

# 新闻稿

2020年7月28日

## 巴斯夫计算所有在售产品碳足迹

- 将成为首家为其全部产品组合（约 **45,000** 款产品）提供透明排放数据的化工公司
- 来自巴斯夫一体化体系的数据和全新数字应用帮助巴斯夫客户更好地测算并减少其活动和最终产品的二氧化碳足迹
- 如今，巴斯夫已经能根据质量平衡法为客户提供基于可再生或者回收原材料、减少碳足迹的产品

巴斯夫将为其客户提供产品二氧化碳排放的总量，即所有产品的“碳足迹”。产品碳足迹包括所有与产品相关的温室气体排放量，从采购的原材料到生产过程中的能源消耗，一直到成品离开工厂大门准备送往客户为止。

巴斯夫欧洲公司执行董事会主席薄睦乐博士（Dr. Martin Brudermueller）表示：“可持续发展和数字化一直是巴斯夫企业战略的两大核心要素。通过计算二氧化碳足迹，我们将这两大要素相结合，创造更大的透明度，让客户对巴斯夫每款产品的特定排放量都一目了然。这让我们能够与客户一起制定计划，以减少整个价值链一直到最终消费品的二氧化碳排放。”

自 2007 年以来，巴斯夫一直在计算每个产品的碳足迹。通过内部开发的数字解决方案，巴斯夫将能够计算出其在全球销售的约 **45,000** 款产品的产品碳足迹。未来几个月，巴斯夫将在从选定的产品及客户群体着手启动该项测算工作，并计划于 2021 年底之前为其全部的产品组合提供碳足迹数据。

巴斯夫企业可持续发展负责人 **Christoph Jäkel** 表示：“对我们的客户来说，气候保护问题正变得日益重要。未来，我们可以通过提供可靠的数据助力他们实现气候保护目标。在这些产品碳足迹数据的支持下，客户能够准确找出避免排放温室气体的方法。目前，巴斯夫还通过提供的可替代原料和可再生能源，帮助客户降低特定产品的碳足迹。”

例如，巴斯夫的生物质平衡方案，即通过利用一体化生产体系中的有机废料与植物油提炼出可再生原料，以代替化石燃料，并精准分配至相应的销售产品中。生物质平衡方案的另一应用案例是巴斯夫的“化学循环™”（**ChemCycling™**）项目。2020年起，巴斯夫已经在为客户提供首批商用产品。这些产品在价值链的初始阶段利用了“化学循环”加工后的塑料废弃物作为原材料。巴斯夫通过这两种方式生产出的销售产品，与利用纯化石原料生产出的产品相比性能相同，但碳足迹更小。

气候保护是巴斯夫企业战略的重要组成部分。在保证产量的同时，巴斯夫为自己设定了到 2030 年维持生产相关排放总量维持不变的目标。巴斯夫正在寻求一种三管齐下的方法，包括提高生产与工艺效率、从可再生能源购买电力，以及开发全新的低排放工艺。

### 提供可参照标准十分必要

巴斯夫使用可持续性评估方法已经 25 年了，其中包括收集和用于衡量可持续性贡献的数据，如目前正在使用的 [SEEBalance®](#) 和 [可持续解决方案指导](#)。巴斯夫的产品碳足迹计算基于从其自身生产网络中收集的大量排放数据以及可靠的采购原材料和购买能源的平均数据。该方法遵循生命周期分析的一般标准，如 **ISO 14044** 和 **ISO 14067** 以及温室气体协议产品标准。

巴斯夫致力于在化工行业中引入针对产品的特定的碳足迹计算指南，以便为产品创造一个全行业的公平竞争环境和可比标准。**Jäkel** 表示：“我们正与各方合作伙伴携手，共同推动标准化。”

### 关于巴斯夫

在巴斯夫，我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫在全球拥有超过 117,000 名员工，为几乎所有国家、所有行业的客户成功作出贡献。我们的产品分属六大业务领域：化学品、材料、工业解决方案、表面处理技术、营养与护理、农业解决方案。2019 年巴斯夫全球销售额 590 亿欧元。巴斯夫的股票在法兰克福（**BAS**）证券交易

所上市，并以美国存托凭证（**BASFY**）的形式在美国证券市场交易。欲了解更多信息，请访问：  
[www.basf.com](http://www.basf.com)。