

# Medienmitteilung

7. Juni 2022

## «SCHWEIZER MACHER»: Der neue Business-Podcast von BASF

Was sind die Stärken und Chancen der Schweiz? Für den neuen Podcast «SCHWEIZER MACHER – Im Gespräch über Stärken und Chancen» trifft der Landesleiter der BASF in der Schweiz, Matthias Halusa, auf Vordenkerinnen, Visionäre und prägende Persönlichkeiten – auf Menschen, die Zukunft gestalten, neue Ideen anpacken und die Schweiz bewegen.

Halusa ist überzeugt: «In der Schweiz profitieren wir von einzigartigen Stärken und beachtlichen Möglichkeiten. Dabei sind drei Eigenschaften für den Erfolg und das Selbstverständnis der Schweiz besonders wichtig: Innovation, Nachhaltigkeit und Ease of doing business. Mit spannenden Gästen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft wollen wir in unserer Podcast-Serie die Erfolgsfaktoren der Schweiz beleuchten, die Schweizer Machart erkunden und in die Zukunft schauen.»

Thema der ersten Folge: Ease of doing business. Wie kommt es, dass die Durchführung von Projekten und Geschäften in der Schweiz einfacher ist? Am Beispiel des Jahrhundertprojekts Gotthard-Basistunnel diskutieren Matthias Halusa und Dieter Schwank, Geschäftsführer der AlpTransit Gotthard AG darüber, welche Aspekte zum Erfolg von Grossprojekten führen.

In der zweiten Folge ist Professor Markus Gross zu Gast. Als Wissenschaftler an der ETH, Leiter des Disney-Forschungszentrums in Zürich und Gründer mehrerer Start-up-Unternehmen kennt Gross die Schweizer Innovationslandschaft. Was sind die vorrangigen Treiber der Schweizer Schöpferkraft? Woher kommt es, dass die Schweiz eine Erfindernation ist? Matthias Halusa und Markus Gross gehen der Sache auf den Grund.

Auch Patrick Huber, Verwaltungsratspräsident der H2 Energy AG kommt in der Podcast-Serie zu Wort. Mit seinem Unternehmen ist er Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit und baut in der Schweiz den weltweit ersten kommerziellen Kreislauf für erneuerbaren Wasserstoff auf. Mit Matthias Halusa spricht er über die Rahmenbedingungen, die dafür nötig sind und ein solches Projekt in der Schweiz begünstigen.

Die «SCHWEIZER MACHER»-Podcasts zu Innovation, Nachhaltigkeit und Ease doing business werden mit Vorreiterinnen und Pionieren aus Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft fortgesetzt.

Klicken Sie rein und hören Sie selbst: Die ersten Folgen sind abrufbar bei den gängigen Podcast Kanälen wie Spotify und Apple Podcasts. Und natürlich auch im BASF-Internet: [www.basf.ch/schweizer-macher](http://www.basf.ch/schweizer-macher).

### **Über BASF in der Schweiz**

In der Schweiz vermarktet die BASF ein umfassendes Sortiment hochwertiger Produkte. Diese kommen in fast allen Bereichen des täglichen Lebens zum Einsatz – beispielsweise in Medikamenten, Kosmetik, Wasch- und Reinigungsmitteln, in Papier, Klebstoffen oder Lacken und Farben sowie in Fahrzeugen und Haushaltsgeräten. Insgesamt ist die BASF in der Schweiz an acht Standorten mit Handelsunternehmungen oder Produktionsbetrieben vertreten: in Basel, Allschwil, Brugg, Kaisten, Monthey, Pfäffikon, Schweizerhalle und Zug. Weitere Informationen unter [www.basf.ch](http://www.basf.ch).

### **Über BASF**

Chemie für eine nachhaltige Zukunft, dafür steht BASF. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Rund 111.000 Mitarbeitende in der BASF-Gruppe tragen zum Erfolg unserer Kunden aus nahezu allen Branchen und in fast allen Ländern der Welt bei. Unser Portfolio umfasst sechs Segmente: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care und Agricultural Solutions. BASF erzielte 2021 weltweit einen Umsatz von 78,6 Milliarden €. BASF-Aktien werden an der Börse in Frankfurt (BAS) sowie als American Depositary Receipts (BASFY) in den USA gehandelt. Weitere Informationen unter [www.basf.com](http://www.basf.com).