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫在全球拥有超过 117,000 名员工，为几乎所有国家、所有行业的客户成功作出贡献。我们的产品分属六大业务领域：化学品、材料、工业解决方案、表面处理技术、营养与护理、农业解决方案。2019 年巴斯夫全球销售额 590 亿欧元。巴斯夫的股票在法兰克福（BAS）证券交易所上市，并以美国存托凭证（BASFY）的形式在美国证券市场交易。欲了解更多信息，请访问：www.basf.com