

新闻稿

2020年10月27日

Infinergy[®] 赢飞力[™] 激发 Keep 新一代 K2 智能跑步机在室内健身空间绽放异彩

- 世界领先的高性能回弹材料结合了卓越的舒适性、减震性和降噪性能，带来更优异的室内跑步体验

中国领先的科技运动品牌 **Keep** 近期推出健身行业革命性的新款跑步机 **K2**，并采用巴斯夫 **Infinergy[®] 赢飞力[™]** 发泡热塑性聚氨酯（**E-TPU**）作为其能量回弹跑板的关键技术支撑。凭借赢飞力[™] 优异的弹性、减震性和高回弹性能，这款全新的跑步机可以为室内跑步者带来无与伦比的体验。

由赢飞力[™] 材料打造的跑板可以吸收并回弹能量，从而最大程度地减少在跑步机上跑步时对关节造成的冲击与损害。此外，赢飞力[™] 材料强大的阻尼性能能够为用户带来更加安静的跑步体验，无需打扰左邻右舍，即可在公寓内随时享受跑步的乐趣。

Keep 副总裁刘冬表示：“**Keep** 希望成为业内一流的家庭健身解决方案供应商，因此，我们一直与材料供应商巴斯夫开展合作，以改进我们的智能跑步机。赢飞力[™] 材料凭借优异的特性，助力传统跑步机突破局限，开创了室内运动的新纪元，让跑步者可以在家中或室内健身房里也能同样表现出众。目前，**K2** 跑步机赢得了健身中心业主与用户的一致好评。”

巴斯夫特性材料业务部赢飞力[™] 全球业务管理负责人简迪绅（**Jens Dierssen**）博士表示：“我们始终在帮助我们的客户落实创新。赢飞力[™] 助力 **Keep** 等品牌改进了跑步机的性能，进而为用户实现锻炼目标。这也体现了赢飞力[™] 真正的品牌精神——为客户激发运动力。”

目前，K2 跑步机在全国天猫旗舰店、京东、Keep app 等全渠道发售。有关赢飞力™的更多信息，请访问 [Infinergy.basf.com](https://infinergy.basf.com)。

关于巴斯夫特性材料业务部

特性材料业务部整合了巴斯夫在创新定制塑料方面的全部专业知识，在全球活跃于交通、建筑、工业应用和消费品这四大领域。本业务部拥有完善的产品和服务组合，对面向应用的系统解决方案有着深入的了解。我们凭借与客户的密切合作以及对解决方案的重点关注推动盈利增长和业务发展。强大的研发实力为创新产品和应用的开发奠定了坚实基础。2019 年特性材料业务部全球销售额达到 60.6 亿欧元。如欲了解更多信息，请访问：www.plastics.basf.com。

关于巴斯夫

在巴斯夫，我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫在全球拥有约 117,000 名员工，为几乎所有国家、所有行业的客户成功作出贡献。我们的产品分属六大业务领域：化学品、材料、工业解决方案、表面处理技术、营养与护理、农业解决方案。2019 年巴斯夫全球销售额约 590 亿欧元。巴斯夫的股票在法兰克福（BAS）证券交易所上市，并以美国存托凭证（BASFY）的形式在美国证券市场交易。欲了解更多信息，请访问：www.basf.com。